



2º Boletín Informativo

Segunda Edición:
Octubre 2013



Actualidad y contenidos

¡Bienvenidos al proyecto LiMe!

¿Qué ofrecemos?

Actualización del proyecto: 2ª reunión junio
2013

Ven a conocernos

Página web disponible
Boletines informativos

¿Te unes a nosotros ...

como miembro asociado?
como parte de nuestro grupo de asesores?
como profesor o alumno?

Socios del proyecto

¿Sabías que...?

Socios del proyecto



University of
LODZ



UNIVERSITY OF
WOLVERHAMPTON
KNOWLEDGE • INNOVATION • ENTERPRISE



Lifelong
Learning
Programme

Project No. 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement No 2012-5637 / 001 - 001

¡Bienvenidos al proyecto LiMe!

Bienvenidos a la segunda edición del boletín informativo del proyecto LiMe.

LiMe es un proyecto multilateral de lenguas enmarcado dentro de la acción *Key Activity 2* y financiado por el Programa Europeo de Aprendizaje Permanente cuyo objetivo principal es ayudar a inmigrantes a desarrollar competencias lingüísticas y culturales, y facilitar herramientas para descodificar los aspectos de la lengua y de la cultura que aparecen en los diferentes medios de comunicación.

Para conseguirlo desarrollaremos una plataforma de aprendizaje virtual que contendrá material lingüístico desde el nivel A2 al B2 (MCER) y que facilitará el uso de los medios interactivos de comunicación para fines didácticos (enseñanza de lengua y cultura).

¿Qué ofrecemos?

Este boletín informativo presenta el progreso del proyecto en estos últimos meses, acciones futuras, resultados principales, y trabajos realizados por paquetes, según fue acordado en la segunda reunión celebrada en Wolverhampton (Reino Unido) en junio, 2013. Actividades de difusión y la incorporación de instituciones asociadas y grupos de asesores para aconsejar y apoyar al proyecto son los temas principales que presentamos en este boletín informativo.

La sección cultural, '¿Sabías que...?' aporta pequeñas referencias culturales relacionadas con los medios de comunicación de cada país participante, en esta edición introduciremos los periódicos. A continuación presentamos los logros conseguidos y las acciones futuras:

Actualización del proyecto: 2ª reunión junio 2013

Esta segunda reunión, que como hemos dicho, resume los avances, los logros, los acuerdos y las tareas futuras tuvo lugar en el estadio de fútbol de Wolverhampton "Wanderers" del 13 al 14 de junio.

Los líderes del proyecto (la universidad de VHS, Cham, Alemania) y el equipo de Wolverhampton dieron una calurosa bienvenida a todos los socios y presentaron las tareas realizadas hasta la fecha y las de los próximos meses:

- Durante los primeros meses se prestó atención a la investigación sobre la situación socio-cultural y la integración de los inmigrantes en los países de acogida, cuyos resultados han sido compilados en un único informe en el que se presentan las conclusiones de todos los países.

- En cuanto al desarrollo de los recursos, el objetivo para los próximos meses es el diseño de la plataforma virtual y la creación de tablas con actividades en inglés (A2, B1 y B2) en las que se explica cómo profesores y alumnos pueden explotar diferentes tipos de medios de comunicación en el contexto de aprendizaje.

- Estos nuevos recursos se llevarán a la práctica una vez estén disponibles en los diferentes idiomas de los países participantes. 10 docentes de cada país serán los encargados de poner a prueba las nuevas herramientas con al menos 30 alumnos inmigrantes.



Fig. 1. Segunda reunión del proyecto, Wolverhampton (Reino Unido).

Ven a conocernos

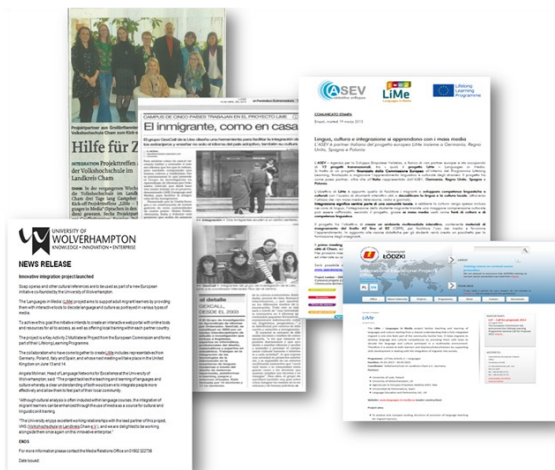
Página web disponible

La página web del proyecto, disponible en varios idiomas, ha sido actualizada con información del proyecto, miembros asociados, comunicados de prensa, noticias y eventos realizados. Una TV novedosa con acceso directo a las noticias de última hora del proyecto ha sido incorporada a la página principal de LiMe.

Para obtener más información, haz clic en el enlace https://twitter.com/LIME_Project y serás redirigido a twitter, ¡Anímate y “tuitea” el proyecto!



<http://www.languages-in-media.eu/>



Boletines informativos

Se publicarán varios comunicados de prensa para difundir las novedades del proyecto con el fin de informar a todos aquellos interesados en el aprendizaje de lengua y cultura a través de medios de comunicación.

En marzo/abril de 2013 cada miembro del consorcio publicó su primer comunicado de prensa en su país de origen. Estos son algunos de los titulares: “Hilfe für Zuwanderer”, “Lingua, cultura e integrazione si apprendono con i mass media” y “El inmigrante, como en casa”. Esta iniciativa de difusión del proyecto en periódicos y páginas web nos ha ayudado a presentar y difundir el proyecto LiMe entre la comunidad educativa.

¿Te unes a nosotros ...

como miembro asociado?

El consorcio acordó la participación de otros socios, como instituciones, empresas y organizaciones interesadas en este tema. La colaboración de estas organizaciones en el proyecto incluye: la participación en la difusión de información sobre el proyecto de manera telemática o mediante entrevistas personales, la prueba de materiales y recursos y la contribución a la explotación y la sostenibilidad de los resultados del proyecto. El consorcio trabaja junto con los miembros asociados de toda Europa en la explotación de recursos multimedia para el aprendizaje de idiomas. Aquí encontrará los miembros asociados: <http://www.languages-in-media.eu/node/4>

como parte de nuestro grupo de asesores?

Proponemos la creación de grupos de asesores en cada país de origen, expertos en los temas a tratar y por supuesto, externos al proyecto para que nos aconsejen en el diseño del material y nos asesoren sobre la evolución del proyecto y logros alcanzados. También les incluiremos en nuestras listas de contacto y en la de miembros asociados.

como profesor o alumno?

Contacta con los socios del proyecto de tu país de origen, aquí tienes los datos:

Socios del proyecto

• Volkshochschule im Landkreis, Germany

Contacto: Aleksandra Sikorska;

Correo electrónico: asikorska@vhs-cham.de

• Uniwersytet Łódzki, Poland

Contacto: Marcin Gońda;

Correo electrónico: marcin.gonda@uni.lodz.pl

• University of Wolverhampton, UK

Contacto: Language Networks for Excellence team;

Correo electrónico: networks4excellence@wlv.ac.uk

• Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa ASEV, Italy

Contacto: Ecaterina Constantinova;

Correo electrónico: info@asev.it

• Language Education and Partnership Ltd., UK

Contacto: Emilia Quaranta;

Correo electrónico: emilia@leaponline.eu

• Universidad de Extremadura, Spain

Contacto: Mercedes Rico;

Correo electrónico: mricogar@unex.es



Project No. 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP Agreement No 2012-5637 / 001 - 001
This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

¿Sabías que ...?

Alemania:

Los periódicos en papel son todavía un medio de comunicación popular en Alemania. Siete de cada diez alemanes leen los periódicos regularmente y como en la mayoría de los países tratan varios temas. El periódico más popular en Alemania es *Bild* con algo menos de 3 millones de copias vendidas diariamente. Este periódico es muy colorido, utiliza grandes titulares, fotos y artículos sobre deportes, famoseo y delitos. Además del gran número de periódicos nacionales, muchos alemanes leen periódicos locales y regionales publicados por autoridades locales.

Polonia:

Los periódicos importantes en Polonia están influidos por sus ideologías políticas. Los dos periódicos principales, "Gazeta Wyborcza" simpatizantes de izquierda y de centro (liberal) y "Rzeczpospolita" simpatizantes de derecha y con un enfoque más conservador, son capaces de ofrecer el mismo hecho desde dos perspectivas completamente diferentes. Los periódicos regionales parecen ser más objetivos pero se centran más en problemas locales que en nacionales.

Reino Unido:

Los periódicos se dividen en dos grupos. La prensa seria que tiene un estilo más formal y trata contenidos políticos y empresariales y por otro lado la prensa sensacionalista. Los periódicos más conocidos son "The Times", "The Telegraph", "The Guardian" y "The Independent". Sin embargo, la prensa sensacionalista tiene un estilo más informal con muchos juegos de palabras, historias sobre famosos, entretenimiento y de interés social. La revista más famosa es "The Sun".



LiMe

Languages in Media

Italia:

Los periódicos deportivos son muy populares en Italia, en especial "La Gazzetta dello sport" que está situada entre los 10 primeros y seguidos de "Corriere della sera", "La Repubblica", "Il Sole-24 Ore", "Il Giornale" y "La Nazione". Últimamente la industria periodística en Italia está sufriendo un declive en las ventas de prensa. Los planes de reorganización prevén nuevas inversiones principalmente en tecnología desarrollando nuevos sistemas de diseño y fortaleciendo "la fuerza del trabajo".

España:

A diario se publican periódicos impresos y digitales a nivel local, regional y nacional todos los días. Estos normalmente incluyen temas sobre política, economía, delitos, negocios, entretenimiento, sociedad, deportes entre otros, exceptuando la prensa rosa que en España se canaliza a través de otras fuentes como las revistas. Los periódicos más conocidos a nivel nacional son: "El País", "El Mundo", "ABC"; periódicos locales y periódicos deportivos. Es interesante que si tenemos en cuenta los tipos de lectores de periódicos deportivos, podemos diferenciar dos corrientes contrapuestas: los seguidores del Madrid que leen "Marca" y "AS", y por otro lado los afines al Barça que leen "El MundoDeportivo" y "Sport".