



# Spot pubblicitari

## A2

Riepilogo dei risultati:	Gli studenti analizzano spot pubblicitari	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura.</li> <li>• Lessico.</li> <li>• Ascolto.</li> <li>• Parlato.</li> <li>• Scrittura.</li> <li>• Grammatica.</li> <li>• Sensibilità culturale.</li> </ul>
Attività:	Lo scopo è quello di familiarizzare gli studenti con il linguaggio visivo e verbale di spot pubblicitari e materiale promozionale.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foglio per brainstorming</li> <li>• Una copia promozionale visiva</li> <li>• Una griglia da completare con situazioni retoriche di base/ componenti e prodotti, e il gruppo di riferimento (target)</li> <li>• Una tabella per classificare componenti lessicali</li> <li>• Varie pubblicità con il contenuto grammaticale in grassetto</li> <li>• Un cruciverba lessicale</li> <li>• Attività di parafrasi (contenuto grammaticale)</li> <li>• Lavagna luminosa.</li> </ul>
Caratteristiche:	Pubblicità	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguaggio figurato</li> </ul>

### Introduzione

Inizia la lezione distribuendo un foglio per brainstorming e chiedi agli studenti di scrivere il tipo di pubblicità per contestualizzare l'argomento e identificare le tipologie di materiale promozionale.

Incoraggia gli studenti a condividere il loro prodotto promozionale preferito con la classe.





# Spot pubblicitari

## Esercizi

1. Quando gli studenti hanno preso familiarità con l'argomento analizzato a lezione, l'insegnante proietta una pubblicità e la descrive ad alta voce molto lentamente. Gli studenti prendono appunti sui vari componenti base (layout, colore, principali parole ed espressioni usate, ecc.). Dopo questa descrizione generale, l'insegnante chiede loro di focalizzarsi su questo e completare una griglia analizzando la situazione retorica dello spot pubblicitario:
  - Emittente (Autore/ Compagnia)
  - Pubblico (Chi)
  - Contenuto (Dove & Quando)
  - Prodotto
  - Layout e Composizione (Colore, Forma, Oggetti, Tipografia)
  - E le principali Connotazioni Culturali.
2. Poi, gli studenti devono completare una tabella per classificare le parole usate nello spot pubblicitario (verbi, aggettivi, nomi ed espressioni)
3. La grammatica verrà insegnata indirettamente, l'insegnante mostrerà vari spot pubblicitari e chiederà le principali strutture grammaticali usate.
4. Tenendo conto del linguaggio figurato usato negli spot pubblicitari, i sinonimi delle parole e delle espressioni maggiormente figurate/metaforiche saranno presentate in un cruciverba.
5. Infine, per ricapitolare, gli studenti in coppie descriveranno oralmente la pubblicità (pubblico/ contenuto e fini) e daranno informazioni dettagliate a riguardo (usando la griglia).



# Spot pubblicitari

## B1

Riepilogo dei risultati:	Gli studenti analizzano spot pubblicitari	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura.</li> <li>• Importanza dei giochi di parole e altre figure retoriche.</li> <li>• Analisi lessicale.</li> <li>• Ascolto.</li> <li>• Grammatica.</li> <li>• Parlato.</li> <li>• Scrittura.</li> <li>• Sensibilità culturale.</li> </ul>
Attività:	Analizzare spot pubblicitari. Confrontare come diversi tipi di prodotti sono presentati nelle pubblicità.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foglio per brainstorming</li> <li>• Un set di pubblicità stampate (prodotti differenti e rivolte a target differenti)</li> <li>• Una griglia da completare con informazioni degli spot pubblicitari.</li> <li>• Foglio degli esercizi di grammatica</li> <li>• Foglio degli esercizi di ascolto</li> <li>• Tabella di analisi del linguaggio</li> <li>• Lavagna luminosa.</li> </ul>
Caratteristiche:	Spot pubblicitari	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguaggio figurato</li> </ul>

### Introduzione

Inizia la lezione distribuendo un foglio per brainstorming e chiedi agli studenti di scrivere le parole chiave riguardo come sono mostrati differenti spot commerciali, focalizzandosi anche sull'importanza della combinazione immagine/testo, tecniche per decifrarli, ecc. Incoraggia gli studenti a condividere le loro opinioni con l'intera classe (riscaldamento/introduzione).





# Spot pubblicitari

## Esercizi

1. Dopo questa breve introduzione all'argomento, l'insegnante distribuirà e proietterà una serie di spot pubblicitari. Ne descrive uno ad alta voce e poi chiede ad alcuni studenti di sceglierne uno e descriverlo.
2. Gli studenti completeranno una doppia griglia analizzando e confrontando la situazione retorica usata in un paio di pubblicità:
  - Prodotto (Cosa)
  - Emittente (Autore/ Compagnia)
  - Pubblico (Chi) ; target (gruppo di riferimento)
  - Contesto (Dove & Quando)
  - Linguaggio usato (lessico e grammatica)
  - Composizione (Layout, colore, elementi, ecc.)
3. La grammatica verrà insegnata tramite le pubblicità, l'insegnante tornerà di nuovo sugli spot pubblicitari e spiegherà le principali strutture grammaticali incontrate. Esercizi extra per casa.
4. Poi l'insegnante propone un'attività di ascolto. Ascoltare la descrizione di un paio di pubblicità. Gli studenti immagineranno il prodotto che viene pubblicizzato e le caratteristiche del target a cui è indirizzato.
5. Adesso, focalizzandosi su linguaggio e lessico, gli studenti completano una tabella per classificare il linguaggio usato (parole scelte ed espressioni usate).
6. Attività di scrittura extra: spiegare come differenti prodotti vengono mostrati negli spot pubblicitari (target, linguaggio e composizione)
7. Attività di dialogo extra: gli studenti dovrebbero provare a convincere il pubblico (altri studenti) e promuovere il prodotto o il servizio in relazione al contesto e al tipo di pubblico a cui sono indirizzati.



# Spot pubblicitari

## B2

Riepilogo dei risultati:	Gli studenti analizzano gli spot pubblicitari.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura.</li> <li>• Lessico.</li> <li>• Ascolto.</li> <li>• Grammatica.</li> <li>• Parlato.</li> <li>• Scrittura.</li> <li>• Sensibilità culturale.</li> </ul>
Attività:	Lo scopo è quello di far familiarizzare gli studenti con il linguaggio verbale e visivo delle pubblicità.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesso a computer e internet</li> <li>• Una serie di pubblicità stampate</li> <li>• Componenti delle pubblicità e lista delle strategie</li> <li>• Una griglia da completare con informazioni dagli spot pubblicitari.</li> <li>• Scheda di valutazione.</li> </ul>
Caratteristiche:	Pubblicità	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguaggio persuasivo</li> </ul>

### Introduzione

Inizia la lezione presentando una serie di spot pubblicitari (per introdurre). Gli studenti descriveranno il prodotto e il servizio promossi in riferimento alle principali strategie di marketing usate in relazione al gruppo di riferimento.

### Esercizi

1. Dopo ciò, gli studenti completeranno un questionario rispondendo a domande sugli spot commerciali:
  - Situazione retorica (prodotti, emittente, target)
  - Caratteristiche visive e deviazioni
  - Caratteristiche verbali/del testo e deviazioni
2. Poi l'insegnante fa focalizzare l'attenzione degli studenti sulla grammatica (infrangendo le regole) e sul lessico (KISS).
3. Attività extra di dialogo: Gli studenti spiegheranno come sono collegati testo e immagini per persuadere i clienti a comprare i prodotti/servizi.





## Spot pubblicitari

4. Attività extra di scrittura: Creazione di uno spot pubblicitario per promuovere un prodotto/servizio, seguita da un'attività per l'intera classe/di gruppo. Uno studente presenta la sua pubblicità, mentre gli altri fanno da valutatori mediatici (una scheda di valutazione verrà fornita agli studenti che svolgono questo ruolo. La scheda di valutazione avrà una serie di domande con una votazione. Esempio:
  - Il prodotto è riconoscibile? 1-2-3-4-5
  - Gli oggetti sono ben caratterizzati? 1-2-3-4-5
  - Il messaggio è trasmesso chiaramente? 1-2-3-4-5
  - Il linguaggio è adeguato al contenuto? 1-2-3-4-5
  - E' creativo? 1-2-3-4-5
5. Per concludere la lezione, sceglieranno la migliore pubblicità, che servirà da modello per l'intera classe.