



Annunci economici

A2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti leggono e creano i propri annunci economici.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura • Comprensione, • Ampliamento del lessico • Parlato • Scrittura
Attività:	<p>L'annuncio economico è una forma di annuncio particolarmente comune nei giornali, online e su altri periodici. Gli annunci sono raggruppati in categorie o classi, come per esempio "in vendita—telefoni", "si cercano—elettrodomestici da cucina", "servizi—impianto idraulico"...</p> <p>Gli annunci economici sono molto più economici degli annunci su display più grande e sono, per la maggior parte, posti da privati con i singoli articoli che intendono vendere o comprare.</p>	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Connessione a Internet
Caratteristiche:	Annunci economici	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Scambio di informazioni • Struttura degli annunci economici

Esercizi

1. Chiedi agli studenti di cercare il termine 'annunci economici' su internet e spiega cosa significa. Chiedi loro anche di trovare esempi di alcuni siti online di annunci economici, come per esempio Viva street, Freeads, Gumtree e Loot.
2. Una volta che hanno individuato alcuni siti, dividi gli studenti in coppie e chiedi loro di assegnare l'uno all'altro un esercizio per trovare un prodotto e un servizio su uno dei siti degli annunci economici online.
3. Chiedi alle coppie poi di riferire verbalmente l'uno all'altro le informazioni, come il nome della compagnia, i contatti dei numeri di telefono e il prezzo per gli articoli o i servizi autorizzando la pratica dello scambio di informazioni, includendo gli spelling dei nomi e i numeri di trasferimento.





Annunci economici

4. Chiedi agli studenti di inventare un articolo o servizio da comprare o vendere e crea un breve annuncio economico da postare online. Deve contenere solo informazioni inventate con numeri fittizi.





Annunci economici

B1

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti leggono e creano i propri annunci economici.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura • Comprensione, • Ampliamento del lessico • Parlato • Scrittura
Attività:	<p>L'annuncio economico è una forma di annuncio particolarmente comune nei giornali, online e su altri periodici. Gli annunci sono raggruppati in categorie o classi, come per esempio "in vendita—telefoni", "si cercano—elettrodomestici da cucina", "servizi—impianto idraulico"...</p> <p>Gli annunci economici sono molto più economici degli annunci su display più grande e sono, per la maggior parte, posti da privati con i singoli articoli che intendono vendere o comprare.</p>	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Connessione a Internet
Caratteristiche:	Annunci economici	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Scambio di informazioni • Struttura degli annunci economici

Esercizi

1. Chiedi agli studenti di cercare il termine 'annunci economici' su internet e spiega cosa significa.
2. Chiedi loro anche di trovare esempi di alcuni siti online di annunci economici, come per esempio Viva street, Freeads, Gumtree e Loot.
3. Da questi siti, chiedi agli studenti di identificare i siti regionali e nazionali e le loro specialità, se ne hanno.





Annunci economici

4. Una volta che hanno individuato alcuni siti, dividi gli studenti in coppie e chiedi loro di assegnare l'uno all'altro un esercizio per trovare un prodotto e un servizio su uno dei siti degli annunci economici online
5. Chiedi alle coppie poi di riferire verbalmente l'uno all'altro le informazioni, come il nome della compagnia, i contatti dei numeri di telefono e il prezzo per gli articoli o i servizi autorizzando la pratica dello scambio di informazioni, includendo gli spelling dei nomi e i numeri di trasferimento.
6. Chiedi agli studenti di inventare 3 annunci economici per articoli o servizi da comprare o vendere, creando 3 brevi annunci da postare online. Devono contenere solo informazioni fittizie con numeri inventati.



Annunci economici

B2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti leggono e creano i propri annunci economici.	Capacità sviluppate:	<ul style="list-style-type: none">• Lettura• Comprensione• Ampliamento del lessico• Parlato• Scrittura• Simulazione
Attività:	<p>L'annuncio economico è una forma di annuncio particolarmente comune nei giornali, online e su altri periodici. Gli annunci sono raggruppati in categorie o classi, come per esempio "in vendita—telefoni", "si cercano—elettrodomestici da cucina", "servizi—impianto idraulico"...</p> <p>Gli annunci economici sono molto più economici degli annunci su display più grande e sono, per la maggior parte, posti da privati con i singoli articoli che intendono vendere o comprare.</p>	Materiali:	<ul style="list-style-type: none">• Connessione a Internet
Caratteristiche:	Annunci economici	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none">• Scambio di informazioni• Struttura degli annunci economici• Simulazione telefonica

Esercizi

1. Chiedi agli studenti di cercare il termine 'annunci economici' su internet e spiega cosa significa.
2. Chiedi loro anche di trovare esempi di alcuni siti online di annunci economici, come per esempio Viva street, Freeads, Gumtree e Loot.
3. Da questi siti, chiedi agli studenti di identificare i siti regionali e nazionali e le loro specialità, se ne hanno.





Annunci economici

4. Una volta che hanno individuato alcuni siti, dividi gli studenti in coppie e chiedi loro di assegnare l'uno all'altro un esercizio per trovare un prodotto e un servizio su uno dei siti degli annunci economici online
5. Chiedi alle coppie poi di riferire verbalmente l'uno all'altro le informazioni, come il nome della compagnia, i contatti dei numeri di telefono e il prezzo per gli articoli o i servizi autorizzando la pratica dello scambio di informazioni, includendo gli spelling dei nomi e i numeri di trasferimento.
6. Chiedi agli studenti di inventare 3 annunci economici per articoli o servizi da comprare o vendere, creando 3 brevi annunci da postare online. Devono contenere solo informazioni fittizie con numeri inventati.
7. In coppie, gli studenti devono poi simulare una telefonata a una persona, offrendogli un articolo o un servizio, e parlare di alcune cose, come il prezzo, cosa copre il servizio, ecc.
8. Deve essere presentato alla classe e può essere trascritto per aiutare la capacità oratoria.