



Newsletter

3. Ausgabe
Mai 2014



LiMe

Languages in Media

Was ist Drin?

**Willkommen zur dritten Ausgabe
von LiMe!**

Was ist drin?

Neueste Nachrichten zum Projekt!

Projektverlauf: 3. Meeting im Mai 2014

Partnertreffen

Pilotierungssession

Wie geht es weiter?

Möchten Sie oder Ihre Institution

Assoziierter Partner werden?

Projektpartner

Wussten Sie schon ...?

Projektpartner



Projektnummer 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP Vertragsnummer 2012-5637 / 001 - 001

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Willkommen zur dritten Ausgabe von LiMe!

LiMe will Zuwanderern dabei helfen, sprachliche und kulturelle Kompetenzen zu entwickeln, indem es für sie und für Sprachenlehrer interaktive Tools zur Entschlüsselung von Sprache und Kultur, wie sie in verschiedenen Medien dargestellt werden, anbietet. Um das zu erreichen, möchten wir eine interaktive Multimedia-Umgebung schaffen, die Lernmaterialien - darunter Aktivitäten und Übungen zum Sprachenlernen von Niveau A2 bis B2 (CEFR) beinhaltet, um die Nutzung interaktiver Medien zum Lernen rund um Sprache und Kultur zu vereinfachen.

Was ist drin?

Dieser Newsletter informiert Sie über den Projektfortschritt, künftige Aktivitäten, wichtige Ergebnisse, Partnervereinbarungen und die Planung der einzelnen Arbeitspakete wie sie beim dritten Projektmeeting in Empoli (Italien) im Mai 2014 beschlossen wurden. Die Pilotierungssession, die mit Sprachlehrern durchgeführt wurde, brachte den Projektpartnern wertvolles Feedback, wie sie die neu entwickelten Lernmaterialien noch verbessern können. Außerdem wird die kontinuierliche Zusammenarbeit mit den assoziierten Institutionen, die das Projekt unterstützen, in diesem Newsletter beleuchtet. Die Sparte "Wussten Sie schon ...?" macht Sie mit der Kultur der einzelnen Länder vertraut, dieses Mal im Fokus "Sommer". Im folgenden Abschnitt zeigen wir, welche Aktivitäten im Projekt seit der letzten Newsletter-Ausgabe durchgeführt wurden:

Neueste Nachrichten zum Projekt

Die für die vergangenen Monate vorgesehenen Aktivitäten umfassten:

- Entwicklung der Lernplattform (Moodle), auf der die Lernmaterialien und die Informationen, wie man Medien einsetzen kann, um Sprache und Kultur zu vermitteln, verfügbar sind.
- Verbreitung des Projekts: In Spanien wurde eine Veranstaltung angeboten, bei der die Gäste die bereits entwickelten Materialien testen konnten.

Projektverlauf: Drittes Treffen im Mai 2014

Das dritte Projekttreffen beinhaltete die Pilotssessions für Sprachlehrer, bereitete die Nationalen Pilotierungen vor und fasste die Aufgaben der letzten und der nächsten Monate zusammen. Es fand vom 6.- 9. Mai 2014 in Empoli (Italien) beim Projektpartner ASEV statt.

Pilotierungssession:

Eine intensive, aber sehr lohnende Session von zwei Tage war nötig, um die bereits entwickelten Medienmaterialien zu testen: Filmtrailer, Seifenoper, Musikvideo, Musik, Radionachrichten und Verkehrsnachrichten. Jede Partnerinstitution hatte zwei Sprachlehrer eingeladen, diese Materialien in ihrer eigenen Sprache und einer Partnersprache zu testen. Ausführliche Fragebogen wurden ausgefüllt, um Feedback zu Inhalt, Aktivitäten, Formaten und Struktur der Plattform, deren Unterteilung und Bedienbarkeit zu erhalten und so die Angemessenheit und Relevanz zu den Projektzielen und zu gewährleisten.



Die Pilotierungssession wurde mit einer Diskussion abgeschlossen, in der die Sprachlehrer ihre ersten Eindrücke und ihre Meinung zur Plattform ausdrückten. Die Stärken und Schwächen der Inhalte wurden angesprochen. Um die hohe Qualität der Produkte zu gewährleisten, gaben die Sprachlehrer auch Empfehlungen, die das Sprachenlernen und die Integration von Zuwanderern fördern. (Foto: Sprachlehrer und Projektpartner bei der Pilotierungssession)

Partnertreffen

Nach zwei Tagen der Pilotierung von Lernplattform und Materialien, den Vorschlägen und Empfehlungen der Experten, stellte der für Qualitätssicherung zuständige Projektpartner LEAP am 8. und 9. Mai 2014 die ersten Ergebnisse der Fragebogen vor. In den nun folgenden Monaten werden die Übungen, die Tools und die Lernplattform nach dem Feedback der Sprachlehrer verbessert.

Außerdem wird die Sektion für Sprachlehrer (Training Package) und die interaktiven Übungen, Tipps, Beispielaktivitäten und andere Hinweise in Kürze verfügbar sein. Die Partner einigten sich auch auf Termine und Einzelheiten zu den Pilotierungen, welche zwischen Juni und Oktober in den Partnerländern stattfinden werden. Die Pilotierungen werden mit einem Workshop für Sprachlehrer beginnen, dann wird die Lernplattform in Sprachkursen von mindestens 30 Zuwanderern pro Land getestet. Feedback zu Angemessenheit, Benutzerfreundlichkeit, Layout und Nützlichkeit der Plattform wird von Zuwanderern und Sprachenlehrern erfragt. Die Ergebnisse werden eine maßgebliche Rolle für die Komplettierung der Lernplattform spielen.



3. Projekttreffen in Empoli, Italien

Wie geht es weiter?

1. Von allen Projektpartnern organisierte Pilotierungen mit mindestens 10 Sprachlehrern und 30 Zuwanderern pro Land
2. Workshops für Sprachlehrer von verschiedenen Institutionen: Präsentation des LiMe-Projekts und des Training Packs zu Medien und Sprachenlernen in den Partnerländern, den neuesten Trends bei Medien und Fremdsprachenlernen, nützliche Webseiten, die Sprachlehrer mit ihren Lernenden nutzen können und einem Leitfaden zur Lernplattform

Haben Sie in letzter Zeit unsere Webseite besucht?

Weitere Informationen über das Projekt unter: <http://languages-in-media.eu/>.

Wenn Sie als Lernender, als Sprachlehrer oder als Institution oder Assoziierter Partner zur Erstellung, dem Design, der Verbreitung, der Evaluation oder der Nachhaltigkeit der Projektergebnisse beitragen möchten, kontaktieren Sie uns bitte per Mail unter den unten angegebenen Adressen (siehe Projektpartner). Wenn Sie die LiMe-Webseite in letzter Zeit oder noch gar nicht besucht haben, schauen Sie sich dort um. Mit der Entwicklung der Lernplattform hat auch die Webseite einen neue darauf abgestimmte Gestaltung erhalten.

Möchten Sie oder Ihre Institution Assoziierter Partner werden?

Klicken Sie auf: <http://www.languages-in-media.eu/node/4> und dort können Sie sehen, welche Organisationen bereits als Assoziierte Partner registriert sind und wie sie davon profitieren.

Projektpartner

• Volkshochschule im Landkreis Cham e.V., Deutschland

Ansprechpartnerin: Aleksandra Sikorska;
Email: asikorska@vhs-cham.de

• Uniwersytet Łódzki, Polen

Ansprechpartner: Marcin Gońda;
Email: marcin.gonda@uni.lodz.pl

• University of Wolverhampton, Großbritannien

Ansprechpartner: Language Networks for Excellence Team;
Email: networks4excellence@wlv.ac.uk

• Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa ASEV, Italien

Ansprechpartnerin: Ecaterina Constantinova;
Email: info@asev.it

• Language Education and Partnership Ltd., Großbritannien

Ansprechpartnerin: Emilia Quaranta;
Email: emilia@leaponline.eu

• Universidad de Extremadura, Spanien

Ansprechpartnerin: Mercedes Rico;
Email: mricogar@unex.es



LiMe

Languages in Media

Wussten Sie schon ...?

Deutschland:

Der Sommer ist die Zeit zum Laufen

Die wachsende Sehnsucht danach, fit und gesund zu bleiben, machte das Laufen zu einem Sommertrend. Überall in Deutschland werden Läufe organisiert als Wettbewerbe, zu wohltätigen Zwecken oder einfach nur zum Spaß. Ein populärer Trend ist der "Color Run" (Lauf Dich bunt), ein 5-Kilometerlauf durch verschiedene "Farbzonen" und immer motiviert von guter Musik. Das Ziel ist, mit weißer Kleidung zu starten und den Lauf bunt und glücklich zu beenden. Dieses Jahr gibt es den Color Run in elf Städten, es ist die perfekte Veranstaltung, um Fitness und Musik zu verbinden. <http://thecolorrun.de>

Polen:

In Polen gibt es viele Musik- und Kulturveranstaltungen im Sommer, wie z.B. das Opener Festival in Gdynia oder das Orange Warsaw Festival - eines der größten Musik-Events in Europa. Die größten Zuschauerzahlen verzeichnet jedoch das kostenlose "Woodstock Festival Poland", das jährlich im August stattfindet. Jedes Jahr treffen sich mehr als 500.000 Leute in Kostrzyn, um Rock, Pop und Symphonische Werke zu hören. Das Festival wird von Tausenden von Freiwilligen der größten polnischen Wohltätigkeitsaktion "The Great Orchestra of Christmas Charity" organisiert, die jeden Winter alle polnischen Bürger um Geld für Krankenhäuser bittet. Der Gründer des "Orchestra" und des "Woodstock Festival", Jerzy Owsiak, hat vor kurzem die Auszeichnung "Hero of 25 years of Poland's freedom (1989-2014)" erhalten.

Großbritannien:

Musikfestivals — Es gibt viele Festivals zu moderner Musik in Großbritannien, die viele Genres abdecken und von denen manche weltweit bekannt sind: Glastonbury ist das größte Rasenfestival der Welt. Das Glastonbury Festival fand 1970 statt und wird nun von 175.000 Menschen besucht.

Die Mehrzahl der dort Tätigen sind Freiwillige, die dabei helfen, Millionen Britische Pfund für gute Zwecke zu sammeln. Das Festival ist inspiriert vom Ethos des "Hippie", der Festival-Bewegung und die Besucher campen auf regennassen, schlammigen Wiesen und erleben eine breite und bekannte Palette an Musikern aus aller Welt.

Italien:

Im Sommer gibt es viele kleine Festivals in Italien, wie z.B. Open Air Musikaufführungen, Mittelalterfeste, bei denen sich alle Leute in mittelalterlichen Kostümen zeigen oder "Sagra", wo man gewöhnlich preisgünstige, regionale Spezialitäten probieren kann. Am 15. August, dem landesweiten Feiertag Maria Himmelfahrt, gibt Feste in ganz Italien, aber nicht nur an diesem Tag selbst, sondern auch den Tagen vor und nach diesem Feiertag. Diese Feste bieten gewöhnlich Musik Essen und Feuerwerk.

Spanien:

Sommerfestivals: Tanz im Freien

Spanien ist ein Land mit vielen populären Traditionen und Sommerfestivals. Jedes Dorf und jede Stadt hat unterschiedliche überlieferte Traditionen, die die Kultur bereichern, so z.B. der Tanz im Freien oder "Verbena". Diese beliebte Art von Tanz wird von einem Orchester begleitet und von Bürgern, die bekannte Lieder singen und tanzen. Tanz im Freien ist sehr bekannt und beliebt in Spanien und findet meist während der Sommerferien statt.

Am 15. August, dem Feiertag Maria Himmelfahrt, feiert fast jedes Dorf oder jede Stadt ihr eigenes Fest.