



Apéndice 2- Repositorio



Noticia de radio sobre temas políticos



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y resumen una grabación de radio sobre temas políticos.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	La radio es un medio de transmisión oral de sonidos donde el lenguaje es lo más importante ya que no hay imágenes que acompañen al lenguaje.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una grabación de radio sobre temas políticos. Una entrevista sobre un tema de actualidad como por ejemplo, la educación, la salud, el paro, etc. con un político • Descripción de los partidos políticos en España
Características del discurso:	Una grabación de radio sobre temas políticos.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender una grabación de radio • Español formal/informal

Actividades:

1. El profesor explica unos conceptos básicos sobre la política, a continuación los alumnos escuchan la grabación e identifican el tipo de lenguaje utilizado.
2. Los alumnos identifican los siguientes aspectos:
 - a. El estilo general, si la persona que habla está intentando convencer o dar información.
 - b. Lista de vocabulario utilizado para captar.
 - c. ¿Es una grabación formal o informal y como lo muestra?
 - d. ¿Hay alguna referencia cultural de lugares, nombres, costumbres y tradiciones?
 - e. ¿Hay alguna pista en cuanto a los gustos políticos por parte de la persona que habla, por ejemplo, es de izquierdas, de centro o de derechas?
 - f. Pide a los alumnos que anoten los aspectos nacionales de esta grabación.



Noticia de radio sobre temas políticos



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y contrastan dos grabaciones sobre temas políticos.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	La radio es un medio de transmisión oral de sonidos donde el lenguaje es lo más importante ya que no hay imágenes que acompañen al lenguaje.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Dos retransmisiones sobre partidos políticos con declaraciones de objetivos. • Una breve descripción de los principales partidos políticos en España
Características del discurso:	Una grabación de radio sobre temas políticos.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender una grabación de radio • Sinónimos

Actividades:

1. Pide a los alumnos que escuchen ambas retransmisiones y evalúen tu descripción anterior. ¿Qué partido político está hablando?
2. Anota las referencias nacionales de lugares, nombres, costumbres y tradiciones.
3. Busca sinónimos entre los dos artículos.
4. Comenta el lenguaje y las referencias culturales.
5. Pide a los alumnos que elijan la retransmisión con la que más simpatizan y expliquen por qué.
6. Pide a los alumnos que preparen un texto con un formato similar, asegúrate que el alumnado elige un tema importante para ellos.



Noticia de radio sobre temas políticos



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan una grabación política e identifican características del humor.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	La radio es un medio de transmisión oral de sonidos donde el lenguaje es lo más importante ya que no hay imágenes que acompañen al lenguaje.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una grabación de radio sobre temas políticos. Una entrevista sobre un tema de actualidad como por ejemplo, la educación, la salud, el paro, etc. con un político. • Una breve descripción de los principales partidos políticos en España.
Características del discurso:	Una grabación de radio sobre temas políticos.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender una grabación de radio. • Características del humor.

Actividades:

1. Selecciona una grabación dónde se entreviste a un político.
2. Pide a los alumnos que extraigan las ideas y argumentos que se debaten.
3. Anota las palabras y expresiones que son particularmente culturales
4. ¿Qué tipo de discurso se utiliza?, ¿Es amable, argumentativo, emotivo con humor, sarcasmo, empatía?
5. ¿Cómo afecta a tu pensamiento?
6. Pide a los alumnos que interpreten una situación parecida, por lo cual tendrán que seleccionar un tema de discusión. Un alumno será el entrevistador y el otro el político.
7. Dependiendo del número de alumnos, puede haber una mesa redonda de debate y una audiencia que pregunte en el debate abierto.



Análisis de una película



A2

Resumen de contenidos:	Análisis del texto	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario
Actividad:	El propósito de las reseñas cinematográficas es entender la información y crear una opinión sobre la misma. No menos importante es entender el lenguaje, las estructuras de las críticas y reconocer el tono (positivo o negativo) que utilizan.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 artículos de dificultad baja (o adaptado) sobre la misma película. El primero será positivo y el segundo negativo. • Lista de vocabulario.
Características del discurso:	Críticas de películas	Competencias:	Los alumnos serán capaces de analizar el texto y crear su propia opinión.

Para comenzar:

Empezar la clase comentando las películas que habéis visto recientemente. El profesor pregunta sus opiniones e impresiones. Después divide la clase en dos y reparte a un grupo una reseña positiva y al otro negativa (si es posible una película de estreno que plasme eventos reales, culturales y tradiciones del país).

Actividades:

1. Los alumnos leen el texto y señalan las palabras desconocidas (si fuese necesario podrían trabajar en parejas), las buscan en el diccionario y crean una lista de vocabulario.
2. Los alumnos resumen la información de las reseñas y especifican el tipo de película, argumento principal y tratan de encontrar referencias culturales.
3. Después analizan los textos y se centran en los siguientes elementos: argumento, actores, dirección, música y tono general.
4. Los alumnos de ambos grupos escriben los datos en la tabla comparativa. En esta tabla mostrarán las diferencias y similitudes de ambos textos. Al finalizar decidirán si las reseñas eran útiles y les ha convencido para ver la película o no.



Análisis de una película



B1

Resumen de contenidos:	Análisis del texto	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario
Actividad:	El propósito de las reseñas cinematográficas es entender la información y crear una opinión sobre la misma. No menos importante es entender el lenguaje, las estructuras de las críticas y reconocer el tono (positivo o negativo) que utilizan.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 artículos sobre la misma película. Uno positivo y otro negativo • Lista de vocabulario • Tabla para clasificar componentes similares y diferentes.
Características del discurso:	Críticas de películas	Competencias:	Los alumnos serán capaces de analizar el texto y crear su propia opinión.

Para comenzar:

Empezar la clase comentando las películas que habéis visto recientemente. El profesor pregunta sus opiniones e impresiones. Después divide la clase en dos y reparte a un grupo una reseña positiva y al otro negativa (si es posible una película de estreno, de alguna manera que plasme eventos reales, culturales y tradiciones del país).

Actividades:

1. Los alumnos leen el texto e identifican el tono. Posteriormente buscan todas las palabras desconocidas (si fuese necesario podrían trabajar en parejas) en el diccionario, crean una lista de vocabulario y completan un texto. Después comentan la información que contiene las reseñas y especifican el tipo de película, argumento, referencias culturales y comparan dos reseñas. Se centran en los siguientes puntos:
2. ¿Qué tipo de texto es? (Reseña de una película)
3. ¿Cuál es la diferencia entre estas reseñas? (una es positiva y la otra negativa)
4. ¿Qué contienen dichas reseñas? ¿Qué tipo de información puedes extraer de la reseña sin ver la película? (información sobre el argumento, actores, diseñadores, director, guión, etc.)
5. ¿Cómo se presenta la información en una reseña y en la otra?
6. ¿Incluye el texto la opinión del autor? Si es que sí, ¿Cuál es su opinión sobre la película?
7. La reseña ¿Te anima o te desanima a ver la película?, ¿Por qué?, ¿Qué efectos tiene?
8. ¿Cuáles son los componentes de la reseña?



Análisis de una película



9. Los alumnos escriben las conclusiones en la tabla comparativa y señalan los elementos de cada una de las reseñas. Finalmente escriben un resumen: *Los dibujos animados preferidos de mi infancia.*

B2

Resumen de contenidos:	Análisis comparativo del video y del texto	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario
Actividad:	El propósito de las reseñas cinematográficas es entender la información y crear una opinión sobre la misma. No menos importante es entender el lenguaje, las estructuras de las críticas y reconocer el tono (positivo o negativo) que utilizan.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica de una película • Tráiler de la misma película • Lista de vocabulario • Tabla para clasificar estructuras sintácticas • Ordenador • Acceso a internet
Características del discurso:	Críticas de películas y tráilers	Competencias:	Los alumnos serán capaces de analizar el texto y crear su propia opinión.

Para comenzar

Empezar la clase comentando las películas que habéis visto recientemente. El profesor pregunta sus opiniones e impresiones y hacen una lista con los elementos principales que debe tener una película para que sea más atrayente.

Actividades:

1. El profesor da una reseña a los alumnos y éstos deben de comentar en parejas el tipo de película, argumento principal, referencias culturales y estilo.
2. Deberán analizarla y anotar el tipo de texto que se usa, evaluar la información que contiene y extraer el argumento principal.
3. Debatirán posteriormente la opinión que cada uno se ha formado del argumento, actores, diseñadores, director, guión, etc.
4. Mirar el titular y hacer una posible lista de palabras.
5. La reseña ¿Te anima o te desanima a ver la película?, ¿Por qué?
6. ¿Qué estructuras sintácticas aparecen con más frecuencia en las reseñas? (Las estructuras con ejemplos se escriben en la tabla).



Análisis de una película



7. Poner el tráiler de la misma película. Los alumnos escriben los componentes que aparecen en el tráiler: La información del argumento, actores, premios, dirección. Después comparan dos presentaciones diferentes (positiva y negativa) que provienen de dos fuentes diferentes, indicar similitudes y diferencias, determinar el estilo de los textos e incluir las diferentes funciones de los textos.
8. Los alumnos escriben en la tabla comparativa las conclusiones, componentes de la reseña/tráiler e identifican las funciones principales y el público al que va dirigido. En grupos deberán preparar el texto de una película más antigua que podría atraer al público más joven.



Anuncios de TV



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y comentan anuncios de alimentos en televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Audición • Lectura (potencialmente) • Comprensión • Construcción de vocabulario
Actividad:	<p>Los anuncios de televisión son un buen ejemplo de la cultura de un país. La publicidad sobre alimentos, deportes, vacaciones, bancos, etc. reflejan las costumbres de una comunidad y cada uno de los elementos en los que se basa su vida cotidiana.</p> <p>En España, los principales canales nacionales son La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta. La 1 y La 2 no tienen publicidad, por lo que deberías buscar los anuncios en los anteriores o en los canales vía satélite o por cable.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un anuncio de alimentos de unos 15 segundos.
Características del discurso:	Anuncio de alimentos de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario de alimentos y comidas • Características culturales de España

Actividades:

1. Selecciona y analiza un anuncio de televisión sobre un alimento. ¿Se dirige a niños, adultos o personas mayores?
2. Decide si el lenguaje es formal o informal y si tiene alguna influencia ajena España.
3. Averigua cuándo se toma (en qué momento del día) y si se trata de algo nuevo, antiguo o que deba comprarse en un establecimiento específico.
4. Observa el contexto en el que se emite el anuncio y comenta el lugar, la decoración y la descripción de los actores.
5. Anota las características que le hacen parecer español.



Anuncios de TV



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y comentan anuncios de alimentos en televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Construcción de vocabulario • Escritura • Conversación • Audición
Actividad:	Los anuncios de televisión son un buen ejemplo de la cultura de un país. La publicidad sobre alimentos, deportes, vacaciones, bancos, etc. reflejan las costumbres de una comunidad y cada uno de los elementos en los que se basa su vida cotidiana. En España, los principales canales nacionales son La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta. La 1 y La 2 no tienen publicidad, por lo que deberías buscar los anuncios en los anteriores o en los canales vía satélite o por cable.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona tres o cuatro anuncios de alimentos, de unos 15 segundos. Deben ser de canales diferentes, para que los alumnos puedan comparar y contrastar sus características.
Características del discurso:	Anuncio de alimentos de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario de alimentos y comidas • Características culturales de España

Actividades:

1. Selecciona dos anuncios sobre alimentos grabados de la televisión y averigua todo lo posible sobre dichos alimentos. ¿Es un anuncio para niños, adultos o personas mayores?
2. Decide si el lenguaje es formal o informal y si tiene alguna influencia ajena a España. Anota los coloquialismos y analiza las diferencias entre ambos anuncios.
3. Averigua cuándo se toma (en qué momento del día) y si se trata de algo nuevo, antiguo o que deba comprarse en un establecimiento específico.
4. Observa el contexto en el que se emite el anuncio y comenta el lugar, la decoración y la descripción de los actores.
5. Anota las características que le hacen parecer español.
6. Observa cómo se graba y se publicita el anuncio y establece diferencias entre los dos canales.
7. Determina a qué tipo de mercado se dirige el anuncio, si el producto es regional o nacional y si la publicidad resulta convincente.



Anuncios de TV



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y comentan anuncios de alimentos en televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Construcción de vocabulario • Escritura • Conversación • Audición
Actividad:	Los anuncios de televisión son un buen ejemplo de la cultura de un país. La publicidad sobre alimentos, deportes, vacaciones, bancos, etc. reflejan las costumbres de una comunidad y cada uno de los elementos en los que se basa su vida cotidiana. En España, los principales canales nacionales son La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y La Sexta. La 1 y La 2 no tienen publicidad, por lo que deberías buscar los anuncios en los anteriores o en los canales vía satélite o por cable.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la publicidad de La 1 y Antena 3 o uatrol 4 y La Sexta y compara el modo en que anuncian sus próximas obras de teatro, series, programas musicales, etc.
Características del discurso:	Anuncio de alimentos de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario de alimentos y comidas • Características culturales de España

Actividades:

1. Compara y contrasta dos tipos de canales diferentes. Evalúa la manera en que el canal de la BBC promociona sus programas.
2. Después, haz lo mismo con uno de los otros tres canales.
3. Anota las diferencias en cuanto al lenguaje, las imágenes, las escenas y la tipografía.
4. Toma nota de toda la información que has obtenido de los anuncios y cuán informativos son. Redacta una lista de costumbres españolas que hayas aprendido a través de los programas que publicitan.
5. ¿Hay un tipo de programa especialmente relevante en alguno de los canales?
6. En parejas, pensad una idea para anunciar un programa que refleje cómo veis España
7. Includ los decorados, el guión, imágenes, personajes y escenarios...



Búsquedas



A2

Resumen de contenidos:	Buscar, planificar y discutir los preparativos de un viaje	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación • Audición • Lectura • Escritura • Entendimiento intercultural
Actividad:	Los alumnos reutilizan vocabulario extraído de un periódico para cambiar el punto de vista. Esto permitirá que sean creativos y utilicen nuevas palabras.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores • Internet y una lista de ciudades
Características del discurso:	Búsquedas de viajes online	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario sobre viajes • Justificación de opiniones

Para comenzar:

Esta actividad puede realizarse tanto en clase, cuando los alumnos tienen acceso a ordenadores con internet, como en casa. En este caso, los resultados se comprobarían después en el aula. Previamente, el profesor debe preparar una lista de destinos turísticos dentro del país anfitrión o en los países vecinos. Los alumnos, por su parte, mediante Google u otros buscadores, deben buscar una manera de llegar a estos lugares. Por ejemplo, pueden buscar la página web de la compañía nacional de ferrocarriles, aerolíneas, viajes en autobús, alquiler de coches, etc.

Actividad:

Los alumnos usar internet para encontrar el modo de llegar a su destino y anotarlo en la hoja de trabajo. Dado que más tarde necesitarán estos datos para conversar con sus compañeros, sería útil que apuntaran información sobre el tiempo que se tarda, el precio de los billetes y las ventajas o desventajas. Los estudiantes tienen la misma hoja, pero trabajan de manera independiente. Una vez que han tenido tiempo suficiente para rellenarla (es posible que deban terminar en casa), el profesor los pone por parejas o en pequeños grupos. Entonces, hablan entre ellos sobre las diferentes opciones y deciden cuál es el mejor modo de viajar. Tras un tiempo de trabajo en grupo, el profesor proporciona *feedback* (comentarios) sobre las conversaciones. Una buena idea puede ser dibujar una tabla en la pizarra con los diferentes medios de transporte, de modo que los alumnos conozcan las diferentes formas de viajar en su país anfitrión. También se puede



Búsquedas

mantener actualizada una lista de páginas web, para que los alumnos sepan cuáles son seguras a la hora de realizar búsquedas por su cuenta.

B1

Resumen de contenidos:	Buscar, planificar y discutir los preparativos de un viaje	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Conversación Vocabulario Entendimiento intercultural
Actividad:	Los alumnos buscan en Google diversas páginas web de medios de transporte, como trenes, aviones, autobuses o alquiler de coches. Deben recopilar información sobre cada uno de ellos y debatir cuál es mejor para viajar.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> El profesor debe reservar un laboratorio de medios audiovisuales con internet y tal vez una lista con los destinos más turísticos del país anfitrión.
Características del discurso:	Búsquedas de viajes online	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> Vocabulario sobre viajes Justificación de opiniones

Para comenzar:

Esta actividad pretende que los alumnos se familiaricen con los buscadores del país anfitrión y sean capaces de obtener información y hablar sobre cuáles son las mejores maneras de viajar.

Actividad:

Para comenzar la clase, pregunta a los alumnos cómo prefieren viajar, cómo gestionan sus reservas y cuáles son las ventajas y las desventajas. Mientras los alumnos conversan, anota palabras y frases en la pizarra. Cuando la discusión vaya llegando al final, pide que se fijen en estas palabras y frases y digan qué creen que encontrarían si las introdujeran en Google. Pasado un tiempo, pídeles que busquen aquí información sobre el mejor modo de viajar en el país anfitrión – para ser más específico, puedes sugerir una ciudad determinada a la que ir. Una vez realizada la búsqueda, deben argumentar por qué esta manera de viajar es mejor que cualquier otra.



Búsquedas



B2

Resumen de contenidos:	Buscar, planificar y discutir los preparativos de un viaje	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Escritura • Conversación • Audición • Entendimiento intercultural
Actividad:	Reservar un viaje, leer la letra pequeña y ver las normas legales u otros costes adicionales que los estudiantes tendrían que afrontar.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos deben reservar una escapada de fin de semana en cualquier parte del país anfitrión.
Características del discurso:	Búsquedas de viajes online	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario sobre viajes • Vocabulario sobre reservas • Justificación de opiniones

Para comenzar:

Al comienzo de la clase, el profesor debe preguntar a los alumnos si reservan sus vacaciones por internet y cuáles son sus preferencias: ¿escapadas urbanas o relajantes? Tras una breve discusión, se introduce la actividad

Actividades:

1. Antes de reservar una habitación de hotel o un vuelo, es muy importante leer la letra pequeña para saber cómo se aplica el contrato, el horario de registro y salida, si hay aparcamiento disponible, las tarifas para las maletas adicionales, etc. Los alumnos deben reservar hipotéticamente una escapada de fin de semana, prestando atención a la letra pequeña. Una vez que han tenido tiempo suficiente para preparar la información, deben presentarla al resto de la clase. Después, el profesor, hará comentarios generales sobre los viajes en el país anfitrión, proporcionará páginas web seguras, los costes y algunas palabras clave para la búsqueda online.
2. Esta actividad también se puede hacer en parejas. Mientras un alumno consulta internet, el otro anota la información.



Clasificados



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen y crean sus propios clasificados/anuncios por palabras.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	Los clasificados/anuncios por palabras son un tipo de publicidad muy común en los periódicos, plataformas online o en otro tipo de publicaciones. Los anuncios se dividen en categorías como por ejemplo venta (teléfonos), búsqueda (aparatos de cocina) y servicios (fontanería), de ahí proviene el término clasificados. Éstos son más baratos que los anuncios de mayor tamaño que muestran los objetos que desean vender o comprar.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión a Internet
Características del discurso:	Anuncios por palabras o clasificados	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información • Formato de los anuncios por palabras

Actividades:

1. Pide a los alumnos que investiguen el término 'clasificado' en internet y expliquen que significa. Pide también que encuentren ejemplos de páginas online de clasificados como por ejemplo, Mil Anuncios o Segunda Mano.
2. Una vez hayan localizado algunas páginas, divide a los alumnos en parejas y que cada alumno pida a su compañero que encuentre un producto o servicio en una de las páginas que encontró en el ejercicio anterior.
3. Después deberán intercambiarse la información de forma oral. Tendrán que incluir el nombre de la empresa, teléfono de contacto, el precio de los bienes o servicios y por supuesto deletrear las palabras que sean necesarias.
4. Pide a los alumnos que inventen un objeto o servicio para comprar o vender y que a continuación creen un anuncio por palabras. La información y los números de contacto serán ficticios.



Clasificados



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen y crean sus propios clasificados/anuncios por palabras.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	Los clasificados/anuncios por palabras son un tipo de publicidad muy común en los periódicos, plataformas online o en otro tipo de publicaciones. Los anuncios se dividen en categorías como por ejemplo venta (teléfonos), búsqueda (aparatos de cocina) y servicios (fontanería), de ahí proviene el término clasificados. Éstos son más baratos que los anuncios de mayor tamaño que muestran los objetos que desean vender o comprar.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión a Internet
Características del discurso:	Anuncios por palabras o clasificados	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información • Formato de los anuncios por palabras

Actividades:

1. Pide a los alumnos que investiguen el término 'clasificado' en internet y expliquen que significa.
2. Pide también que encuentren ejemplos de páginas online de clasificados como por ejemplo, Mil Anuncios o Segunda Mano.
3. De las páginas encontradas los alumnos tendrán que identificar cuáles son nacionales y regionales y en qué sector se especializa.
4. Una vez hayan localizado algunas páginas de clasificados, pon en pareja a los alumnos y que cada alumno pida a su pareja que encuentre un producto o servicio.
5. Después deberán intercambiarse la información de forma oral. Tendrán que incluir el nombre de la empresa, teléfono de contacto, el precio de los bienes o servicios y por supuesto deletrear las palabras que sean necesarias.
6. Pide a los alumnos que inventen/diseñen 3 objetos para comprar o vender y que a continuación creen 3 anuncios por palabras. La información y los números de contacto serán ficticios.



Clasificados



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen y crean sus propios anuncios por palabras.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Formación de vocabulario • Interpretación
Actividad:	Los clasificados/anuncios por palabras son un tipo de publicidad muy común en los periódicos, plataformas online o en otro tipo de publicaciones. Los anuncios se dividen en categorías como por ejemplo venta (teléfonos), búsqueda (aparatos de cocina) y servicios (fontanería), de ahí proviene el término clasificados. Éstos son más baratos que los anuncios de mayor tamaño que muestran los objetos que desean vender o comprar.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Internet connection
Características del discurso:	Anuncios por palabras o clasificados	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información • Formato de los anuncios por palabras

Actividades:

1. Pide a los alumnos que investiguen el término 'clasificado' en internet y expliquen que significa.
2. Pide también que encuentren ejemplos de páginas online de clasificados como por ejemplo, Mil Anuncios o Segunda Mano.
3. De las páginas encontradas los alumnos tendrán que identificar cuáles son nacionales y regionales y en qué sector se especializa.
4. Una vez hayan localizado algunas páginas, pon en pareja a los alumnos y que cada alumno pida a su pareja que encuentre un producto o servicio.
5. Después deberán intercambiarse la información de forma oral. Tendrán que incluir el nombre de la empresa, teléfono de contacto, el precio de los bienes o servicios y por supuesto deletrear las palabras que sean necesarias.
6. Pide a los alumnos que inventen/diseñen 3 objetos para comprar o vender y que a continuación creen 3 anuncios por palabras. La información y los números de contacto serán ficticios.



Clasificados



7. En parejas los alumnos interpretan la siguiente situación: Un alumno hace una llamada a otra persona (el otro alumno) y le ofrece un objeto o un servicio. Debaten el precio, qué cubre el servicio, etc.
8. Más tarde interpretan todas las situaciones en clase.



Comedia



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una comedia nacional e identifican las características principales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Formación de vocabulario
Actividad:	La comedia televisiva engloba varios tipos: comedia de enredo, comedia dramática, relato corto y satírico, monólogo humorístico, comedia de improvisación, comedia de espectáculo y dibujos animados.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar una comedia televisiva de las enumeradas en la sección 'actividad'.
Características del discurso:	Una comedia televisiva popular.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos de la comedia española

Para comenzar:

Debate en clase el significado de comedia y las características como por ejemplo la ironía, el sarcasmo, la farsa, la sátira, las payasadas, etc.

Actividades:

Pon en clase una grabación de una comedia:

1. Podría ser un relato corto y satírico tal y como 'Homo Zaping' o 'El Club de Flo'. Pregunta a los alumnos cual es su programa de humor favorito.
2. Los alumnos toman notas de sus primeras impresiones.
3. Debate que tipo de comedia es y qué elementos tiene implícitos para que la podamos clasificar como comedia española.
4. Los alumnos piden al profesor que pare la grabación cuando no entiendan alguna frase o elemento de la comedia.



Comedia



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una comedia nacional e identifican las características principales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Formación de vocabulario
Actividad:	COMEDIA La comedia televisiva engloba varios tipos: comedia de enredo, comedia dramática, relato corto y satírico, monólogo humorístico, comedia de improvisación, comedia de espectáculo y dibujos animados.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar una comedia televisiva de las enumeradas en la sección 'actividad'.
Características del discurso:	Una comedia televisiva popular.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos de la comedia española.

Para comenzar:

Debate en clase el significado de comedia y las características como por ejemplo la ironía, el sarcasmo, la farsa, la sátira, las payasadas, etc.

Actividades:

Pon en clase una grabación de una comedia:

1. Podría ser un relato corto y satírico tal y como 'Homo Zaping' o 'El Club de Flo'. Pregunta a los alumnos cual es su programa de humor favorito.
2. Los alumnos toman notas de sus primeras impresiones.
3. Debate que tipo de comedia es y qué elementos tiene implícitos para que la podamos clasificar como comedia española.
4. Elige alguna comedia como 'Homo Zaping', 'El Club de Flo' o 'Noche Hache' y pide a los alumnos que en pequeños grupos hagan una lista de los tipos de comedia española y por qué se utilizan los personajes principales para representar la vida española. Una vez hayan finalizado esta actividad presentan los resultados a la clase.



Comedia



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una comedia nacional e identifican las características principales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Formación de vocabulario • Interpretación
Actividad:	COMEDIA La comedia televisiva engloba varios tipos: comedia de enredo, comedia dramática, relato corto y satírico, monólogo humorístico, comedia de improvisación, comedia de espectáculo y dibujos animados.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar una comedia televisiva de las enumeradas en la sección 'actividad'.
Características del discurso:	Una comedia televisiva popular.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos de la comedia española.

Para comenzar:

Debate en clase el significado de comedia y las características como por ejemplo la ironía, el sarcasmo, la farsa, la sátira, las payasadas, etc.

Actividades:

Pon en clase una grabación de una comedia:

1. Podría ser un relato corto y satírico tal y como 'Homo Zaping' o 'El Club de Flo'. Pregunta a los alumnos cual es su programa de humor favorito.
2. Los alumnos toman notas de sus primeras impresiones.
3. Debate que tipo de comedia es y qué elementos tiene implícitos para que la podamos clasificar como comedia española.
4. Elige alguna comedia como 'Homo Zaping', 'El Club de Flo' o 'Noche Hache' y pide a los alumnos que en pequeños grupos hagan una lista de los tipos de comedia y por qué se utilizan los personajes principales para representar la vida española. Una vez hayan finalizado esta actividad presentan los resultados a la clase.
5. Pide a los alumnos que elijan sus personajes favoritos y lo imiten utilizando un lenguaje parecido.
6. Debate en clase el humor español y qué tipo de humor funciona mejor en el mundo. ¿Qué tipo de humor define mejor el comportamiento de los españoles? ¿Por qué?



Concurso



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven un concurso e identifican el vocabulario típico de esta modalidad.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Vocabulario
Actividad:	Un concurso es un tipo de programa en el que los concursantes, personajes televisivos o famosos forman parte del equipo. Estos responden preguntas, resuelven acertijos o enigmas entre otras pruebas con el fin de ganar dinero o un premio. De todas las solicitudes enviadas se seleccionan los concursantes quienes compiten contra otros concursantes o equipos. En algunos concursos se dona el premio/dinero a organizaciones de caridad u otras causas.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso seleccionado de la web
Características del discurso:	Concurso popular	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comparaciones • Vocabulario de esta modalidad

Actividades:

Seleccionar un concurso que aparezca en uno de los canales de televisión nacionales.

1. Ejercicio visual: Para comenzar preguntar a los alumnos qué han visto en el concurso. Pueden responder con los tipos de concursantes (hombre/mujer), edad del grupo, el contexto y las reglas del juego, los premios, etc.
2. Ejercicio oral: Preguntar a los alumnos que hablen sobre la modalidad de concursos en general, señalando las diferencias y similitudes de los concursos de su lugar de origen, también puede aportar la modalidad más popular en sus países.
3. Poner de nuevo la grabación y pedir a los alumnos que anoten términos relacionados con 'concursos' y que debatan el significado de los mismos fuera de este contexto.



Concurso



4. Pedir a los alumnos que hagan listas con referencias a lugares, nombres, costumbres y tradiciones. Para finalizar pueden hacer otra lista con los elementos del concurso específicos del país de acogida.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven un concurso e identifican el vocabulario típico de esta modalidad.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Vocabulario
Actividad:	Un concurso es un tipo de programa en el que los concursantes, personajes televisivos o famosos forman parte del equipo. Estos responden preguntas, resuelven acertijos o enigmas entre otras pruebas con el fin de ganar dinero o un premio. De todas las solicitudes enviadas se seleccionan los concursantes quienes compiten contra otros concursantes o equipos. En algunos concursos se dona el premio/dinero a organizaciones de caridad u otras causas.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso seleccionado de la web
Características del discurso:	Concurso popular	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comparaciones • Vocabulario de esta modalidad

Actividades:

Seleccionar dos concursos que aparezcan en los canales de televisión nacionales.

1. Ejercicio visual: Para comenzar preguntar a los alumnos qué han visto en el concurso. Señalar en que se diferencian y quiénes son los concursantes. Pueden responder con los tipos de concursantes (hombre/mujer), edad del grupo, el contexto y las reglas del juego, los premios, etc.

2. Producción oral: Preguntar a los alumnos que hablen sobre la modalidad de concursos en general, señalando las diferencias y similitudes de los concursos de su lugar de origen, también pueden aportar la modalidad más popular en sus países. ¿Hay estos concursos en tu país? ¡Allá



Concurso



tú!' o '¿Quién quiere ser millonario?' son algunos de estos programas emitidos en un gran número de países.

3. Pedir a los alumnos que anoten términos relacionados con 'concursos' y debatan el significado de los mismos fuera de este contexto. Compara los términos en tu lengua y señala cómo cambian.

4. En parejas los alumnos harán una lista de los diferentes nombres de estos programas en otros países y compararan las diferencias.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven un concurso e identifican el vocabulario típico de esta modalidad.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Vocabulario
Actividad:	Un concurso es un tipo de programa en el que los concursantes, personajes televisivos o famosos forman parte del equipo. Estos responden preguntas, resuelven acertijos o enigmas entre otras pruebas con el fin de ganar dinero o un premio. De todas las solicitudes enviadas se seleccionan los concursantes quienes compiten contra otros concursantes o equipos. En algunos concursos se dona el premio/dinero a organizaciones de caridad u otras causas.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso seleccionado de la web
Características del discurso:	Concurso popular	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comparaciones • Vocabulario de esta modalidad

Actividades:

Seleccionar dos concursos que aparezcan en los canales de televisión nacionales.



Concurso



1. Ejercicio visual: Para comenzar preguntar a los alumnos que han visto en el concurso. Señalar en que se diferencian y quiénes son los concursantes. Pueden responder con los tipos de concursantes (hombre/mujer), edad del grupo, el contexto y las reglas del juego, los premios, etc.
2. Producción oral: Preguntar a los alumnos que hablen sobre la modalidad de concursos en general, señalando las diferencias y similitudes de los concursos de su lugar de origen, también pueden aportar la modalidad más popular en sus países. ¿Hay estos concursos en tu país? '¡Allá tú!' o '¿Quién quiere ser millonario?' son algunos de estos programas emitidos en un gran número de países.
3. Pedir a los alumnos que intenten resolver las primeras preguntas de '¿Quién quiere ser millonario?' ya que estas suelen ser preguntas culturales y de más dificultad para la población inmigrante.
4. Animar a los alumnos a que diseñen su propio concurso y que lo presenten a la clase como si fuese real. Esto implicará la formulación de preguntas con referencias culturales de su país de acogida.
5. Después de la interpretación, debate en clase si las referencias culturales son válidas, si no lo son piensa que otros elementos las podrían reemplazar.



Dibujos animados



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos debaten y comparan dibujos animados	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Producción escrita y competencia cultural • Gramática (comparativo y superlativo)
Actividad:	Dibujos animados populares como fuente de conocimiento de la cultura y como herramienta efectiva para mejorar las destrezas lingüísticas de los alumnos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujos animados populares • Imágenes presentando a los personajes de dibujos animados populares (por ejemplo, Bob Esponja, Mickey Mouse, Heidi, Mortadelo y Filemón, etc...). • Vocabulario: ejercicios (material visual y definiciones para arrastrar y soltar la respuesta correcta).
Características del discurso:	Personajes de dibujos populares	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación

Para comenzar:

Objetivo: Desarrollo de la producción escrita, describir y comparar imágenes, personajes y situaciones.

Actividades:

1. **Actividades y metodología:** El profesor, antes de empezar la clase, pega imágenes de dibujos animados por el aula.
2. La selección de los dibujos animados dependerá del país nacional de los estudiantes- la idea es reconocer cuantos más dibujos animados mejor. Los alumnos reconocen los personajes animados y cuentan sus aventuras.
3. Los alumnos comentan los dibujos que vieron de pequeños y los que han visto últimamente (si todavía ven dibujos animados). Después trabajan en parejas o grupos, los alumnos de diferentes países toman notas de las similitudes y diferencias de los personajes de animación, ¿Cuáles son conocidos en tu país y cuáles son conocidos en todo el mundo?
4. Después el profesor reparte un ejercicio de vocabulario- los alumnos tienen que unir las palabras o definiciones con la imagen apropiada. El ejercicio contiene el vocabulario



Dibujos animados



necesario para hablar sobre la película animada que se presentará posteriormente. Una vez finalizado el ejercicio, los alumnos ven la película animada y comentan el contenido.

Los alumnos toman notas sobre:

- acciones de los personajes
 - el aspecto
 - las relaciones
 - el comportamiento en situaciones específicas
 - personajes
 - música
 - destinatario de la película
 - función didáctica.
5. Los alumnos forman su propia opinión sobre la película, la comparan con otras películas que vieron en su infancia y con animaciones actuales.
 6. Producción escrita: resumen. 'Los héroes de mi infancia' o (para alumnos con más talento) se les puede pedir que creen un comic.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos debaten y comparan dibujos animados.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de situaciones • Descripción de actividades de ocio • Descripción de eventos/aventuras • Comparaciones de personas, situaciones, actividades de ocio • Expresar opinión (positiva y negativa) • Gramática (el imperativo, lenguaje directo e indirecto, oraciones condicionales) • Desarrollo de la conciencia cultural
Actividad:	Presentación de una película animada clásica, centrarse en las costumbres que aparecen y utilizarlas como herramienta para desarrollar habilidades lingüísticas.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Las imágenes presentan dibujos animados populares y personajes de comics • Grabaciones en CD/DVD que contengan información sobre las películas que verán los alumnos.



Dibujos animados



			<ul style="list-style-type: none"> • Dibujos animados populares.
Características del discurso:	Personajes de dibujos populares.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar propuestas

Para comenzar:

Objetivo: Desarrollo de la comprensión oral y producción escrita. Describir y comparar imágenes, situaciones y expresar la opinión sobre las mismas. Expresar deseo y estado.

Actividades:

1. **Actividades y metodología:** El profesor, antes de empezar la clase, pega imágenes de dibujos animados por el aula.
2. La selección de los dibujos animados dependerá del país nacional de los estudiantes- la idea es reconocer cuantos más dibujos animados mejor. Los alumnos reconocen los personajes animados y cuentan sus aventuras. Comentan los dibujos que vieron de pequeños y los que han visto últimamente (si todavía ven dibujos animados). Después trabajan en parejas o grupos, los alumnos de diferentes países toman notas de las similitudes y diferencias de los personajes de animación, ¿Cuáles son conocidos en tu país y cuáles son conocidos en todo el mundo?
3. Después los alumnos escuchan una grabación de CD/DVD que contiene información sobre la película animada que verán posteriormente (información sobre el autor y su idea, sobre el trabajo que conllevó esta animación).
4. Una vez finalizada la audición, los alumnos responden las preguntas de comprensión oral. A continuación ven la película animada y se centran en estos contenidos.
5. Los alumnos toman notas sobre:
 - acciones de los personajes
 - el aspecto
 - las relaciones
 - formas de entretenimiento
 - eventos, aventuras
 - el comportamiento en situaciones específicas
 - personajes
 - música
 - destinatario de la película
 - función didáctica.
6. Los alumnos forman su propia opinión sobre la película. En grupos la comparan con otras películas que vieron en su infancia y con animaciones actuales.
7. Los alumnos reciben una ficha con la transcripción de la banda sonora de la película.
8. Toman notas sobre la manera de expresar propuestas, deseos y estados. Los alumnos cuentan la historia utilizando el estilo indirecto. Para finalizar en grupos pequeños inventan una secuela de la película y escriben el argumento e interpretan el rol de héroes.

B2



Dibujos animados



Resumen de contenidos:	Los alumnos debaten y comparan dibujos animados	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Comprensión oral • Descripciones • Expresar y justificar opiniones • Gramática • Desarrollo de la conciencia cultural
Actividad:	Los alumnos realizan una investigación y posterior presentación de los personajes animados españoles y vinculan la economía general y el clima político de la época.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Imágenes de personajes de dibujos • Diccionarios
Características del discurso:	Personajes de dibujos populares	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar opiniones • Entender la economía y la política de la época.

Para comenzar :

Objetivo: Debate los personajes animados populares españoles Mortadelo y Filemón. Para ver más información, visita la página http://es.wikipedia.org/wiki/Mortadelo_y_Filem%C3%B3n y habla sobre las costumbres típicas nacionales que aparecen siempre en los dibujos animados.



Actividades:

1. Visiona el siguiente fragmento de una película :
https://www.youtube.com/watch?v=9_a_vFqwWtE



Dibujos animados



2. El profesor pide a los alumnos que extraigan los temas principales y que debatan actitudes típicas españolas: llegar tarde al trabajo, holgazanear, etc.
3. Pedir a los alumnos que creen una lista con nuestros hábitos, incluir ver el fútbol, salir de tapas, etc.
4. Los alumnos buscan en la web los personajes animados nacionales más famosos de todos los años y describen su aspecto.
5. Después de la descripción física, los alumnos miran el significado de los personajes y el momento político en el que se crearon. Evaluar si los personajes están vinculados a algún evento histórico o político.
6. Seleccionar un personaje por grupo y presentar los resultados de la investigación que se deberán enlazar con la historia, geografía, política, economía, etc.



Estilo de vida

A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos debaten posibles cambios de estilo de vida	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario • Gramática: el futuro-predicciones.
Actividad:	Comparar y analizar fotos que aparecen en la web y que afectan de cierta manera nuestro estilo de vida.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos que muestran nuevas tendencias • Ficha de comprensión oral • Ficha de vocabulario.
Características del discurso:	Fotos actuales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer predicciones • Tiempos futuros

Para comenzar:

Objetivo: analizar los cambios que se publicitan en la web y que cambian nuestra rutina diaria.

Actividades y metodología:

Para comenzar: Trabaja en parejas. Haz una lista de tres cambios que esperas que sucederán en los próximos 20 años para cada uno de los siguientes temas: a-qué llevaremos puesto; b-qué actividades desarrollaremos en nuestro tiempo libre; qué comeremos. Escucha a tres expertos de estilos de vida y une los expertos 1-3 con los temas a-c.

Actividades:

1. Producción oral: ¿Eran las predicciones similares a las tuyas? ¿Qué país piensas que será el más tecnológico y poderoso?
2. Mira las cuatro fotos que el profesor ha cogido de la web y como tarea grupal, toda la clase describe las fotos, analiza las formas, colores, figuras, el propósito de su exhibición, ...
3. Gramática- El futuro: Predicciones, el profesor destaca el tiempo verbal utilizado durante toda la clase y escribe algunos ejemplos en la pizarra y analiza la construcción del futuro para predecir. Los alumnos continúan practicando el tiempo verbal aprendido en sus



Estilo de vida

intervenciones. El profesor presenta vocabulario nuevo relacionado con este campo: revolucionar, desarrollar, estar de moda, mejorar...

4. Producción escrita: ¿Cuáles de estas innovaciones (de las fotografías mostradas) crees que es más probable que ocurra en los próximos 20 años? ¿Podría alguno de estos acontecimientos realizarse actualmente?

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen anuncios de trabajo y preparan una carta de presentación	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario • Gramática: Preguntas con el verbo ser, preguntas en presente y pretérito perfecto de indicativo • Conciencia cultural
Actividad:	Comparar y analizar fotos que aparecen en la web y que afectan de cierta manera nuestro estilo de vida.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Casete • Ficha de comprensión oral • Transcripción de la audición • Deberes de gramática
Características del discurso:	Anuncios de trabajo	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas y desventajas • Presente y pretérito perfecto del indicativo

Para comenzar:

Objetivos: Aprender a analizar fotos y pequeños textos que aparecen todos los días en la web.

Tareas y metodología: Para comenzar: Trabajo en parejas. Debate esta situación. Un amigo está preocupado por una entrevista de trabajo que tiene la semana que viene y necesita ayuda para prepararla.

¿Qué consejo le darías?

Actividades:



Estilo de vida

1. Mira con detenimiento la foto y el texto, ¿podemos extraer alguna información del texto y de la imagen?, ¿Sabes que puesto de trabajo se ofrece?, ¿Puedes adivinar el perfil que buscan? Analiza la foto y el texto y extrae toda la información que sea posible.
2. Lee la descripción del puesto de trabajo con detenimiento y piensa en dos razones para desear tener ese trabajo. En parejas debate las ventajas y desventajas para solicitar este trabajo.
3. Lee la transcripción y subraya las palabras y expresiones que se utilizan en una entrevista de trabajo. El profesor añade más palabras.
4. Gramática: Repaso de la formulación de preguntas con el verbo ser, presente del indicativo y pretérito perfecto. Los ejercicios se harán en casa.
5. Producción escrita: Busca toda la información que pueda sobre la empresa y escribe una carta detallando por qué quieres trabajar con ellos. Incluye tus conocimientos.
6. Producción oral. Piensa en tu CV, ¿Has exagerado alguna vez algún dato?, ¿Ocurre lo mismo en otros países?
7. Interpreta una entrevista de trabajo. Un alumno es el director de una empresa muy reconocida y otro alumno solicita trabajo. El profesor supervisa las interpretaciones y responde a las dudas.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen texto y visualizan imágenes extraídas de la web sobre los cambios del medio ambiente.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario • Gramática: futuro compuesto y continuo.
Actividad:	Comparar y analizar fotos que aparecen en la web y que afectan de cierta manera nuestro estilo de vida.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 4-5 fotos • Conexión a Internet • Ordenadores • Ficha para completar huecos y construcción de palabras. • Ficha de comprensión oral.
Características del discurso:	Fotos and textos extraídos de la web	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario sobre el medio ambiente • Futuro compuesto y continuo

Para comenzar:

Objetivo: Analiza las fotos y textos que aparecen en la web todos los días.



Estilo de vida



Tareas y metodología:

Persuades a tus alumnos para que cambien pequeñas cosas de sus estilos de vida pero uno que tenga un efecto significativo en el medio ambiente.

Actividades:

1. Trabajo en parejas: elige dos cambios de estilo de vida y débátelos en clase, por ejemplo, ir andando al colegio, utilizar medios de transporte públicos,...
2. Muestra 4-5 fotos sobre temas ecológicos que encuentres en la web, describe las fotos, analiza las formas, colores, figuras, propósito, lema...
3. El profesor pide a los alumnos que visiten páginas sobre el medio ambiente y creen su lista de vocabulario. A continuación el profesor les proporcionará una ficha con un texto para completar los espacios en blanco y que supuestamente deberán tener en su lista de vocabulario: gases, calentamiento, efecto invernadero, paneles, reciclar,...
4. El profesor repasa el futuro compuesto y continuo. Los alumnos deben intentar utilizarlo en sus composiciones y diálogos.
5. Escucha un diálogo y subraya las mejoras en el hogar que se mencionen. Después, escúchalo de nuevo y responde a las preguntas.
6. Producción escrita: ¿Cómo puedes hacer tu casa un poco más ecológica?
7. Producción oral: Presenta a tu compañero tu nuevo producto ecológico. Crea un eslogan. ¿Compraría tu compañero tu producto?, ¿Por qué o por qué no?



Fotografía



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos exploran fotos en instagram y escriben comentarios.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escritura • Lectura • Aprendizaje cooperativo • Temas culturales: Fotografía nacional
Actividad:	La fotografía en herramientas web (sitios web o redes sociales) da a la gente la oportunidad de apreciar las fotografías famosas de todo el mundo, obtener información cultural sobre ellas, y compartir comentarios y opiniones con otros usuarios. El objetivo de este tipo de medios de comunicación es mantener a la gente animada y con una misma afición en grupos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un ordenador o una tableta por cada 2 estudiantes; • Conexión a Internet; • Sitio Web Popular; • Fotos cómicas hechas con Instagram y famosas de los fotógrafos más famosos nacionalmente
Características del discurso:	Instagram	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir comentarios on-line • Expresar acuerdo y desacuerdo

Para comenzar:

Antes de la actividad en clase: Registrar tantas cuentas como estudiantes haya, e insertar 5 fotos amateur y 3 fotos famosas de cultura en cada página de la cuenta. Recoja el nombre de usuario y contraseña para cada estudiante

Actividades:

1. Durante la clase: Comience la lección con una tormenta de ideas utilizando la pizarra: Escribir la palabra "FOTO" y pida a los estudiantes lo que les venga a su mente con la lectura de esa palabra, ¿cuál es su relación con las fotos? y pida que se dé opiniones acerca de ese hobby, y enumere todas las intervenciones que destacan de aquellos alumnos que expresan una opinión. Entonces les pregunta a los alumnos si ellos ya conocen la herramienta web de Instagram y si lo usan y por qué.



Fotografía



2. Pida a los estudiantes que se dividan en dos por cada una computadora (o tableta) y entre en la página web de Instagram con la cuenta que les dan. Luego pídeles que se tomen 5 minutos para observar las fotos, para concentrarse en el tema, los colores y los sentimientos despertados.
3. Después de eso, pregunte a los estudiantes que compartan sus opiniones con la pareja (10 minutos) y luego pida que dejen un comentario debajo de cada foto, que puede ser un comentario común o 2 comentarios diferentes.
4. Una vez que todo se ha finalizado, pueden compartir en línea con el resto de los estudiantes sus comentarios. Pida que lo lean, y añada comentarios a los comentarios de sus parejas (20 minutos).
5. Durante este proceso, el profesor hará seguimiento de los comentarios y al final de la actividad se escriben las frases más utilizadas para dar una opinión sobre algo que nos gusta o no nos gusta y / o expresar acuerdo y desacuerdo sobre opiniones, dando algunos consejos desde un punto de vista y así corregir los errores gramaticales que pudieran haberse escrito en los comentarios de Instagram.
6. Explique a los estudiantes qué son las fotos famosas nacionalmente, y déles un poco de información acerca de las fotos y los fotógrafos.
7. Actividad adicional: pedir a los estudiantes que mejoren sus páginas Instagram con 6 fotos: 3 sobre algo que les gusta y 3 sobre algo que no les gusta, y que compartan comentarios acerca de lo que opinan con el resto de la clase.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos exploran fotos en instagram y escriben comentarios.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escritura • Lectura • Aprendizaje cooperativo • Temas culturales: Fotografía nacional
Actividad:	La fotografía en herramientas web (sitios web o redes sociales) da a la gente la oportunidad de apreciar las fotografías famosas de todo el mundo, obtener información cultural sobre ellas, y compartir comentarios y opiniones con otros usuarios. El objetivo de este tipo de medios de comunicación es mantener a la gente animada y con una misma afición en grupos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un ordenador o una tableta por cada 2 estudiantes; • Conexión a Internet; • Sitio Web Popular; • Fotos cómicas hechas con Instagram y famosas de los fotógrafos más famosos nacionalmente • Imágenes que ilustran las cámaras y vocabulario más común en fotografía; • Imagen que ilustra la hoy en día grandes fotos en



Fotografía



			blanco y negro ('900 fotos
Características del discurso:	Instagram	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir comentarios on-line • Expresar acuerdo y desacuerdo

Para comenzar:

Antes de la actividad en clase: registre tantas cuentas como estudiantes haya, e inserte 6 fotos amateur y 4 fotos famosas sobre cultura en cada página de cuenta. Recoja el nombre usuario y palabra clave de cada estudiante.

Actividades:

1. Durante la clase: Comience la lección con una tormenta de ideas utilizando la pizarra: escribir la palabra "FOTO" y pida a los estudiantes lo que viene a su mente con la lectura de esa palabra, ¿cuál es su relación con las fotos? y pedir opinión sobre esa afición y escribir todas las entradas que dijeron los estudiantes expresando una opinión. Dar a los estudiantes el vocabulario específico sobre fotografía, que le ayuda con las imágenes. Entonces pregunte si ellos ya conocen la herramienta web de Instagram y si lo usan y por qué.
2. Pida a cada estudiante que use una computadora (o tableta) y entre en la página web de Instagram con la cuenta que les dan. Luego pídeles que se tomen 10 minutos para observar las fotos, para concentrarse en el tema, los colores y los sentimientos despertados.
3. Después de eso, pregunte a los estudiantes qué fotos publicadas fueron tomadas por un fotógrafo profesional y cuáles no. Pídeles que dejen comentario debajo de cada foto expresando por qué en su opinión la foto es / no es de un profesional (15 minutos). Luego pídeles que compartan sus opiniones en línea con el resto de los estudiantes y añadan comentarios a los comentarios de sus parejas (30 minutos).
4. Durante esto, el profesor habrá seguimiento de los comentarios y al final de la actividad se escriben las frases más utilizadas para dar una opinión sobre algo que nos gusta o no nos gusta y expresar acuerdo o desacuerdo. Deben darse algunas pistas desde un punto de vista gramatical y así corregir los errores que escribieron en los comentarios de Instagram.
5. A continuación, se muestran las 4 fotos famosas y se da un poco de información acerca de las fotos y los fotógrafos.
6. Actividad adicional: Ponga en la página Instagram una imagen para reflexionar sobre el uso masivo de las fotos en la edad contemporánea comparando con una foto en blanco y negro del siglo pasado. Pregunte a sus alumnos que den opinión al respecto, y pregunte por qué toman las fotos y en qué contexto (esta actividad extra puede ser una actividad de hablar en clase o una actividad de escritura en casa.)

B2



Fotografía



Resumen de contenidos:	Los alumnos exploran fotos en instagram y escriben comentarios.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escritura • Lectura • Aprendizaje cooperativo • Temas culturales: Fotografía nacional y de arte
Actividad:	La fotografía en herramientas web (sitios web o redes sociales) da a la gente la oportunidad de apreciar las fotografías famosas de todo el mundo, obtener información cultural sobre ellas, y compartir comentarios y opiniones con otros usuarios. El objetivo de este tipo de medios de comunicación es mantener a la gente animada y con una misma afición en grupos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista pre-grabada; • Aparato reproductor de sonido; • Un ordenador o tablet para cada estudiante si es posible; • Conexión a Internet; • Web de <i>Instagram</i>; • Fotos cómicas hechas con <i>Instagram</i> y otras famosas de fotógrafos profesionales nacionalmente; • Imágenes que muestran cámaras y vocabulario específico de fotografía.
Características del discurso:	Instagram	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir comentarios online • Expresar acuerdo o desacuerdo

Para comenzar:

Antes de la actividad en clase: registre tantas cuentas como estudiantes haya, e inserte 6 fotos amateur y 4 fotos famosas sobre cultura en cada página de cuenta. Recoja el nombre usuario y palabra clave de cada estudiante.

Actividades:

1. Durante la clase: Pida a los alumnos que escuchen una entrevista de un famoso fotógrafo. Después de la primera escucha, pida información básica "¿Quién está hablando?" "¿Dónde están ellos?" Y así sucesivamente. Después de la segunda escucha preguntarles ¿por qué el fotógrafo dijo tal idea? (que puede decidir de antemano qué frase o idea concreta sobre el trabajo del fotógrafo o el arte de la fotografía) y empezar a introducir el tema de la fotografía. Pregúnteles si les gusta este tipo de hobby / arte y si conocen algunos fotógrafos nacionales. Dar a los



Fotografía



estudiantes un vocabulario específico sobre fotografía, que le ayuda con las imágenes. Entonces les pregunta si ellos ya conocen la herramienta web de Instagram y si lo usan y por qué.

2. Pida a cada estudiante que use una computadora (o tableta) y entre en la página web de Instagram con la cuenta que les dan. Luego pídeles que tomen 10 minutos para observar las fotos, para concentrarse en el tema, los colores y los sentimientos despertados.

3. Después de eso, pregunte a los estudiantes que descubran cuál de las fotos publicadas son tomadas por el fotógrafo profesional y cuáles no.

4. Enviar un mensaje privado Instagram a cada estudiante, dándoles diferentes pistas para averiguar cuáles son las fotos hechas por los 3 famosos fotógrafos. De esta manera, los estudiantes tienen que cooperar juntos, compartiendo pistas a través de comentarios en línea y ayudar a los demás, expresando por qué en su opinión la foto es / no es de una profesional.

5. Durante esto, el profesor hará seguimiento de los comentarios y al final de la actividad se escriben las frases más utilizadas para dar una opinión sobre la fotografía y el arte en general, utilizando un vocabulario específico, y sobre expresar acuerdo o desacuerdo sobre opiniones, dando algunos consejos desde un punto de vista suyo y así corregir los errores gramaticales que se escribieron en los comentarios de Instagram.

6. Una vez que los estudiantes descubran la solución, el profesor mostrará las 3 fotos de famosos y dará alguna información acerca de las fotos y los fotógrafos.

7. Actividad adicional: Pida al estudiante que realice una investigación sobre un fotógrafo famoso de su tierra natal y que hagan un proyecto interactivo: recogida de fotos, videos y texto escrito para compartir en la página de Instagram con todo el resto de la clase.



Informes de tráfico



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y comentan informes de tráfico	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación • Audición • Construcción de vocabulario
Actividad:	El propósito de un informe de tráfico es escuchar la lengua hablada con cierta rapidez y entender el pronóstico	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un informe de tráfico pregrabado • Hoja de vocabulario
Características del discurso:	Informes de tráfico nacionales y regionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de informes positivos y negativos

Para comenzar:

Comienza la clase contando una historia sobre una mala experiencia de conducción debido a una situación de tráfico. Pide a los alumnos que compartan sus propias historias. Mientras hablas, anota las palabras clave en la pizarra y responde las preguntas que puedan surgir. Anima a los alumnos a utilizar diccionarios impresos o electrónicos para buscar palabras.

Actividades:

1. Cuando los alumnos estén familiarizados con el vocabulario, pon el informe de tráfico pregrabado. Tras la primera escucha, pregúntales si creen que el informe es positivo o negativo. Los estudiantes pueden preguntar palabras que no conocen. Durante la segunda escucha, deben tomar notas sobre lo que escuchan. Trata de comparar el informe de tráfico con la información recopilada por los alumnos. Pon el informe una tercera vez y comprueba que lo han entendido.
2. Punto extra: pregunta a los alumnos a qué hora pueden escuchar un informe de tráfico
3. Actividad complementaria: señala en un mapa local las carreteras y ciudades mencionadas en el informe.
4. Actividad complementaria: ¿qué más suele mencionarse en un informe de tráfico?



Informes de tráfico



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y comentan informes de tráfico	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de vocabulario • Conversación • Audición
Actividad:	El propósito de un informe de tráfico es escuchar la lengua hablada con cierta rapidez y entender el pronóstico Aquí se pide que los alumnos interpreten su propio informe de tráfico	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de tráfico pregrabado, tarjetas de vocabulario (estas deben incluir palabras que aparecen en informes de tráfico y el nombre de las principales carreteras e intersecciones de tu área)
Características del discurso:	Informes de tráfico nacionales y regionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar informes positivos y negativos • Producir un informe de tráfico

Para comenzar:

Comienza la clase contando una historia sobre una mala experiencia de conducción debido a una situación de tráfico. Pide a los alumnos que compartan sus propias historias. Además, deben pensar en palabras que hayan escuchado en informes de tráfico y que sean distintas en su lengua materna.

Actividades:

1. Pon un informe de tráfico una vez. Pregunta a los alumnos si creen que es positivo o negativo.
2. Pon el informe de nuevo y pide que tomen notas.
3. Los alumnos deben compartir la información obtenida y reconstruir el informe.
4. Pide a los estudiantes que observen las características de un informe de tráfico. Divídelos en parejas y reparte una hoja de vocabulario a cada grupo, dándoles tiempo para redactar su propio informe, en el que deberán incluir las nuevas palabras. Pasa por los grupos supervisando el trabajo y tomando nota de los errores más repetidos. Cuando todos terminen, corrige dichos errores y da paso a la presentación de los informes por parte de los alumnos. Estos deben tomar notas y hacer preguntas para demostrar que lo han entendido.
5. Punto extra: pregunta a los alumnos a qué hora pueden escuchar un informe de tráfico
Actividad complementaria: señala en un mapa local las carreteras y ciudades mencionadas en el informe.
6. Actividad complementaria: ¿qué más suele mencionarse en un informe de tráfico?



Informes de tráfico



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y comentan informes de tráfico	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Construcción de vocabulario • Escritura • Conversación • Audición
Actividad:	<p>El propósito de un informe de tráfico es escuchar la lengua hablada con cierta rapidez y entender el pronóstico</p> <p>Los alumnos deben escuchar los informes y rellenar los huecos de un texto (esta actividad se puede adaptar a la información de cada país – para los estudiantes de español, por ejemplo, se sugiere un texto en el que falten las distintas formas verbales)</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un informe de tráfico pregrabado y una copia impresa del mismo • Selecciona un informe de tráfico pregrabado y transcríbelo dejando huecos para rellenar con formas gramaticales específicas (por ejemplo, las terminaciones verbales de un texto en español)
Características del discurso:	Informes de tráfico nacionales o regionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar informes positivos y negativos • Producir un informe de tráfico

Para comenzar:

Comienza la clase contando una historia sobre una mala experiencia de conducción, que podría haberse evitado si se hubiera escuchado un informe de tráfico. Pregunta a los alumnos si han vivido alguna experiencia similar o si escuchan informes de tráfico normalmente. Haz otras preguntas, como cuándo puedes escuchar dichos informes, en qué emisoras de radio prefieren hacerlo o si les gusta más comprobar el estado del tráfico en internet. ¿Cuál es la mejor opción? Permite un pequeño debate entre los alumnos.

Actividades:

1. Proporciona a los alumnos un informe de tráfico impreso y pide que lo lean por encima y pregunten dudas de vocabulario. Después, pon el programa de radio pregrabado para que los alumnos identifiquen las advertencias sobre el tráfico y comprueba las respuestas en grupo. Si hay discrepancias, escuchad el informe de nuevo.



Informes de tráfico

2. Ahora que los alumnos han trabajado las destrezas auditivas y de conversación, reparte las hojas de trabajo. Los alumnos rellenan los huecos del informe individualmente y comparan las respuestas con las de sus compañeros en pequeños grupos. Después, repasa los resultados para toda la clase.
3. Actividad extra: los alumnos se llevan el texto a casa y lo reescriben cambiando los tiempos verbales.
4. Actividad extra: los alumnos escriben un informe de tráfico basado en el trayecto de vuelta a casa después de la clase.



Largometraje



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos visualizan fragmentos de películas e identifican el lenguaje funcional.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Desarrollo de habilidades interactivas
Actividad:	<p>Fragmentos de películas de drama que potencien los actos de habla y estructuras típicas que facilitan la interacción y que podemos encontrar en situaciones cotidianas.</p> <p>PELICULAS DE DRAMA – cualquier película que cuente una historia sobre personajes de ficción.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de varios fragmentos de una película (no más de 1-2 minutos cada uno), y que contenga no más de 2-4 personajes en cada escena. Los personajes deben de tener una dicción clara y limpia, no hablar demasiado rápido y tener un acento estándar. Los episodios deben de retratar situaciones cotidianas. • Equipamiento tecnológico (ordenadores, altavoces, proyector, etc.) para presentar los fragmentos de una película en pantalla.
Características del discurso:	Fragmentos de películas.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de expresiones funcionales.

Para comenzar:

Antes de visualizar los fragmentos de una película resumir a los alumnos información sobre el argumento de la historia y explicar el objetivo de la sesión. Primero destacar que el objetivo es extraer expresiones funcionales que los personajes de la película han utilizado en el fragmento visualizado (por ejemplo, nos vemos, de nada, bienvenido, estoy de acuerdo/ desacuerdo, gracias, etc.) En segundo lugar, reconocer la función que tienen estas expresiones en la interacción, es decir, ¿Qué tipo de acto de habla representa: orden, petición, aserción, promesa, etc.? Escribe en la pizarra todas las categorías de actos de habla y preguntar cual aparece en el fragmento.

Actividades:



Largometraje



1. Actividad principal: Divide la clase en grupos de 3-4. Pon los fragmentos uno por uno (El primero se deberá analizar en conjunto como ejemplo). Después de visualizarlos los grupos seleccionan una de las expresiones más útiles, definen su función y la justifican. Todas las expresiones se deberán escribir en la pizarra y categorizar de acuerdo con su función.
2. Antes de finalizar la sesión los grupos votan la expresión más útil que han aprendido en los fragmentos visualizados, lo justifican y la utilizan en un sus interacciones orales posteriores. También pueden utilizar otras que hayan aprendido.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos visualizan fragmentos de películas e identifican el lenguaje funcional.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Desarrollo de habilidades interactivas
Actividad:	Fragmentos de películas que muestren estructuras típicas que se dan en situaciones cotidianas y donde se muestren comportamientos específicos de la cultura.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de varios fragmentos de una película (no más de 15-20 minutos cada uno), y que contenga no más de 2-4 personajes en cada escena. Los personajes deben de tener una dicción clara y limpia, no hablar demasiado rápido y tener un acento estándar. Los episodios deben de retratar situaciones cotidianas y que se representen varios actos de habla. • Equipamiento tecnológico (ordenadores, altavoces, proyector, etc.) para presentar los fragmentos de una película en pantalla.
Características del discurso:	Fragmentos de películas.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de expresiones funcionales.

Para comenzar:



Largometraje

Antes de visualizar los fragmentos de una película resumir a los alumnos información sobre el argumento de la historia y explicar el objetivo de la sesión. Primero destacar que el objetivo es extraer expresiones funcionales que los personajes de la película han utilizado y enlazarlo con situaciones comunicativas tal y como presentaciones, saludos, despedidas, dar las gracias, piropear, hacer invitaciones, aceptar/ rechazar invitaciones, peticiones, pedir/expresar opinión, etc. Preparar la lista de categorías de acuerdo con el contenido de los fragmentos. La tarea se hará en grupos o parejas.

Actividades:

1. Cada grupo / parejas busca expresiones relacionadas con una o dos situaciones comunicativas.
2. Premia a las parejas/grupos con mayor número de expresiones.
3. Todas las expresiones se deben de categorizar de acuerdo con su función y escribirse posteriormente en la pizarra.
4. Al finalizar la sesión los alumnos votan las expresiones más: Útiles, graciosas, raras, difíciles de pronunciar, etc.
5. Habla con el grupo para ver que les ha parecido la actividad – útil, difícil, muy difícil. Como tarea final pide a los alumnos que encuentren otras alternativas a la lista que han creado (Trabajo en grupo o tarea para casa). Pedir a los alumnos que las usen en la interacción oral (actividades de clase) o escriban diálogos (actividad para casa).

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos visualizan fragmentos de películas e identifican las características del discurso dialógico.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Desarrollo de habilidades interactivas • Análisis conversacional • Comparaciones culturales
Actividad:	Fragmentos de películas que muestren estructuras de interacción, comportamientos específicos de la cultura y estereotipos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de 2-3 fragmentos de una película (no más de 3-5 minutos cada uno), y que contenga no más de 2-4 personajes en cada escena. Los episodios deben de retratar situaciones específicas de cultura y que contengan una dicción clara y limpia tanto al principio como al



Largometraje



			<p>final. El habla de los personajes debe ser natural pero que no sea muy rápido y que tengan un acento estándar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento tecnológico (ordenadores, altavoces, proyector, etc.) para presentar los fragmentos de una película en pantalla. • Transcripción del episodio donde se señalen las partes más importantes de la conversación (Primero se analizará un ejemplo y a continuación se dará las indicaciones de cómo hacer un análisis de la conversación). • Completar hojas de trabajo para el análisis de la interacción.
Características del discurso:	Fragmentos de películas.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las características de la conversación y estilo dialógico.

Para comenzar:

1. Explicar que el objetivo principal de la actividad es entender estructuras de interacción ('como flujo de la conversación') como también extraer comportamientos específicos de la cultura y de la sociedad a partir de pequeños fragmentos de drama. Seleccionar los fragmentos de drama que permitan comparaciones interculturales y socio-lingüísticas que representen situaciones sociales que difieren de un país a otro: por ejemplo, organizar una cita, interacciones profesor-alumno, alumno-alumno, interacción con los miembros de la familia, situaciones relacionadas con el trabajo.
2. Antes de ver el primer fragmento preguntar a los alumnos las pautas a seguir para empezar, mantener y acabar una conversación. Hacerlos observar comportamientos culturales para hacer comparaciones interculturales: ¿Las personas en tu país hablan de la misma manera? Debate este tema después de ver el fragmento. Reparte entre los alumnos la transcripción del episodio donde estarán señaladas las partes más importantes de la conversación tal y como: expresiones para empezar/finalizar/mantener una conversación, expresiones de duda, opinión/certeza, preguntas/ordenes/proposiciones y respuestas a ellas, modificadores (más bien, en el fondo), y características socio-



Largometraje

lingüísticas/culturales específicas de la conversación como: marcadores de cortesía/ no cortesía, formalidad/informalidad, dominación/sumisión.

Actividades:

1. Visualiza los fragmentos siguientes y apunta las estructuras de interacción siguiendo el modelo anterior. Anota los comportamientos culturales. Utiliza la hoja de trabajo. Visualiza el fragmento/s dos veces, si fuese necesario. Primero, los alumnos harán las actividades individualmente, después la comparan con la de los compañeros (trabajo en pareja o en grupo). También intercambian opiniones sobre las diferencias culturales.
2. Los resultados más destacables se debatirán en clase y se escribirán en la pizarra.
3. Debate con el grupo para ver que les ha parecido la actividad – útil, difícil, muy difícil.
4. Proyecto en grupo: elige un fragmento de una película, preséntalo a la clase y analiza los aspectos conversacionales como se ha hecho previamente durante la sesión. Haz comparaciones entre las diferentes culturas. (Los alumnos tendrán al menos una semana para completar esta actividad.)



Libro electrónico



A2

Resumen de contenidos	Un audiolibro es una grabación reducida o completa de un libro. La tecnología ha favorecido la difusión de audiolibros gratis en la web.	Destrezas desarrolladas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita
Actividad:	El uso de audiolibros en clase puede ayudar a los alumnos a mejorar su comprensión oral, vocabulario, pronunciación y competencias culturales.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador con conexión a internet; • Auriculares; • Grabación de audio sobre una historia corta; • Página web de la clase; • Transcripción de la audición; • Ficha con ejercicios para completar; • Actividad extra; • Grabador de voz.
Características del discurso:	Pasajes cortos de audiolibros	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender un extracto de un audiolibro

Para comenzar:

Antes de empezar la clase: crea una página web para la clase con una selección de pequeños pasajes de audiolibros para nivel A2. Las transcripciones servirán como biblioteca virtual.

En clase: empezar la clase con una lluvia de ideas para presentar el tema de la audición, a continuación el profesor apuntará el vocabulario en la pizarra. Pedir a los alumnos que visiten la página web que el profesor ha preparado y que escuchen con los auriculares la primera parte de la pista.

Actividades:

1. Después de la primera audición el profesor hace preguntas sobre quien habla, dónde, qué ocurre, para que los alumnos extraigan los datos y entiendan la situación.
2. Después el profesor pone de nuevo la pista y los alumnos escuchan el segundo pasaje. En la mitad del pasaje el profesor lo para para preguntar a los alumnos su opinión sobre que va a hacer el personaje y por qué.
3. Los alumnos escuchan el pasaje final y el profesor pide a los alumnos que abran la carpeta que contiene la transcripción de la audición. Pedirles que la lean y subrayen los verbos que expresan pasado.
4. A continuación preguntar a los alumnos cuales son los verbos y el profesor los escribe en la pizarra. Pedirles que den más ejemplos y que extraigan las normas gramaticales.
5. Dar a los alumnos unas fichas con ejercicios para memorizar las reglas gramaticales.

Actividad extra



Libro electrónico

6. Dividir a los alumnos en pequeños grupos (máximo 3 o 4 alumnos). Pedirles que se inventen una historia corta (máximo 100 palabras) y que utilicen diálogos. Lo redactaran y después lo grabaran ellos mismos interpretando diferentes voces para los diferentes personajes. El profesor subirá las historias grabadas y las transcripciones a la web.

B1

Resumen de contenidos	Un audiolibro es una grabación reducida o completa de un libro. La tecnología ha favorecido la difusión de audiolibros gratis en la web.	Destrezas desarrolladas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Competencia intercultural
Actividad:	El uso de audiolibros en clase puede ayudar a los alumnos a mejorar su comprensión oral, vocabulario, pronunciación y competencias culturales.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador con conexión a internet; • Auriculares; • Página web de la clase; • Imagen de una abuela contando una historia a su nieta; • Grabación de un audio sobre una historia de tradición nacional; • Transcripción de la audición; • Ficha con ejercicios para completar; • Esquema con un resumen de la gramática; • Actividad extra • Grabador de voz
Características del discurso:	Pasajes cortos de audiolibros, cuentos de tradición nacional	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender un extracto de un audiolibro • Aprender verbos en pasado

Para comenzar:

Antes de empezar la clase: crea una página web para la clase con una selección de pequeños pasajes de audiolibros para nivel B1. Las transcripciones servirán como biblioteca virtual.

En clase: Empieza la clase mostrando a los alumnos una imagen de una abuela contando un cuento a la nieta. Preguntar a los alumnos que ven, quiénes son, dónde están, etc. Preguntarles si conocen algún cuento de tradición nacional.



Libro electrónico



Actividades:

1. Pedir a los alumnos que entren en la web que el profesor ha preparado y que escuchen la primera parte de la pista utilizando auriculares.
2. Después de la audición, el profesor hace preguntas sobre quién habla, dónde, qué ocurre, para que los alumnos extraigan los datos y entiendan la situación.
3. Poner el audio de nuevo y escuchar el segundo pasaje. Pararlo y hacer algunas preguntas para comprobar que todos los alumnos están entendiendo la historia.
4. Escuchar el tercer pasaje y preguntar a los alumnos cómo creen que acabará la historia. Después de hacer una ronda para escuchar las diferentes versiones, poner la pista final y debatir la función de las moralejas en los cuentos.
5. El profesor pide a los alumnos que abran la carpeta que contiene la transcripción de las audiciones. Pedirles que la lean y subrayen los verbos que expresan pasado.
6. A continuación preguntar a los alumnos cuáles son los verbos y el profesor los escribe en la pizarra. Pedirles que den más ejemplos y que extraigan las normas gramaticales.
7. Dar a los alumnos una ficha con ejercicios para completar para que memoricen las reglas y un resumen con las reglas gramaticales.

Actividad extra

8. Pedir a los alumnos que escriban un cuento tradicional de su país de origen utilizando el tiempo pasado que corresponda, después grabarán sus cuentos como si se lo contaran a niños. El profesor finalmente subirá las audio historias a la web como también las transcripciones para que todos los alumnos puedan escucharlas y leerlas. Para finalizar la clase debatirá los elementos comunes y las diferencias entre los cuentos de los diferentes países presentados.



Libro electrónico



B2

Resumen de contenidos:	Un audiolibro es una grabación reducida o completa de un libro. La tecnología ha favorecido la difusión de audiolibros gratis en la web.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral • Expresión escrita • Competencia cultural: literatura nacional
Actividad:	El uso de audiolibros en clase puede ayudar a los alumnos a mejorar su comprensión oral, vocabulario, pronunciación y competencias culturales.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador con conexión a internet; • Auriculares; • Una grabación de una entrevista con un escritor nacional; • Grabación de un audio sobre una historia de literatura nacional; • Una reseña extraída de un periódico sobre el libro escuchado.
Características del discurso:	Pasajes cortos de audiolibros, literatura nacional	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y aprender un extracto de un audiolibro • Resumir un audiolibro • Aprender verbos en pasado

Para comenzar:

Antes de empezar clase: crea una página web para la clase con una selección de pequeños pasajes de audiolibros para nivel B2. Las transcripciones servirán como biblioteca virtual.

En clase: Empezar la clase preguntando sobre la literatura nacional: si conocen algún libro o escritor nacional.

Actividades:

1. Pedir a los alumnos que entren en la web y escuchen la entrevista de un escritor utilizando los auriculares.
2. Después preguntar por la persona que habla, dónde están, de qué habla. El profesor escribirá las expresiones principales que se utilizan para hablar de libros en la pizarra.
3. Escuchar los audiolibros utilizando los auriculares y hacer ejercicios de comprensión (Verdadero/Falso y preguntas abiertas). Corregir las respuestas entre todos y pedirles que



Libro electrónico

lean una reseña extraída de un periódico sobre el libro escuchado. Preguntarles su opinión sobre el pasaje que han escuchado del audiolibro y escribir en la pizarra las expresiones principales para hablar de libros y comentarlos.

4. Los alumnos en casa escuchan la versión completa del audiolibro y escriben un resumen del libro que han escuchado utilizando las expresiones para dar opinión, hacer comentarios y comparaciones.



Material promocional

A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Vocabulario. • Escuchar. • Hablar. • Escritura. • Gramática. • La conciencia cultural.
Actividad:	El objetivo es familiarizar a los estudiantes con el lenguaje visual y verbal de anuncios y material promocional.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de tormenta de ideas • Una impresión promocional visual • Una red que se completará con la situación / componentes retóricos básicos y el producto y el grupo objetivo • Una tabla para clasificar los componentes léxicos • Varios anuncios publicitarios con contenido gramatical en negrita • Un crucigramas léxico • Una actividad de paráfrasis (contenido de la gramática) • Proyector.
Características del discurso:	Anuncios de TV	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje figurado

Para comenzar:

Comience la lección con la entrega de una hoja de intercambio de ideas y pida a los estudiantes que escriban sobre un tipo de anuncio publicitario para contextualizar el tema e identificar los tipos de material promocional. Anime a los estudiantes a compartir su producto promocional favorito para la clase.

Actividades:



Material promocional



1. Cuando los estudiantes están familiarizados con el tema objeto de análisis en la clase, el profesor mostrará un anuncio y lo describirá en voz alta muy lentamente. Los estudiantes toman notas sobre los componentes básicos (diseño, el color, principales palabras y frases utilizadas, etc.). Después de esta descripción general, el profesor les pide que se centren en el anuncio y completen una tabla para analizar la estructura retórica del anuncio:

- Remitente (Autor / Compañía)
- Público (Quién)
- Contexto (Dónde y Cuándo)
- Producto
- Disposición y Composición (color, forma, objetos, Tipografía)
- Y principales connotaciones culturales.

8. A continuación, los estudiantes rellenan una tabla para clasificar el léxico (palabras elegidas: Verbos, adjetivos, sustantivos y frases)

9. La gramática se trata indirectamente, con el profesor mostrando varios anuncios y preguntando acerca de las principales estructuras gramaticales utilizadas.

10. Teniendo en cuenta el lenguaje figurado utilizado, se incluyen sinónimos de las palabras de figuras retóricas / metafóricas y frases en crucigramas.

11. Por último, para recapitular, los estudiantes en parejas describirán verbalmente el anuncio (fines de audiencia / contexto) y luego darán información detallada al respecto (utilizando la red).

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Importancia de los juegos de palabras y otras figuras retóricas. • Análisis de vocabulario. • Escuchar. • Gramática. • Hablar. • Escritura. • La conciencia cultural
Actividad:	El objetivo es familiarizar a los estudiantes con el lenguaje visual y verbal de anuncios y material promocional.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de tormenta de ideas • Un conjunto de anuncios impresos (distintos productos y dirigidos a diferentes objetivos) • Una red que se completará con la información de los anuncios • Hoja de trabajo de Gramática • Hoja de trabajo de escucha



Material promocional



			<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de análisis de lenguaje • Proyector.
Características del discurso:	Anuncios	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje figurado

Para comenzar:

Comience la lección con la entrega de una hoja de intercambio de ideas y pida a los estudiantes que escriban palabras clave sobre cómo se muestran los diferentes anuncios. Centrarse también en la importancia de la combinación de imagen / texto, técnicas para descifrarlos, etc. Anime a los estudiantes a compartir sus puntos de vista con toda la clase (pre-tarea).

Actividades:

- Después de esta breve introducción sobre el tema, el docente repartirá y proyectará una serie de anuncios publicitarios. Los describe en voz alta y luego les pregunta a algunos estudiantes que elijan uno y lo describan.
- Los estudiantes completarán una tabla doble para analizar y comparar la situación retórica utilizada en un par de anuncios:
 - Producto (qué) -remitente (Autor / Compañía)
 - Audiencia (OMS). Los grupos destinatarios
 - Contexto (Dónde y Cuándo)
 - Lenguaje utilizado (vocabulario y gramática)
 - Composición (diseño, color, elementos, etc.)
- La gramática se impartirá a través de anuncios, el docente volverá a los anuncios de nuevo y explicará las principales estructuras gramaticales encontradas. Ejercicios adicionales para casa.
- A continuación, el profesor presenta una actividad de escucha. Escuche la descripción de un par de anuncios. Los estudiantes han de adivinar el producto que se está anunciando y las características del grupo objetivo a quien se dirigen.
- Ahora, centrándose en el lenguaje y el vocabulario, los estudiantes rellenan una tabla para clasificar el lenguaje utilizado (palabras y frases elegidas en uso).
- Actividad adicional de escritura: Explicar cómo los diferentes productos se muestran en anuncios (grupo objetivo, el lenguaje y composición).
- Actividad oral adicional: Los estudiantes deben tratar de convencer a la audiencia (otros estudiantes) sobre cuál de los anuncios promociona el producto o servicio mejor, según el público al que se dirigen y el contexto.

B2



Material promocional



Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Importancia de los juegos de palabras y otras figuras retóricas. • Análisis de vocabulario. • Escuchar. • Gramática. • Hablar. • Escritura. • La conciencia cultural
Actividad:	El objetivo es familiarizar a los estudiantes con el lenguaje visual y verbal de anuncios y material promocional.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora y acceso a internet • Un conjunto de anuncios publicitarios impresos • Lista de componentes y estrategias de publicidad • Una tabla que se completará con la información de los anuncios. • Formulario de Evaluación.
Características del discurso:	Anuncios	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje persuasivo

Para comenzar:

Comience la lección presentando un conjunto de diferentes anuncios publicitarios. Los estudiantes describirán el producto y servicio promocionado en referencia a las principales estrategias de marketing utilizadas de acuerdo con los grupos destinatarios.

Actividades:

- Después de esto, los estudiantes completarán un cuestionario contestando preguntas acerca de los anuncios:
 - Situación retórica (productos, emisor, objetivo)
 - Equipamiento visual y desviaciones
 - Características verbales / texto y desviaciones
- A continuación, el profesor se centra en la gramática (romper las reglas) y el vocabulario (lo más simple posible).
- La actividad oral adicional: Los estudiantes explicarán cómo se combinan texto e imágenes para persuadir a los clientes para que compren productos y servicios.



Material promocional

4. Actividad adicional escrita: Creación de un anuncio para promover un producto / servicio, seguido de una actividad de clase con grupo entero. Un estudiante presenta su anuncio mientras los otros actúan como evaluadores (se les da un impreso de evaluación a los estudiantes). El formulario de evaluación tendrá una serie de preguntas con una calificación. Por ejemplo:

-¿Es el producto reconocible? 1-2-3-4-5

-Objetivos -¿están bien definidos? 1-2-3-4-5

-¿Existe un mensaje transmitido con claridad? 1-2-3-4-5

-¿Existe lenguaje apropiado para el contexto? 1-2-3-4-5

-¿Es creativo? 1-2-3-4-5

5. Para terminar la clase, van a elegir el mejor anuncio que servirá como modelo para toda la clase.



Música y temas de actualidad



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y escriben letras de canciones.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Vocabulario. • Escuchar. • Hablar. • Escritura. • Gramática. • La conciencia cultural.
Actividad:	La canción como un ejemplo del texto de la lengua auténtica, una herramienta eficaz para introducir y consolidar las estructuras de vocabulario o sintácticas, una excusa para practicar en hablar y escribir.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación on-line accesible de la canción, cuyo texto cuenta alguna historia • Fotografías que ilustran las letras. • Tarjetas con versos de las canciones.
Características del discurso:	Letras de canciones populares	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de letras

Para comenzar:

El profesor escribe en la pizarra el título y el primer verso de la canción y los estudiantes tratan de adivinar de qué tema sería la canción. A continuación, el profesor muestra pinturas que ilustran las letras y los estudiantes, una vez más tratando de adivinar lo que puede ser su contenido. Por fin los estudiantes escuchan la canción, tratando de entender lo más posible.

Actividades:

1. A continuación, el profesor pega en diferentes lugares de la clase, numerados, los versos de las letras - por ejemplo, el primer verso, en el tablero, el siguiente en la puerta y el tercero en la pared frente a la pizarra. Los estudiantes trabajan en grupos de tres (si la canción tiene tres versos, si más los grupos serían proporcionalmente mayores). Un estudiante de cada grupo se dirige hacia el lugar donde se encuentra el primer verso, trata de memorizar el fragmento y dicta este fragmento a sus colegas cuando vuelve a su grupo. Después de escribir el primer verso en grupo, el segundo estudiante del grupo se levanta y corre a la segunda línea para memorizarla y dictarla a sus colegas. Después de que las letras sean escritas por cada grupo de estudiantes, éstos buscan las letras en Internet y comprueban si todo está bien escrito. Los estudiantes hacen preguntas para resolver dudas y entender todo. Ellos escuchan la canción de nuevo siguiendo el texto. Después de la tercera escucha, deben intentar cantar la canción. Se trata de consolidar un nuevo vocabulario con que los estudiantes pueden escribir oraciones, comenzando con las primeras palabras de cada verso. Pueden tratar de llegar a la continuación de la canción, también. Finalmente, escriben una historia inspirada en el contenido de la canción.



Música y temas de actualidad



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y escriben letras de canciones.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral. • Desarrollo de competencia léxica • Hablar. • Escritura. • Conciencia cultural
Actividad:	La canción como un ejemplo del texto de la lengua auténtica, una herramienta eficaz para introducir y consolidar las estructuras de vocabulario o sintácticas, una excusa para practicar hablar y escribir.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación accesible online de la canción, cuyo texto cuenta una historia. • Tarjetas con palabras y frases difíciles de la canción. • Texto de la canción con huecos a rellenar.
Características del discurso:	Letras de canciones populares	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de letras

Para comenzar:

Los alumnos escuchan la canción por primera vez, cierran los ojos y se imaginan que están viendo una película, que es el fondo de esta canción.

Actividades:

1. Cada estudiante le dice a todo el grupo sobre la película que ha imaginado. Entonces reciben las cartas con nuevas palabras y frases escritas utilizadas en la canción. Después de leerlo, los estudiantes tratan de decir de qué trata la canción. Escuchan el texto la segunda vez tratando de entender lo más posible. Antes de la próxima escucha, los estudiantes recibirán las tarjetas con las letras, pero incompletas, y tienen que rellenar los espacios en el texto. Entonces buscan letras en la web y comprueban si el ejercicio está bien hecho. Una vez más escuchan la canción y cantan. Luego tratan de llegar a la continuación de la canción y cada estudiante debe contar sobre contenidos de canciones populares de su país. Incluso las pueden cantar si quieren, y si no, la tienen que encontrar en la web. Pueden tratar de enseñarse entre ellos versos o abstenerse. Al final, los estudiantes eligen una canción, la que más les ha gustado. Para casa los estudiantes escriben una historia inspirada en el texto de la canción que escucharon en clase.



Música y temas de actualidad



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan y escriben las letras.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral. • Desarrollo de la competencia léxica. • Hablar: • Preguntar información, • Expresan y justifican opiniones • Expresan aprobación y desaprobación, • Pensar en necesidades y demandas. • Gramática: formas verbales impersonales como: uno puede, es necesario que vale, verbo: debe ser. • Escritura.
Actividad:	AUDIO Web RADIO	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Las emisiones de la radio por Internet (escucharon directamente de Internet o grabados). • Las tarjetas con el vocabulario (palabras y frases). • Diccionarios. • Prueba de Comprensión auditiva (opción múltiple)
Características del discurso:	Letras de canciones populares	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de letras

Para comenzar:

En la web el profesor busca varios programas emitidos por la radio sobre diferentes aspectos de un mismo problema (por ejemplo, si la ecología es el tema principal, una emisión de radio interesante puede versar sobre la contaminación, la segunda sobre Greenpeace y otra sobre los alimentos modificados genéticamente, o si la educación es el tema principal, pueden ser acerca de manuales, la educación multimedia o sobre la adaptación del sistema educativo al mercado de trabajo.

Actividades:



Música y temas de actualidad



1. Los estudiantes reciben del docente las tarjetas que contienen un glosario de palabras difíciles y construcciones sintácticas que han aparecido en la emisión. Después de su lectura, los estudiantes se dividen en grupos, cada grupo establece un vínculo y escucha la transmisión por Internet. Después de escucharlo, los estudiantes hacen preguntas para aclarar dudas. Después de la segunda escucha, han de resolver el examen tipo test para comprobar la comprensión del contenido del programa. Luego, en grupos discuten sobre el contenido del programa, expresan sus opiniones relacionadas con el tema principal y proponen sus propias soluciones. Finalmente, escriben un esquema sobre las emisiones de radio, también incluyen sus propios comentarios y en base a este esquema, presentan el contenido del programa y de sus propias opiniones a otros estudiantes. También se unen a la discusión - agregando sus opiniones y comentarios. Concluyen con un ensayo sobre el tema tratado (ecología / educación /...), que cubra todos los aspectos tratados.



Música, podcasts y libros



A2

Resumen de contenidos:	Escuchar canciones infantiles para aprender nuevo vocabulario.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Hablar • Mediar, • Competencia léxica • Destrezas lectoras • Competencia cultural
Actividad:	Canciones con vocabulario apropiado para el nivel A2	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • CD con canciones populares para niños • Letras impresas • Tests de vocabulario
Características del discurso:	Canciones populares infantiles	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender vocabulario

Para comenzar:

Hacer que emigrantes muy jóvenes sean capaces de entender y recordar el vocabulario cotidiano de forma atractiva.

Hacer que emigrantes mayores sean capaces de jugar con sus hijos utilizando el idioma del país de acogida.

Actividades:

El profesor encuentra 3-4 canciones para niños con vocabulario adecuado para A2 y texto que pueda ser utilizado luego para una actividad de teatro.

2) El profesor da a los alumnos el texto de una canción con huecos a rellenar.

3) Los estudiantes escuchan la canción dos veces - en la segunda escucha, rellenan los huecos.

4) El profesor da el texto completo de la canción. Los estudiantes han de comprobar sus resultados.

5) Los estudiantes han de leer el texto en voz alta, después cantan la canción con el profesor o con CD.

6) Los mismos pasos se repiten para otras canciones (las canciones deben ser cortas - 1-2 minutos).

7) El profesor divide a los alumnos en grupos de 3-4 (dependiendo del número de canciones). Les pide a los alumnos que preparen la representación de la trama para la canción. Durante la preparación, los estudiantes deben comunicarse en el lenguaje aprendido.

8) Los grupos presentan sus tramas al resto de la clase.



Música, podcasts y libros



9) Deben rellenar los espacios en el texto de nuevo preparado por el profesor con nuevo vocabulario aprendido (por ejemplo, 12) y construir frases con nuevo vocabulario aprendido

B1

Resumen de contenidos:	Escuchar podcast sobre salud para practicar condicionales	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Hablar • Mediar, • Competencia léxica • Destrezas lectoras • Competencia cultural
Actividad:	Partes de podcasts para practicar vocabulario y lenguaje de salud	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Partes de podcasts sobre salud y estilos de vida saludables.
Características del discurso:	Podcasts sobre salud y estilos de vida saludables	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Condicional • Vocabulario sobre salud

Actividades:

- 1) El profesor divide a los alumnos en 2 grupos.
- 2) Los estudiantes escuchan partes de podcasts sobre estilo de vida saludable (preferiblemente debates o entrevistas con los expertos).
 - a) El primer grupo debe tener en cuenta algunas condiciones de vida sana que se menciona en el podcast
 - b) El segundo grupo debe tener en cuenta algunos ejemplos de comportamiento que conllevan algún riesgo de enfermedad mencionada en el podcast.
- 3) Los alumnos intercambian la información con estudiantes de otro grupo utilizando las siguientes preguntas:
 - "¿Qué debo hacer para estar sano?"
 - "¿Qué no debo hacer para estar sano?"
- 4) El profesor explica cómo crear oraciones condicionales.
- 5) Estudiantes crean oraciones condicionales en base a material léxico del podcast.
 - a) "Si descanso con regularidad no voy a tener ningún problema con mi corazón."
 - b) "Si la gente corriese con regularidad, no tendrían problemas en el corazón."
- 6) El profesor explica cómo crear oraciones complejas, tales como:
 - "La gente que corre, no tienen problemas con su corazón."
- 7) Escribir un ensayo: "¿Es importante tener un estilo de vida saludable o no?"



Música, podcasts y libros



B2

Resumen de contenidos:	Lectura de ebooks para aprender sobre metáforas	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Competencia léxica y destrezas de escritura • Competencia cultural
Actividad:	Partes de e-books para aprender vocabulario	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Apropiado para partes de e-book/e-books que describan varios objetos y personas • Lista de metáforas • Tests de "columnas conectables" • Ejercicio – huecos a rellenar
Características del discurso:	ebooks	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Metáforas

Actividades:

- 1) El profesor da a los estudiantes una lista de metáforas utilizadas en partes del libro electrónico / e-libros.
- 3) Los estudiantes escuchan 4-6 partes del e-book. Deben marcar en qué parte se utilizaron las metáforas en concreto.
- 4) El profesor pide a los alumnos su opinión - ¿cuál es el significado de cada metáfora?
- 5) Los alumnos completan las "columnas de conexión" - en una columna hay metáforas, en la otra sus significados.
- 6) Los estudiantes completan la segunda "columna de conexión" sin mirar la lista de metáforas - en una columna está el comienzo de la metáfora, en la segunda columna, el final de la metáfora.
- 7) Cada alumno deberá preparar una descripción de la persona conocida o un objeto utilizando mínimo unas 3-4 metáforas de la lista. Los miembros del grupo deben adivinar el nombre del objeto o persona.
- 8) Los estudiantes rellenan huecos con metáforas de la lista en el texto preparado por el profesor.



Noticias



A2

Resumen de contenidos:	Escuchar podcasts de noticias e identificar temas	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión auditiva • Comprensión lectora • Concienciación socio-cultural • Competencia digital/global
Actividad:	El uso de una radio pública en el aula permite que los profesores pongan a los estudiantes en contacto con nuevas historias, eventos actuales y las historias más populares cotidianas. De esta manera, los estudiantes aprenden a través de historias difíciles y son conscientes de lo que va sucediendo al mismo tiempo que practican un idioma. Podcasts dan acceso no sólo a noticias nacionales, sino a las de todo el MUNDO así como a eventos más populares.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Podcast descargable • Transcripción impresa • Ejercicios imprimibles.
Características del discurso:	Podcasts de noticias	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender podcasts

Para comenzar:

Objetivos:

Además de la enseñanza de un segundo idioma a través de una actividad basada en el tema, la idea es aprender a usar los podcasts como una herramienta diaria. En otras palabras, una vez que los estudiantes aprenden a familiarizarse con podcasts, la idea es mantener la práctica en casa. Podcasts permiten al alumno practicar en cualquier momento y en cualquier lugar. Es un excelente ejercicio para los viajeros.

Actividades:

1. En una página web, incluir una selección de noticias de la radio en la web (podcast y extractos de la radio nacional para facilitar el acceso). Familiarizar a los alumnos con el entorno en línea les ayudará a desarrollar la competencia digital.



Noticias



- El profesor empieza por hacer una actividad de pre-escucha que se centra en la identificación de noticias importantes. Los profesores añaden vocabulario importante a una tabla y responden a cualquier pregunta que puedan tener.
- 2. A continuación, pedir a los alumnos que accedan al audio en el sitio web y escuchen. Después de la primera vez, el profesor pide a los estudiantes que hagan coincidir con la grabación uno de los temas en el tablero, y que escriban un título para la noticia.
- 3. Después de la primera escucha, usted puede hacer preguntas básicas acerca de quién está hablando, dónde, qué, para que los estudiantes entiendan la situación.
- 4. Póngalo otra vez y haga preguntas para extraer información básica: ¿qué, quién, cuándo, dónde, por qué "Los profesores escriben las preguntas en la pizarra y piden a los estudiantes volver a escribir un titular y que los alumnos elijan la mejor, dadas las razones. El profesor selecciona su opción / y da razones.
- La grabación se pone por última vez para comprobar las respuestas y obtener más información: Se les pide que:
- 5. Rellenen los huecos del ejercicio mientras escuchan y responden a preguntas de comprensión después de escuchar.
- Los estudiantes finalmente pueden leer la transcripción para revisar sus preguntas y obtener más conocimientos. Se les pide para:
- 6. Para elevar en los estudiantes su grado de sensibilización cultural para identificar los elementos culturales / características que se presentan en la historia y comentar por vía oral en frente de la clase.

B1

Resumen de contenidos:	Los estudiantes visionan un video de noticias e identifican información	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión auditiva • Comprensión lectora • Gramática: El lenguaje de los titulares • Concienciación socio-cultural • Competencia digital/global
------------------------	---	--------------------------	---



Noticias



Actividad:	Los vídeos deberían conseguir que aprendan elementos socio-culturales	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Video (descargable) • Impreso de actividad pre-escucha (para familiarizarse con el tema) - opción múltiple • Impreso de actividad pre-escucha (a familiarizarse con el tema) - encontrar las palabras (con fotos) • Un ejercicio de clasificación para completar mientras se escucha • transcripción para comprobar las respuestas.
Características del discurso:	Vídeos de noticias	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario del vídeo • Técnicas de debate

Para comenzar:

En la web se incluye una selección de sitios con enlaces a noticias (video) en la web.

Objetivos: aprenden viendo un video corto de una radio pública nacional o TV sobre el vocabulario de los medios de comunicación, al mismo tiempo que obtienen algo de conciencia socio cultural.

Actividades:

1. En primer lugar, el profesor, ayuda a los estudiantes a construir relaciones con el tema del video utilizado mediante el uso de ejercicios pre-actividad: vocabulario (una actividad de opción múltiple y encontrar las palabras).
2. El canal de televisión se pone por primera vez y los estudiantes tratan de resolver un ejercicio de clasificación después de la primera observación (a juego con los diferentes títulos e ideas desarrolladas).
3. Una vez que terminen de completar el ejercicio, que puedan leer el guión para comprobar sus respuestas.
4. Al leer el guión, se pide a los estudiantes que identifiquen las principales funciones y estructuras gramaticales utilizadas en los titulares. A continuación, el profesor explica las técnicas retóricas de escribir titulares.
5. <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf>,
<http://es.slideshare.net/Julianalsola/cmo-escribir-buenos-titulares>
6. Luego, a los estudiantes se les pide que vean un nuevo vídeo en la televisión con una serie de noticias de última hora y escriban titulares para cada uno.



Noticias



7. El profesor propone un debate basado en el tema presentado en las noticias. La clase se divide en 2 grupos. Una de ellas está a favor del tema y el segundo grupo está en contra. Tienen 10 minutos para una tormenta de ideas y discutir en grupos los principales puntos que quieren defender.

8. Para trabajar en la competencia cultural, se les pide a los estudiantes a comparen la situación descrita en la noticia con una situación similar en su país de origen. Influencia en las diferencias encontradas; Qué factores (cultura, situación económica, política, etc.).

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven vídeos e identifican temas	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Lectura • Escritura • Hablar • Concienciación cultural • Competencia digital y Global • Noticias: titular y estructura
Actividad:	Podcast	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador y cámara • Acceso a Internet
Características del discurso:	Vídeos de noticias	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar y escribir titulares

Para comenzar:

En la web se incluye una selección de sitios con enlaces a noticias (vídeo, radio y podcasts).

Objetivos: Los estudiantes aprenden a discriminar la información en línea con el fin de crear su propio lote de noticias ubicado en un podcast de vídeo.

Actividades:

1. El profesor comienza preguntando a los estudiantes que identifiquen diferentes tipos de noticias, centrando su atención en el concepto de "Noticias de última hora"

- Los estudiantes deben elegir 3 de la lista proporcionada y escribir titulares adecuados.

2. A continuación, el profesor plantea la pregunta: ¿hay diferencias entre titulares escritos y en línea? Después de una discusión de calentamiento, se les proporciona el enlace de abajo centrado en estrategias para escribir titulares en twitter:



Noticias



3. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/como-escribir-titulares-que-atraigan-todas-las-miradas-en-twitter/>

4. Conclusiones sobre las estrategias a aplicar son comentadas por todo el grupo.

- A continuación, el profesor centra su atención en la estructura de la historia y, a continuación, en el lenguaje utilizado. Para ello, cada alumno selecciona una de las noticias en la lista y se le pide que completen una hoja de trabajo que identifica la siguiente información: Encabezado / introducción / estructura de la historia / principales estructuras de frases y vocabulario, nombres, citas y atribución.

5. Para obtener información adicional los estudiantes pueden hacer clic en:

<http://www.preservearticles.com/what-are-the-three-main-parts-of-a-news-story.html>

- Ya es hora de escribir noticias para la web. Se anima a los estudiantes a elegir un tema y escribir las siguientes secciones de una noticia potencial:

(i) El titular;

(ii) La Introducción

(iii) La historia

(iv) El nombre, citas y atribución.

6. Tarea final: Después de que tienen la secuencia de instrucciones, el profesor debe comprobar que la estructura y la gramática son correctas.

7. Trabajando en su competencia digital, los estudiantes graban su noticia en casa.



Obra de teatro



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos interpretan y debaten una escena dramática.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión escrita • Expresión oral: pronunciación y entonación • Habilidades interpretativas • Trabajo en grupo y competencias sociales • Expresión corporal, imaginación y creatividad • Habilidades comunicativas • Conocimiento cultural: Héroes and villanos.
Actividad:	La finalidad es que los alumnos practiquen las habilidades orales con una actividad motivadora y que les permita demostrar la comprensión de la obra.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Video de una película basada en una obra de teatro. • Dependiendo de la edad de los alumnos, se les puede dar una ficha con un resumen de las partes de la historia y una descripción de los personajes. • Ejercicios con preguntas.
Características del discurso:	Una escena de una obra que se haya filmado.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Debatir lo que te gusta y lo que no.

Para comenzar:

Empezar la clase escribiendo en la pizarra títulos de libros, autores y directores y preguntar a los alumnos si saben quiénes son. Después de introducir el tema se les preguntará por su libro/autor/película favorito.

Actividades:



Obra de teatro



1. Después, el profesor pregunta a los alumnos si saben la diferencia entre novela y obra dramática y sus características.
2. La obra seleccionada deberá contener una amplia gama de personajes y escenas dinámicas que se puedan interpretar fácilmente. Presenta el argumento en clase y un análisis superficial de los personajes, sus aficiones y apariencia física. Este análisis incluirá aspectos culturales que se ven en la obra (tradiciones, vestuario, religión, comida, ...)
3. La lectura de la obra se combina con escenas de la película.
4. Los alumnos se dividen en grupos y eligen una parte de la obra que contenga bastantes personajes para que cada alumno interprete uno. Las escenas que se interpretarán serán aquellas vistas en el video. Los alumnos deberán escuchar atentamente a sus compañeros porque al final de la interpretación el profesor repartirá una hoja con preguntas para comprobar si han entendido toda la historia.
5. Los alumnos se estudiarán los diálogos y practicarán otros aspectos de la interpretación. El resto de la clase deberá adivinar qué parte es y hacer comentarios para demostrar que han entendido la historia.
6. Producción escrita: Héroes y villanos: ¿Qué personaje te gusta más? ¿Por qué? Descríbelo. ¿Qué aspectos culturales son diferentes de los tuyos?
7. Para finalizar el profesor pone de nuevo las escenas para que los alumnos comparen la interpretación y comprueben sus respuestas.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos interpretan y debaten una escena dramática.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión escrita • Expresión oral: pronunciación y entonación • Habilidades interpretativas • Trabajo en grupo y competencias sociales • Expresión corporal, imaginación y creatividad • Habilidades comunicativas • Competencia cultural: estereotipos.
Actividad:	La finalidad es que los alumnos practiquen el lenguaje que ya conocen en un nuevo contexto. También les servirá para familiarizarse con el discurso multimodal en el cual	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fragmento de una película • Reproductor de DVD o ordenador • Fichas donde los alumnos puedan escribir los diálogos. Pueden incluir una estructura para que



Obra de teatro



	el lenguaje corporal y otros efectos como el sonido son necesarios para una comunicación buena.		los alumnos tengan una ayuda visual. <ul style="list-style-type: none"> • Ficha para identificar estereotipos • Ficha para trabajar el vocabulario y la gramática.
Características del discurso:	Una escena de una obra que se haya filmado.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer predicciones

Actividades

1. Los alumnos participan en una conversación sobre el cine: películas, personajes, actores o actrices favoritos,... Esta actividad de iniciación permitirá al profesor enseñar vocabulario y familiarizar a los alumnos con el tema.
2. Los alumnos hacen predicciones sobre los estereotipos que encontraran en la obra.
3. A continuación, el profesor pondrá una escena de una película pero sin sonido (preferentemente la película estará relacionada con los gustos e intereses de los alumnos pero que sea desconocida para ellos). En grupos los alumnos inventarán los diálogos y la doblaran delante de la clase. Ellos mismos votaran la mejor actuación.
4. Más tarde emparejarán las predicciones que hicieron con los personajes de la historia. Acto seguido, el profesor pondrá la misma escena con sonido para ver si se han acercado a la historia real.
5. Como tarea final los alumnos en grupos crearán la próxima escena de la película. Se les anima a que utilicen los efectos que quieran, es decir, sonidos, indumentaria... Deberán utilizar el lenguaje apropiado con el tema, personajes y escenas.
6. En este contexto podemos aprovechar para que los alumnos tomen conciencia de algunos aspectos lingüísticos que están relacionados con la cultura, por ejemplo, identificar los rasgos lingüísticos a través de estereotipos.
7. Una vez vista la película completa, los alumnos trabajan el vocabulario y la gramática.
8. Finalmente, el profesor pide a los alumnos que preparen unas preguntas basándose en los aspectos culturales que acaban de aprender.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos interpretan y debaten una escena dramática.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades analíticas y de predicción • Competencia comunicativa e interpretativa • Imaginación y creatividad • Trabajo en grupo y competencia social • Comprensión escrita • Comprensión oral
------------------------	---	--------------------------	--



Obra de teatro



			<ul style="list-style-type: none"> • Expresión escrita • Expresión oral: pronunciación
Actividad:	<p>FRAGMENTO DE UNA OBRA DE TEATRO</p> <p>Esta actividad pretende familiarizar a los alumnos con el género literario a través de actividades de lectura, análisis de la obra e interpretación de la misma.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta sobre el ocio: el teatro. • Un fragmento de una obra de teatro. • Ficha con el formato y partes de una obra.
Características del discurso:	Una escena de una obra que se haya filmado.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar la competencia de interpretación

Actividades:

1. Los alumnos completan una encuesta sobre las actividades que realizan en su tiempo libre, se les pregunta por obras de teatro y si están familiarizados con este tema. Como en las secciones anteriores, los profesores tendrán la oportunidad de enseñar palabras clave e introducir el tema de una manera atrayente e interactiva.
2. Antes de leer un fragmento de una obra de teatro, el profesor lee algunas frases de los diálogos y enseña algunas fotografías. Los alumnos tratan de adivinar de que obra se trata, qué tipo de personajes hay, si es una comedia, obra teatral,...
3. La obra se elegirá teniendo en cuenta temas culturales. De esta manera, los alumnos trabajaran los aspectos culturales de la obra y se compararán con los del país nacional.
4. Escucha el fragmento sólo una vez y responde a las preguntas generales. Después, el profesor repartirá la transcripción y dejará el tiempo necesario para que los alumnos la lean individualmente. Dejarlos que trabajen el vocabulario, personajes, historia, ironía,...
5. Una vez que los alumnos se han familiarizado con el argumento, identifican las características que principalmente representan la cultura del país de acogida. Se les anima a que completen una webquest (seleccionar información, redactar y producción oral) sobre estos aspectos y que la presenten en la clase.
6. Todos los alumnos leen la obra en voz alta y practican su habilidad interpretativa adecuando la entonación a la situación e interpretando con una actitud dramática. Al hacerlo, los alumnos interiorizan los diferentes aspectos culturales y la actitud que aparece en la obra. La lectura se puede grabar como audio libro.
7. Los alumnos crean una tira de dibujos animados con una secuencia clara de eventos, después cuentan la historia con sus propias palabras a los compañeros y se centran en los aspectos culturales de la obra y la actitud de los personajes.



Películas



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una película para aprender aspectos culturales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Comprensión oral • Comprensión de elementos culturales
Actividad:	Los alumnos ven una película corta y prestarán atención a algunos elementos específicos	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador • Internet
Características del discurso:	Película corta	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de elementos culturales.

Para comenzar:

Preguntar a los alumnos sobre sus gustos cinematográficos. ¿Veis películas en la lengua que estas aprendiendo? ¿Con subtítulos? ¿Conocéis a algún actor/actriz famoso? Etc.

Actividades:

1. Los alumnos ven una película corta producida por un productor nacional y otra por un productor del país de acogida. La profesora repartirá una hoja con preguntas específicas sobre la película, es decir, paisaje, gestos culturales, saludos, habla, etc. Los alumnos intentaran completar la ficha mientras ven la película. Al finalizar la película, el profesor corregirá las preguntas y resumirá los aspectos esenciales que deberían de haber entendido. Para finalizar el profesor junto con los alumnos resumirán la película. De esta manera los alumnos podrán practicar el estilo indirecto.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una película para aprender aspectos culturales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Comprensión oral • Comprensión de elementos culturales
Actividad:	Los alumnos ven una película corta y prestarán atención a las referencias nacionales y	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador • Internet



Películas



	compartirán los resultados con sus compañeros.		
Características del discurso:	Película corta	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de elementos culturales.

Para comenzar:

Preguntar a los alumnos sobre sus gustos cinematográficos. ¿Veis películas en la lengua que estas aprendiendo? ¿Con subtítulos? ¿Conocéis a algún actor/actriz famoso? Etc.

Actividades:

1. El profesor presentará algunos aspectos esenciales de la película como director, guionista, actores, argumento. La película elegida será una producida y filmada en el país de acogida. Después el profesor dividirá las funciones a cada alumno quienes prestarán especial atención al tema designado: ropa, vehículos, casas, edificios, comidas, costumbres, saludos, lenguaje, hábitos, etc. Al finalizar la película los alumnos deberán hacer un resumen de la misma entre todos. Después se dividirán de acuerdo con los temas que tenían y compararán en grupo lo que han anotado. Más tarde debatirán si los resultados son estereotipos o son precisos.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una película para aprender aspectos culturales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión oral Comprensión escrita Expresión oral Expresión escrita Comprensión de elementos culturales
Actividad:	Los alumnos ven una película corta y prestarán atención a las referencias nacionales y compartirán los resultados con sus compañeros.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador Internet
Características del discurso:	Película corta	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de elementos culturales.

Para comenzar:

Preguntar a los alumnos sobre sus gustos cinematográficos. ¿Veis películas en la lengua que estas aprendiendo? ¿Con subtítulos? ¿Conocéis a algún actor/actriz famoso? Etc.

Actividades:



Películas



El profesor presentará una película que tenga productor y guionista nacional y que trate temas relevantes de un evento/suceso nacional. También presentará algunos aspectos esenciales de la película como director, guionista, actores y argumento. Un ejemplo podría ser 'Soldados de Salamina' producido por David Trueba. Los alumnos primero comentarán el tema de la película y después lo comentarán en una composición u oralmente con sus compañeros.



Periódicos



A2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes leen un artículo y lo re-escriben desde otro punto de vista	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Comprensión oral • Lectura • Escritura • Comprensión intercultural
Actividad:	Los estudiantes deben volver a utilizar el vocabulario de un periódico para cambiar el punto de vista. Esto permitirá a los estudiantes ser creativos y utilizar algunas palabras nuevas.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos un artículo de periódico, mejor de uno local.
Características del discurso:	Periódicos locales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar puntos de vista • Parafrasear

Para comenzar:

Esta actividad se puede hacer juntos como una clase o en pares. Para comenzar esta clase el profesor debe presentar el periódico del que el artículo fue tomado. Pregunte a los estudiantes si han visto este artículo, qué periódicos leen, en qué idiomas, etc. Entonces, el docente debe entregar una copia de un artículo para cada estudiante.

Actividades:

1. En primer lugar pedir a los estudiantes que simplemente hojeen el artículo. Haga un par de preguntas de antemano, tales como: ¿Qué es esto? ¿Quiénes participan? Cualquier pregunta de vocabulario? Después de que los estudiantes tengan un poco de idea sobre el artículo lea esto como una clase. El maestro debe hacer preguntas de seguimiento como una iniciativa en la actividad de grupo / pares. Los estudiantes deben identificar qué punto de vista del artículo está escrito y no de quién. Ahora los estudiantes deben ser divididos en pares (o lo hacen como una actividad de grupo grande) y pídeles que vuelvan a escribir el artículo, desde otro punto de vista. Por ejemplo, si la historia es acerca de un incendio en una casa donde un perro fue rescatado y el periódico contó la perspectiva del bombero, tal vez los estudiantes quieren volver a escribir el artículo desde el punto de vista del perro.
2. Extra: Si los estudiantes son más avanzados, entonces usted puede utilizar un periódico más sofisticado con ideas más complejas.



Periódicos



3. Nota: El profesor debe centrarse en una sesión corta sobre aspectos culturales en el artículo - la ubicación, uso de la lengua, tipo de artículo y / o fotografías.

B1

Resumen de contenidos:	Los estudiantes leen un artículo y lo re-escriben desde otro punto de vista	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Comprensión oral • Lectura • Escritura • Comprensión intercultural
Actividad:	Tome un artículo de periódico y pida a los estudiantes que consideren los acontecimientos que tuvieron lugar antes y después de lo que estaba escrito en el artículo.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar un periódico que sea apropiado para el nivel de los alumnos.
Características del discurso:	Periódicos locales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar puntos de vista • Parafrasear

Para comenzar:

Esta actividad se puede hacer juntos como una clase o la clase podría dividirse en parejas para trabajar en la actividad entre sí. Para comenzar esta clase el profesor debe introducir el periódico del que el artículo fue tomado. Haga preguntas acerca de si los estudiantes han visto este artículo, qué periódicos leen, con qué frecuencia, en qué idiomas, etc. Entonces, el docente debe entregar una copia de un artículo para cada estudiante.

Actividades:

1. Inicie la clase pidiendo a los estudiantes que lean el artículo, en busca de las ideas principales. A los estudiantes sólo se les debe permitir un corto periodo de tiempo con el fin de que sean capaces de mejorar sus habilidades de procesamiento, aunque debe también haber tiempo suficiente para hojear el artículo completo. El docente entonces debería facilitar una sesión de retroalimentación, pidiendo a los alumnos que pregunten algunas cosas sobre el artículo. Una vez que los estudiantes tengan una idea general acerca de lo que van a leer, se toman turnos para leer el texto en voz alta. El profesor puede pedir a los estudiantes que se concentren en la pronunciación ya que el artículo ya se conoce en general. Cuando se haya finalizado, el profesor debe preparar algunas preguntas para comprobar la comprensión del artículo. Cuando está claro que todo el mundo entiende de lo que trata el artículo, los estudiantes deben ser emparejados para su tarea. La tarea es que los estudiantes deben escribir un antes y un después de la escena



Periódicos



para el artículo. Por ejemplo, si se trata de una nueva escuela que se abre, tal vez quieren escribir sobre el 'retraso' en el período de construcción y luego el primer día de clases desde el punto de vista de los estudiantes. El profesor puede comprobar los textos y verificar que estén bien si es necesario, pero durante el tiempo que los estudiantes estén trabajando en los materiales, el profesor debe estar paseando alrededor de las mesas apoyando a los estudiantes en su caso.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen un artículo y escriben al director del periódico sobre él	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Comprensión oral • Lectura • Escritura • Comprensión intercultural
Actividad:	Escriba una carta al director del periódico expresando su opinión acerca de algo que está pasando a nivel local o nacional.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor debe preparar ya sea un artículo para todos los estudiantes al que respondan, ya sea varios periódicos donde los estudiantes puedan elegir lo que les guste.
Características del discurso:	Periódicos locales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir una carta al director

Para comenzar:

Para comenzar esta clase el profesor debe introducir el periódico del que el artículo fue tomado. Haga preguntas acerca de si los estudiantes conocen el contenido antes de este artículo, qué periódicos leen, con qué frecuencia, en qué idiomas, etc. El docente debe entregar un par de extractos cortos de cartas a los directores de periódicos. Los estudiantes deben leer los textos y examinar el tipo de texto que se utiliza en este tipo de artículos.

Actividades:

1. Cuando los estudiantes ya tienen conocimiento del tipo de texto, el profesor puede introducir el siguiente artículo (periódico). Los estudiantes deben leer un artículo (ya sea como grupo o individualmente) y escribir una carta al director con su opinión sobre el artículo.
2. A continuación, el profesor debe entregar una copia de un artículo (o periódico) para cada estudiante. Comience por pedir a los estudiantes que miren el artículo, en busca de las ideas principales. A los estudiantes sólo se les debe permitir un corto periodo de tiempo con el fin de que sean capaces de mejorar sus habilidades de procesamiento, aunque también tiempo suficiente para hojear el artículo. El docente entonces debería facilitar una sesión de



Periódicos



retroalimentación, pidiendo a los estudiantes que formulen preguntas específicas sobre el artículo para comprobar la comprensión.

3. Si todos los estudiantes respondieron con el mismo artículo, a continuación, cada alumno puede expresar su opinión a la clase. Si los estudiantes de cada grupo eligieron sus propios artículos, entonces podrían presentarlos brevemente así como sus cartas al editor del periódico. El profesor debe recoger los textos y comprobar que están bien.



Programas de TV: Concursos



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y representan un concurso de televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación • Audición • Entendimiento intercultural
Actividad:	El profesor elige y muestra un concurso popular de la televisión que se representará en clase	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso televisivo • Preguntas en formato audiovisual
Características del discurso:	Concursos populares de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Responder preguntas

Para comenzar:

Pregunta a tus alumnos qué tipo de concursos ven, por ejemplo:

- ¿Cuándo los ven?
- ¿Cuál es su preferido?
- ¿Qué tipo de pruebas tienen que pasar los concursantes?
- ¿Qué tipo de premios ganan?

Actividades:

1. El profesor pone el avance de un concurso popular de televisión, parándolo cada cierto tiempo para hacer preguntas antes de mostrar las respuestas.
2. Cuando los alumnos tengan claro cómo funciona el juego, se dividen en dos equipos.
3. El profesor debe haber preparado una serie de preguntas o pruebas para jugar, preferiblemente con medios audiovisuales (PPT o IWB)
4. El profesor formula las preguntas y anota los puntos.
5. Los alumnos que consigan más puntos ganarán un premio o tendrán menos deberes.
6. El juego debe adaptarse al concurso que se presentó al comienzo de la clase.



Programas de TV: Concursos



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y representan un concurso de televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación • Audición • Entendimiento intercultural
Actividad:	El profesor elige y muestra un concurso popular de la televisión que se representará en clase	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso televisivo • Preguntas en formato audiovisual
Características del discurso:	Concursos populares de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Responder preguntas

Para comenzar:

Pregunta a tus alumnos qué tipo de concursos ven, por ejemplo:

- ¿Cuándo los ven?
- ¿Cuál es su preferido?
- ¿Qué tipo de pruebas tienen que pasar los concursantes?
- ¿Qué tipo de premios ganan?

Actividades:

2. El profesor pone el avance de un concurso popular de televisión, parándolo cada cierto tiempo para hacer preguntas antes de mostrar las respuestas.
3. Cuando los alumnos tengan claro cómo funciona el juego, se dividen en dos equipos y elaboran una lista de preguntas. El profesor puede proponer un tema determinado – gramática, cultura, historia, etc.
4. Una vez que tengan las preguntas preparadas, deciden quién será el presentador y los concursantes intentan acumular el máximo número de puntos posibles. El equipo ganador tendrá menos deberes o ganará un premio.
5. Esta idea debe adaptarse al concurso que se presentó al principio de la clase.
6. Si da tiempo, los alumnos pueden preparar sus preguntas / respuestas en una presentación de Power Point.



Programas de TV: Concursos



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y representan un concurso de televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura • Lectura • Conversación • Audición • Entendimiento intercultural
Actividad:	El profesor elige y muestra un concurso popular de la televisión que se representará en clase	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso televisivo • Preguntas en formato audiovisual
Características del discurso:	Concursos populares de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Responder preguntas

Para comenzar:

Pregunta a tus alumnos qué tipo de concursos ven, por ejemplo:

- ¿Cuándo los ven?
- ¿Cuál es su preferido?
- ¿Qué tipo de pruebas tienen que pasar los concursantes?
- ¿Qué tipo de premios ganan?

Actividades:

1. El profesor pone el avance de un concurso popular de televisión, parándolo cada cierto tiempo para hacer preguntas antes de mostrar las respuestas.
2. Cuando los alumnos tengan claro cómo funciona el juego, se dividen en dos equipos y elaboran una lista de preguntas. El profesor puede proponer un tema determinado – gramática, cultura, historia, etc.
3. Una vez que tengan las preguntas preparadas, deciden quién será el presentador y los concursantes intentan acumular el máximo número de puntos posibles. El equipo ganador tendrá menos deberes o ganará un premio.
4. Esta idea debe adaptarse al concurso que se presentó al principio de la clase.
5. Si da tiempo, los alumnos pueden preparar sus preguntas / respuestas en una presentación de Power Point.

Consejo: El concurso ¿Quién quiere ser millonario? puede ser una buena idea, ya que la dificultad de las preguntas va en aumento.

Consejo: Los alumnos más mayores o avanzados pueden preparar este juego para otros con menos nivel.



Publicidad en revistas



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y entender anuncios Comprensión oral Cambio de código: ver un anuncio visual y pasar a la expresión oral y escrita A veces los anuncios proporcionan un número gratuito/ conexión Skype y una web y email. Esto puede incentivar a los alumnos a que escriban un mensaje electrónico a la compañía preguntando por el servicio.
Actividad:	Un anuncio se puede dividir en varias partes: lema, imagen, el cuerpo del texto, envasado, marca, logotipo y la rentabilidad.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> Una amplia gama de anuncios impresos extraídos de revistas Una tabla para completar Audios de anuncios de radio Archivos de imágenes Un laboratorio de lenguas
Características del discurso:	Anuncios de revistas o anuncios extraídos de la web.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> Analizar un anuncio Escribir un email

Para comenzar:

Actividad principal: Los alumnos en grupos pequeños piensan y debaten los siguientes puntos:
a) marcas favoritas de cualquier industria y por qué b) cosas que han comprado porque se han publicitado c) ejercicio de emparejamiento: los alumnos emparejan productos con las correspondientes marcas; en parejas comprueban las respuestas. Si lo encuentran difícil pueden navegar por la web para encontrar las respuestas.

Actividades:

1. **Actividad:** el profesor prepara una presentación power point para explicar las partes principales de un anuncio y lo muestra en clase. Después reparte un anuncio por pareja.



Publicidad en revistas



2. La presentación power point contendrá una lista de preguntas que guiarán a los alumnos para el posterior análisis del anuncio: por ejemplo: ¿Qué ves en el anuncio?, ¿Hay un mensaje?, ¿Se entiende bien? , ¿Hay algún lema? , ¿Cómo es el diseño gráfico?, ¿Pienzas que el anuncio es eficaz?, ¿Cómo?, ¿Te entran ganas de comprarlo?, ¿Para quién va dirigido? Decide que elementos (excepto la lengua escrita) son reconocibles como específicos del país de acogida, ¿Por qué?
3. Los alumnos exponen sus anuncios al resto de la clase.
4. Debate con toda la clase: ¿Veis alguna diferencia con los anuncios de tu país? Los alumnos comparten sus opiniones y las comentan.
5. **Alternativa.** Escribe un email a la compañía pidiendo más información sobre el producto o servicio publicitado.
6. **Variación.** Graba audios de anuncios de radio. Actividad de comprensión oral (completa el cuadro). En parejas los alumnos crearán sus propios anuncios, podrán utilizar la información obtenida de los audios de anuncios de radio. Un programa de gráficos será necesario para editar imágenes y completar esta actividad.

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y entender anuncios • Comprensión oral • Cambio de código: ver un anuncio visual y pasar a la expresión oral y escrita • A veces los anuncios proporcionan un número gratuito/ conexión Skype y una web y email. Esto puede incentivar a los alumnos a que escriban un mensaje electrónico a la compañía preguntando por el servicio.
Actividad:	Un anuncio se puede dividir en varias partes: lema, imagen, el cuerpo del texto, envasado, marca, logotipo y la rentabilidad.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una amplia gama de anuncios impresos extraídos de revistas • Una tabla para completar • Audios de anuncios de radio • Archivos de imágenes • Un laboratorio de lenguas
Características del discurso:	Anuncios de revistas o anuncios extraídos de la web.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar un anuncio • Comparar y contrastar • Hacer un anuncio

Para comenzar:



Publicidad en revistas



Actividad principal: Los alumnos en grupos pequeños piensan y debaten los siguientes puntos:
a) marcas favoritas de cualquier industria y por qué b) cosas que han comprado porque se han publicitado c) ejercicio de emparejamiento: los alumnos emparejan productos con las correspondientes marcas; en parejas comprueban las respuestas. Si lo encuentran difícil pueden navegar por la web para encontrar las respuestas.

Actividades:

1. **Actividad:** En parejas o grupos pequeños los alumnos examinan anuncios de un producto (por ejemplo café) de diferentes marcas o compañías.
7. Después contestan a las siguientes preguntas: *¿Qué ves en el anuncio?, ¿Hay un mensaje?, ¿Se entiende bien?, ¿Hay algún lema?, ¿Cómo es el diseño gráfico?, ¿Piensas que el anuncio es eficaz?, ¿Cómo?, ¿Te entran ganas de comprarlo?, ¿Para quién va dirigido? Decide que elementos (excepto la lengua escrita) son reconocibles como específicos del país de acogida, ¿Por qué?* Los alumnos comparan los anuncios señalando las diferencias y similitudes. Decide qué elementos (excepto la lengua escrita) son reconocibles como específicos del país de acogida, ¿Por qué?
2. Los alumnos presentan a la clase 1) cual es el más efectivo y por qué 2) cual es el más cultural y por qué. Hacer una ronda de respuestas.
3. **Variación 1:** El profesor selecciona diferentes páginas de revistas que contienen anuncios de marcas de un mismo producto o servicio. Presentación de los mismos en una tabla. Cada estudiante elige un anuncio al azar y prepara una descripción. Los alumnos que han elegido el mismo producto forman pareja o grupo y comparan las diferencias y similitudes de los anuncios. También deciden que elementos (excepto la lengua escrita) son reconocibles como específicos del país de acogida y por qué. Al finalizar lo presentan brevemente a la clase señalando cual es el más efectivo y por qué.
4. **Variación 2:** Los alumnos navegan en los archivos de la web (Por ejemplo Coloribus) y comparan los diferentes enfoques que utilizan para publicitar el mismo producto en los países y culturas nacionales y de acogida.
5. **Alternativa 1:** Mostrar a los alumnos algunas fotos divertidas o controvertidas para que provoquen la reacción de los mismos. Usan su imaginación para crear el anuncio de un producto, deben añadir lema, cuerpo del texto y envasado.
6. **Alternativa 2.** Preparar tantos anuncios como número de alumnos. Deben de estar adecuados a su nivel.
7. Los alumnos analizan con detenimiento sus anuncios y preparan una descripción completa. En el laboratorio de lenguas el profesor establece la función 'conferencia': alumno A describe su anuncio a alumno B quien escucha y dibuja y escribe el lema y cuerpo del texto. Para finalizar comparan el anuncio original con el diseñado por el alumno.
8. **Alternativa 3.** Búsqueda en Internet más datos sobre la compañía del anuncio y a continuación escribir una noticia sobre ella.
9. (Las actividades extra 1,2,3 son apropiadas para B1/B2)



Publicidad en revistas



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan anuncios	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y entender anuncios • Comprensión oral • Cambio de código: ver un anuncio visual y pasar a la expresión oral y escrita • A veces los anuncios proporcionan un número gratuito/ conexión Skype y una web y email. Esto puede incentivar a los alumnos a que escriban un mensaje electrónico a la compañía preguntando por el servicio.
Actividad:	Un anuncio se puede dividir en varias partes: lema, imagen, el cuerpo del texto, envasado, marca, logotipo y la rentabilidad.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una amplia gama de anuncios impresos extraídos de revistas • Una tabla para completar • Audios de anuncios de radio • Archivos de imágenes • Un laboratorio de lenguas
Características del discurso:	Anuncios de revistas o anuncios extraídos de la web.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar un anuncio • Identificar características estilísticas • Escribir o telefonar a la compañía

Para comenzar:

Actividad principal. Introducción de los principales recursos estilísticos (Por ejemplo: metáforas, citas, hipérbolas, onomatopeyas....) a través de un ejercicio de emparejamiento: tres listas de palabras: 1. principales recursos estilísticos, 2. ejemplos, 3. definición. Conversación sobre la publicidad.

Actividades:





Publicidad en revistas



Actividad: En parejas o grupos reducidos los alumnos visualizan y a continuación analizan los recursos estilísticos para llamar la atención del cliente de diferentes anuncios. El profesor pondrá una presentación power point que mostrará una lista de preguntas: ¿Te parecen los anuncios convincentes? Justifica tu respuesta. Compáralo con otros anuncios que hayas visto últimamente y que sea convincente. ¿Te dan ganas de comprar esta marca? ¿A quién va destinado? ¿Qué aspectos culturales se presentan? ¿Como es este producto publicitado en tu país? Elegid un portavoz para que presente las respuestas.

Alternativa 1. En el laboratorio de lenguas los alumnos pueden escribir un email o incluso hacer llamadas reales a la compañía (o a través de Skype) pidiendo más información sobre los bienes y servicios. Después se lo comentan a la clase.

Alternativa 2. Dirigir a los alumnos a páginas donde pueden compartir su opinión sobre un producto o servicio como por ejemplo Expotv. Los alumnos verán 3 o 4 videos, tomarán notas de palabras claves o frases y decidirán cual es el mejor producto. Del vocabulario y expresiones recogidas crearán un anuncio con un programa de edición de imágenes.

Alternativa 3. Asignar a cada alumno un anuncio visual. Este decidirá si es un producto recomendable o no y preparará una presentación en video de su producto que incluirá información relevante sobre el mismo (Una cámara de video será necesaria para realizar esta tarea).

Para finalizar: Los alumnos fuera del contexto educativo tomarán fotos de anuncios visuales que hay en su ciudad. Después explicarán a toda la clase las diferencias que encuentran con los anuncios visuales de su país natal.

Actividad extra: Especulación (adecuado para todos los niveles). Los alumnos tendrán una amplia gama de anuncios con mensajes, lemas, envasado o marca y ellos serán libres de interpretarlos a su manera. Tienen que intentar adivinar el producto que se publicita.



Publicidad



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen un anuncio e identifican las características principales.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario • Gramática • Conciencia cultural
Actividad:	Se pretende familiarizar a los alumnos con el lenguaje visual y verbal de anuncios impresos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja para lluvia de ideas • Un anuncio impreso. • Una tabla para completar con las figuras retóricas extraídas de un anuncio • Una tabla para clasificar componentes léxicos • Varios anuncios que contengan tiempos verbales en negrita • Crucigrama léxico • Proyector
Características del discurso:	Anuncios impresos	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el imperativo

Para comenzar:

Empezar la clase repartiendo una hoja de lluvia de ideas para que los alumnos escriban sobre la importancia de la publicidad (para comenzar). De esta manera el profesor tendrá una visión general del conocimiento previo que tienen los alumnos sobre el tema (tipo de productos y servicios que normalmente encontramos en los anuncios, los anuncios que normalmente leen, etc.). Anima a los alumnos a compartir sus anuncios favoritos con la clase.

Actividades:

7. Cuando los alumnos estén familiarizados con el tema que se está tratando en clase, el profesor proyecta un anuncio impreso y lo lee en alto lentamente. Los alumnos toman notas sobre los componentes básicos (Formato, color, palabras principales y frases utilizadas, etc.). Después de esta descripción general, el profesor pide que se lo analicen y completen una tabla analizando los elementos del anuncio:
 - Emisor (Autor/ Empresa)
 - Audiencia (Quién)
 - Contexto (Dónde y Cuándo)
 - Finalidad (Por qué)
 - Formato y composición (Color, forma, objetos, tipografía)
 - Y principales connotaciones culturales.



Publicidad



8. Después los alumnos completan la tabla clasificando las palabras del anuncio (palabras elegidas: verbos, adjetivos, sustantivos y expresiones).
9. La gramática se enseñará de forma indirecta, el profesor mostrará varios anuncios y preguntará los tiempos verbales utilizados, la mayoría de los anuncios utilizan el imperativo. El profesor explicará por qué y lo practicará en clase.
10. Los sinónimos y las expresiones metafóricas se presentarán en un crucigrama siempre teniendo en cuenta el lenguaje figurativo utilizado en los anuncios.
11. Finalmente para recapitular los alumnos en parejas describirán el anuncio oralmente (público/contexto y finalidad), y después proporcionará información detallada sobre el mismo (utilizando como base la tabla).

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen y comparan dos anuncios.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Gramática
Actividad:	Se pretende familiarizar a los alumnos con el lenguaje visual y verbal de anuncios impresos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja para lluvia de ideas • Dos anuncios impresos sobre el mismo tema (del país de acogida y del país nacional) • Una tabla doble para que se complete con la información del anuncio.
Características del discurso:	Anuncios impresos	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar estructuras pasivas • Identificar el lenguaje persuasivo/ de convicción.

Para comenzar:

Empezar la clase repartiendo una hoja de lluvia de ideas para que los alumnos anoten palabras clave sobre la función de la publicidad para aumentar la conciencia cultural y la importancia de la combinación de imagen/texto, técnicas para descodificar los anuncios, etc. Anima a los alumnos a compartir su opinión con la clase.

Actividades:



Publicidad



1. Después de esta breve introducción sobre el tema, el profesor reparte y proyecta dos anuncios impresos. Lo lee en alto una vez y pide a los alumnos que lo lean en alto también.
2. Los alumnos completan una tabla doble que analiza y compara los elementos retóricos utilizados en los dos anuncios y que contiene el mismo tipo de información (país de acogida y nacional):
 - a. Emisor (Autor/ Empresa)
 - b. Audiencia (Quién)
 - c. Contexto (Dónde y cuándo)
 - d. Finalidad (Por qué)
 - e. Acuerdo (Ubicación y extensión)
 - f. Atractivo (Fama, notoriedad, poder, ocio, venta, sexo, etc.)
 - g. Técnicas persuasivas o de convicción
 - h. Y características culturales y diferencias para tratar el mismo tema.
3. La gramática se enseñará a través de los anuncios, el profesor mostrará varios anuncios que contendrán estructuras pasivas. El profesor explicará por qué las estructuras pasivas se utilizan en los anuncios y practicarán en clase.
4. Ejercicios extra para casa.
5. Más tarde el profesor presenta una actividad de comprensión oral. Escucha una descripción de un anuncio impreso e intenta averiguar el producto que se publicita y las técnicas persuasivas utilizadas.
6. Después, nos centramos en el lenguaje y vocabulario, los alumnos completan una tabla dónde tienen que clasificar el lenguaje utilizado (palabras elegidas y frases utilizadas). Se estudiarán, explicarán y ejemplificarán las figuras retóricas y desviaciones (metáforas, comparación, aliteración, hipérbole, iconos y símbolos, etc.)
7. Actividad extra de producción escrita: explicar cómo se presentan el tono (perspectiva del autor/empresa sobre el tema) y las principales características estereotípicas en ambos anuncios (conciencia cultural y diferencias).
8. Actividad extra de producción oral: los alumnos deben de convencer al público (otros alumnos) sobre que anuncio fomenta mejor el producto o servicio teniendo en cuenta el público al que se dirige y el contexto (utilizando el vocabulario y técnicas retóricas utilizadas para la combinación de texto e imagen, atracción, persuasión, etc.).

B2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes leen y comparan dos anuncios.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión escrita • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Vocabulario • Gramática • Conciencia cultural
Actividad:	Se pretende familiarizar a los alumnos con el lenguaje	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador y acceso a Internet



Publicidad



	visual y verbal de anuncios impresos.		<ul style="list-style-type: none"> • Dos anuncios impresos • Lista de técnicas publicitarias • Una tabla para que se complete con la información de los anuncios • Formularios de evaluación
Características del discurso:	Anuncios impresos	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los condicionales • Identificar estereotipos

Para comenzar:

Empezar la clase buscando diferentes anuncios en la red que provengan del país de acogida y del nacional.

Actividades:

1. Los alumnos que terminan la actividad anterior pueden trabajar con sus propios anuncios. El profesor tendrá un conjunto de anuncios del país de acogida y del nacional que tratarán sobre el mismo tema para aquellos alumnos que no los hayan encontrado en el ejercicio anterior. Los alumnos describen el producto y servicio publicitado haciendo hincapié en las técnicas persuasivas utilizadas (se proporcionará una lista de técnicas publicitarias) y tendrán que adivinar a qué país se corresponden.
2. A continuación, los alumnos completan el cuestionario sobre los anuncios que tratan el mismo tema:
 - a. Situación retórica (emisor, público, contexto e intención)
 - b. Características visuales y desviaciones
 - c. Características textuales/verbales y desviaciones
 - d. Estereotipos
 - e. Estilo
 - f. Atractivo
3. Después el profesor centra la atención del alumnado en las frases condicionales utilizadas como consejos. Repasa su uso y estructura y explica el uso de las frases condicionales para dar consejos y que es muy útil en este contexto.
4. Actividad extra de producción oral: los alumnos explicarán cómo se combina el texto y las imágenes para persuadir a los clientes para que compren los productos y servicios.
5. Antes de ir a la siguiente actividad, los alumnos tendrán en cuenta que la supresión de verbos y otros elementos en los titulares y en los lemas son muy útiles. El profesor resume este punto que le sirve como unión a la siguiente actividad:
 - a. Actividad extra de producción escrita: Creación de un anuncio para fomentar el producto/servicio, seguido de una actividad en grupo. Un alumno presenta su anuncio y los otros actúan como evaluadores del medio de comunicación (se proporcionará un formulario a los alumnos que tengan esta función). El formulario contendrá una serie de preguntas con una escala numérica. Por ejemplo:
 - i. ¿Se reconoce fácilmente el producto? 1-2-3-4-5



Publicidad



- ii. ¿Están los objetivos bien definidos? 1-2-3-4-5
 - iii. ¿Se transmite el mensaje claramente? 1-2-3-4-5
 - iv. ¿Es el lenguaje apropiado en el contexto? 1-2-3-4-5
 - v. ¿Es creativo? 1-2-3-4-5)
6. Para finalizar la clase los alumnos elegirán el mejor anuncio que servirá de modelo para toda la clase.



Redes sociales



A2

Resumen de contenidos:	Descripción del aspecto físico a través de las redes sociales	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Audición • Lectura • Escritura
Actividad:	<p>Una red social es una plataforma que permite establecer relaciones entre personas que comparten intereses, actividades y experiencias o tienen algún tipo de conexión en la vida real.</p> <p>Las redes sociales incluyen el perfil de cada usuario, sus contactos y otros muchos servicios, la mayoría de los cuales en formato web, que proporcionan los medios necesarios para la interacción online, como correo electrónico y chats.</p> <p>Estas páginas permiten a los usuarios compartir ideas, fotos, comentarios, actividades, eventos e intereses con sus contactos.</p> <p>En el contexto del aprendizaje de idiomas, las redes sociales son ideales para el autoaprendizaje y la realización de actividades en casa.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Red social Facebook; • Ordenadores con conexión a internet; • Auriculares; • Foto bonita o divertida de una familia; • Imagen de un árbol genealógico; • Video clip de una canción • Imagen con adjetivos que describen el aspecto físico • Fotos de cuatro personas diferentes; • Imagen con adjetivos que describen la personalidad; • Video de una niña describiendo el aspecto físico y los rasgos de personalidad de alguien de su familia.
Características del discurso:	Facebook	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones • Publicación de comentarios

Actividades:

Actividades para casa

1. Crea un grupo de Facebook de la clase y pide a los alumnos que se registren en esta red social. Una vez que todos tengan su propia cuenta, podrás agregarles al grupo.



Redes sociales



2. Sube una imagen bonita o graciosa de una familia, acompañada de preguntas básicas: ¿qué representa la foto? ¿Es graciosa? ¿Por qué?
3. Pide a los alumnos que respondan dichas preguntas en forma de comentario sobre la publicación. Después, sube una imagen de un árbol genealógico que los alumnos deben completar.
4. Una vez terminado, vuelve a subir la imagen completa y pide a los alumnos que realicen hagan su propio árbol genealógico y lo suban a la web.
5. Más tarde, publica el video clip de una canción que trate sobre la familia y pide a los alumnos que la escuchen y digan cuál es el tema principal. Después, sube la letra de la canción con algunos huecos (adjetivos relacionados con la apariencia y la personalidad), que los alumnos deben completar y enviar al profesor en un mensaje privado.
6. El siguiente paso es subir dos imágenes: una con adjetivos para describir el aspecto físico y otra con cuatro personas diferentes. Pide a los alumnos que escriban una frase (en forma de comentario sobre la publicación) sobre la apariencia de cada persona.
7. Después, sube una imagen con adjetivos que describan los rasgos de la personalidad. Tras preguntar a los alumnos si conocen todas las palabras, pide que las expliquen proporcionando ejemplos.
8. Sube un video corto de una niña describiendo el aspecto físico y la personalidad de un miembro de su familia.
9. Finalmente, los alumnos deberán elegir a un familiar y escribir una descripción como la del video, en forma de comentario sobre el mismo.

Actividad complementaria

10. Sube materiales, videos, canciones, etc. y publica comentarios periódicamente para mantener el grupo activo.

B1

Resumen de contenidos:	Visualización de la página de Facebook de una asociación local	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Escritura • Audición • Conversación • Tema cultural: de papel de la asociación en el país
Actividad:	<p>Una red social es una plataforma que permite establecer relaciones entre personas que comparten intereses, actividades y experiencias o tienen algún tipo de conexión en la vida real.</p> <p>Las redes sociales incluyen el perfil de cada usuario, sus contactos y otros muchos</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Red social Facebook; • Ordenadores con conexión a internet; • Auriculares • Selección de asociaciones locales que operan en diferentes sectores; • Video que muestra el papel de las asociaciones en el



Redes sociales



	<p>servicios, la mayoría de los cuales en formato web, que proporcionan los medios necesarios para la interacción online, como correo electrónico y chats.</p> <p>Estas páginas permiten a los usuarios compartir ideas, fotos, comentarios, actividades, eventos e intereses con sus contactos.</p> <p>En el contexto del aprendizaje de idiomas, las redes sociales son ideales para el autoaprendizaje y la realización de actividades en casa.</p>		<p>contexto de la inmigración.</p>
Características del discurso:	Facebook	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Leyes de inmigración • Búsquedas en Facebook

Para comenzar:

Antes de empezar la clase:

Selecciona una lista de asociaciones locales que trabajen en diferentes sectores (inmigración, asistencia social, niños, cooperación internacional, etc.) con perfil en Facebook.

Crea un grupo de la clase en Facebook e invita a los alumnos a registrarse en esta red social. Una vez que todos tengan su propia cuenta, podrás agregarles al grupo.

Actividades:

En clase:

1. Comienza la clase escribiendo la palabra "Asociación" en la pizarra y haz una pequeña lluvia de ideas con los alumnos. Explica la idea de asociación y su papel en el país, estableciendo comparaciones con las experiencias de los alumnos.
2. Después, publica en el grupo de Facebook una lista de asociaciones que operan en diferentes sectores (inmigración, asistencia social, niños, cooperación internacional, etc.) y pide a los alumnos que vean sus perfiles en la red social.
3. Seguidamente, sube una lista de tareas: 1) elige una asociación; 2) recopila información sobre su dirección, número de teléfono, correo electrónico; 3) describe brevemente sus actividades principales; 4) explica por qué te gusta y si te gustaría ser un voluntario o



Redes sociales



- beneficiario de la asociación; 5) sube al grupo de Facebook una descripción de la asociación y añade una imagen que la represente
- Realiza las correcciones mediante comentarios individuales sobre cada publicación o una corrección general en un solo comentario.

Actividades complementarias

- Sube un video que muestre el papel de asociaciones que trabajen en el campo de la inmigración en tu país (puede ser una entrevista o noticia). Pide opiniones sobre el video (¿estás de acuerdo? ¿cuáles crees que son las necesidades de los inmigrantes?)
- Una buena idea para mantener el grupo de Facebook activo es subir materiales adicionales. Puedes seleccionar algunas páginas web sobre autoaprendizaje de idiomas, intercambios de conversación en la localidad o virtuales o información sobre las autoridades locales.

B2

Resumen de contenidos:	Utilizar las redes sociales para buscar trabajo	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Escritura Audición Conversación
Actividad:	<p>Una red social es una plataforma que permite establecer relaciones entre personas que comparten intereses, actividades y experiencias o tienen algún tipo de conexión en la vida real.</p> <p>Las redes sociales incluyen el perfil de cada usuario, sus contactos y otros muchos servicios, la mayoría de los cuales en formato web, que proporcionan los medios necesarios para la interacción online, como correo electrónico y chats.</p> <p>Estas páginas permiten a los usuarios compartir ideas, fotos, comentarios, actividades, eventos e intereses con sus contactos.</p> <p>En el contexto del aprendizaje de idiomas, las redes sociales</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores con conexión a internet; Auriculares; Vídeo sobre el papel de las redes sociales en la búsqueda de empleo; Actividades de comprensión auditiva (Verdadero/Falso, preguntas y respuestas, actividades de relacionar); Selección de las tres redes sociales más utilizadas para buscar trabajo; Lista de tareas; Instrucciones sobre cómo utilizar las redes sociales para la búsqueda de empleo.



Redes sociales



	son ideales para el autoaprendizaje y la realización de actividades en casa.		
Características del discurso:	Facebook	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un perfil profesional • Búsqueda de empleo a través de las redes sociales

Para comenzar:

Antes de la clase: selecciona tres redes sociales que puedan ayudar a buscar trabajo.

Actividades:

1. Comienza la clase mostrando un video sobre el papel de las redes sociales en la búsqueda de empleo. Ponlo una vez y pregunta a los alumnos por la idea principal. Tras escucharlo por segunda vez, proporciona actividades de comprensión auditiva (Verdadero/Falso, Preguntas/Respuestas, relacionar...)
2. Corrige estas actividades y lee con tus alumnos la descripción de tres redes sociales que ayudan en la búsqueda de empleo.
3. Divide la clase en tres grupos, uno por cada red social, y reparte una lista de tareas: 1) realizar un registro en la red social y acceder a la misma; 2) completar el perfil profesional, añadiendo datos personales e información sobre experiencia laboral y educación; 3) buscar ofertas de empleo y elegir una teniendo en cuenta los requisitos; 4) solicita el trabajo enviando la solicitud.
4. Durante la actividad, el profesor controlará los grupos y proporcionará ideas y sugerencias.
5. Cuando todos los grupos hayan terminado, un portavoz de cada uno mostrará al resto de la clase cómo buscar y solicitar un empleo a través de una red social.
6. Después de estas breves presentaciones, el profesor resumirá el proceso de forma secuenciada en una lista.

Actividad complementaria

7. Pide a tus alumnos que escriban un correo electrónico formal solicitando un empleo, en el que describan sus experiencias laborales previas y aporten información sobre su formación educativa y aspiraciones profesionales. Deben enviártelo para su corrección.



Reportaje de interés



A2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes comparan dos artículos de noticias	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión lectora • Vocabulario • Oralidad
Actividad:	El propósito de una noticia suele dar al lector información de una manera interesante, pero objetiva.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 artículos basados en un tema tomado de dos fuentes diferentes. Potencialmente un informe nacional y regional para que el estudiante tenga en cuenta las distintas diferencias de enfoque, de aproximación y de idioma.
Características del discurso:	Artículos de noticias (national and regional)	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Sinónimos

Actividades:

1. Seleccione dos artículos que informan sobre el mismo tema.
2. Sobre la lectura de los artículos, el estudiante debe tomar nota de lo siguiente:
 - a. El tono general de si la noticia es positiva o negativa
 - b. Referencias culturales a lugares, nombres, costumbres y tradiciones.
 - c. Sinónimos entre los 2 artículos
 - d. Opinar sobre la evidencia pictórica señalando claves culturales.
 - e. Pida al alumno que elija una de las imágenes, describirlo y tenga en cuenta lo que se vea



Reportaje de interés



B1

Resumen de contenidos:	Los estudiantes comparan dos artículos de noticias	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión lectora • Vocabulario • Oralidad
Actividad:	<p>Un titular de noticia es un breve texto descriptivo que trata sobre lo que el lector va a leer; la introducción de la historia que va a seguir. Esto aparece sobre el texto del artículo y el núcleo.</p> <p>Los titulares se componen de una palabra o unas pocas palabras que resumen la historia y atraen la atención del lector.</p> <p>El objetivo de un titular de prensa es para llamar su atención. Por lo tanto, ninguna palabra "innecesaria" se deja fuera.</p> <p>Un informe de noticias que da detalles de una noticia. El periodista tiene que elegir las palabras que él o ella utiliza con mucho cuidado para hacer la historia clara e imparcial.</p> <p>El propósito de una noticia suele ser dar al lector información de una manera interesante, pero objetiva.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 artículos basados en un tema tomado de dos fuentes diferentes. Potencialmente un informe nacional y regional para que el estudiante tenga en cuenta las distintas diferencias de enfoque, de aproximación y de idioma.
Características del discurso:	Artículos (nacional y regional)	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Sinónimos

Actividades:

1. Seleccione dos artículos que informan sobre el mismo tema.
2. Sobre la lectura de los artículos, el estudiante debe tomar nota de lo siguiente:
3. a. El tono general de si la noticia es positiva o negativa
4. b. Referencias a lugares, nombres, costumbres, tradiciones.
5. c. Sinónimos entre los 2 artículos
6. d. Comentario de las fotos señalando claves culturales
7. e. Pida al alumno que elija una de las imágenes y describirlo
8. f. Escribir un artículo breve similar que sea del país de origen del estudiante pidiendo la inclusión de referencias a lugares, nombres, costumbres, tradiciones y otras orientaciones culturales.



Reportaje de interés



9. Trabajar en parejas, intercambiando información y debate entre ellos y compartir el conocimiento cultural y lingüístico.



Reportaje de interés



B2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes comparan dos artículos de noticias	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión lectora • Vocabulario • Oralidad
Actividad:	<p>Un titular de noticia es un breve texto descriptivo que trata sobre lo que el lector va a leer; la introducción de la historia que va a seguir. Esto aparece sobre el texto del artículo y el núcleo.</p> <p>Los titulares se componen de una palabra o unas pocas palabras que resumen la historia y atraen la atención del lector.</p> <p>El objetivo de un titular de prensa es para llamar su atención. Por lo tanto, ninguna palabra "innecesaria" se deja fuera.</p> <p>Un informe de noticias que da detalles de una noticia. El periodista tiene que elegir las palabras que él o ella utiliza con mucho cuidado para hacer la historia clara e imparcial.</p> <p>El propósito de una noticia suele ser dar al lector información de una manera interesante, pero objetiva.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • 2 artículos basados en un tema tomado de dos fuentes diferentes. Potencialmente un informe nacional y regional para que el estudiante tenga en cuenta las distintas diferencias de enfoque, de aproximación y de idioma.
Características del discurso:	Artículos (nacional y regional)	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar rasgos de titulares y artículos de noticias

Para comenzar:

Seleccione dos artículos que informen sobre el mismo tema y anote lo siguiente:

TITULARES



Reportaje de interés



¿Qué dicen los titulares? ¿Están llamándoles la atención?

¿Qué tipos de palabras no son necesarias agregar para que los titulares contengan oraciones completas?

Mire los titulares de nuevo. Trate de escribir los titulares como oraciones completas.

Actividades:

CONTENIDO

1. ¿El párrafo principal da bastante información para entender lo que está a punto de leer?
2. Indique si los informes contienen lenguaje emotivo, ej., humorístico, deprimente, sarcástico, empático, informativo...
3. ¿Cómo afecta esto a su forma de pensar?
4. Haga una lista de los dos informes del anuncio con sinónimos comparativos.
5. Anote los ejemplos de estereotipos tales como las instituciones españolas, las costumbres y las bebidas típicas, referencias culturales y generalizaciones.
6. Comparación de las estadísticas de su caso y tenga en cuenta si son de una fuente creíble?
7. Anote la diferencia en el vocabulario utilizado entre los artículos y si se trata de estructuras simples o complejas, dé ejemplos.
8. ¿Por qué cree usted que existen estas diferencias o similitudes?
9. ¿Qué noticia prefieres y por qué.

IMÁGENES

10. Anote las cosas que se destacan de las imágenes en cada noticia
 - a) ¿cómo es el tamaño y si influye?
 - b) ¿Cuántas fotografías?
 - c) La forma en que son informadas
 - d) ¿Qué se puede deducir de las instituciones españolas?
 - e) Tenga en cuenta algún tipo de tono dramático o humorístico



Reportaje de interés



11. Escriba un artículo breve similar de su país de origen pidiendo la inclusión de referencias a lugares, nombres, costumbres, tradiciones y otras orientaciones culturales.
12. Trabajo en parejas, intercambiando el estudiante e informando en debates entre ellos que compartan el conocimiento cultural y lingüístico.



Teleseries



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una serie de televisión popular e identifican el vocabulario	Habilidades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Audición • Conversación • Gramática • Lectura • Escritura • Vocabulario • Competencia cultural
Actividad:	El objetivo es que los alumnos se familiaricen con el lenguaje, la pronunciación y la entonación de los personajes de una serie de televisión	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo online y transcripción de una serie • Proyector y ordenador portátil / Televisión y video • Tarjetas / presentación Power Point sobre los diferentes tipos de programas • Hojas de ejercicios: vocabulario, audición, estilo indirecto • Ordenadores con conexión a internet
Características del discurso:	Serie popular en España	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el vocabulario cotidiano

Para comenzar:

Objetivo: hablar sobre las series españolas y nombrar las más populares

Ejercicios:

Facilita que los alumnos entiendan conversaciones cotidianas y creen las suyas propias.

- 1) Selecciona una parte de una serie que contenga conversaciones cotidianas – de unos dos o tres minutos
- 2) Antes de escuchar la serie, el profesor proporciona una lista con el nuevo vocabulario y lo repasa
- 3) Los alumnos escuchan la conversación dos veces
- 4) El profesor divide la clase en dos grupos. Cada uno tiene un test de vocabulario, que incluye palabras nuevas y ya aprendidas (huecos).
- 5) Tras escucharlo por tercera vez, los grupos completan el test



Teleseries



- 6) Un miembro del grupo lee el diálogo completo – el otro grupo trata de encontrar los errores y los corrige. Después, un miembro del segundo grupo lee su texto, mientras los del equipo contrario identifican sus errores. El profesoro hace el recuento de los puntos en la pizarra.
- 7) Tras una cuarta escucha, los alumnos, en los mismos grupos, hacen otro test de “verdadero o falso” (diferente para cada grupo). Los alumnos deben autoevaluarse.
- 8) El profesor reparte otra conversación sobre aspectos de la vida cotidiana. En esta ocasión falta la parte del diálogo de uno de los participantes y la del otro está desordenada. Los alumnos deben completarlo.

Extensión:

Tareas para casa: los alumnos deben escribir su propio diálogo sobre un tema propuesto por el profesor

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven una serie de televisión popular e identifican el vocabulario	Habilidades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Audición • Competencia léxica • Conversación • Escritura creativa • Competencia cultural
Actividad:	El objetivo es que los alumnos se familiaricen con el lenguaje, la pronunciación y la entonación de los personajes de una serie de televisión	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo online y transcripción de una serie • Proyector y ordenador portátil / Televisión y video • Tarjetas / presentación Power Point sobre los diferentes tipos de programas • Hojas de ejercicios: vocabulario, audición, estilo indirecto • Ordenadores con conexión a internet
Características del discurso:	Serie popular en España	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el vocabulario cotidiano

Para comenzar:

Objetivo: hablar sobre las series españolas y nombrar las más populares. Pedir a los alumnos que den su opinión y justifiquen sus respuestas

Ejercicios:



Teleseries



- 1) Los alumnos ven parte de una serie y rellenan un ejercicio de huecos relacionado con la misma.
- 2) El profesor reparte una lista con el vocabulario del extracto de la serie y los alumnos deben unir aquellas palabras que sean similares. Pueden utilizar un diccionario de sinónimos online.
- 3) Como ejercicio para toda la clase, un alumno comienza diciendo una palabra de la serie y todos los demás continúan diciendo palabras asociadas evitando las repeticiones.
- 4) A partir de las palabras utilizadas en el juego, los alumnos deben encontrar una análoga en español y crear una lista que puedan usar todos.
- 5) Los alumnos vuelven a ver el extracto de la serie y clasifican los personajes. En diferentes grupos, escriben un pequeño párrafo con la descripción de la personalidad de cada tipo de personaje

Actividad de extensión:

Cada alumno debe escribir una trama para sus personajes, utilizando tiempos verbales en pasado para contar lo que el personaje ha hecho hasta el momento y tiempos en futuro, para describir los nuevos acontecimientos

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos analizan series populares e identifican diferencias regionales	Habilidades desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Audición • Conversación • Escritura • Habilidades léxicas • Competencias culturales, lingüísticas y publicitarias
Actividad:	Diferentes programas culturales de la radio presentan las discusiones de expertos y las opiniones de los oyentes sobre el arte y diseño modernos	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Reseñas teatrales para realizar análisis y comparaciones
Características del discurso:	Serie popular española	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el vocabulario de la publicidad y las comparaciones

Para comenzar:



Teleseries



Objetivo: hablar sobre las series españolas y nombrar las más populares. Pedir a los alumnos que expresen su opinión y justifiquen sus respuestas, así como que las comparen con las de sus países de origen e identifiquen las principales diferencias.

Actividades:

- 1) Los alumnos nombran las series españolas que conocen e intentan averiguar en qué parte del país de desarrollan
- 2) Se puede utilizar un mapa de las diferentes regiones y pedir a los alumnos que establezcan vínculos con nombres de personajes famosos o hechos culturales en cada región.
- 3) El profesor utiliza el mapa para elaborar una lista de diferencias lingüísticas, estereotipos, especialidades gastronómicas y puntos de referencia de cada región.
- 4) La clase se divide en tres o cuatro grupos, que tendrán que analizar una serie según su localización, lenguaje, costumbres, clima, etc. Al final de la clase, cada grupo presentará sus resultados. Los alumnos deben seguir un formato concreto, mediante el que intentan vender la serie a la audiencia, con motivo de su próxima adaptación al teatro. Los grupos competirán por la mejor estrategia publicitaria
- 5) En relación con lo anterior, cada grupo debe dividirse en dos para escribir anuncios publicitarios (en futuro) y reseñas teatrales (en pasado). Estas últimas deben ser tanto positivas como negativas e incluir comparaciones con la serie, así como el nuevo vocabulario.

Actividades de extensión:

- 6) Los alumnos deben escribir reseñas comparativas sobre series españolas, dirigidas a inmigrantes y que contengan información sobre la cultura regional



Tráiler



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y describen un tráiler de televisión fijándose en el tiempo pasado	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión auditiva • Construcción de vocabulario • Conversación • Escritura • Lectura • Gramática: Pasado Simple • Conciencia cultural
Actividad:	Los alumnos se familiarizan con el lenguaje visual y verbal de los tráileres, describen colores, diseño, imágenes...	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/ Televisión/Ordenador. • Tabla para completar. • Lista de vocabulario de sentimientos y emociones. • Tiempo pasado: fotocopia de verbos irregulares. • Ejercicios sobre el tiempo pasado • Ejercicios sobre el tiempo pasado para casa • Crucigramas
Características del discurso:	Tráileres de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos irregulares • Tiempo pasado • Vocabulario emocional

Para comenzar:

Comienza la clase preguntado qué es un tráiler. Toda la clase expone sus ideas y se comparten comentarios.

Actividades:

1. Pregunta: ¿Con qué frecuencia vas al cine? / ¿Cuándo fuiste por última vez? / ¿Con quién fuiste? / ¿Qué viste? / ¿Qué te pareció la película?
2. Proyecta dos veces el tráiler de una serie de televisión. Los alumnos tendrán una tabla que deberán completar con información sobre dicho tráiler. Algunas de las preguntas pueden ser: nombre de la serie, actores o actrices que participan, escenario, tipo de serie, tema...
3. Tras un análisis general, los alumnos lo ven de nuevo, prestando atención a los personajes, imágenes, lenguaje empleado y expresiones (frases pegadizas). El profesor proporciona nuevas palabras y adjetivos para usar en las descripciones, como *asombrar, emoción, colorido, sorprendente, gracioso, poderoso...* Por parejas, los alumnos describen



Tráiler



- la serie de manera oral. Finalmente, el profesor pide a algunas parejas que lo expliquen en alto, mientras escribe frases pegadizas y nuevas expresiones en la pizarra.
- Para ello, el profesor utiliza los adjetivos que se han aprendido con anterioridad y formas verbales en pasado, por ejemplo, *la ceremonia tuvo lugar en el hotel Santa Mónica, un billete cuesta diez dólares, el público se sorprendió cuando el iceberg golpeó el barco...* A partir de estas frases, el profesor repasa las formas regulares e irregulares del pasado, proporciona una fotocopia de los verbos irregulares en español y revisa la pronunciación con un ejercicio de repetición. Se realizan ejercicios en clase y se reparten otros para hacer en casa. Por parejas, los alumnos forman oraciones sobre películas, libros o programas de televisión que conocen, utilizando tiempos verbales en pasado y el vocabulario aprendido durante la clase.
 - En cuanto al aspecto sociocultural, el profesor pone el tráiler en versión de original y doblado, para que los alumnos los comparen y extraigan algunas características culturales: nombres propios típicos, diferente entonación y modos de expresión... en definitiva, lo que caracteriza el comportamiento de una cultura determinada.
 - Los alumnos deben completar un crucigrama en casa. Se les proporcionarán las definiciones y tendrán que adivinar las palabras y anotarlas.
 - Escritura: los alumnos escriben la transcripción de una famosa serie de televisión en grupos de tres personas. Después, representan el diálogo para toda la clase y escuchan los de sus compañeros. ¿Quién ganará el Oscar?

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y describen un tráiler de televisión fijándose en las oraciones pasivas	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión auditiva • Construcción de vocabulario • Conversación • Escritura • Lectura • Gramática: pasiva con agente (presente y pasado) • Conciencia cultural
Actividad:	Los alumnos se familiarizan con el lenguaje visual y verbal de los tráileres.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/ Televisión/Ordenador • Fotocopia con una cuadrícula doble • Casete • Cartulinas
Características del discurso:	Tráileres de televisión	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de las oraciones pasivas con agente

Para comenzar:

Comienza la clase presentando el tema y preguntando a los alumnos dónde esperarían ver el tráiler de una película (razonando sus respuestas), por ejemplo, ¿en el cine antes de ciertas películas?, ¿antes de qué programas? Pon un tráiler animado y el de una película y pide a los alumnos que completen una cuadrícula doble y comparen las características verbales y visuales



Tráiler



de ambos (público, contexto, propósito, técnicas, particularidades culturales, banda sonora...) Al final, explica las características más sobresalientes de cada uno.

Actividades:

1. Actividad oral: para empezar, se revisan las figuras retóricas y se identifican en los videos
2. En cuanto a la gramática, los alumnos estudian las formas de presente y pasado de las oraciones pasivas con agente
3. Aquellos alumnos interesados en el aprendizaje de aspectos culturales, realizarán un estudio sobre los actores, actrices o directores (lo que les gusta o no, otras películas, estilo de vida, etc) y establecerán una comparación con los actores, actrices y directores famosos en sus países. La cultura no consiste solo en costumbres, sino también en conocer la comunidad de hablantes del idioma estudiado.
4. Comprensión auditiva: el profesor pone un tráiler animado y de una película en el casete y proporciona una lista de títulos a los estudiantes para que estos adivinen de cuál se trata. Tendrán que buscar oraciones en pasiva y contrastar sus respuestas.
5. Finalmente, como actividad de grupo, se revisará parte del vocabulario aprendido durante la clase y se colgará en un póster, que será muy útil para la siguiente actividad escrita.
6. Actividad escrita: análisis en profundidad de uno de los tráileres vistos o escuchados en clase, explicando cómo el autor convence a la audiencia /cómo los tráileres captan la atención de esta

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos ven y analizan un tráiler de televisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión auditiva • Construcción de vocabulario • Conversación • Escritura • Lectura
Actividad:	Actividad de escritura: análisis en profundidad de uno de los tráileres que se han visto o escuchado en clase, explicando cómo el autor persuade a la audiencia / cómo los tráileres captan la atención de esta	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector/ Televisión/Ordenador • Conexión a internet
Características del discurso:	TV trailers	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto pasivo • Comparación y contraste

Para comenzar:



Tráiler



El profesor pregunta a los alumnos: ¿qué película has visto recientemente? Con seguridad, se tratará una película de moda que toda la clase conocerá, de modo que podrán describir el tráiler.

Actividades:

1. Después de ver el tráiler, los alumnos deberían ser capaces de describir brevemente el estilo y el tema principal.
2. Análisis en profundidad de la película: frases pegadizas, simbolismo para representar el tema o idea, efectos especiales, técnicas narrativas (*in media res*, *regresiones*, *saltos en el tiempo*)
3. En cuanto a la gramática, se estudiarán todos los tipos de pasiva. Los ejemplos que aparezcan en el tráiler se escribirán en la pizarra y los alumnos deberán reescribirlos alterando la estructura (analítica, refleja, impersonal...)
4. Escritura: ¿cómo influye la rapidez en la audiencia? ¿es siempre positiva? Si no, ¿en qué contexto puede ser negativa?
5. Independientemente del medio o el método, es esencial comparar dos o más versiones de los mismos materiales sobre una película, de manera que los alumnos consideren, no solo las semejanzas y diferencias, sino también el porqué de las mismas. El objetivo final es que adquieran una mayor conciencia de las diferencias culturales.
6. Conversación: ¿qué técnica es más eficaz para que la gente vea la película, el póster o el tráiler? ¿por qué?
7. Actividad complementaria: los alumnos graban su propio tráiler (en grupos de cinco)



Tráiler de una película



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos verán un tráiler de una película para aprender vocabulario y los estereotipos culturales que tenemos en España.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Análisis de las características culturales
Actividad:	Los alumnos son más conscientes de que un tráiler es una manera de persuasión. También aprenden cómo se crea.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador o DVD • Tráiler de una película adecuado para A2 • Laboratorio de lenguas • Conexión a internet
Características del discurso:	Tráiler Flores de Otro Mundo	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Ver y entender un tráiler de una película • Aprender a escribir una carta

Para comenzar:

Empezar la clase preguntando al alumnado sobre sus gustos cinematográficos. ¿Os gusta ir al cine?, ¿Os gusta ver los avances?, ¿Veis los tráilers antes de ir al cine? ¿Dónde está el cine más cercano?, ¿Habéis estado allí?, ¿Qué visteis? Una vez que el alumnado haya tenido la oportunidad de hablar por un tiempo y expresar sus gustos y preferencias, podemos ver el tráiler de la película.

Actividades:

1. El profesor pone el tráiler de una película que no sea muy conocida y sin sonido. El profesor puede también seleccionar una película más reciente y sugerir que la vean como tarea en grupo.
2. Los alumnos deberán ver el tráiler una vez, a continuación se dividirán en grupos. Deberán debatir qué tipo de película es y sobre que trata la misma. El profesor pondrá de nuevo el fragmento y pedirá a los alumnos que en sus respectivos grupos resuman la película de 5-8 frases. Cuando los tengan podrán leerlos en voz alta y ver las diferentes versiones creadas. Para finalizar el profesor pondrá por última vez el tráiler con sonido y si fuera necesario con subtítulos. Una última sesión podría realizarse para profundizar en el tráiler.

B1



Tráiler de una película



Resumen de contenidos:	Los alumnos verán un tráiler de una película para aprender vocabulario y los estereotipos culturales que tenemos en España.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Expresión oral • Expresión escrita • Análisis de las características culturales
Actividad:	Los alumnos son más conscientes de que un tráiler es una manera de persuasión. También aprenden cómo se crea.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador o DVD • Tráiler de una película adecuado para B1 • Laboratorio de lenguas • Conexión a internet
Características del discurso:	Tráiler para una nueva película	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Ver y entender un tráiler de una película • Crear diálogos

Para comenzar:

Empezar la clase preguntando al alumnado sobre sus gustos cinematográficos. ¿Os gusta ir al cine?, ¿Os gusta ver los avances?, ¿Veis los tráilers antes de ir al cine? ¿Dónde está el cine más cercano?, ¿Habéis estado allí?, ¿Qué visteis? Una vez que el alumnado haya tenido la oportunidad de hablar por un tiempo y expresar sus gustos y preferencias, podemos ver el tráiler de la película.

Actividades:

1. El profesor pone el tráiler de una película que no sea muy conocida y sin sonido. El profesor puede también seleccionar una película más reciente y sugerir que la vean como tarea en grupo. Una vez que los alumnos han visto el tráiler, la clase se divide en parejas y crean un diálogo para el fragmento que acaban de ver. Deberán ser creativos pero correctos al mismo tiempo. La corrección no sólo se refiere al estilo formal sino también al habla de la calle. Por ejemplo: 'Es una situación que me agrada' podría ser escrito en lenguaje de la calle 'estoy flipando'.
2. Después los alumnos escuchan el tráiler de nuevo y completan el diálogo, si fuese necesario se pondría una tercera vez.
3. Pedir a los alumnos que recreen los diálogos. Antes de finalizar la sesión poner el fragmento con sonido y debatir en grupo las escenas y los diálogos del tráiler.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos verán un tráiler de una película para aprender vocabulario y los estereotipos	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral • Comprensión escrita • Expresión oral
------------------------	---	--------------------------	---



Tráiler de una película



	culturales que tenemos en España.		<ul style="list-style-type: none"> • Expresión escrita • Análisis de las características culturales
Actividad:	Encontrar una película divertida/entretenida en el país de acogida y compartir la información con la clase. Después de su estudio realizar una tarea de comprensión oral.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Ordenadores • Tráiler de una película • Altavoces
Características del discurso:	Tráiler para una nueva película	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Ver y entender un tráiler de una película • Crear elementos narrativos

Actividades:

1. Los alumnos tienen que buscar una sala de cine en el país de acogida y ver el programa y qué películas están disponibles. ¿Qué películas hay en cartelera?, ¿Cuáles son los diferentes géneros cinematográficos?, ¿Hay alguna película en 3D?, ¿Qué tipo de clasificación se utiliza en tu país?, ¿Qué tipo de extras ofrece el cine?, ¿Restaurante?, ¿Bar?, ¿Casino?, ¿Salón de juegos?, ¿Puedes reservar los asientos con anterioridad?, ¿Cómo llegáis al cine?, ¿transporte público?, ¿Con coche?, ¿Hay aparcamientos disponibles en esa zona?.
2. Si los alumnos no tienen acceso a internet durante la clase, el profesor puede pedir a los alumnos que preparen esta información de antemano o repartir anuncios de cine y después hacer la ronda de preguntas.
3. Después el profesor pondrá el sonido del tráiler de la película pero sin imagen. Después de escucharlo una vez propondrá a los alumnos que en parejas debatan lo que han escuchado en la película. Después de unos minutos, reproducir el sonido otra vez y pedir a los alumnos que narren lo que ocurre en el tráiler. Deben añadir comentarios sobre la música y los sonidos también. Cuando los alumnos hayan descrito sus ideas con los compañeros, el profesor pondrá el tráiler desde el principio. El profesor deberá cerrar la sesión con una aclaración de los hechos. ¿Eran algunos de los diálogos confusos? ¿Encajaba la música con la parte visual del tráiler?



Podcast audio-visual extraído de la web



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan un podcast para aprender gramática y vocabulario	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar • Hablar • Escribir • Leer • Tema Cultural: comida típica nacional. • Competencia intercultural: comida típica de los países de origen de los alumnos
Actividad	Un podcast es un tipo de medio digital que consiste en una serie episódica de audio, vídeo, PDF, o archivos ePub a la que se está suscripto previamente y que se puede descargar, de internet o a través de un ordenador o a un móvil. Los podcast de audio se suelen escuchar en reproductores multimedia portátiles y por esta razón son idóneos también como herramientas de autoaprendizaje.	Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de podcasts audiovisuales referentes a la cocina; • Ordenadores con conexión a Internet; • Auriculares • Transcripciones escritas de las recetas • Una copia de un esquema de las reglas gramaticales del imperativo. • Un grabador de audio y vídeo.
Características del discurso:	Podscast de cocina	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Imperativo • Vocabulario de cocina

Para comenzar:

Antes de la clase: El profesor crea una página web de la clase donde añade enlaces para que se puedan descargar los podcasts seleccionados y donde colgará el trabajo de los alumnos.

Actividades:

1. Comience la clase ofreciendo una comida típica nacional y pregunte a los alumnos sobre su conocimiento de la comida nacional y su habilidad para cocinar.
2. Después pida a sus alumnos que visiten la página web y abran los archivos de podcasts en línea. Dígalos que van a escuchar instrucciones para hacer la comida que acaban de probar, mientras ven el videoclip.



Podcast audio-visual extraído de la web



3. Pare el vídeo después de ver la lista de ingredientes y pregunte sobre estos. Después escuchen una segunda parte, pare y pregunte el nombre de los utensilios de cocina. Después, escuche la parte final y haga preguntas generales sobre el contexto y sobre la receta(es fácil, les gustaría hacerla de nuevo...)
 4. Después, haga que escuchen y vean el podcast una segunda vez, sin pararlo.
 5. Dele a los estudiantes una transcripción de la receta y pida que rellenen los espacios en blanco con el vocabulario.
 6. Pregunte a los alumnos si pueden decirle cómo dar una orden. Escriba las frases de los alumnos en la pizarra y ponga énfasis en el modo imperativo de los verbos. Dele una copia de las reglas gramaticales para formar el imperativo y explique las reglas en la pizarra.
 7. Después, pida a los alumnos que den ejemplos, dando instrucciones y ordenando algo a su compañero de la derecha. Trate de utilizar diferentes contextos, no solamente relacionados con la cocina.
 8. Después deles la transcripción escrita de una receta y pida que completen los espacios en blanco con los verbos que faltan.
- Actividad extra en casa**
9. Pida a los alumnos que se graben a sí mismos cocinando comida de su país, dando una lista de ingredientes, de utensilios de cocina e instrucciones para prepararla

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan un podcast para aprender sobre el sistema nacional de salud	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar • Hablar • Leer
Actividad:	Un podcast es un tipo de medio digital que consiste en una serie episódica de audio, vídeo, PDF, o archivos ePub a la que se está suscripto previamente y que se puede descargar, de internet o a través de un ordenador o a un móvil. Los podcast de audio se suelen escuchar en reproductores multimedia portátiles y por esta razón son idóneos también como herramientas de autoaprendizaje.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de la seguridad social nacional. • Ordenador con conexión a Internet. • Auriculares. • Una selección de podcasts audiovisuales sobre el sistema nacional de salud para ciudadanos extranjeros. • Una copia de actividades para la comprensión oral. • El sitio web del Sistema nacional de salud.



Podcast audio-visual extraído de la web



			<ul style="list-style-type: none"> Una transcripción de un diálogo típico en un contexto sanitario.
Características del discurso:	Podcasts sobre salud	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> Entender el sistema nacional de salud.

Para comenzar:

Antes de la clase: El profesor crea una página web de la clase donde añade enlaces para descargar los podcasts seleccionados.

Actividades:

1. Comience la clase mostrando la tarjeta sanitaria de la seguridad social, explicando qué es , para qué se puede utilizar, etc.
2. Luego pida a los alumnos que visiten la página web de la clase y abran el archivo de podcast. Dígalos que van a escuchar un podcast sobre salud y medicamentos.
3. La primera vez le pedimos que escuchen solamente. Después, pregunte información básica respecto al audio (quién habla, sobre qué, dónde, etc.) Luego pida que vean el vídeo mientras escuchan, y después pida información más detallada sobre el podcast.
4. Después, pida a los alumnos que completen los ejercicios de comprensión oral (verdadero/falso, unir imágenes, rellenar los espacios en blanco) y corrija los todos.
5. Después pida que vean la Web del sistema de la Seguridad social, pida que lo lean en un par de minutos y deles una lista de tareas: buscar el horario de las oficinas locales, cómo conseguir un médico, cómo cambiar de médico, teléfonos de utilidad, etc.

Actividad extra:

De a los alumnos una transcripción escrita de un diálogo típico entre un empleado del servicio de salud y un ciudadano y una entre un médico y un paciente. Divídalos en parejas y pídale que elijan un diálogo que lo lean y luego hagan una actividad de juego de roles.

B2



Podcast audio-visual extraído de la web



Resumen de contenidos:	Los estudiantes escuchan un podcast para aprender sobre las leyes nacionales de Inmigración.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar • Hablar • Leer • Escribir
Actividad	Un podcast es un tipo de medio digital que consiste en una serie episódica de audio, vídeo, PDF, o archivos ePub a la que se está suscripto previamente y que se puede descargar, de internet o a través de un ordenador o a un móvil. Los podcast de audio se suelen escuchar en reproductores multimedia portátiles y por esta razón son idóneos también como herramientas de autoaprendizaje.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Un ordenador con conexión a Internet. • Auriculares. • Un podcast audiovisual de una entrevista del director de la Oficina de inmigración. • Una copia de actividades de comprensión oral. • Posters con una lista de derechos y deberes de los ciudadanos extranjeros. • Una copia de un correo electrónico formal dirigida a la oficina de inmigración. • Una copia de explicaciones y ejemplos de lenguaje formal e informal y sus usos.
Características del discurso:	Podcasts sobre la inmigración	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Entender la ley nacional de inmigración.

Para comenzar:

Antes de la clase: El profesor selecciona un podcast de vídeo de una web auténtica que los alumnos pueden consultar fácilmente para recibir más podcasts gratuitos sobre servicios de inmigración y noticias nacionales.

Actividades:

1. Pregunte a sus alumnos si saben algo sobre la ley de inmigración nacional, en relación con los visados, deberes y derechos, etc.
2. Escriba en la pizarra palabras clave (tales como pasaporte, visa, Oficina de la Policía, reunión familiar, etc.) y expresiones útiles.



Podcast audio-visual extraído de la web



3. A continuación, dígales que se vayan en la página web seleccionada y dígales que van a ver una entrevista con el Director de la Oficina de Inmigración, donde se explican brevemente los conceptos básicos de la ley Nacional de Inmigración y cuáles son los deberes y los derechos de las personas extranjeras
4. Durante la primera escucha, detenga el video después de la introducción a los servicios de inmigración, después de la explicación de la Ley de Inmigración, y finalmente la lista de los derechos y deberes de los inmigrantes.
5. Deje que vean el podcast de nuevo y deles la copia de la comprensión oral (Verdadero / Falso , espacios en blanco con una lista Derechos / Deberes para rellenar , unir imágenes/ Palabras)
Después de la corrección de la comprensión auditiva, pida a los estudiantes que discutan en pareja sobre lo que han escuchado, siguiendo algunos puntos: ¿Conocías ya la información que has escuchado? ¿Qué suena nuevo? ¿Sobre qué le gustaría obtener más información? En su opinión qué es lo bueno de la ley Nacional de Inmigración y qué no lo es? ¿Tiene otra experiencia en otro país? etcétera.
6. Después de la discusión pareja, pídales que hagan un breve informe de su conversación, siguiendo los puntos que les dio. Durante el debate, el profesor puede poner en la pared de la clase un cartel con una lista de derechos y deberes de los ciudadanos extranjeros.
7. A continuación, deles una copia de un correo electrónico oficial dirigido a la Oficina de Inmigración, escrito por una persona extranjera que está pidiendo sobre el proceso de visa de reunificación familiar.
8. Durante la lectura colectiva, resalte los elementos que expresan el lenguaje formal y escríbalos en la pizarra. Explique la diferencia entre el lenguaje formal e informal y sus usos. Solicite más ejemplos.

Actividad extra para casa

9. Pida a los alumnos que escriban un correo a la oficina local de inmigración, sobre los puntos del vídeo sobre los que les gustaría profundizar.



Música en la radio



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan emisoras de radio y las comparan y las contrastan.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar
Actividad:	La radio emite muchos tipos de música, que incluyen música para niños, clásica, folk, tradicional, religiosa, música de Cabaret, musicales, bandas sonoras, música popular, Blues, country, Hip hop, Jazz, Latina, Reggae, R&B, Rock (Heavy metal, punk rock). La mayoría de las emisoras tendrán su propio estilo particular y por tanto, su propio tipo de música.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una radio para seleccionar diferentes emisoras
Características del discurso:	Emisoras de radio locales y nacionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de debate • Comparar y contrastar

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos si escuchan la radio y comente con ellos qué emisoras de radio escuchan y por qué.

Actividades:

1. Pida a los alumnos que escriban esta información y determinen lo siguiente :

- ¿Son las emisoras nacionales o regionales y por qué?
- ¿Qué diferencias hay en el lenguaje utilizado a nivel nacional o regional?
- ¿Qué tipo de música se emite en emisoras privadas?
- ¿Qué tipo de música no española se emite?

2. Debate en clase en pequeños grupos sobre las diferencias entre las emisiones de radio españolas y las emisoras de radio del propio país.



Música en la radio



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan emisoras de radio y las comparan y las contrastan.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar • Escuchar • Interpretación (Role-play)
Actividad:	La radio emite muchos tipos de música, que incluyen música para niños, clásica, folk, tradicional, religiosa, música de Cabaret, musicales, bandas sonoras, música popular, Blues, country, Hip hop, Jazz, Latina, Reggae, R&B, Rock (Heavy metal, punk rock) La mayoría de las emisoras tendrán su propio estilo particular y por tanto, su propio tipo de música	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una radio para seleccionar diferentes emisoras
Características del discurso:	Emisoras de radio locales y nacionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de debate • Comparar y contrastar

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos si escuchan la radio y comente qué emisoras de radio escuchan y por qué.

Actividad:

1. Pida a los alumnos que escriban esta información y determinen lo siguiente :
 - a. ¿Son las emisoras nacionales o regionales y por qué?
 - b. ¿Qué diferencias hay en el lenguaje utilizado a nivel nacional o regional?
 - c. ¿Qué tipo de música se emite en emisoras privadas?
 - d. ¿Qué tipo de música no española se emite?
2. Debate en clase en pequeños grupos sobre las diferencias entre las emisiones de radio españolas y las emisoras de radio del propio país.
3. Pida a los alumnos que seleccionen una emisora de radio que emita una buena variedad de música y presenten canciones como si fueran disc jockeys españoles.



Música en la radio



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan emisoras de radio y las comparan y las contrastan.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Escribir • Hablar • Escuchar • Interpretación (Role play)
Actividad:	<p>MÚSICA</p> <p>La radio emite muchos tipos de música, que incluyen música para niños, clásica, folk, tradicional, religiosa, música de Cabaret, musicales, bandas sonoras, música popular, Blues, country, Hip hop, Jazz, Latina, Reggae, R&B, Rock (Heavy metal, punk rock). La mayoría de las emisoras tendrán su propio estilo particular y por tanto, su propio tipo de música.</p>	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una radio para seleccionar diferentes emisoras
Características del discurso:	Emisoras de radio locales y regionales.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de debate • Compare y contraste

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos si escuchan la radio y comente qué emisoras de radio escuchan y por qué.

Actividad:

1. Pida a los alumnos que escriban esta información y determinen lo siguiente :
 - a. ¿Son las emisoras nacionales o regionales y por qué?
 - b. ¿Qué diferencias hay en el lenguaje utilizado a nivel nacional o regional?
 - c. ¿Qué tipo de música se emite en emisoras privadas?
 - d. ¿Qué tipo de música no española se emite?
2. Debate en clase en pequeños grupos sobre las diferencias entre las emisiones de radio españolas y las emisoras de radio del propio país.



Música en la radio



3. Pida a los alumnos que seleccionen una emisora de radio que emita una buena variedad de música y presenten canciones como si fueran disc jockeys españoles.
4. Seleccione una canción de un artista español que pueda detenerse y pida a los alumnos que trabajen en parejas y transcriban las palabras con sólo un intento mientras escuchan la canción, pero permitiendo una pausa para el alumno pueda transcribir la letra.
5. Después de este ejercicio, hable de los coloquialismos que puedan o no, haber recogido, pero que pueden ser utilizados en el lenguaje cotidiano.



Noticias políticas en la radio



A2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes escuchan un reportaje político y recopilan vocabulario.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar (entender el contenido específico) • Desarrollo de vocabulario • Análisis gramatical • Comprensión del contexto cultural • Hablar • Escribir
Actividad:	El propósito de hacer un ejercicio sobre información política es entender la estructura básica y los mensajes de los discursos políticos.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregrabación de una crónica política • Hoja de gramática y vocabulario .
Características del discurso:	Crónicas políticas.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario político.

Para comenzar:

Comienza la lección contextualizando la situación política en el país anfitrión (partidos, situación política, opinión de la sociedad sobre la política y los políticos, etc.) Animar a los alumnos a compartir sus puntos de vista sobre este tema, tanto en el país de acogida como en su propio país. Mientras estén hablando, añade vocabulario importante en la pizarra y responde a cualquier pregunta que puedan hacer.

Actividades:

Cuando los estudiantes estén familiarizados con el vocabulario, reproduzca las crónicas pregrabadas. Después de la primera escucha, pida a los alumnos que enumeren los principales temas que se presentan y el vocabulario más importante que se ha utilizado. Durante la segunda escucha, pida a los alumnos que tomen algunas notas sobre detalles específicos: identificar la estructura principal presentada (distintas partes) del discurso y el punto de vista del presentador sobre el tema (acuerdo / desacuerdo / neutral).

Después de la segunda vez, pida a los alumnos que compartan sus respuestas (hablando) y recopilen toda la información y las notas que han tomado. Mientras hablan, apunte el vocabulario importante en la pizarra y responda a cualquier pregunta que ellos puedan tener.

Reproduzca el audio de la crónica una tercera vez para comprobar si se ha comprendido.

Luego, los estudiantes completan un ejercicio con el vocabulario relacionado con la política que han aprendido y las principales estructuras y tiempos verbales utilizados.



Noticias políticas en la radio



Escritura: Hacer un debate a partir de una respuesta breve a esta pregunta: ¿Qué piensa usted que deben hacer los políticos y los gobiernos para animar a más gente a votar? Si alguien no está de acuerdo con alguna opinión puede responder a sus compañeros.

Punto extra: Pida a los estudiantes que hablen sobre:

- 1) cuándo y dónde leen o escuchan información sobre política.
- 2) mencionar las principales diferencias respecto a su país de origen

B1

Resumen de contenidos:	Los estudiantes escuchan un reportaje político y recopilan vocabulario	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de la escucha (comprensión de un contenido específico) • Desarrollo de vocabulario • Análisis gramatical • Comprender el contexto cultural • Estrategias para alcanzar audiencias. • Hablar • Escribir
Actividad:	El propósito de hacer un ejercicio sobre información política es entender la estructura básica y el mensaje en los discursos políticos	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Pregrabación de una crónica política • Hoja de vocabulario y gramática • Un texto de lectura con el mismo contenido que la información de la radio
Características del discurso:	Crónicas políticas	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario político

Para comenzar:

Comience la lección preguntando a los alumnos por los medios de comunicación que utilizan para informarse sobre la situación política. Anime a los estudiantes a compartir sus puntos de vista sobre el tema dando ejemplos. Mientras hablan, añada vocabulario específico y escríbalo en la pizarra.

Actividades:



Noticias políticas en la radio



- 1) Cuando los estudiantes estén familiarizados con el contexto, el profesor facilita la escucha de crónicas pregrabadas sobre el mismo tema político emitido por diferentes cadenas de radio. Tras una primera escucha, se pide a los alumnos que identifiquen el tema y el punto de vista principal del que habla al respecto (acuerdo, desacuerdo, neutral). Mientras se comprueban las respuestas de los alumnos, enfoque su atención en el vocabulario y las estructuras relevantes.
- 2) Durante la segunda reproducción, se pide a los alumnos que identifiquen las principales diferencias en lo que los periodistas dicen sobre el tema (cómo se desarrollan las noticias). Trate de poner en común las respuestas de todos los estudiantes y comparta los distintos puntos de vista. Se reproduce la crónica una tercera vez para comprobar su comprensión.
- 3) A continuación, el profesor presenta la idea de cómo el tipo de medio de comunicación (emisoras de radio, periódicos, canales de televisión, etc.) influye en la manera en la que se presentan las noticias y los hechos. Anime a los estudiantes a compartir puntos de vista del tema dando ejemplos. Mientras hablan, se añade el vocabulario que surge en la pizarra.
- 4) Después, se presentan un par de lecturas de diferentes fuentes que cubren el mismo tema de radio. Los alumnos centrarán la atención en (1) las principales diferencias entre ambos medios y (2) las estrategias utilizadas para cubrir la información.
- 5) Los alumnos trabajarán en ejercicios escritos con el vocabulario principal, funciones, estructuras gramaticales y estrategias para presentar la información, en los distintos tipos de comunicación.
- 6) Discusión final:
- 7) ¿Cómo influye el medio de comunicación en la manera en la que se ofrece la información?
- 8) ¿Están las diferencias encontradas más relacionados con el espectro político de los medios (tendencia) que con el tipo de comunicación en sí mismo?
- 9) Escritura: En algunos países, el voto es obligatorio. ¿Cree usted que esta es una buena idea? ¿Por qué o por qué no?

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan una crónica política para recopilar vocabulario.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha comprensiva (aprendizaje de contenido específico) • Análisis del lenguaje • La comprensión cultural • Estrategias para captar audiencia • Hablar • Leer • Escribir
Actividad:	El objetivo de un informe sobre política es entender la estructura y los mensajes de los discursos políticos y sus significados.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Informes pregrabados sobre política y un informe escrito del mismo programa de radio. • Ejercicios para trabajar



Noticias políticas en la radio



			sobre el lenguaje las estrategias y la estructura del informe impreso.
Características del discurso:	Crónicas políticas.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario político • Escritura de una crónica política

Para comenzar:

Comience la lección introduciendo la idea de cómo el tipo de medio de comunicación (emisora de radio, periódicos, canales de TV, etc. influye en la forma en que las noticias y los hechos se presentan. Anime a los estudiantes a compartir sus puntos de vista sobre el tema dando ejemplos.

Actividades:

- 1) A continuación, haga más preguntas acerca de su emisora de radio favorita o si prefieren oír las noticias en Internet o cualquier otro medio de comunicación. ¿Qué es mejor? ¿Hay diferencias entre ellos? Permita un pequeño debate entre los alumnos
- 2) Después se da a los alumnos el informe impreso de la crónica de una emisión de radio y se les pide que hagan una primera lectura superficial de la crónica. Se les deja que discutan sobre el contenido, el tono y la posición del periodista (Acuerdo / desacuerdo / neutral). Luego, se propondrá analizar y completar una hoja de ejercicios para identificar el lenguaje, la estructura y las principales estrategias para llegar a las audiencias.
- 3) A continuación reproduzca el programa de radio pregrabado que se corresponde con la crónica escrita. Se pide a los alumnos que opinen acerca de la efectividad de entender la noticia a través de dos medios de comunicación. Reproduzca la grabación una segunda vez para compartir puntos de vista.
- 4) Una vez que los alumnos han practicado las destrezas de escuchar y hablar, se les pedirá que escriban un informe sobre un tema político que les interesa, a continuación, pídale que comparen sus textos con una pareja y en grupos pequeños. Al final, se les pide a los estudiantes que graben la noticia escrita.



Paneles de información



A2

Resumen del contenido:	Los alumnos describen y comentan la señalización.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escuchar • Entendimiento intercultural
Actividad:	Los alumnos deben capturar una imagen de una señal que vean con frecuencia cuando utilizan el teléfono móvil o la cámara y traen la información a la clase.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • A laptop/computer • Beamer and/or internet access. • Un ordenador portátil / ordenador • Video proyector y / o acceso a Internet.
Características del discurso:	Señalización.	Competencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones • Vocabulario para pedir permiso

Para comenzar:

Esta actividad requiere poca preparación por parte del profesor y puede ser adaptada para encajar en un marco de tiempo específico. Para que esta actividad pueda completarse, los alumnos deben tomar una foto de un cartel con un símbolo (s) que vean cuando van de camino a su curso de idiomas antes de asistir a la clase. Podría ser una señal de un camino, ciudad o un edificio. Sería mejor si los alumnos pudieran enviar por correo electrónico la señal al profesor, para que éste pudiera guardar todas las fotos en el mismo lugar y ser capaz de proyectar rápidamente las señales en la pantalla durante la clase.

Actividades:

1. Divida a los alumnos en parejas. Pida a cada uno que tenga un pedazo de papel y un bolígrafo a mano. El alumno A debe mirar su señal o visualizarla y tratar de describirla al alumno B. Es importante que el alumno A no lea el cartel simplemente, sino que describa el significado del mismo. Éste también podría describir a su compañero el lugar donde la señal puede encontrarse en la ciudad. El alumno B debería tratar de dibujar esta señal. Concede 5 minutos a los alumnos, después deberían comparar el dibujo hecho a mano con el real y luego cambiar los roles. El profesor debe actuar como facilitador y ayudar a los alumnos que tengan dificultades o hablar con los estudiantes.
2. Después de que los alumnos hayan completado esta actividad, hágalos preguntas acerca de sus señales. (Sería útil en este punto proyectar las diferentes señales de los alumnos en una pantalla.) ¿Qué significa esta señal? ¿Permite o prohíbe algo? ¿Dónde la encontraríais? ¿Habéis visto esta señal antes? ¿Dónde está ubicada alguna en la ciudad?
3. Nota: Puede que sea necesario demostrar esta actividad antes de pedir a los alumnos que la hagan por su cuenta. Por ejemplo, elija una señal que ninguno de los alumnos haya fotografiado y pida a los alumnos que dibujen la imagen como se la describe a ellos.



Paneles de información



B1

Resumen del contenido:	Los alumnos describen y hablan sobre la señalización.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Vocabulario • Entendimiento intercultural
Actividad:	Elija una ciudad muy conocida del país de acogida, de direcciones a los alumnos y pídale que utilicen Google Earth para encontrar un edificio famoso y las señales que aparecen delante de éste. Esto permite a los alumnos viajar virtualmente en el país de acogida.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor debe preparar al menos una ciudad; sería más interesante que se les proporcionaran más ciudades a los alumnos para realizar la búsqueda y para que apuntaran las direcciones para llegar a un edificio o lugar muy conocido/famoso. Las instrucciones que se les faciliten deberán ser fácilmente reconocibles para la búsqueda en Google Earth. Los alumnos necesitarán la posibilidad de tener acceso a Internet en clase o fuera de clase/por su cuenta
Características del discurso:	Señalización.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones • Vocabulario para pedir permiso

Actividades:

1. El profesor debería preparar direcciones para llegar a un edificio o lugar famoso para una ciudad en las direcciones de los países de acogida a un lugar bien conocido o un edificio en una ciudad específica. El maestro dará a los estudiantes instrucciones sobre cómo llegar a partir de un punto específico en Google Earth. Cuando los estudiantes obtienen las direcciones, entonces deben trabajar con un socio o de forma individual y tratar de encontrar su camino a este famoso lugar. Por supuesto que no se menciona cuál es el nombre del lugar, de lo contrario sería demasiado fácil para los estudiantes. Cuando los estudiantes piensan que han llegado a este lugar, entonces deberían leer los signos alrededor y escribirlas.
2. Cuando los estudiantes piensan que están terminadas, entonces deben consultar con el profesor y ella confirmará sí o no. Si los estudiantes están buscando más de una ciudad, entonces podrían ser divididos en grupos. Cada grupo debe preparar una breve presentación sobre su edificio / lugar y los signos que lo rodean. Deben explicar cuáles son los signos que significan y lo que pasaría si usted no cumplió con lo que se dice en la señal. Si todos los estudiantes buscaron la misma ciudad, a continuación, el profesor debe iniciar una sesión de retroalimentación y comprobar la comprensión de cada uno de los signos.
3. Actividad extra: Pida a los estudiantes a crear sus propias direcciones al lugar bien conocido y traer a la siguiente clase como un grupo que podría tratar de encontrar el lugar de interés y el signo que lo rodea.



Paneles de información



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos crean su propia señalización y reglas.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Escribir • Hablar • Escuchar
Actividad:	¿Qué significa esta señal?	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • El profesor debería preparar varias señales, estas deberían ser más complejas para que no resulten tan obvias.
Características del discurso:	Señalización.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Vocabulario para pedir permiso.

Actividades:

1. Los alumnos deben ahora escribir nuevas reglas o leyes sobre las señales dadas por el profesor. Divida a los alumnos en pequeños grupos, en función del tamaño de su clase. De a cada uno de los grupos las mismas copias de señales y pídale que creen una ley o una regla para cada uno de las señales. Con suerte, hay algunas señales que serán nuevas para los alumnos. Anime a los alumnos a ser creativos y trabajar juntos en cada uno de las señales. Las reglas o leyes pueden ser serias o divertidos. Es importante que los alumnos expliquen dónde se encuentra esta señal, quién tiene que obedecerla, qué ocurre si se desobedece y cualquier otra cosa que puede ocurrir.
2. Nota: Esta actividad también se puede hacer como tarea, trabajo individual o como una actividad de calentamiento para la clase.
3. Cuando los alumnos quieran traer las fotos al aula, el profesor puede pedirles que se las envíen por correo electrónico antes de la clase o buscar la señal en la foto vía Google y después proyectarla utilizando un video proyector.



Programas radiofónicos: Los deportes



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan emisiones de deportes y recopilan vocabulario.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar, escribir, escuchar, comprensión intercultural.
Actividad:	Los alumnos pondrán sus habilidades de escucha a prueba y escucharán una información deportiva.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • CD • Ordenador
Características del discurso:	Retransmisiones de deportes	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender una retransmisión deportiva

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos qué tipo de deporte les gusta. ¿Practican algún deporte? ¿En un equipo? ¿Qué deportes son famosos en el país de acogida? ¿Quiénes son algunos deportistas famosos?

Actividades:

1. Los alumnos escucharán un breve resumen de un evento deportivo (lo que sea muy famoso en esa época del año o en el país de acogida). La primera vez los estudiantes sólo deben escuchar la grabación. Después de escuchar, los alumnos deben preguntar sobre cualquier vocabulario desconocido. La segunda vez, los alumnos deben tomar notas sobre lo que está siendo retransmitido - quién, qué, cuándo, dónde, por qué, cómo, etc. Sólo si es necesario, debe reproducirse la cinta de nuevo por tercera vez.
2. El profesor debe iniciar una sesión de preguntas y respuestas sobre el deporte que se ha mencionado en la emisión. ¿Qué normas se aplican? ¿Es popular? ¿Cuáles son algunos de los equipos? ¿A nivel local? ¿Quiénes son los deportistas? Etcétera

B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan una transmisión deportiva y recopilan vocabulario. Después, crean su propia emisión	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escuchar • Comprensión intercultural
Actividad:	Los alumnos extraen vocabulario esencial del periodista deportivo para su	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fútbolín • Wii



Programas radiofónicos: Los deportes



	propia sección de deportes.		
Características del discurso:	Retransmisión deportiva.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender una sección de deportes • Hacer una sección de deportes

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos qué tipo de deportes les gusta. ¿Practican algún deporte? ¿En un equipo? ¿Qué deportes son famosos en el país de acogida? ¿Quiénes son algunos deportistas famosos?

Actividades:

1. El profesor hace escuchar a los alumnos un programa de radio donde se retransmite un partido de fútbol (no un partido entero). Mientras escuchan, los alumnos deberán tomar nota del vocabulario o frases que ellos piensan que es importante. El profesor ofrecerá una sesión de repaso para hacer una lista colectiva de terminología y frases.
2. El siguiente paso es organizar un torneo de fútbolín o de deportes de la Wii. Dos alumnos jugarán y otros dos actuarán como periodistas deportivos y narrarán a la clase lo que está ocurriendo en el partido.
3. Si es un torneo de fútbolín el profesor podrá imprimir las caras de los futbolistas de equipos famosos y pegárselo a los muñecos del fútbolín. Esto permitirá que los alumnos utilizar de manera activa la lengua extranjera, porque no es predecible.
4. Después de que cada alumno haya tenido una oportunidad de participar, el profesor debería proporcionar una sesión de repaso.

B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan las noticias de deportes y extraen vocabulario. Después crean su propia sección de deportes.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar • Escuchar • Comprensión intercultural
Actividad:	Después de escuchar la información deportiva en la radio, los alumnos deben	Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • Ordenador



Programas radiofónicos: Los deportes



	escribir un artículo para un periódico local.		
Características del discurso:	Información deportiva.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y entender la información deportiva • Escribir una información deportiva • Comprensión intercultural

Para comenzar:

Pregunte a los alumnos qué tipo de deporte les gusta. ¿Practican algún deporte? ¿En un equipo? ¿Qué deportes son famosos en el país de acogida? ¿Quiénes son algunos deportistas famosos?

Actividades:

1. El profesor debe pedir a los alumnos que escuchen una crónica de deporte. La primera vez, los alumnos deberían escuchar solo el informe. Luego, ellos deberían hacer preguntas al profesor sobre cualquier vocabulario desconocido. El profesor debería contestar las preguntas y después poner la crónica otra vez para que la escuchen y tomen notas. A continuación, el profesor debería hacer un repaso para asegurarse de que todos los alumnos entendieron la crónica deportiva. Entonces se pedirá a los alumnos que elijan un equipo, dependiendo del equipo que hayan elegido, así escribirán su reportaje. Si eligen el equipo ganador, deberían escribir un artículo a favor de los ganadores y viceversa. Los alumnos deben completar la tarea y prestar atención a la precisión. El texto debería ser corregido por el profesor y devuelto a los alumnos de tal forma que puedan reproducir el texto con las correcciones.



Publicidad en la radio



A2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan anuncios de la radio local e identifican las características.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar • Escuchar • Comprensión
Actividad:	Las emisoras de radio comerciales obtienen la mayor parte de sus ingresos de la venta de "tiempo aire" a los anunciantes. Los anuncios de radio o "spots" están disponibles/ son aptos/ cuando un negocio o servicio proporciona una consideración valiosa, normalmente en metálico, a cambio de que la emisora emita su anuncio o los mencionen sus emisiones.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una radio que permita la selección de diferentes emisoras • La transcripción de un spot de radio
Características del discurso:	Clips de las emisoras de radio locales.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar características de la publicidad de la radio

Actividades:

1. Proporciona información previa en cuanto a las diferentes emisoras de radio y explique cómo las emisoras nacionales están cubiertas por los derechos de licencia de televisión y otras dependen de la publicidad.
2. Seleccione una estación de radio local y póngala unos 5-10 minutos, pida a los alumnos que la escuchen e identifiquen los elementos publicitarios, anotando tantos detalles como sea posible, como para qué es la publicidad y quién está dirigido.
3. Pida a los alumnos que comenten sobre lo que han elegido y comenten el lenguaje utilizado para vender bienes y servicios a través de las ondas de radio.
4. Con un spot publicitario de radio local, el alumno puede ser capaz de entender el área al que corresponde. Por ejemplo las cuñas de radio sobre seguros, vinos, muebles porque en una determinada zona hay una fuerte historia de la fabricación o de venta.
5. Pida al alumno que hable sobre la publicidad por radio en su propio país y que sugiera lo que sería el foco principal de la publicidad.
6. Pida a los estudiantes que escuchen de nuevo y esta vez se centren en recoger los términos utilizados en la publicidad como "compre uno y llévese otro gratis" o "compre ahora, pague después".



Publicidad en la radio



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan anuncios de la radio local e identifican las características.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar • Escuchar • Escribir
Actividad:	Las emisoras de radio comerciales obtienen la mayor parte de sus ingresos de la venta de "tiempo aire" a los anunciantes. Los anuncios de radio o "spots" están disponibles/ son aptos/ cuando un negocio o servicio proporciona una consideración valiosa, normalmente en metálico, a cambio de que la emisora emita su anuncio o los mencionen sus emisiones.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una radio para permitir la selección de diferentes emisoras.
Características del discurso:	Clips de emisoras locales de radio.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación las características de la publicidad de la radio

Actividades:

1. De un poco de información previa en cuanto a las diferentes emisoras de radio y explique cómo las emisoras nacionales están cubiertas por los derechos de licencia de televisión y otras dependen de la publicidad.
2. Seleccione una estación de radio local y póngala unos 5-10 minutos , pida a los alumnos que la escuchen e identifiquen los elementos publicitarios, anotando tantos detalles como sea posible, como para qué es la publicidad y quién está dirigido
3. Pida a los alumnos que comenten sobre lo que han elegido y comenten el lenguaje utilizado para vender bienes y servicios a través de las ondas de radio.
4. Con un spot publicitario de radio local, el alumno puede ser capaz de entender el área al que corresponde. Por ejemplo las cuñas de radio sobre seguros, vinos, muebles porque en una determinada zona hay una fuerte historia de la fabricación o de venta.
5. Pida al alumno que hable sobre la publicidad por radio en su propio país y que sugiera lo que sería el foco principal de la publicidad.
6. Pida a los estudiantes que escuchen de nuevo y esta vez se centren en recoger los términos utilizados en la publicidad como "compre uno y llévese otro gratis" o "compre ahora, pague después".
7. Proporcione a los alumnos una transcripción de un spot de radio y anote el significado de algunas frases para la discusión en clase.



Publicidad en la radio



B2

Resumen de contenidos:	Los alumnos escuchan anuncios de la radio local e identifican las características.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar • Escuchar • Escribir • Comprensión
Actividad:	Las emisoras de radio comerciales obtienen la mayor parte de sus ingresos de la venta de "tiempo aire" a los anunciantes. Los anuncios de radio o "spots" están disponibles/ son aptos/ cuando un negocio o servicio proporciona una consideración valiosa, normalmente en metálico, a cambio de que la emisora emita su anuncio o los mencionen sus emisiones.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Hablar • Escuchar • Escribir
Características del discurso:	Clips de emisoras de radio local.	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de características de la publicidad de la radio.

Actividades:

1. De un poco de información previa en cuanto a las diferentes emisoras de radio y explique cómo las emisoras nacionales están cubiertas por los derechos de licencia de televisión y otras dependen de la publicidad.
2. Seleccione una estación de radio local y póngala unos 5-10 minutos , pida a los alumnos que la escuchen e identifiquen los elementos publicitarios, anotando tantos detalles como sea posible, como para qué es la publicidad y quién está dirigido
3. Pida a los alumnos que comenten sobre lo que han elegido y comenten el lenguaje utilizado para vender bienes y servicios a través de las ondas de radio.
4. Con un spot publicitario de radio local, el alumno puede ser capaz de entender el área al que corresponde. Por ejemplo las cuñas de radio sobre seguros, vinos, muebles porque en una determinada zona hay una fuerte historia de la fabricación o de venta.
5. Pida al alumno que hable sobre la publicidad por radio en su propio país y que sugiera lo que sería el foco principal de la publicidad.
6. Pida a los estudiantes que escuchen de nuevo y esta vez se centren en recoger los términos utilizados en la publicidad como "compre uno y llévese otro gratis" o "compre ahora, pague después".
7. Proporcione a los alumnos una transcripción de un spot de radio y anote el significado de algunas frases para la discusión en clase.



Publicidad en la radio



8. Pida a los alumnos que creen su propio spot publicitario con una duración de 1 minuto de forma que se utilice el lenguaje y suponga una entrega rápida.



Revistas impresas



A2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes leen un artículo de una revista y hablan sobre ello.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Vocabulario • Hablar
Actividad:	Las revistas, los periódicos, las revistas de moda, o las series son publicaciones impresas que se distribuyen en línea (o otras formas de distribución electrónica), son publicadas generalmente de forma regular / en una programación periódica y contienen una variedad de contenidos. Se financian generalmente con la publicidad, con un precio de compra, mediante suscripciones de prepago o por las tres vías.	Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Una selección de revistas actuales
Características del discurso:	Revistas nacionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar características culturales de España. • Justificar las opiniones.

Para comenzar:

Antes de empezar, se debe hablar sobre el uso que hacen los estudiantes de las revistas referido a la frecuencia con la que las leen y cuales les resultan de interés especial.

Actividades:

1. Pida a los alumnos que elijan cada uno una revista y concédales 10 minutos para hojear y seleccionar artículos o características que les atraigan.
2. Pida a los alumnos que dediquen un par de minutos a mostrar a la clase su elección y expliquen por qué tienen interés en esa característica concreta. Pida que señalen en su elección, referencias culturales a lugares, nombres, costumbres y tradiciones.
3. Pida a los alumnos que trabajen en parejas y escojan una característica que puedan contar con sus propias palabras a su pareja. Podría ser una receta que quieran compartir y debatir sobre la elección de las comidas españolas o las secciones clasificadas donde pueden comentar las diferencias y similitudes entre esas secciones y lo que parecería en ellas en sus respectivos países.



Revistas impresas



B1

Resumen de contenidos:	Los alumnos leen una revista y hablan sobre ella.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Escribir • Hablar • Escuchar
Actividad:	Las revistas, los periódicos, las revistas de moda, o las series son publicaciones impresas que se distribuyen en línea (o otras formas de distribución electrónica), son publicadas generalmente de forma regular / en una programación periódica y contienen una variedad de contenidos. Se financian generalmente con la publicidad, con un precio de compra, mediante suscripciones de prepago o por las tres vías.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una selección de revistas actuales.
Características del discurso:	Revistas nacionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las características culturales de España. • Justificación de opiniones.

Para comenzar:

Antes de empezar, comentar con los estudiantes el uso que hacen de las revistas referido a la frecuencia con la que las leen y cuales les resultan de interés especial.

Actividades:

1. Pida a los alumnos que elijan cada uno una revista y concédales 10 minutos para hojear y seleccionar artículos o características que les atraigan.
2. Pida a los alumnos que dediquen un par de minutos a mostrar a la clase su elección y expliquen por qué tienen interés en esa característica concreta. Pida que señalen en su elección, referencias culturales a lugares, nombres, costumbres y tradiciones.
3. Pida a los alumnos que trabajen en parejas y escojan una característica que puedan contar con sus propias palabras a su pareja. Pídales que escriban un título alternativo y



Revistas impresas



escriban unas cuantas frases para resumir las áreas claves. Podría ser una receta que ellos quieran compartir, y sobre la que quieran hablar, su elección de recetas de cocina española o la sección clasificada donde se puede comentar sobre las diferencias y similitudes respecto a lo que aparecería en sus propios países.

4. Comentario sobre la evidencia pictórica que señale las claves culturales.
5. Pida a los alumnos que elijan una de las imágenes, la describan y anoten aquello que les hace parecer española.

B2

Resumen de contenidos:	Los estudiantes leen un artículo de revista y crean sus propias versiones.	Destrezas desarrolladas:	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Comprensión • Desarrollo de vocabulario • Escritura • Hablar • Escuchar
Actividad:	Las revistas, los periódicos, las revistas de moda, o las series son publicaciones impresas que se distribuyen en línea (o otras formas de distribución electrónica), son publicadas generalmente de forma regular / en una programación periódica y contienen una variedad de contenidos. Se financian generalmente con la publicidad, con un precio de compra, mediante suscripciones de prepago o por las tres vías.	Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> • Una selección de revistas actuales.
Características del discurso:	Revistas nacionales	Competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar características culturales • Escribir un artículo de revista

Para comenzar:

Antes de empezar, hable el uso que hacen los alumnos de las revistas con referencia a la frecuencia con la que las leen y cuales les resultan de interés especial.

Actividades:



Revistas impresas



1. Pida a los alumnos que elijan cada uno una revista y concédales 10 minutos para hojear y seleccionar artículos o características que les atraigan.
2. Pida a los alumnos que dediquen un par de minutos a mostrar a la clase su elección y expliquen por qué tienen interés en esa característica concreta. Pida que señalen en su elección, referencias culturales a lugares, nombres, costumbres y tradiciones.
3. Pida a los alumnos que seleccionen un artículo que ellos puedan reescribir con sus propias palabras. Pida que escriban un título alternativo y un nuevo artículo con el mismo tipo de contenidos y que no obstante, contenga tantas referencias culturales como sea posible que incluyan hitos españoles, costumbres, hábitos y cualquier otro tipo de enlaces.