



Pubblicità televisive

A2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti guardano e discutono di pubblicità televisive sul cibo.	Abilità sviluppate:	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto • Lettura (virtualmente) • Comprensione • Ampliamento del lessico
Attività:	Una pubblicità televisiva è un valido indicatore della cultura e delle abitudini di quel paese. Le abitudini sociali di una comunità e gli elementi individuali che mettono insieme la vita giornaliera di quella società saranno rappresentati nelle pubblicità individuali per cibo, sport, vacanze, e qualche abitudine bancaria. Queste serviranno anche come segno della comunità rappresentata.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Una pubblicità sul cibo di una lunghezza approssimativa di 15 secondi.
Caratteristiche:	Pubblicità televisiva sul cibo	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico su cibo e pasti • Caratteristiche culturali italiane

Esercizi

1. Prendi una pubblicità televisiva sul cibo registrata e impara ciò che puoi su quel particolare cibo. E' destinato a bambini, adulti o anziani?
2. Valuta il linguaggio, se è formale o informale e se ha qualche influenza non italiana.
3. Scopri quando viene mangiato (a che ora del giorno) e se il prodotto è nuovo o vecchio e se c'è un particolare negozio dove si può acquistare.
4. Guarda l'ambiente in cui ha luogo la pubblicità e commenta sullo spazio usato, l'arredamento, gli attori e le loro descrizioni.
5. Annota cosa lo rende e lo fa sembrare italiano.





Pubblicità televisive

B1

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti guardano e discutono di pubblicità televisive sul cibo.	Abilità sviluppate:	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura • Comprensione, • Ampliamento del lessico • Scrittura • Parlato • Ascolto
Attività:	<p>Una pubblicità televisiva è un valido indicatore della cultura e delle abitudini di quel paese. Le abitudini sociali di una comunità e gli elementi individuali che mettono insieme la vita giornaliera di quella società saranno rappresentati nelle pubblicità individuali per cibo, sport, vacanze, e qualche abitudine bancaria. Queste serviranno anche come segno della comunità rappresentata.</p> <p>In Italia i canali nazionali sono Rai1, Rai2, Rai3, Rete4, Canale5, Italia1, La7, MTV Italia, ecc.</p>	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Prendi 3 o 4 pubblicità sul cibo da 3 o 4 differenti di una lunghezza approssimativa di 15 secondi. Assicurati che le pubblicità siano provenienti, da canali diversi, così che gli studenti possano metterle a confronto.
Caratteristiche:	Pubblicità televisiva sul cibo	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico su cibo e pasti • Caratteristiche culturali italiane

Esercizi

1. Prendi una pubblicità televisiva sul cibo registrata e impara ciò che puoi su quel particolare cibo. E' destinato a bambini, adulti o anziani?
2. Valuta il linguaggio, se è formale o informale e se ha qualche influenza non italiana.
3. Appunta in fondo ogni colloquialismo e analizza la differenza tra le due.
4. Scopri quando viene mangiato (a che ora del giorno) e se il prodotto è nuovo o vecchio e se c'è un particolare negozio dove si può acquistare.
5. Guarda l'ambiente in cui ha luogo la pubblicità e commenta sullo spazio usato, l'arredamento, gli attori e le loro descrizioni.
6. Annota cosa lo rende e lo fa sembrare italiano.





Pubblicità televisive

7. Guarda l'approccio della ripresa e della pubblicità del prodotto e annota le differenze tra i canali.
8. Analizza a quale mercato è rivolta la pubblicità, valuta se l'oggetto è un oggetto regionale o un oggetto nazionale e discuti quanto è convincente la pubblicità.



Lifelong
Learning
Programme

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union
Project number – 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP Agreement n 2
012-5367/001 - 001



Pubblicità televisive

B2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti guardano e discutono di pubblicità televisive sul cibo.	Abilità sviluppate:	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura • Comprensione, Costruzione lessico • Scrittura • Parlare • Ascolto
Attività:	<p>Una pubblicità televisiva è un valido indicatore della cultura e delle abitudini di quel paese. Le abitudini sociali di una comunità e gli elementi individuali che mettono insieme la vita giornaliera di quella società saranno rappresentati nelle pubblicità individuali per cibo, sport, vacanze, e qualche abitudine bancaria. Queste serviranno anche come segno della comunità rappresentata.</p> <p>In Italia i canali nazionali sono Rai1, Rai2, Rai3, Rete4, Canale5, Italia1, La7, MTV Italia, ecc.</p>	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Prendi Rai1 o Rai2, Canale 5, Italia1 • Analizza i loro programmi di pubblicità e confronta e contrasta il modo nel quale presentano le loro storie drammatiche, le loro serie, i programmi di musica, ecc..
Caratteristiche:	Pubblicità televisiva sul cibo	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico su cibo e pasti • Caratteristiche culturali italiane

Esercizi

1. Confronta e contrasta due differenti tipi di canali. Prendi il canale nazionale di Rai1 e valuta le descrizioni degli spettacoli e la loro promozione.
2. Dopo fai lo stesso con uno degli altri 3 canali.
3. Appunta in fondo le differenze della lingua, immagine, scenario e tipo.
4. Annota in fondo quante informazioni puoi imparare dalle pubblicità e quanto sono informative. Elenca cosa hai imparato dai costumi italiani attraverso i programmi che hanno pubblicizzato.
5. C'è un tipo specifico di programma che è più prevalente in un canale specifico?
6. Lavora in coppia per creare un'idea di pubblicità di un programma, che riflette cosa hai visto in Italia.
7. Includi gli scenari, i copioni, le immagini, gli attori e le impostazioni...

