



# Pubblicità radiofoniche



## A2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti ascoltano pubblicità radiofoniche locali e ne identificano le caratteristiche.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione,</li> <li>• Ampliamento del vocabolario</li> <li>• Parlato</li> <li>• Ascolto</li> </ul>
Attività:	Le stazioni radiofoniche commerciali ricavano la maggior parte delle loro entrate vendendo "visibilità" agli inserzionisti. Le pubblicità radiofoniche o "spot" sono disponibili quando un'azienda o un servizio fornisce un corrispettivo, di solito in denaro, in cambio della messa in onda del loro spot da parte della stazione radio, o di una loro menzione in onda.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una radio per permettere la selezione di differenti stazioni.</li> <li>• Trascrizione di uno spot radiofonico</li> </ul>
Caratteristiche:	Clip da stazioni radio locali	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le caratteristiche delle pubblicità radiofoniche.</li> </ul>

### Esercizi

1. Introdurre brevemente il contesto delle differenti stazioni radio, spiegando come le stazioni nazionali siano coperte dal diritto di concessione della televisione e altre dipendano dalla pubblicità.
2. Seleziona una stazione radio locale e riproduci circa 5-10 minuti, chiedendo agli studenti di ascoltare gli elementi della pubblicità, annotando più dettagli possibile, come per cosa serve la pubblicità e a chi è rivolta.
3. Chiedi agli studenti di commentare cosa hanno indicato e commenta il linguaggio usato per vendere i prodotti e i servizi attraverso le onde radio.
4. Da uno spot pubblicitario di una stazione radio locale gli studenti devono essere in grado di capire qual è il contesto di quell'area.



# Pubblicità radiofoniche



5. Chiedi allo studente di commentare le pubblicità radiofoniche del proprio paese e di suggerire quale potrebbe essere il punto focale della pubblicità.
6. Chiedi agli studenti di ascoltare di nuovo e questa volta di focalizzarsi sul raccogliere i termini usati nelle pubblicità.



# Publicità radiofoniche



## B1

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti ascoltano pubblicità radiofoniche locali e ne identificano le caratteristiche.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione,</li> <li>• Ampliamento del lessico</li> <li>• Parlato</li> <li>• Ascolto</li> <li>• Scrittura</li> </ul>
Attività:	Le stazioni radiofoniche commerciali ricavano la maggior parte delle loro entrate vendendo "visibilità" agli inserzionisti. Le pubblicità radiofoniche o "spot" sono disponibili quando un'azienda o un servizio fornisce un corrispettivo, di solito in denaro, in cambio della messa in onda del loro spot da parte della stazione radio, o di una loro menzione in onda.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una radio per permettere la selezione di differenti stazioni.</li> </ul>
Caratteristiche:	Clip da stazioni radio locali.	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le caratteristiche delle pubblicità radiofoniche.</li> </ul>

### Task

1. Introdurre brevemente il contesto delle differenti stazioni radio, spiegando come le stazioni nazionali siano coperte dal diritto di concessione della televisione e altre dipendano dalla pubblicità.
2. Seleziona una stazione radio locale e riproduci circa 5-10 minuti, chiedendo agli studenti di ascoltare gli elementi della pubblicità, annotando più dettagli possibile, come per cosa serve la pubblicità e a chi è rivolta.
3. Chiedi agli studenti di commentare cosa hanno indicato e commenta il linguaggio usato per vendere i prodotti e i servizi attraverso le onde radio.
4. Da uno spot pubblicitario di una stazione radio locale gli studenti devono essere in grado di capire qual è il contesto di quell'area.
5. Chiedi allo studente di commentare le pubblicità radiofoniche del proprio paese e di suggerire quale potrebbe essere il punto focale della pubblicità.



# Pubblicità radiofoniche



6. Chiedi agli studenti di ascoltare di nuovo e questa volta di focalizzarsi sul raccogliere i termini usati nelle pubblicità.
7. Fornisci agli studenti una trascrizione di uno spot radiofonico e scrivi il significato di certe espressioni per una discussione in classe.



Lifelong  
Learning  
Programme

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union  
Project number – 530866–LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP Agreement n 2012-5367/001 - 001



# Publicità radiofoniche

## B2

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti ascoltano pubblicità radiofoniche locali e ne identificano le caratteristiche.	Capacità sviluppate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione,</li> <li>• Ampliamento del lessico</li> <li>• Parlato</li> <li>• Ascolto</li> <li>• Scrittura</li> </ul>
Attività:	Le stazioni radiofoniche commerciali ricavano la maggior parte delle loro entrate vendendo "visibilità" agli inserzionisti. Le pubblicità radiofoniche o "spot" sono disponibili quando un'azienda o un servizio fornisce un corrispettivo, di solito in denaro, in cambio della messa in onda del loro spot da parte della stazione radio, o di una loro menzione in onda.	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione,</li> <li>• Ampliamento del lessico</li> <li>• Parlato</li> <li>• Ascolto</li> <li>• Scrittura</li> </ul>
Caratteristiche:	Clip stazioni radio locali.	Risultati dell'apprendimento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le caratteristiche delle pubblicità radiofoniche.</li> </ul>

### Esercizi

1. Introdurre brevemente il contesto delle differenti stazioni radio, spiegando come le stazioni nazionali siano coperte dal diritto di concessione della televisione e altre dipendano dalla pubblicità.
2. Seleziona una stazione radio locale e riproduci circa 5-10 minuti, chiedendo agli studenti di ascoltare gli elementi della pubblicità, annotando più dettagli possibile, come per cosa serve la pubblicità e a chi è rivolta.
3. Chiedi agli studenti di commentare cosa hanno indicato e commenta il linguaggio usato per vendere i prodotti e i servizi attraverso le onde radio.
4. Da uno spot pubblicitario di una stazione radio locale gli studenti devono essere in grado di capire qual è il contesto di quell'area.
5. Chiedi allo studente di commentare le pubblicità radiofoniche del proprio paese e di suggerire quale potrebbe essere il punto focale della pubblicità.
6. Chiedi agli studenti di ascoltare di nuovo e questa volta di focalizzarsi sul raccogliere i termini usati nelle pubblicità.



# Pubblicità radiofoniche



7. Fornisci agli studenti una trascrizione di uno spot radiofonico e scrivi il significato di certe espressioni per una discussione in classe.
8. Chiedi agli studenti di creare il loro proprio spot pubblicitario di 1 minuto, in cui usare linguaggio chiave e consegna rapida.



Lifelong  
Learning  
Programme

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union  
Project number – 530866-LLP-1-2012-1-DE-KA2-KA2MP Agreement n 2012-5367/001 - 001