



Newsletter

Seconda edizione:
Ottobre 2013



LiMe

Languages in Media

Che c'è di nuovo?

**Benvenuti alla seconda edizione
di LiMe!**

Che c'è di nuovo?

Progressi: 2° Meeting Giungo 2013

Venite a conoscerci

Sito web disponibile

Comunicati stampa

Siete pronti a unirvi a noi...

come partner associato?

come membro del nostro Comitato
direttivo e consultivo?

come insegnante o studente?

I partner del progetto

Lo sapevi che... ?

I partner



Lifelong
Learning
Programme

Project No. 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP

Agreement No 2012-5637 / 001 - 001

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa comunicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Benvenuti alla 2° edizione di LiMe!

Benvenuti alla seconda edizione della newsletter ufficiale del progetto LiMe.

LiMe è un progetto Multilaterale relativo alla misura K2 Lingue, il cui scopo è quello di aiutare i migranti a sviluppare competenze linguistiche e culturali con l'ausilio di strumenti interattivi utili a decodificare la lingua e la cultura.

Nostro obiettivo è creare un ambiente interattivo e multimediale con materiali di apprendimento – fra cui attività ed esercizi linguistici - da A2 a B2 (CEFR) per facilitare l'uso dei media a scopo di apprendimento linguistico e culturale.

Che c'è di nuovo?

Questa newsletter vi informerà sull'avanzamento del progetto, azioni future, principali risultati e pianificazione dei lavori come stabilito nel secondo meeting, tenutosi a Wolverhampton (UK) nel Giugno 2013. In questa newsletter sono riportati esempi delle azioni di disseminazione intraprese e il coinvolgimento degli istituti associati e dei comitati consultivi nel supportare e valutare il progetto. La sezione culturale 'Lo sapevi che...?' aiuterà a conoscere meglio i media dei rispettivi paesi partner: in questo caso i giornali quotidiani. Qui sotto sono presentati, invece, i progressi del progetto e le azioni future.

Progressi: 2° Meeting Giugno 2013

Il secondo meeting, che ha riassunto l'avanzamento del progetto, i risultati ottenuti, gli accordi e le attività future, si è tenuto il 13 e il 14 giugno presso lo stadio calcistico dei Wolverhampton Wanderers.

Il leader del progetto (VHS Cham) e il partner di Wolverhampton hanno caldamente accolto tutti i partecipanti, presentando le attività svolte fino ad allora e quelle previste per i mesi a venire:

- I primi mesi del progetto sono stati dedicati all'analisi delle condizioni socio-culturali e dell'integrazione degli immigrati nei paesi ospiti, i cui risultati sono stati redatti in un'unica relazione che presenta le conclusioni relative a tutti i paesi.

- L'obiettivo dei prossimi mesi è sviluppare la piattaforma virtuale e realizzare delle tabelle sui media con attività esemplificative in Inglese (per i livelli A2, B1 e B2) che spiegano come insegnanti e studenti possono sfruttare le diverse tipologie di media nel contesto dell'apprendimento.

- Le nuove risorse saranno attive quando i materiali saranno completati nelle varie lingue dei partecipanti. Almeno 10 insegnanti e 30 studenti immigrati per paese saranno coinvolti nella sperimentazione della prima versione dei nuovi strumenti.



2° meeting di progetto, Wolverhampton (UK).

Venite a conoscerci

Sito web disponibile

Il sito web del progetto, disponibile in diverse lingue, è stato aggiornato con informazioni relative al progetto, comunicati stampa, novità ed eventi, e con la lista dei partner associati. La homepage include un canale TV innovativo, con accesso diretto alle ultime notizie del progetto. Per ulteriori informazioni si può cliccare sul link e accedere a twitter, dove si può seguire e rispondere ai tweet del progetto.



<http://www.languages-in-media.eu/>

Comunicati stampa

Nelle più importanti fasi del progetto saranno pubblicati vari comunicati stampa per farlo conoscere a policy makers, stakeholder del mondo della formazione e target group.

Ciascun membro della Partnership ha pubblicato il primo Comunicato Stampa nel proprio paese in Marzo/Aprile. Alcuni titoli sono stati ad esempio "Hilfe für Zuwanderer", "Lingua, cultura e integrazione si apprendono con i mass media" e "El inmigrante, como en casa", che hanno aiutato a disseminare il Progetto LiMe a livello più ampio. Giornali e siti web sono ottimi luoghi in cui offrire una visione generale dell'avanzamento del progetto.



Siete pronti a unirvi a noi ...

come partner associato?

Il gruppo di lavoro ha deciso di coinvolgere nel progetto altri partner associati (come istituti, aziende e organizzazioni interessate all'argomento trattato). La collaborazione al progetto da parte di queste organizzazioni include: partecipazione alla disseminazione delle informazioni sul progetto online e/o tramite interviste dirette, test del materiale e delle risorse, contributo all'utilizzo e alla sostenibilità dei risultati del progetto. Il gruppo di lavoro collabora con partner associati da tutta Europa sull'utilizzo dei media per l'apprendimento delle lingue. L'elenco dei partner associati si trova a questo indirizzo: <http://www.languages-in-media.eu/node/4>

come membro del nostro Comitato direttivo e consultivo?

Il progetto propone anche la creazione di gruppi consultivi in ogni paese partner per dare un riscontro sul progetto. Tali comitati saranno inoltre aggiunti alla nostra mailing list e all'elenco dei partner associati. Il Comitato sarà composto da professionisti esperti del proprio settore, il cui scopo è dare opinioni sull'avanzamento e sui risultati del progetto.

come insegnante o studente?

Contattate il partner del progetto del vostro paese tramite i contatti elencati qui sotto.

I partner del progetto

• Volkshochschule im Landkreis, Germania

Contatto: Aleksandra Sikorska;
E-mail: asikorska@vhs-cham.de

• Uniwersytet Łódzki, Poland

Contatto: Marcin Gońda;
E-mail: marcin.gonda@uni.lodz.pl

• University of Wolverhampton, UK

Contatto: Language Networks for Excellence team;

• Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa ASEV, Italy

Contatto: Ecaterina Constantinova;
E-mail: info@asev.it

• Language Education and Partnership Ltd., UK

Contatto: Emilia Quaranta;
E-mail: emilia@leaponline.eu

• Universidad de Extremadura, Spain

Contatto: Mercedes Rico;
E-mail: mricogar@unex.es



LiMe

Languages in Media

Lo sapevi che...?

Germania:

In Germania i quotidiani rappresentano ancora una forma di media molto popolare: sette tedeschi su dieci li leggono regolarmente. Come in molti altri paesi, esistono giornali dedicati a vari argomenti. Il quotidiano più diffuso in Germania è il *Bild*, di cui ogni giorno vengono vendute quasi 3 milioni di copie. Questa testata è colorata, fa uso di grossi titoli e immagini, e dà notizie di sport, gossip e cronaca. Oltre al grande numero di quotidiani nazionali, molte persone in Germania leggono giornali locali e regionali, pubblicati dalle autorità locali.

Polonia:

In Polonia i quotidiani di qualità sono politicamente schierati. Due importanti testate, "Gazeta Wyborcza", che rappresenta le opinioni di centro-sinistra, e "Rzeczpospolita", legato invece alla destra e all'ambiente conservatore della politica polacca, possono rappresentare lo stesso fatto da due punti di vista completamente opposti. I quotidiani regionali sono meno schierati, ma si concentrano sulle problematiche locali piuttosto che su quelle di livello nazionale.

Regno Unito (UK):

I giornali si dividono in quotidiani e tabloid. I primi di solito hanno una scrittura più formale e un contenuto prevalentemente politico ed economico. Quotidiani inglesi molto conosciuti sono "The Times", "The Telegraph", "The Guardian" e "The Independent". I Tabloid hanno un approccio informale, spesso usano giochi di parole, e trattano anche di celebrità e intrattenimento vario. Il più famoso è "The Sun".

Italia:

I quotidiani sportivi sono molto popolari in Italia, in particolare "La Gazzetta dello sport", che rientra nei 10 quotidiani italiani più venduti, assieme a: "Corriere della sera", "La Repubblica", "Il Sole-24 Ore", "Il Giornale" e "La Nazione". Recentemente l'editoria dei quotidiani italiana ha sofferto una crisi delle vendite. I piani di risanamento prevedono principalmente nuovi investimenti nelle tecnologie, con lo sviluppo di nuovi sistemi di grafica e il rafforzamento delle risorse umane, in riferimento soprattutto alle versioni online.

Spagna:

I quotidiani sono pubblicati ogni giorno a livello locale, regionale e nazionale sia nella versione stampata che online. Solitamente includono notizie politiche, di cronaca, di economia, di intrattenimento, di sport e di altri argomenti, fatta eccezione per le notizie da tabloid. In Spagna questo genere di notizie è offerto da altri giornali, quali ad esempio riviste. Quotidiani nazionali famosi sono: "El País", "El Mundo", "ABC"; quotidiani locali e stampa sportiva. I lettori di sport si dividono in due gruppi: i tifosi di Madrid leggono "El Marca" e "AS", mentre i tifosi Catalani leggono "El Mundo Deportivo" e "Sport".