



Newsletter
Prima edizione:
Marzo 2013



LiMe

Languages in Media

In questo numero

Benvenuto su Lime!

Il progetto Lime

Background del progetto

Il progetto

Il primo meeting

I Partner del progetto

Il profilo dei Partner

Lo sapevi che ...?

Partner del progetto



Lifelong Learning Programme

Project number – 530866 – LLP – 1-2012-1-DE-KA2-KA2MP, Agreement n 2012-5367/001 - 001

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa comunicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Benvenuto su LiMe!

Benvenuto alla prima edizione della newsletter ufficiale del progetto LiMe.

LiMe è un progetto Europeo sulle Lingue che fa parte della Key Activity 2 ed è finanziato all'interno del Programma Lifelong Learning.

L'obiettivo di LiMe è di aiutare i migranti a sviluppare competenze linguistiche e culturali con l'ausilio di strumenti interattivi utili a decodificare la lingua e la cultura.

Questa newsletter ti informerà su ciò che sta alla base del progetto, gli scopi, i partner e ti fornirà anche un aggiornamento sul primo meeting del progetto che è stato tenuto in Germania, a Cham, nel gennaio di quest'anno. La sezione culturale, "Lo sapevi che...?" ti aiuterà a familiarizzare con i mass media in ogni paese partner.

Lime

Background del Progetto

Sebbene la cultura venga spesso inclusa nei corsi di lingua, l'integrazione dello studente migrante tramite una maggiore comprensione culturale può essere rafforzata grazie ai mass media usati come fonti di cultura e di competenza linguistica. Lo scopo del progetto è di creare un ambiente multimediale interattivo per facilitare l'uso dei media con l'obiettivo di favorire l'apprendimento culturale e linguistico. Questo fornirà supporto non solo per l'integrazione linguistica ma anche per quella culturale degli studenti migranti nella comunità dove di fatto vivono.

Il Progetto

Il progetto affronta l'insegnamento e l'apprendimento di lingue e culture partendo da una comprensione condivisa; integrazione significa sentirsi parte di una comunità locale.

Il principale prodotto del progetto è lo sviluppo di una piattaforma di apprendimento virtuale che ospiti materiali di insegnamento dal livello A2 fino al B2 (CEFR). In aggiunta alle risorse di apprendimento e ai materiali formativi verrà anche creato un pacchetto per la formazione dell'insegnante disponibile per gli insegnanti e gli studenti.

Il primo Meeting

Il kick off meeting ha avuto luogo dal 28 al 30 Gennaio a Cham, in Germania con la partecipazione di almeno un rappresentante per ogni paese partner. Il meeting si è aperto con un caldo benvenuto ai partner, che hanno subito iniziato il loro lavoro sul progetto. Nei prossimi mesi riporteremo i risultati della ricerca di contestualizzazione e compileremo un'indagine con l'aiuto di questionari ed interviste fatta su un campione di migranti studenti ed i loro insegnanti di L2.



Partner del Progetto

• Volkshochschule im Landkreis, Germany

Contatto: Aleksandra Sikorska;
E-mail: asikorska@vhs-cham.de

• Uniwersytet Łódzki, Poland

Contatto: Marcin Gońda;
E-mail: marcin.gonda@uni.lodz

• University of Wolverhampton, UK

Contatto: Language Networks for Excellence team;
E-mail: networks4excellence@wlv.ac.uk

• Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa ASEV, Italy

Contatto: Ecaterina Constantinova;
E-mail: info@asev.it

• Language Education and Partnership Ltd., UK

Contatto: Emilia Quaranta;
E-mail: emilia.quaranta@gmail.com

• Universidad de Extremadura, Spain

Contatto: Mercedes Rico;



Project number – 530866 – LLP – 1-2012-1-DE-KA2-KA2MP, Agreement n 2012-5367/001 - 001

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa comunicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Profilo dei Partner

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

(www.vhs-cham.de)



È una associazione non-profit situata in Baviera che agisce su un livello regionale tramite una struttura composta da 52 impiegati e circa 250 freelance. La VHS fornisce corsi in campo sociale, professionale, delle lingue, della salute, della cultura. VHS ha una lunga esperienza nella creazione di corsi in particolar modo quelli incentrati sulle lingue.

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

ASEV (www.asev.it)



L'Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese-Valdelsa è una Società per Azioni a maggioranza pubblica costituita il 20/12/2001, si pone come punto di riferimento per la realizzazione di nuove strategie per lo sviluppo economico, turistico, sociale e culturale dell'area.



Uniwersytet Łódzki

(www.uni.lodz.pl)

L'università di Lodz è una delle più grandi università polacche, con circa 40000 studenti e 4000 addetti suddivisi in 12 facoltà ed unità interdisciplinari. Una di queste è la Scuola di Polacco per Studenti Stranieri, che è il più antico e grande dei centri in Polonia per l'insegnamento del polacco come seconda lingua. Accanto ai corsi di lingua la Scuola offre varie attività culturali che fanno dell'Università di Lodz uno dei più riconosciuti centri nell'educazione multiculturale in Polonia.

Language Education and Partnerships

Ltd (www.leaponline.eu)



Language Education and Partnerships Ltd è un'organizzazione privata che offre una gamma di corsi formativi per studenti, formatori ed insegnanti. Questi includono classi di lingua straniera e cultura per tutte le età e corsi di sviluppo professionale ed eventi formativi per aspiranti insegnanti sia in Uk che all'estero.

The University of Wolverhampton

(www.wlv.ac.uk)



L'università di Wolverhampton è un istituto moderno che predilige la conoscenza e l'innovazione e ha circa 23.000 studenti. Lo stretto legame con il suo personale permette lo sviluppo di corsi ottimali guidati da un team di docenti e formatori entusiasti e disponibili. Le attività chiave includono anche pubblicazioni, creazioni di risorse, eventi formativi per docenti, consulenza, ricerca e disseminazione.



Universidad de Extremadura

(www.unex.es)

L'università di Extremadura è un istituzione che ha approssimativamente 25,000 studenti e 4 campus. I programmi accademici includono più di 90 lauree universitarie e master, dottorati, corsi di specializzazione, programmi di ricerca e corsi estivi internazionali. Il gruppo di ricerca GEXCALL ha esperienza nello sviluppo di risorse di apprendimento di lingua online.



LiMe

Languages in Media

Lo sapevi che ...?

Germania:

Se vuoi guardare un programma in prima visione in TV, dovresti accendere il tuo televisore alle otto e un quarto di sera. Questo è l'orario serale in cui la maggior parte dei tedeschi guarda i più popolari show come ad esempio Chi Vuol Essere Milionario.

Polonia:

Nella TV polacca la maggior parte dei programmi e dei filmati stranieri sono tradotti utilizzando la tecnica della voce fuoricampo. Questo comporta, a differenza del doppiaggio, che la voce degli attori venga registrata sopra l'audio originale, che pertanto può essere sentito in sottofondo.

UK:

Nel Regno Unito ci sono molte soap opera di lunga durata (comunemente conosciute col nome di soaps) che ti daranno un punto di vista sulla cultura britannica offrendoti anche la possibilità di avere sempre un argomento di conversazione col vicino di casa. Alcune delle più conosciute sono Eastenders (girata a Londra), Coronation Street (girata vicino Manchester), Emmerdale (girata nello Yorkshire) e Hollyoaks (girata a Chester).

Italia:

In Italia i programmi TV dedicati alla cucina, che forniscono ricette di differenti piatti nazionali, suggerimenti di chef professionisti ed organizzano competizioni gastronomiche, sono molto popolari. Seguendo programmi come La prova del Cuoco, Cotto e mangiato, In cucina con Ale o qualsiasi altro dei 20 programmi simili disponibili, puoi imparare a conoscere la cultura italiana, nella quale la cucina occupa un posto molto importante!

Spagna:

La maggior parte degli spagnoli guarda la tv in tarda serata, dopo cena. Se vuoi goderti momenti in famiglia ed imparare qualcosa sul 20esimo secolo spagnolo la serie tv 'Cuéntame Cómo Pasó' mandata in onda il giovedì dipinge una famiglia della classe media dell'epoca.