



PAKIET SZKOLENIOWY



Spis treści:

Partnerstwo

Prawa autorskie

Wprowadzenie

Wyniki badań w krajach partnerskich

Jak wejść na platformę?

Europejski System Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)

Wykorzystywanie mediów do nauki języka

Wskazówki dla nauczycieli

Bank idei

Użyteczne linki

Załącznik 1 – Zasoby internetowe

Załącznik 2 – Repozytorium materiałów dydaktycznych



Partnerstwo:

Volkshochschule im Landkreis Cham, Niemcy (www.vhs-cham.de)

Kontakt: asikorska@vhs-cham.de

VHS Cham jest regionalnym stowarzyszeniem edukacyjnym typu „non profit” Górnego Palatynatu (Bawaria). Zatrudnia 52 stałych pracowników i około 250 pracowników nieetatowych. Prowadzi kursy językowe ze szczególnym naciskiem na kursy języka niemieckiego dla imigrantów, kursy przygotowania zawodowego, prozdrowotne, kulturowe i wszelkie inne wynikające z potrzeb lokalnej społeczności.

Agenzia per lo Sviluppo Empoese Valdelsa ASEV, Włochy (www.asev.it)

Kontakt: info@asev.it

Agencja ASEV powstała w 2002 roku poprzez połączenie kapitału prywatnego i publicznego pod zarządem władz lokalnych i partnerów społecznych okręgu Emploesa Valdеса we Włoszech. Jej głównymi obszarami działalności jest organizacja szkoleń zawodowych oraz planowanie nowych strategii społecznego, kulturalnego, ekonomicznego i turystycznego rozwoju okręgu.

Uniwersytet Łódzki (www.uni.lodz.pl)

Kontakt: marcin.gonda@uni.lodz.pl

Uniwersytet Łódzki jest jedną z największych uczelni wyższych w Polsce. Na 12 wydziałach uczelni kształci się obecnie około 40 tysięcy studentów i zatrudnionych jest blisko 4 tysięcy pracowników. Jedną z takich jednostek jest Studium Języka Polskiego dla Cudzoziemców – najstarsza i największa szkoła języka polskiego jako obcego, oferująca cudzoziemcom nie tylko kształcenie językowe, ale także różnorodne zajęcia kulturalne, co czyni Uniwersytet Łódzki jednym z najlepiej rozpoznawalnych centrów edukacji wielokulturowej.



Language Education and Partnerships Ltd, Wielka Brytania (www.leaponline.eu)

Kontakt: emilia@leaponline.eu

Language Education and Partnerships Ltd jest prywatną organizacją edukacyjną obejmującą swoją działalnością szkoleniową uczniów, nauczycieli i wychowawców.

W swojej ofercie posiada kursy języków obcych z uwzględnieniem elementów kulturowych języka dla każdej kategorii wiekowej słuchaczy, jak i szkolenia zawodowe dla nauczycieli i wychowawców organizowane zarówno w Wielkiej Brytanii, jak i poza jej granicami.

The University of Wolverhampton, Wielka Brytania (www.wlv.ac.uk)

Kontakt: networks4excellence@wlv.ac.uk

Uniwersytet Wolverhampton to nowoczesna uczelnia, której priorytetami jest wiedza, innowacyjność i przedsiębiorczość szerzona wśród 23 tysięcy studentów. Dzięki ścisłej kooperacji z rynkiem pracy oraz pełnej entuzjazmu kadrze w optymalny sposób przygotowuje studentów do wyzwań współczesnego świata. Poza działaniami edukacyjnymi główne nurty aktywności uczelni to: prowadzenie badań, publikacje, tworzenie nowoczesnych technologii oraz współpraca międzynarodowa.

Universidad de Extremadura, Hiszpania (www.unex.es)

Kontakt: mricogar@unex.es

Universidad de Extremadura jest uczelnią kształcąca 25 tysięcy studentów w czterech kampusach. Program kształcenia obejmuje ponad 90 kierunków licencjackich oraz studia magisterskie, doktoranckie, kursy specjalistyczne, programy badawcze i letnie szkoły międzynarodowe. Grupa badawcza GEXCALL to wydzielona jednostka posiadająca doświadczenie zarówno w nauczaniu języków, jak i rozwoju interaktywnych platform, ćwiczeń i zadań językowych oraz edukacyjnych gier komputerowych.



Prawa autorskie

Niniejsza publikacja powstała w ramach projektu ***LiMe – Languages in Media***, współfinansowanego przez program **Uczenie się przez całe życie (Akcja 2 – Języki)**.

Partnerstwo projektu LiMe nie ponosi odpowiedzialności za używanie tej publikacji w innym niż edukacyjnym celu przez strony trzecie.



Wprowadzenie:

Niniejszy „Pakiet szkoleniowy” udziela wskazówek, jak wykorzystywać materiały medialne w procesie uczenia się/ nauczania języków obcych oraz jak za ich pomocą wspomóc kulturową integrację migrantów. Jest on skierowany przede wszystkim do nauczycieli języków oraz wszystkich osób, które są zaangażowane w integrację cudzoziemców.

Materiały te powstały jako wynik współpracy ekspertów z pięciu krajów europejskich: Niemiec, Polski, Włoch, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii. Zawierają one informacje na temat:

- wyników badań dotyczących nauczania języka z wykorzystaniem mediów, które zostały przeprowadzone przez partnerów projektu,
- przewodnik korzystania z platformy nauczania języka LiMe,
- informacje o poziomach znajomości języka A2, B1 i B2, do których odnoszą się materiały projektu LiMe,
- wskazówki, jak wykorzystywać media w nauczaniu języka,
- zestaw lekcji do wykorzystania w klasie.

Na platformie edukacyjnej LiMe umieszczono również przewodnik wideo, jak korzystać z materiałów dydaktycznych. Zarówno „Pakiet szkoleniowy”, jak i przewodnik wideo mają służyć jako narzędzie wspierające użytkownika platformy w korzystaniu z umieszczonych na niej zasobów.

Załącznik 1 zawiera 36 zasobów medialnych (12 tematów, a każdy z nich opracowany jest na trzy poziomy sprawności językowej A2, B1, B2) w przystępnej formie tabel i zadań, które można potraktować, jako gotowe scenariusze lekcji. Te same lekcje w wersji interaktywnej znajdują Państwo na platformie edukacyjnej LiMe.

Na platformie edukacyjnej znajdują Państwo również „Repozytorium” zawierające 35 tematów opracowanych na trzy poziomy referencyjne A2, B1, B2, które różnią się tym, że nie zawierają treści ćwiczeń.

Warto podkreślić, że platforma nie może służyć jako narzędzie do oceniania poziomu znajomości języka, jest natomiast źródłem materiałów interaktywnych do wykorzystania w procesie nauczania języka obcego. Choć materiały dydaktyczne zostały dostosowane do poziomów znajomości języka określonego przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), ważne jest, aby nauczyciele dostosowywali je do indywidualnych potrzeb uczących się osób.



Wyniki badań w krajach partnerskich

W pierwszych miesiącach projektu przeprowadzono badania w każdym z krajów partnerskich. Obejmowały one zarówno analizę danych zastanych, jak i dwa badania sondażowe z nauczycielami i migrantami uczącymi się języka danego kraju. Wyniki badań posłużyły za podstawę do opracowania zestawu dydaktycznego.

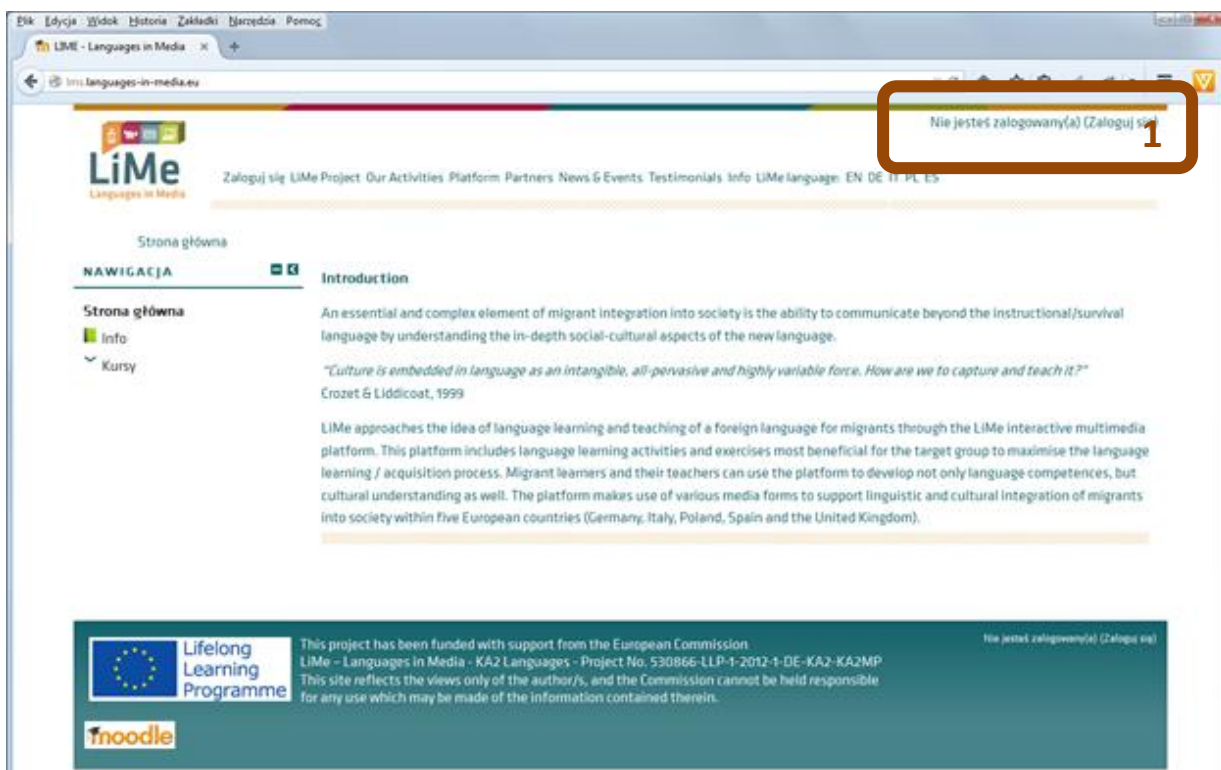
Zestaw ten nie tylko ma służyć podniesieniu kwalifikacji nauczycieli, ale i odpowiadać potrzebom osób uczących się języka. Dlatego też w badaniu sondażowym z jednej strony proszono nauczycieli o określenie ich zapotrzebowania na materiały dydaktyczne, które byłyby przydatne w trakcie lekcji. Z drugiej zaś, zapytano osoby uczące się danego języka, jakich materiałów oczekują. W rezultacie powstałe materiały są kompromisem dającym nauczycielowi szansę na uatrakcyjnienie standardowych lekcji języka własnego jako obcego, a uczestnikom kursu korzystanie z nowoczesnych interaktywnych źródeł nauczania języka i adaptacji kulturowej, jakich oczekują.

Nasze materiały skierowane są przede wszystkim do nauczycieli języka własnego, jako obcego oraz uczniów – migrantów, ale ponieważ projekt obejmuje pięć języków europejskich, to jego produkty mogą być również wykorzystane przez nauczycieli danego języka obcego w jakimkolwiek kraju. Tak więc zapraszamy również nauczycieli języka angielskiego, hiszpańskiego, niemieckiego, polskiego, włoskiego jako obcego do korzystania z zasobów naszej platformy LeMe.



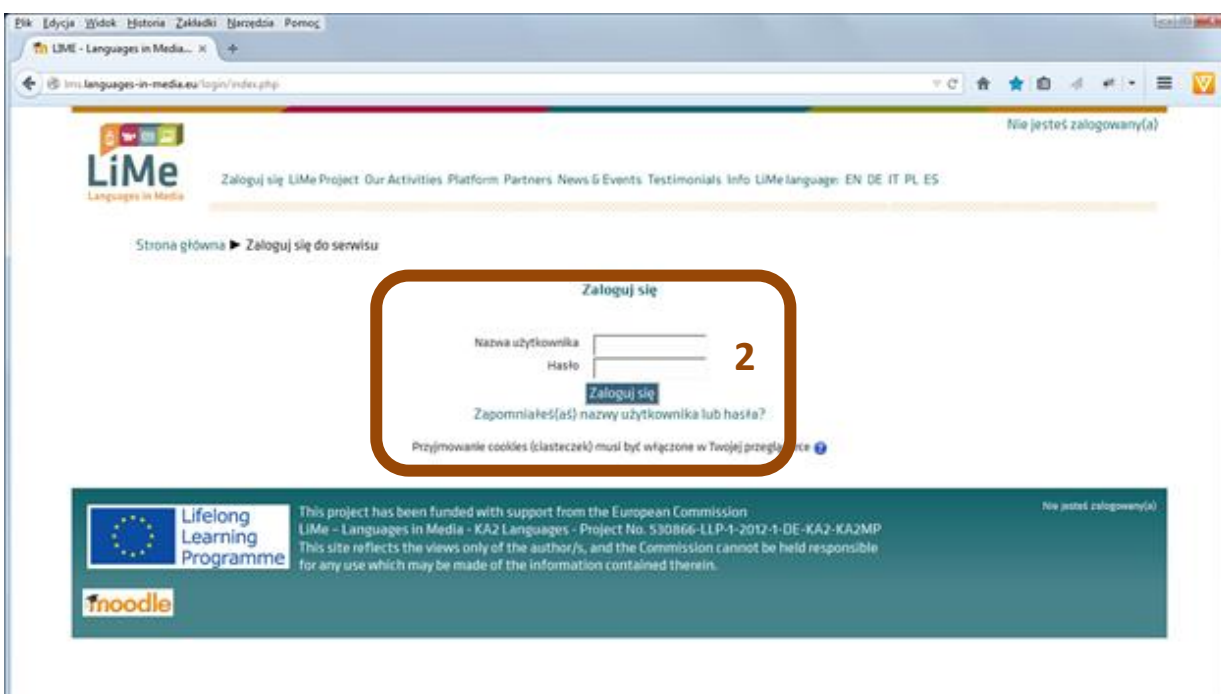
Jak wejść na platformę?

Adres platformy w Internecie: <http://lms.languages-in-media.eu>



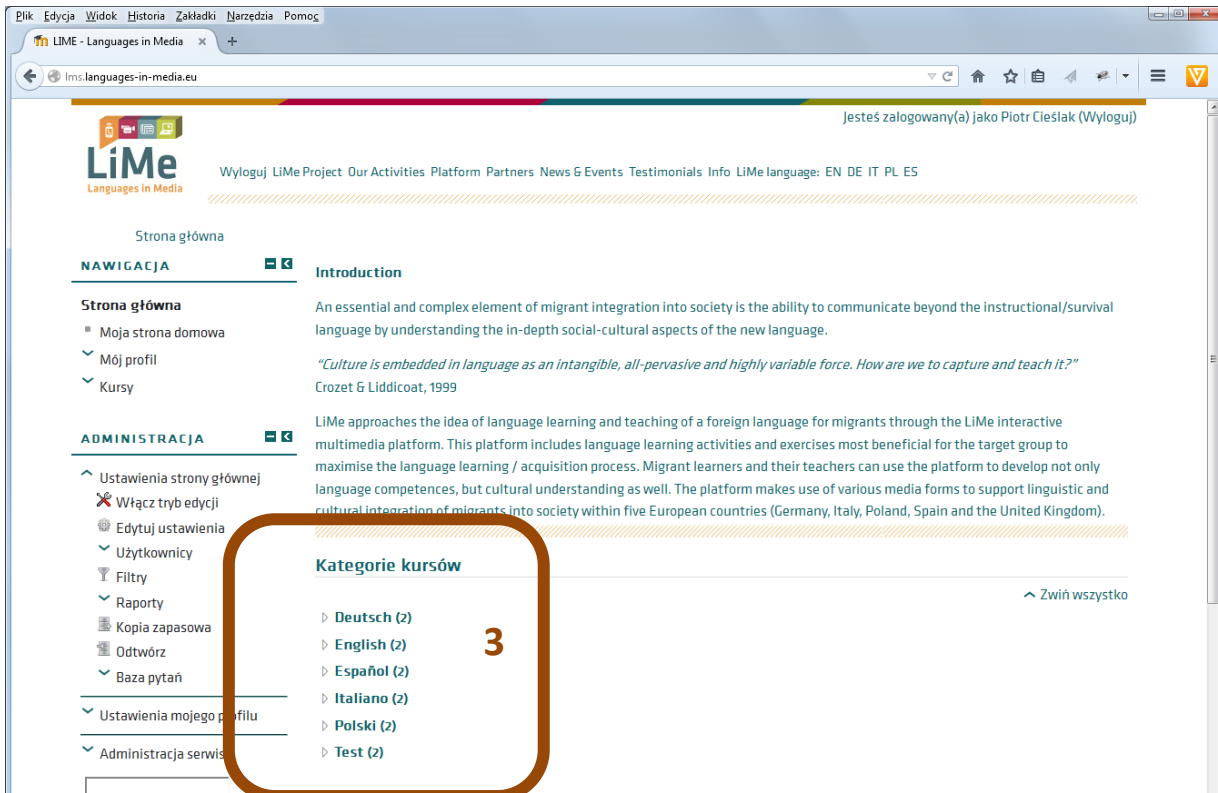
Strona startowa platform zawiera informacje o projekcie LiMe. W prawym górnym rogu strony znajduje się odsyłacz do strony logowania (1). Po jego kliknięciu przechodzimy do strony logowania.

Wprowadź nazwę użytkownika oraz hasło



Strona logowania zawiera dwa pola, które powinny być wypełnione (2).

Lista kategorii kursów dostępnych na platformie

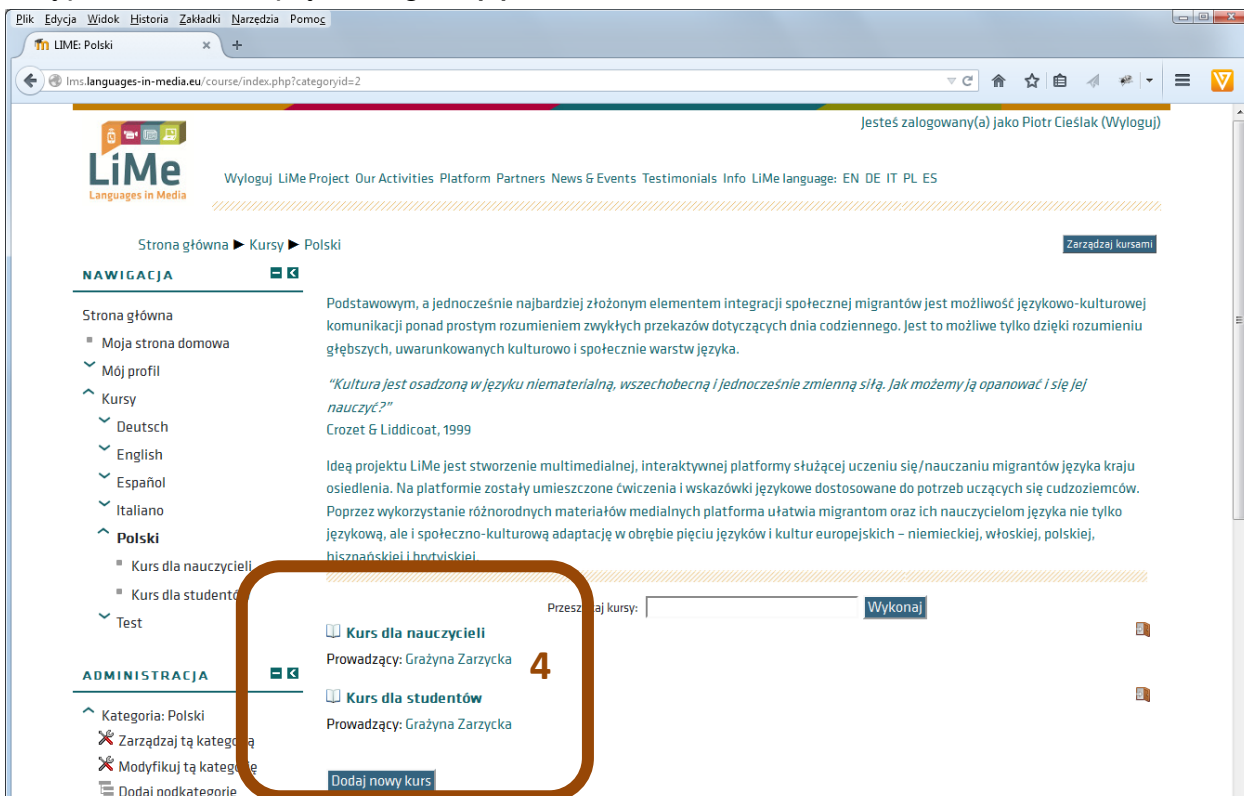


The screenshot shows the LiMe platform interface. The user is logged in as Piotr Cieślak. The main navigation menu is visible on the left, and the 'Kategorie kursów' (Course categories) section is highlighted with a red box. The categories listed are:

- Deutsch (2)
- English (2)
- Español (2)
- Italiano (2)
- Polski (2)
- Test (2)

A large number '3' is placed next to the list, indicating the total number of categories.

Użytkownicy po zalogowaniu mają dostęp do kursów udostępnionych na platformie. Kursy są podzielone na pięć kategorii (3).



The screenshot shows the 'Kategorie kursów' page for the 'Polski' category. The user is logged in as Piotr Cieślak. The page displays the course details for 'Kurs dla nauczycieli' and 'Kurs dla studentów', both taught by Grażyna Zarzycka. The 'Kurs dla nauczycieli' section is highlighted with a red box, and a large number '4' is placed next to it, indicating the number of courses in this category.

Każda kategoria zawiera dwa kursy: „Kurs dla nauczycieli” oraz „Kurs dla studentów” (4). Kurs dla nauczycieli zawiera przykładowe lekcje z opisami, przykłady zadań dodatkowe informacje. Kurs dla studenta zawiera przykładowe lekcje oraz zadania.



Kurs dla nauczycieli

Strona startowa

The screenshot shows the start page of the 'Kurs dla nauczycieli' (Course for teachers) on the LiMe platform. The browser address bar shows 'lms.languages-in-media.eu/course/view.php?id=5'. The page is logged in as 'Piotr Cieślak'. The main content area is a grid of 14 icons representing various media types: film trailers, operas, radio, newspapers, radio news, CDs, YouTube videos, photos, social media portals, tags, songs, and magazines. Below this grid are icons for 'Additional materials/scripts' and 'Project conductor/lesson outlines'. A large number '5' is positioned to the right of the grid. The left sidebar contains navigation and administration options.



Kurs podzielony jest na 12 sekcji **(5)**. Każda sekcja jest reprezentowana własną ikonką

| | | | |
|---|--|---|--|
|  Zwiastun filmowy |  Opera mydlana |  Radio kierowców |  Gazety |
|  Wiadomości radiowe |  Teledyski |  Filmy YouTube |  Fotografie |
|  Portale społecznościowe |  Oznaczenia |  Piosenki |  Czasopisma |

Po otwarciu wybranej sekcji użytkownik zobaczy stronę wprowadzającą zawierającą materiały do lekcji oraz Streszczenie i wymagane Pomoce dydaktyczne.



Wprowadzenie do lekcji

Strona główna ► Kursy ► Polski ► Kurs dla nauczycieli ► ► Zwiastun filmowy Lekcje - wprowadzenie

NAWIGACJA

Strona główna

- Moja strona domowa
- Mój profil
- Bieżący kurs
 - Kurs dla nauczycieli
 - Uczestnicy
 - Zwiastun filmowy Lekcje - wprowadzenie**
 - Kursy

ADMINISTRACJA

- Strona modułu administratora
- Administracja kursem
- Zmień rolę na...
- Ustawienia mojego profilu
- Administracja serwisu

Wyszukaj

Pomoce dydaktyczne

- Komputer z dostępem do Internetu
- Projektor multimedialny
- Słuchawki lub dobre głośniki
- Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego

Streszczenie

Lekcja w oparciu o zwiastun polskiego filmu „Pieniądze to nie wszystko”, „Pieniądze to nie wszystko” to polski film nakręcony w 2001 r. w reżyserii **Juliusza Machulskiego** prezentujący ironiczny i komiczny obraz przemian gospodarczych w Polsce lat dziewięćdziesiątych. Młody biznesmen trafia przypadkiem do wsi, w której zlikwidowano PGR i zostaje ponowny przez jej mieszkańców. (Film pokazuje konflikt między nowo powstającą klasą kapitalistów, a polskimi *homo sovieticus*).

Pieniądze to nie wszystko - 2001 - zwiastun

A2 **B1** **B2** **6**

Strona wprowadzająca zawiera odsyłacze do stron z lekcjami na poziomie A2, B1 oraz B2 (6).

Zawartość strony z lekcją

Strona główna ► Kursy ► Polski ► Kurs dla nauczycieli ► ► Zwiastun filmowy Lekcja - Poziom A2

NAWIGACJA

Strona główna

- Moja strona domowa
- Mój profil
- Bieżący kurs
 - Kurs dla nauczycieli
 - Uczestnicy
 - Zwiastun filmowy Lekcja - Poziom A2**
 - Kursy

ADMINISTRACJA

- Strona modułu administratora
 - Edytuj ustawienia

Zwiastun filmowy Lekcja - Poziom A2

- 1) Proszę obejrzeć zwiastun filmu <http://youtu.be/mbhZpffCCag> bez głosu. Proszę opisać poszczególne sceny.
- 2) Proszę obejrzeć zwiastun z dźwiękiem <http://youtu.be/mbhZpffCCag>. Czy zrozumieli Państwo więcej?
- 3) Proszę jeszcze raz obejrzeć zwiastun a następnie rozwiązać **zadanie 1 (hot potatoes)**.
- 4) Proszę uzupełnić dialog telefoniczny w **zadaniu numer 2 (hot potatoes)**.
- 5) Proszę porównać Państwa zadanie z treścią dialogu **transkrypcja**.
- 6) Film Juliusza Machulskiego to komedia. Jakie inne gatunki filmowe Państwo znają? Proszę rozwiązać **zadanie 3 (hot potatoes)**.
- 7) Przypomnienie/wprowadzenie zasad tworzenia zdań warunkowych. Proszę rozwiązać **zadanie 4 (hot potatoes)**.
- 8) Dyskusja: Czy pieniądze są ważne w życiu. Dlaczego?
 - a) czy dzięki pieniądзом nasze życie może być wygodniejsze?
 - b) czy dzięki pieniądзом możemy mieć więcej przyjaciół?
 - c) czy pieniądze mogą powodować problemy w naszym życiu?

Treść lekcji zawiera tekst oraz odsyłacze do zadań, które domyślnie są podkreślone.



Zawartość strony z zadaniem

The screenshot shows a web browser window with the URL `lms.languages-in-media.eu/mod/resource/view.php?id=3517`. The page is for a course titled "zwiadun filmowy zadanie 1 A2". The main content area displays a quiz titled "Pieniądze to nie wszystko" with the question "Nowy film Juliusza Machulskiego to:" and four multiple-choice options: A. ? horror, B. ? kryminal, C. ? komedia, and D. ? western. The quiz progress shows "1 / 8" questions. The left sidebar contains navigation and administration menus.

Zadania umieszczone w kursie są różnego typu. Mogą to być krzyżówki, zadania typu wypełnij pole, połącz zdania lub dopasuj definicji do haseł.



Europejski System Opisu Kształcenia Językowego (CEFR):

Europejski System Opisu Kształcenia Językowego (CEFR) dzieli osoby uczące się na trzy kategorie (A, B, C), przy czym każda z nich dzieli się na dwa poziomy. CEFR określa, jakimi kompetencjami językowymi z zakresu czytania, słuchania, mówienia i pisanie powinna odznaczać się osoba ucząca się na danym poziomie. W ramach projektu LiMe powstały materiały dydaktyczne obejmujące poziomy od A2 do B2.

| Kategoria | Nazwa kategorii | Poziom | Nazwa poziomu | Opis |
|-----------|-------------------|--------|-----------------------|--|
| A | Poziom podstawowy | A1 | Breakthrough/beginner | <ul style="list-style-type: none"> Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie i potrafi stosować podstawowe zwroty potoczne i wyrażenia dotyczące życia codziennego. Potrafi przedstawiać siebie i innych oraz formułować pytania z zakresu życia prywatnego, dotyczące np. miejsca, w którym mieszka, ludzi, których zna i rzeczy, które posiada. Potrafi prowadzić prostą rozmowę, pod warunkiem, że rozmówca mówi wolno, zrozumiale i jest gotowy do pomocy. |
| | | A2 | Waystage/elementary | <ul style="list-style-type: none"> Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia związane z życiem codziennym (np. podstawowe informacje dotyczące osoby rozmówcy i jego rodziny, zakupów, otoczenia, pracy). Potrafi porozumiewać się w prostych, rutynowych sytuacjach komunikacyjnych, wymagających jedynie prostej, bezpośredniej wymiany informacji na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie, otoczenie, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. |



| | | | | |
|---|-----------------------|----|-----------------------------------|--|
| B | Poziom samodzielności | B1 | Threshold/ intermediate | <ul style="list-style-type: none">• Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych jej spraw i zdarzeń typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itd.• Potrafi radzić sobie z większością sytuacji komunikacyjnych, które mogą się zdarzyć podczas podróży w rejonie, gdzie mówi się danym językiem.• Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi na tematy, które są jej znane lub które ją interesują.• Potrafi opisywać doświadczenia, wydarzenia, marzenia, nadzieje i aspiracje, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie i plany. |
| | | B2 | Vantage/ upper intermediate | <ul style="list-style-type: none">• Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności.• Potrafi porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka, nie powodując przy tym napięcia u którejkolwiek ze stron.• Potrafi formułować przejrzyste wypowiedzi ustne i pisemne w szerokim zakresie tematów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań. |



| | | | | |
|---|------------------|----|---|---|
| C | Poziom biegłości | C1 | Effective Operational Proficiency/ advanced | <ul style="list-style-type: none"> Osoba posługująca się językiem na tym poziomie rozumie szeroki zakres trudnych, dłuższych tekstów, dostrzegając także znaczenia ukryte, wyrażone pośrednio. Potrafi wypowiadać się płynnie, spontanicznie, bez większego trudu odnajdując właściwe sformułowania. Skutecznie i swobodnie potrafi posługiwać się językiem w kontaktach towarzyskich i społecznych, edukacyjnych bądź zawodowych. Potrafi formułować jasne, dobrze zbudowane, szczegółowe wypowiedzi dotyczące złożonych problemów, sprawnie i właściwie posługując się regułami organizacji wypowiedzi, łącznikami i wskaźnikami zespolenia tekstu. |
| | | C2 | Mastery/ profiency | <ul style="list-style-type: none"> Osoba posługująca się językiem na tym poziomie może z łatwością zrozumieć praktycznie wszystko, co usłyszy lub przeczyta. Potrafi streszczać informacje z innych źródeł, pisanych lub mówionych w sposób spójny, odtwarzając zawarte w nich tezy i wyjaśnienia. Potrafi wyrażać swoje myśli bardzo płynnie, spontanicznie i precyzyjnie, subtelnie różnicując odcienie znaczeniowe nawet w bardziej złożonych wypowiedziach. |



Wykorzystywanie mediów do nauczania języka

(LiMe - WP2 Report, 1.1 Existing research on the use of media in foreign language education)

Media zawsze były uważane za istotne narzędzie w uczeniu języków obcych. W kontekście edukacyjnym media są definiowane jako *kanał albo system komunikacji, informacji, rozrywki lub coś (np. dysk) na którym można przechowywać informacje* (Chan et al. 2011: 2).

Ohm (2010: 207) klasyfikuje media edukacyjne ze względu na:

- 1) *kanały sensoryczne, do których adresowane są media*; wymienia on trzy kategorie mediów: *media audytywne* (np. część piosenki, program radiowy itd.), *media wizualne* (np. zdjęcia, film niemy itd.) oraz *media audiowizualne* (np. film dźwiękowy, program telewizyjny itd.) , lub
- 2) *sposób kodowania przekazywanej informacji*; wymienia on trzy kategorie mediów: *media werbalne* (np. program radiowy, książka itd.), *media obrazkowe* (np. zdjęcia, film niemy itd.), *media wielokodowe* (np. tekst ze zdjęciami, film dźwiękowy itd.) (Chan et al. 2011: 3-4).

Inną ciekawą klasyfikację zaproponowała Laurillard (2002), która określała media według aktywności, które są z nimi związane. Wyróżniła następujące typy mediów:

- 1) *media narracyjne (linearne media prezentacyjne, które nie są interaktywne i nie wykorzystują technik komputerowych)*, np. druk, kaseeta nagrania, telewizja, film,
- 2) *media interaktywne (media prezentacyjne wykorzystujące techniki komputerowe, które pozwalają użytkownikowi zarządzać ich treścią)*, np. hipertekst, hipermedia, multimedia
- 3) *media adaptacyjne (media wykorzystujące techniki komputerowe, które mogą zmieniać swą formę w zależności od potrzeb użytkownika)* np. symulacje, środowiska wirtualne, tutoriale,
- 4) *media komunikacyjne (które umożliwiają dyskurs, to jest umożliwianie dyskusji i interakcji ludzi poprzez tekst, grafikę, audio, wideo czy kombinację tych mediów)*, np. konferencje online, oraz
- 5) *media produktywne (które umożliwiają uczącym się [...] coś tworzyć lub dodać swój wkład)* (Chan et al., 2011: 4-5).

Popularność poszczególnych typów mediów w nauczaniu języków obcych jest wprost związana z popularnością określonych metodologii uczenia. Dla przykładu, w okresie, gdy najpopularniejsze były materiały audiolingwalne, magnetofon, który pozwalał na nagrywanie, uważany był za bardzo podstawowe narzędzie w nauczaniu języka. Z kolei w następnych latach za bardziej efektywne narzędzie nauczania uznano wideo (film) (Byram red., 2004: 394-395).

Dlatego też można spotkać całą serię podręczników dla nauczycieli, którzy chcieliby wykorzystywać poszczególne typy mediów w uczeniu języków: gazety, wideo (film), muzykę czy (niezbyt jeszcze popularne) Internet (zob. tytuły podręczników wymienione w załącznikach) (Maley, red.). W ostatnich dekadach XX wieku rozpoczęła się *rewolucja językowa* (Crystal, 2001; 2004), którą wywołało głównie pojawienie się Internetu. Według Crystal (2004: 5) technologie internetowe *uzupełniają mówiony i pisany język nowym, z punktu widzenia językowego, medium komunikacji, co rodzi pytanie, w którą stronę język*



będzie dalej się rozwijał.

Rosnące znaczenie Internetu sprawia, że rozważania nt. technologii edukacyjnych stają się bardzo interesujące dla rzeszy badaczy, począwszy od medioznawców, poprzez językoznawców, na psychologach kończąc (Byram red. 2004: 397). Zauważa się, że *nauczanie języka nie może i nie powinno być odporne na korzyści, jakie niesie Internet w zakresie przekazywania informacji* (Maley, za: Windeatt, Haridsty, Eastmen, 2000: 1), jak i np. możliwości samooceny uczenia się (Byram ed., 2004: 396-397). Nowe możliwości, jakie daje Internet, są o tyle istotne, iż umożliwia on dostęp do *natychmiastowych, tanich i bogatych zasobów autentycznych materiałów do uczenia się języka, niezależnie od poziomu i pochodzenia osób uczących się i ich nauczycieli* (Byram, ed. 2004: 311).

Pomimo tych niewątpliwych zalet, podejście nauczycieli języka do nowych technologii, w tym zwłaszcza Internetu, często opiera się na emocjach. Wśród niektórych z nich wywołuje on *ciekawość i zakłopotanie*, a u drugich z kolei *bezkrytyczny entuzjazm, co może przynieść równie negatywne rezultaty, gdyż fascynacja technologiami kosztem nauczania ustnego, może być jedynie szkodliwa* (Maley).

Co więcej, wydaje się, że nie ma zgody wśród badaczy odnośnie wpływu mediów na proces uczenia się. Część z nich (np. Clark, 1983; 1994) zauważa, że media nie tyle wpływają na uczenie się języka obcego, co raczej jedynie na jej metodologię. Inni z kolei twierdzą, że media to coś więcej niż tylko narzędzie do uczenia się i mogą być zastosowane do bardziej produktywnego poznawania języka, w tym jego konstrukcji (Jonassen et al., 1994: 31; za: Chan et al., 2011: 9). Z drugiej strony, nawet zwolennicy tego ostatniego podejścia zauważają, że to *media powinny służyć celom pedagogicznym, a nie na odwrót* (Chan, ibidem: 14). Obecnie zainteresowanie badaczy skupia się głównie na roli i funkcji mediów audiowizualnych i elektronicznych w podnoszeniu motywacji do uczenia się języków obcych, zwiększaniu kompetencji komunikacyjnych i kulturowych czy też wykorzystywaniu ich do samodzielnego uczenia się i samooceny.



Wskazówki dla nauczycieli

W tej części umieszczono wskazówki dla nauczycieli dotyczące wykorzystywania każdego z materiałów dydaktycznych (konspektów lekcji) zastosowanych na platformie Moodle projektu LiMe.

Każdy z konspektów zaczyna się od tabeli informacyjnej, zawierającej streszczenie oraz oczekiwane rezultaty lekcji. Zawiera ona także inne informacje niezbędne do przeprowadzenia zajęć.

W tym miejscu znajduje się streszczenie i opis spodziewanych rezultatów wykorzystywania danego materiału dydaktycznego.

Opis umiejętności, które będą rozwijane podczas danych zajęć.

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść Lekcji: | Uczniowie zapoznają się z prasą codzienną poprzez przeglądanie gazet i reklam w nich umieszczonych. | Umiejętności językowe: | <input type="checkbox"/> Czytanie <input type="checkbox"/> Mówienie <input type="checkbox"/> Pisanie |
| Przebieg lekcji: | Uczniowie zapoznają się z używanymi skrótami oraz tematami lokalnych gazet. Reklamy w gazetach – odpowiadanie na reklamy i tworzenie własnych reklam | Materiały dydaktyczne: | <input type="checkbox"/> Prasa lokalna, np. Dziennik Łódzki <input type="checkbox"/> Prasa ogólnopolska, np. Gazeta Wyborcza <input type="checkbox"/> Komputer z dostępem do internetu <input type="checkbox"/> Słownik <input type="checkbox"/> Nożyczki i zakreślacz |
| Odnośniki: | Wielkość mieszkania/domu, koszt wynajmu lub zakupu mieszkania/domu, uzyskiwanie informacji z prasy (gdzie i za ile kupić dany przedmiot itd.) | Cel: | Uczniowie powinni zdobyć umiejętność rozumienia i używania skrótów występujących w reklamach w lokalnej prasie. |

Krótki opis działań podejmowanych podczas zajęć.

Opis społeczno-kulturowego kontekstu podejmowanego tematu.

Opis materiałów dodatkowych niezbędnych do przeprowadzenia zajęć.

Informacja nt. umiejętności, jakie posiadzie uczeń po ukończeniu zajęć.



Po tabeli informacyjnej umieszczony jest opis zajęć według jednego wzoru. Wszystkie zajęcia odbywają się według tego samego schematu – począwszy od wprowadzenie, poprzez właściwe zadania, na rozwinięciu bieżącego tematu, czy wskazaniach dotyczących pracy domowej kończąc. Wprowadzenie może przybierać formę dyskusji, czy innego działania podejmowanego przez wszystkich studentów. Właściwe zadania mogą się różnić długością czy intensywnością i mogą obejmować: dyskusję, ćwiczenia z rozumienia tekstu słuchanego, tekstu pisanego, gramatykę, itd. Rozwinięcie bieżącego tematu lub wskazania dotyczące pracy domowej mogą mieć miejsce, gdy jest dodatkowy czas podczas lekcji lub uważamy iż uczeń powinien w wolnym czasie. powtórzyć i utrwalić przerabiany materiał, czasami uruchamiając nie przerabianą w czasie lekcji sprawność np. pisanie.



Załącznik 1

Kolejne strony zawierają konspekty zajęć dotyczących poszczególnych typów mediów: filmu, serialu, informacji drogowej, gazety, informacji radiowych czy wideoklipu.

Lekcja 1 – Zwiastun filmowy

A2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o zwiastun filmowy filmu „Pieniądze to nie wszystko” | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>Zwiastun filmowy jako źródło informacji językowych i kulturowych.</p> <p>Uczniowie umieją rozpoznać akcję filmu za pomocą krótkich epizodów. Utrwalą umiejętność opisu i charakterystyki postaci.</p> <p>Uczniowie rozwiązują ćwiczenia gramatyczne w zakresie tworzenia zdań warunkowych</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sytuacja na polskiej wsi po transformacji polityczno-ekonomicznej • Bieda i bogactwo w Polsce | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność charakteryzowania postaci. • Umiejętność rozumienia potocznego języka polskiego • zdania warunkowe |

Wprowadzenie

Lekcja w oparciu o zwiastun polskiego filmu „Pieniądze to nie wszystko”.

„Pieniądze to nie wszystko” to polski film nakręcony w 2001 r. w reżyserii [Juliusza Machulskiego](#) prezentujący ironiczny i komiczny obraz przemian gospodarczych w Polsce lat dziewięćdziesiątych. Młody biznesmen trafia przypadkiem do wsi, w której zlikwidowano [PGR](#), i zostaje porwany przez jej mieszkańców. |Film pokazuje konflikt między nowo powstającą klasą kapitalistów, a polskimi [homo sovieticus](#).



Quiz:

- 1) Czy lubią Państwo oglądać filmy?
- 2) Czy czasami oglądają Państwo polskie filmy?
- 3) Czy oglądają Państwo zwiastuny filmowe?
- 4) Czy zwiastun filmowy informuje o atrakcyjności/treści filmu?

Zadania :

- 1) Proszę obejrzeć zwiastun filmu <http://youtu.be/mbhZpffCCag> bez głosu. Proszę opisać poszczególne sceny.
- 2) Proszę obejrzeć zwiastun z dźwiękiem <http://youtu.be/mbhZpffCCag> . Czy zrozumieli Państwo więcej?
- 3) Proszę jeszcze raz obejrzeć zwiastun a następnie rozwiązać zadanie 1 (hot potatoes).
- 4) Proszę uzupełnić dialog telefoniczny w zadaniu numer 2 (hot potatoes)
- 5) Proszę porównać Państwa zadanie z treścią dialogu transkrypcja.
- 6) Film Juliusza Machulskiego to komedia. Jakie inne gatunki filmowe Państwo znają? Proszę rozwiązać zadanie 3 (hot potatoes)
- 7) Przypomnienie/wprowadzenie zasad tworzenia zdań warunkowych. Proszę rozwiązać zadanie 4 (hot potatoes).
- 8) Dyskusja: Czy pieniądze są ważne w życiu, Dlaczego?
 - a) czy dzięki pieniądzom nasze życie może być wygodniejsze?
 - b) czy dzięki pieniądzom możemy mieć więcej przyjaciół?
 - c) czy pieniądze mogą powodować problemy w naszym życiu?

Zadania dodatkowe:

„Proszę opisać i scharakteryzować jedną wybraną postać ze zwiastuna filmu.”



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o zwiastun filmowy filmu „Pieniądze to nie wszystko”. Uczniowie nauczą się wyrażać swoją opinię na zadany temat. Utrwalą formy trybu przypuszczającego | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>Zwiastun filmowy jako źródło informacji językowych i kulturowych.</p> <p>Uczniowie umieją rozpoznać akcję filmu za pomocą krótkich epizodów. Utrwalą umiejętność opisu i charakterystyki postaci.</p> <p>Uczniowie rozwiązują ćwiczenia gramatyczne w zakresie tworzenia i zastosowania trybu przypuszczającego.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego |
| Odnośniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sytuacja na polskiej wsi po transformacji polityczno-ekonomicznej • bieda i bogactwo w Polsce | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność charakteryzowania postaci. • Umiejętność rozumienia potocznego języka polskiego • tryb przypuszczający. |

Wprowadzenie

Lekcja w oparciu o zwiastun polskiego filmu „Pieniądze to nie wszystko”.

„Pieniądze to nie wszystko” to polski film nakręcony w 2001 r. w reżyserii [Juliusza Machulskiego](#) prezentujący ironiczny i komiczny obraz przemian gospodarczych w Polsce lat dziewięćdziesiątych. Młody biznesmen trafia przypadkiem do wsi, w której zlikwidowano [PGR](#), i zostaje porwany przez jej mieszkańców. Film pokazuje konflikt między nowo powstającą klasą kapitalistów, a polskimi [homo sovieticus](#).

Quiz:



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



- 1) Czy lubią Państwo oglądać filmy?
- 2) Czy czasami oglądają Państwo polskie filmy?
- 3) Czy oglądają Państwo zwiastuny filmowe?
- 4) Czy zwiastun filmowy informuje o atrakcyjności/treści filmu?

Zadania

- 1) Proszę obejrzeć zwiastun filmu: „Pieniądze to nie wszystko” <http://youtu.be/mbhZpffCCag>
- 2) Dyskusja: Dlaczego bohaterowie filmu zdecydowali się porwać biznesmena?
 - a) czy bieda może prowadzić do przestępstwa?
 - b) czy przestępcy lubią usprawiedliwiać swoje przestępstwa trudną sytuacją materialną?
 - c) czy bieda może usprawiedliwiać przestępstwo?
- 3) Proszę połączyć definicje: zadanie 1 (hot potatoes)
- 4) Przypomnienie zasad tworzenia i użycia trybu przypuszczającego. Proszę rozwiązać zadanie 2 (hot potatoes) i zadanie 3 (hot potatoes).
- 5) Proszę rozwiązać krzyżówkę: zadanie 4 (hot potatoes).
- 6) Dyskusja: Jak przeciwdziałać biedzie?
 - a) czy państwo powinno pomagać biednym?
 - b) czy dawanie pieniędzy (zasiłków itd.), pomaga biednym, czy ich demobilizuje?
 - c) jak zachęcać bezrobotnych do podjęcia pracy?

Zadania dodatkowe:

Proszę napisać tekst na jeden z podanych tematów 150-200 słów. Proszę uzasadnić swoją opinię:

- 1) Czy ludzie biedni częściej popełniają przestępstwa, niż bogaci?
- 2) Jak i czy państwo powinno pomagać biednym?



B2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o zwiastun filmowy filmu „Pieniądze to nie wszystko”. Uczniowie nauczą się wyrażać swoją opinię na zadany temat. Utrwalą formy trybu przypuszczającego | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | Zwiastun filmowy jako źródło informacji językowych i kulturowych. Uczniowie umieją rozpoznać akcję filmu za pomocą krótkich epizodów. Utrwalą umiejętność opisu i charakterystyki postaci. Uczniowie rozwiązują ćwiczenia leksykalne w zakresie homonimii | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego |
| Odnosiniki: | Informacje kulturowe: <ul style="list-style-type: none"> • sytuacja na polskiej wsi po transformacji polityczno-ekonomicznej • bieda i bogactwo w Polsce | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność charakteryzowania postaci. • Umiejętność rozumienia potocznego języka polskiego • Homonimia |

Wprowadzenie

Lekcja w oparciu o zwiastun polskiego filmu „Pieniądze to nie wszystko”.

„Pieniądze to nie wszystko” to polski film nakręcony w 2001 r. w reżyserii [Juliusza Machulskiego](#) prezentujący ironiczny i komiczny obraz przemian gospodarczych w Polsce lat dziewięćdziesiątych. Młody biznesmen trafia przypadkiem do wsi, w której zlikwidowano [PGR](#), i zostaje porwany przez jej mieszkańców. Film pokazuje konflikt między nowo powstającą klasą kapitalistów, a polskimi [homo sovieticus](#).

Quiz:



- 1) Czy lubią Państwo oglądać filmy?
- 2) Czy czasami oglądają Państwo polskie filmy?
- 3) Czy oglądają Państwo zwiastuny filmowe?
- 4) Czy zwiastun filmowy informuje o atrakcyjności/treści filmu?

Zadania

- 1) Proszę dokładnie obejrzeć pierwszą scenę zwiastuna filmu: „Pieniądze to nie wszystko”
<http://youtu.be/mbhZpffCCag> zwracając uwagę na tekst. Proszę porównać to, co Państwo zrozumieli, z transkrypcją.

”W „Poldrinku” bardzo precyzyjnie określamy profil naszego idealnego konsumenta. Jest to mężczyzna, lub kobieta w wieku 14 – 80 lat. Mieszkaniec miejscowości poniżej 5–ciu tysięcy, nieczynny zawodowo.”

Dyskusja: Proszę odpowiedzieć na pytania:

- a) Jak Państwo przypuszczają – co może produkować firma: „Poldrink”? (proszę zastanowić się nad nazwą firmy i zestawić tekst z obrazem)
 - b) Na czym polega komizm tego tekstu?
- 2) W zwiastunie można zobaczyć przedstawicieli dwóch grup społecznych.
 - a) Jakie to grupy?
 - b) W jaki sposób możemy ich odróżnić?
 - c) Czym się charakteryzują?
 - d) Jakie techniki filmowe (kostium, język, gra aktorska, itd.) zastosowano, aby widz mógł ich łatwo rozpoznać?
 - 3) Niektóre ze słów użytych w zwiastunie mają kilka znaczeń (homonimia) proszę rozwiązać zadanie 1 (hot potatoes).
 - 4) Dyskusja: W języku polskim istnieje powiedzenie „Syty głodnego nie zrozumie” – jak Państwo rozumieją to powiedzenie w kontekście zwiastuna filmu „Pieniądze to nie wszystko”

Zadanie dodatkowe:



Praca domowa: Proszę napisać tekst 200 – 250 słów. „Czy ludzie bogaci i biedni mogą się ze sobą porozumieć?”



Lekcja 2 – Opera Mydlana

A2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o fragmenty pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”. Jest to serial obyczajowy, ukazujący przekrój społeczeństwa polskiego na przełomie XX i XXI wieku. Uczniowie, pracując z materiałem audiowizualnym, poszerzają swój zasób leksykalny i frazeologiczny, zwracają uwagę na intonację bohaterów telenoweli i rozwijają sprawność rozumienia potocznej odmiany języka polskiego. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none">• Słuchanie• Mówienie• Gramatyka• Czytanie• Pisanie• Słownictwo• Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | 1) Uczniowie definiują rodzaje programów emitowanych w telewizji, dyskutują o nich. 2) Uczniowie oglądają fragmenty pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”, starając się jak najlepiej zrozumieć ich treść. 3) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas oglądania fragmentów serialu. 4) Uczniowie opisują postacie z serialu. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none">• Adres internetowy prezentowanych fragmentów serialu• Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem• Dobre głośniki• Dostęp do Internetu• Tablica tradycyjna lub multimedialna• Słowniki tradycyjne lub internetowe• Transkrypcje oglądanych fragmentów• Arkusz z zadaniami |





| | | | |
|------------|---|------|--|
| Odnosińki: | Informacje kulturowe: <ul style="list-style-type: none"> • Życie obyczajowe w Polsce (stosunki rodzinne, polityka, popkultura). • Język potoczny. Idiomy. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Doskonalenie sprawności rozumienia potocznej odmiany języka polskiego • Umiejętność opisywania postaci • Doskonalenie sprawności wypowiedzania się w mowie i piśmie • Poszerzenie wiadomości na temat polskiej rzeczywistości |
|------------|---|------|--|

Wprowadzenie:

1. Proszę wykonać **zadanie 1 (hot potatoes)**, które zawiera definicje audycji telewizyjnych.
2. Proszę scharakteryzować różne rodzaje programów telewizyjnych.
3. Proszę porozmawiać z partnerem o tym, jakie rodzaje programów telewizyjnych oglądacie? Jakie są wasze ulubione programy, a jakich nie lubicie. Dlaczego?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1. Co to jest opera mydlana? - proszę wykonać **zadanie 2 (hot potatoes)**,. Przed wykonaniem zadania proszę powtórzyć formę dopełniacza.
2. Jakie opery mydlane znacie. Jaka jest ich tematyka, kim są bohaterowie? Proszę wykorzystać następujące zwroty:
 - *serial ma tytuł ... / serial pod tytułem...*
 - *akcja toczy się (gdzie?) / (kiedy?)*
 - *serial opowiada o ... / tematem serialu jest ...*
 - *bohaterowie serialu o ... / bohaterami serialu są ...*
3. Proszę obejrzeć fragment (0-2,40min) popularnego polskiego serialu: [http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi\(video\)](http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi(video))
4. Proszę powiedzieć , co zrozumieliście i zapamiętaliście?
 - Jaki jest tytuł serialu?
 - Jaki jest tytuł odcinka? Co on oznacza?
 - Gdzie toczy się akcja?
 - Proszę opisać wygląd bohaterów.
 - Kim, według was, są bohaterowie?
5. Proszę wykonać **zadanie 3 (hot potatoes)**, – pomoże ono zrozumieć niektóre słowa i zwroty z filmu.
6. Proszę jeszcze raz obejrzeć fragment filmu i uzupełnić odpowiedzi na pytania z punktu 4.
7. Proszę wykonać **zadanie 4 (hot potatoes)**, i sprawdzić, czy dobrze zrozumieliście treść filmu.



8. Proszę obejrzeć kolejny fragment filmu (4,59-5,50 min), następnie wykonać **zadanie 5 (hot potatoes)**.
9. Proszę powiedzieć, co Państwo wiedzą na temat Kacpra, bohatera serialu "Złotopolscy"?
- Jak wygląda?
 - Kim jest?
 - Gdzie się urodził?
 - Jakie ma relacje z rodziną?

Słownictwo

| | <i>Fragment 1.</i> | <i>Fragment 2.</i> |
|-------------------|--|--|
| Słownictwo | co się dzieje? co się stało? kamera z Teleekspresu Złota Płyta megahit nieś to sama krowa | czarna owca w rodzinie szaleć za kimś odkręcić trudno to odkręcić |

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę opisać jedną z postaci z serialu "Złotopolscy". Proszę wymyślić i opisać jej historię.



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o fragmenty pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”. Jest to serial obyczajowy, ukazujący przekrój społeczeństwa polskiego na przełomie XX i XXI wieku. Uczniowie, pracując z materiałem audiowizualnym, poszerzają swój zasób leksykalny i frazeologiczny, zwracają uwagę na intonację bohaterów telenoweli i rozwijają sprawność rozumienia potocznej odmiany języka polskiego. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Uczniowie definiują rodzaje programów emitowanych w telewizji, dyskutują o nich. 2) Uczniowie oglądają fragmenty pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”, starając się jak najlepiej zrozumieć ich treść. 3) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas oglądania fragmentów serialu. 4) Uczniowie powtarzają materiał gramatyczny – miejscownik oraz czas przyszły. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Adres internetowe prezentowanych fragmentów serialu • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Dostęp do Internetu • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki tradycyjne lub internetowe • Transkrypcje oglądanych fragmentów • Arkusz z zadaniami |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Życie obyczajowe w Polsce (stosunki rodzinne, konflikt pokoleń, popkultura). • Język potoczny. Idiomy. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Doskonalenie sprawności rozumienia potocznej odmiany języka polskiego • Umiejętność opisywania postaci • Doskonalenie sprawności wypowiedzenia się w mowie i piśmie • Poszerzenie wiadomości na temat polskiej rzeczywistości |





| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Wprowadzenie:

1. Proszę wykonać **zadanie 1 (hot potatoes)** zawierające definicje audycji telewizyjnych.
2. Proszę scharakteryzować różne rodzaje programów telewizyjnych.
3. Proszę porozmawiać z kolegami z grupy o tym, jakie rodzaje programów telewizyjnych oglądają? Jakie są ich ulubione programy, a jakich nie lubią. Dlaczego? Wnioski z tej rozmowy proszę przedstawić całej grupie.

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1. Co to jest opera mydlana? Skąd pochodzi jej nazwa? - proszę wykonać **zadanie 2 (hot potatoes)**. Przed wykonaniem zadania proszę powtórzyć formę miejscownika.
2. Proszę powiedzieć, jakie opery mydlane Państwo znają.
 - Jakie mają tytuły?
 - Gdzie i kiedy toczy się akcja każdej z nich?
 - Jaka jest ich tematyka?
 - Kim są bohaterowie?
 - Czy lubią je Państwo oglądać, czy nie. Dlaczego?
3. Proszę obejrzeć fragment (0-2,40min) popularnego polskiego serialu: [http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi\(video\)](http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi(video)). Proszę zwrócić uwagę:
 - Jaki jest tytuł serialu?
 - Jaki jest tytuł odcinka? Jakie jest jego znaczenie?
 - Gdzie toczy się akcja?
 - Jak wyglądają bohaterowie? Proszę ich opisać.
4. Proszę wykonać **zadanie 3 (hot potatoes)**, zawierające definicje niektórych wyrażeń i zwrotów z filmu. Następnie proszę obejrzeć kolejny fragment serialu (3,43-5,49 min).
5. Aby sprawdzić, czy dobrze Państwo zrozumieli treść filmu, proszę wykonać **zadanie 4 (hot potatoes)**.
6. Proszę zebrać informacje na temat Kacpra bohatera serialu "Złotopolscy"?
 - Jak wygląda?
 - Kim jest?
 - Gdzie się urodził?
 - Jakie ma relacje z rodziną?
 - Dlaczego, zdaniem Państwa, uciekł z domu? Czy to była słuszna decyzja?
7. Proszę wytłumaczyć pojęcie "konflikt pokoleń". Na czym on polega? Czy taki konflikt rzeczywiście istnieje?



8. Dlaczego niektórzy młodzi ludzie uciekają z domu? – proszę porozmawiać o tym z kolegami.
9. Jakie będą dalsze losy Kacpra? – proszę wykonać **zadanie nr 5 (hot potatoes)**.

Słownictwo

| | <i>Fragment 1.</i> | <i>Fragment 2.</i> |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Słownictwo | czarna owca | rock |
| | kamera z Teleekspresu | szczeniak |
| | Złota Płyta | gwiazdor zakichany |
| | megahit | tak się składa |
| | mieć tę samą krew | nieślubny |
| | uciec | pseudonim artystyczny |

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę napisać, jakie będą, Pani/ Pana zdaniem, dalsze losy Kacpra i jego dziewczyny. Proszę użyć czasu przyszłego.



B2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o fragmenty pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”. Jest to serial obyczajowy, ukazujący przekrój społeczeństwa polskiego na przełomie XX i XXI wieku. Uczniowie, pracując z materiałem audiowizualnym, poszerzają swój zasób leksykalny i frazeologiczny, zwracają uwagę na intonację bohaterów telenoweli i rozwijają sprawność rozumienia potocznej odmiany języka polskiego. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Uczniowie definiują rodzaje programów emitowanych w telewizji, dyskutują o nich.</p> <p>2) Uczniowie oglądają fragment pierwszego odcinka serialu „Złotopolscy”, starając się jak najlepiej zrozumieć jego treść.</p> <p>3) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas oglądania fragmentów serialu i jednocześnie zawierające informacje na temat serialu.</p> <p>4) Uczniowie powtarzają materiał gramatyczny – imiesłowy.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Adres internetowe prezentowanych fragmentów serialu • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Dostęp do Internetu • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki tradycyjne lub internetowe • Transkrypcje oglądanych fragmentów • Arkusz z zadaniami |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Życie obyczajowe w Polsce (stosunki rodzinne, konflikt pokoleń, popkultura). • Informacje na temat najnowszej historii Polski i realiów społecznych (PGR-y, E. Gierek). • Zwyczaje polskie: dożynki. • Język potoczny. Idiomy. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Doskonalenie sprawności rozumienia potocznej odmiany języka polskiego • Umiejętność opisywania postaci • Doskonalenie sprawności wypowiedzania się w mowie i piśmie • Poszerzenie wiadomości na |





| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | temat polskiej rzeczywistości • Umiejętność pracy w zespole |
|--|--|--|--|

Wprowadzenie

1. Proszę rozwiązać krzyżówkę – **zadanie 1 (hot potatoes)**.
2. Proszę scharakteryzować różne rodzaje programów telewizyjnych.
3. Proszę porozmawiać z kolegami z grupy o tym, jakie rodzaje programów telewizyjnych oglądają? Które programy lubią i uważają za interesujące, a których nie lubią. Dlaczego? Wnioski z tej rozmowy proszę przedstawić całej grupie.

Zadania i ćwiczenia - przebieg lekcji:

1. Co to jest opera mydlana? Skąd pochodzi jej nazwa? - proszę wykonać **zadanie 2 (hot potatoes)**. Przed wykonaniem zadania proszę powtórzyć wiadomości o imiesłowach przymiotnikowych.
2. Proszę powiedzieć, jakie opery mydlane Państwo znają.
 - Jakie mają tytuły?
 - Gdzie i kiedy toczy się akcja każdej z nich?
 - Jaka jest ich tematyka?
 - Kim są bohaterowie?
 - Czy lubią je Państwo oglądać, czy nie. Dlaczego?
3. Proszę obejrzeć fragment (0-5,49min) popularnego polskiego serialu: [http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi\(video\)](http://chomikuj.pl/basienka23/Seriale+Polskie/Z*c5*82otopolscy/Odcinki+1-10/Z*c5*82otopolscy+1+Syn+marnotrawny,2661595619.avi(video)) . Proszę zwrócić uwagę:
 - O czym mówią słowa piosenki śpiewanej na początku filmu?
 - Jaki jest tytuł serialu?
 - Jaki jest tytuł odcinka? Jakie jest jego znaczenie?
 - Gdzie toczy się akcja?
 - Jak wyglądają bohaterowie? Proszę opisać ich wygląd, spróbować powiedzieć, kim są.
4. Proszę wykonać **zadanie 3 (hot potatoes)**., zawierające definicje niektórych wyrażen i zwrotów z filmu.
5. Proszę uzupełnić informacje na temat bohaterów serialu, wykonując **zadanie 4 (hot potatoes)**.
6. Po przeczytaniu tekstu z zadania 4, proszę jeszcze raz obejrzeć fragment serialu i zidentyfikować jego bohaterów.
7. Proszę powiedzieć jakie problemy mają bohaterowie filmu?
8. Proszę wytłumaczyć pojęcie “konflikt pokoleń”. Na czym on polega? Czy jest obecny w tym serialu.



9. Jakie są problemy młodych ludzi? Dlaczego niektórzy z nich przerywają naukę, uciekają z domu, mają konflikty z rodziną?– proszę podyskutować o tym z kolegami. Wnioski z dyskusji proszę zaprezentować całej grupie.

Słownictwo

słownictwo

czarna owca

kamera z Teleekspresu

Złota Płyta

megahit

mieć tę samą krew

skłócony

dożynki

owoc ciężkiej pracy

PGR

konflikt pokoleń

rock

szczeniak

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Konflikt pokoleń – czy naprawdę istnieje, czy może pod tym pojęciem kryją się inne problemy? Proszę wyrazić swoją opinię na ten temat i poprzeć ją argumentami.



Lekcja 3 - Radio Kierowców

A2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o informacje drogowe „ Radia Kierowców ” Polskiego Radia. W oparciu o materiał audialny i wizualny uczniowie będą w stanie poszerzyć swój zakres leksykalny i frazeologiczny, lepiej zapoznać się z geografią Polski, połączeniami komunikacyjnymi, zwyczajami panującymi na polskich drogach, rozwinąć sprawność mówienia i pisanie. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none">• Słuchanie• Mówienie• Gramatyka• Czytanie• Pisanie• Słownictwo• Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none">1) Studenci słuchają tekstu komunikatu radiowego i starają się rozpoznać a następnie odnaleźć na mapie miejsca opisywanych zdarzeń2) Studenci wykonują interaktywne ćwiczenia leksykalne w oparciu o fotografie.3) Studenci wykonują interaktywne ćwiczenia leksykalne w oparciu o definicje.4) Studenci rozwiązują krzyżówkę w oparciu o słownictwo związane z radiem kierowców.5) Studenci wykonują ćwiczenie gramatyczne na przyimki.6) Studenci piszą pracę na temat sposobów poruszania się po polskich drogach. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none">• Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem• Dobre głośniki• Dostęp do map internetowych Polski/ mapy papierowe dla uczniów/ jedna duża mapa Polski• Tablica tradycyjna lub multimedialna• Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego |



| | | | |
|------------|---|------|--|
| Odnosniki: | Informacje kulturowe: <ul style="list-style-type: none">• Geografia Polski• Zwyczaje panujące na polskich drogach• Polskie przepisy drogowe | Cel: | <ul style="list-style-type: none">• Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego• Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego• Umiejętność lokalizowania poszczególnych miejsc na mapie Polski. |
|------------|---|------|--|

Wprowadzenie:

Quize:

- 1) Kto z Państwa ma prawo jazdy?
- 2) Kto z Państwa lubi jeździć samochodem?
- 3) Kto z Państwa podróżował samochodem po Polsce, jako kierowca lub pasażer?
- 4) Czy uważają Państwo, że radiowe informacje drogowe pomagają kierowcom?
- 5) Kto z Państwa słuchał kiedyś radia, które informuje o sytuacji na drogach?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

Zadanie 1

Proszę wysłuchać komunikatu drogowego dwa razy i napisać na kartce nazwy miast, o których mówi dziennikarz. (Odpowiedni komunikat drogowy jest każdorazowo oznaczany przez nauczyciela z zasobu <http://www.polskieradio.pl/100,Radio-Kierowcow/1483,Radio-kierowcow> prezentowanego we wprowadzeniu do lekcji)

Zadanie 2

Proszę pokazać na mapie miasta, o jakich mówił komunikat.

Możliwe do wykorzystania mapy internetowe:

<http://mapaodleglosci.com.pl/>

<https://maps.google.pl/>

Zadanie 3

Proszę połączyć słowa z ich definicjami.

Hot potatoes radio kierowców A2 - 1



Zadanie 4

Proszę rozwiązać krzyżówkę *Hot potatoes radio kierowców A2 – 2*

Zadanie 5

Proszę wpisać odpowiedni przyimek z podanych w ramce. **Uwaga!** Niektóre przyimki występują kilka razy.

pod, w, pomiędzy, dla, na, od, przez, przed

- 1) Zablokowana droga krajowa pomiędzy Aleksandrowem, a Lutomińskiem.
- 2) Przez pięć dni będzie zamknięta dla ruchu ulica Krakowska.
- 3) Remont i utrudnienia na drodze krajowej numer 47.
- 4) Na autostradzie A2 długie korki przed zjazdem w kierunku Łodzi.
- 5) Wypadek pod Krakowem.
- 6) Pieszy potrącony przez ciężarówkę na przejściu dla pieszych.
- 7) Roboty drogowe na autostradzie A1 w kierunku Gdańska.
- 8) Problemy na ulicach w Warszawie.



Słownictwo

| | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|--|-----------------------|-----------------------|



| | | |
|------------|------------------------|--------------------|
| Słownictwo | chodnik | mapa |
| | przejście dla pieszych | lokalizacja |
| | ciężarówka | położenie |
| | rowerzysta | miejsce |
| | korek | zdarzenie |
| | sygnalizator | miasto |
| | tramwaj | wieś |
| | skrzyżowanie | odległość |
| | motocykl | w odległości |
| | jezdnia | między / pomiędzy |
| | autobus | w pobliżu |
| | parking | od strony |
| | półciężarówka | w kierunku |
| | wóz strażacki | na drodze krajowej |
| | tir | na autostradzie |
| pieszy | w Krakowie | |
| | pod Krakowem | |

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę napisać tekst (100 – 120 słów) na temat: *Czy łatwiej poruszać się po mieście: komunikacją miejską (tramwaje, autobusy, trolejbusy), samochodem czy rowerem? Jak wy lubicie podróżować po mieście?*



B1

| | | | |
|------------------|--|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o informacje drogowe „ Radia Kierowców ” Polskiego Radia. W oparciu o materiał audialny i wizualny uczniowie będą w stanie poszerzyć swój zakres leksykalny i frazeologiczny, lepiej zapoznać się z geografią Polski, połączeniami komunikacyjnymi, zwyczajami panującymi na polskich drogach, rozwinąć sprawność mówienia i pisanie. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci słuchają komunikatu radia kierowców 2) Studenci wychwytyją nieznane słowa i wyrażenia 3) Studenci podają te słowa i poznają ich znaczenie. 4) Studenci wykonują ćwiczenia leksykalne i frazeologiczne 5) Studenci piszą tekst o swoim ulubionym sposobie podróżowania po Polsce. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Słowniki papierowe lub dostęp do słowników internetowych • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczaje panujące na polskich drogach • Polskie przepisy drogowe | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego • Umiejętność odtworzenia/przekazania treści oryginalnego tekstu radiowego • Umiejętność pracy w zespole • Umiejętność tworzenia wypowiedzi na zadany temat |





Wprowadzenie:

Quize:

- 1) Kto z Państwa ma prawo jazdy?
- 2) Kto z Państwa podróżował samochodem po Polsce, jako kierowca lub pasażer?
- 3) Jak Państwo sądzą, czy po polskich drogach podróżuje się łatwo, czy trudno? Dlaczego?
- 4) Kto z Państwa słuchał kiedyś radia, które informuje o sytuacji na drogach? Kiedy?
W jakiej sytuacji?
- 5) Czy uważają Państwo, że radiowe informacje drogowe pomagają kierowcom?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

Zadanie 1 Praca w parach

- a) Proszę wysłuchać komunikatu drogowego dwa razy i napisać na kartce nazwy miast, o których mówi dziennikarz oraz co się w nich stało (*Odpowiedni komunikat jest każdorazowo wybierany przez nauczyciela z zasobu <http://www.polskieradio.pl/100,Radio-Kierowcow/1483,Radio-kierowcow> prezentowanego we wprowadzeniu do lekcji*).
- b) Proszę jeszcze raz wysłuchać tego komunikatu i spróbować zapisać słowa, których Państwo nie zrozumieli.

Uczniowie podają słowa. Nauczyciel sprawdza poprawność ich zapisu, a następnie zapisuje je w poprawnej wersji na tablicy. Pyta, czy ktoś z grupy rozumie te słowa, jeżeli tak prosi o objaśnienie dla całej grupy, koryguje błędne odpowiedzi. Jeżeli nie sam tłumaczy znaczenie słów. Uczniowie zaznaczają na mapie miejsca wydarzeń i porównują poprawność zapisu.

Zadanie 2: Ćwiczenie leksykalne (łączenie kolumn) – hot potatoes B1 zadanie 1

wiadukt - most nad linią kolejową, albo inną drogą.

pasy, zebra - przejście dla pieszych

zatoka - krótkie poszerzenie jezdni po prawej stronie - mogą tam parkować samochody, albo zatrzymywać się autobusy

ulica jednokierunkowa - samochody mogą jeździć tam tylko w jednym kierunku



przejazd niestrzeżony - miejsce, gdzie droga przechodzi przez linię kolejową i nikt nie kontroluje ruchu.

przejazd strzeżony - miejsce, gdzie droga przechodzi przez linię kolejową i specjalne urządzenie zamyka drogę, kiedy jedzie pociąg

szlaban - urządzenie, które zamyka drogę, kiedy jedzie pociąg.

tunel - droga, albo linia kolejowa pod ziemią

Zadanie 3: Ćwiczenie frazeologiczne (łączenie kolumn) – hot potatoes B1 zadanie 2

potrafić - pieszego

nie ustąpić - pierwszeństwa przejazdu

udzielić - pomocy

wezwać - policję/pogotowie ratunkowe

uciec - z miejsca wypadku

zderzyć się - z innym pojazdem

pirat - drogowy

przekroczyć - prędkość

prowadzić pod wpływem - alkoholu/narkotyków

wpaść - pod samochód

Zadanie 4: Ćwiczenie gramatyczne (luki) – hot potatoes B1 zadanie 3

na; przez; po; z; pod; przed; na; dzięki; dla; pod; w; na

- 1) Mój kolega wpał samochód.
- 2) Samochód potrafił pieszego przejściu pieszych.
- 3) Samochód zatrzymał się przejazdem kolejowym.
- 4) Samochód wjechał skrzyżowanie czerwonym światłem.
- 5) Pieszy przechodził pasach.
- 6) Pieszy przechodził jezdnię.
- 7) Sprawca uciekł miejsca wypadku.
- 8) Ofiara przeżyła szybkiej pomocy innych kierowców.



9) Sprawca wypadku prowadził samochód wpływem alkoholu.

10) Samochód uderzył drzewo.

Słownictwo

| | Temat 1 | Temat 2 |
|------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Słownictwo | wiadukt | wpaść pod coś |
| | pasady, zebra | potrącić kogoś na czymś |
| | zatoka | zatrzymać się przed czymś |
| | ulica jednokierunkowa | wjechać na coś przy czerwonym świetle |
| | przejazd niestrzeżony | przechodzić po pasach |
| | przejazd strzeżony | uciec z miejsca wypadku |
| | szlaban | przeżyć dzięki czemuś |
| | tunel | prowadzić samochód pod wpływem czegoś |
| | | uderzyć w coś |

Materiał dodatkowy

Proszę napisać, czym i dlaczego lubi Pan/Pani podróżować po Polsce. Proszę ocenić zalety i wady tego środka komunikacji w porównaniu z innymi.



B2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o informacje drogowe „ Radia Kierowców ” Polskiego Radia. W oparciu o materiał audialny i wizualny uczniowie będą w stanie poszerzyć swój zakres leksykalny i frazeologiczny, lepiej zapoznać się z geografią Polski, połączeniami komunikacyjnymi, zwyczajami panującymi na polskich drogach, rozwinąć sprawność mówienia i pisanie. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Studenci podzieleni na cztery grupy słuchają czterech komunikatów radia kierowców, a następnie przekazują sobie treść komunikatów. Grupy przekazują wobec całej klasy otrzymane komunikaty. Grupa oryginalna i nauczyciel korygują informacje.</p> <p>2) Studenci wykonują zadanie związane z rozumieniem wyrażenia frazeologicznych związanych z ruchem drogowym</p> <p>3) Studenci wykonują zadanie słownikowe.</p> <p>4) Studenci rozwiązują krzyżówkę.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Tablica tradycyjna lub multimedialna • słowniki papierowe lub dostęp do słowników internetowych |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczaje panujące na polskich drogach • Polskie przepisy drogowe | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego • Umiejętność pracy w grupie • Umiejętność odtworzenia/przekazania treści oryginalnego komunikatu radiowego • Umiejętność lokalizowania poszczególnych miejsc na mapie Polski. |





| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Wprowadzenie

Quiz

1. Kto z Państwa ma prawo jazdy?
2. Kto z Państwa podróżował samochodem po Polsce, jako kierowca lub pasażer?
3. Jak Państwo sądzą, czy po polskich drogach podróżuje się łatwo, czy trudno? Dlaczego?
4. Kto z Państwa słuchał kiedyś radia, które informuje o sytuacji na drogach? Kiedy?
W jakiej sytuacji?
5. Czy uważają Państwo, że radiowe informacje drogowe pomagają kierowcom?

Tok lekcji

Zadanie 1

Nauczyciel dzieli uczniów na 4 grupy. Każda grupa otrzymuje link do konkretnego (krótkiego) komunikatu drogowego. Komunikaty powinny dotyczyć różnych sytuacji drogowych np. *korek na drodze, wypadek na drodze, remont i utrudnienia, sytuacja drogowa w jakimś mieście*. Komunikaty powinny dotyczyć różnych części kraju (Odpowiednie komunikaty są każdorazowo wybierane przez nauczyciela z zasobu <http://www.polskieradio.pl/100,Radio-Kierowcow/1483,Radio-kierowcow> prezentowanego we wprowadzeniu do lekcji). Każda grupa odsłuchuje kilkakrotnie swój komunikat i sporządza notatkę. Nauczyciel chodząc między grupami koryguje ich notatki. Następnie grupy wymieniają się informacjami – grupa nr1 z grupą nr 2, a grupa nr3 z grupą nr 4. Jeżeli nauczyciel dysponuje dłuższym czasem lekcji, wszystkie grupy mogą wymieniać się wzajemnie informacjami. (jeżeli czasu jest mało można podzielić klasę na dwie grupy). Nauczyciel rozdaje krótki test z dwóch pytań:

1) *Gdzie miała miejsce opisywana sytuacja?*

2) *Jaką sytuację opisywał komunikat?*



Uczniowie referują informacje uzyskane od sąsiedniej grupy. Nauczyciel koryguje uzyskane informacje posiłkując się opinią grupy, która słuchała danego komunikatu. Uczniowie odpowiadając na pytania mogą korzystać z map internetowych lub papierowych.

Zadanie 2: Hot potatoes – ćwiczenie leksykalne (test wyboru B2 zadanie 1)

1) Informacja: "korek na drodze numer 16" oznacza, że:

- a) na tej drodze leży dużo korków.
- b) na tej drodze jest bardzo dużo samochodów i ruch jest bardzo wolny.
- c) na tej drodze był wypadek.

2) Informacja: "droga zablokowana" oznacza, że:

- a) tą drogą nie można jechać.
- b) na tej drodze leżą bloki betonu.
- c) na tej drodze trwa remont.

3) Informacja "objazd" oznacza, że:

- a) możemy dalej jechać tą drogą.
- b) musimy jechać dookoła innymi drogami, tak jak pokazują znaki drogowe.
- c) możemy jechać tą samą drogą, ale wolniej.

4) Informacja "ruch wahadłowy" oznacza, że:

- a) samochody muszą jechać wolniej.
- b) samochody mogą jechać tylko w jednym kierunku.
- c) samochody jeżdżą tylko jedną połową jezdni, Najpierw w jednym kierunku, a kiedy wszystkie przejadą, potem w drugim kierunku.

5) Informacja "ograniczenie prędkości" oznacza, że:

- a) na tej drodze samochody mogą jeździć szybciej.
- b) na tej drodze policja kontroluje prędkość.
- c) na tej drodze samochody muszą jeździć wolniej.

6) Informacja "czarny punkt" oznacza, że:

- a) w tym miejscu często są wypadki.
- b) w tym miejscu nie ma kontroli policji.
- c) w tym miejscu często są kontrole policji.

7) Informacja "przejazd niestrzeżony" oznacza, że:

- a) w tym miejscu policja nie kontroluje drogi.



- b) w tym miejscu droga przechodzi przez linię kolejową ze szlabanami.
- c) w tym miejscu droga przechodzi przez linię kolejową bez szlabanów i kierowca musi być szczególnie uważny.

Zadanie 3: Nauczyciel rozdaje uczniom transkrypcje komunikatu z lukami i wypisanymi poniżej słowami, którymi trzeba uzupełnić luki. Uczniowie dwukrotnie słuchają komunikatu „Radia Kierowców” (*Odpowiedni komunikat jest każdorazowo wybierany przez nauczyciela z zasobu <http://www.polskieradio.pl/100.Radio-Kierowcow/1483.Radio-kierowcow> prezentowanego we wprowadzeniu do lekcji*), na temat wypadku drogowego z udziałem pieszego, a następnie próbują uzupełnić luki. Nauczyciel wraz z uczniami analizuje tekst komunikatu, objaśnia niezrozumiałe słowa i zwroty. Tłumaczy, w jakim kontekście możemy ich używać.

Zadanie 4: Hot potatoes - uzupełnianie luk (radio kierowców B2 zadanie 2)

Na Strażackiej w Warszawie miał miejsce poważny . Samochód osobowy na przejściu dla starszego mężczyznę. nie udzielił pomocy i uciekł z wypadku. Dzięki innych kierowców udało się zatrzymać tego wypadku. się nim dwudziestoczteroletni Dariusz W. z , który był kompletnie . Miał w powietrzu ponad dwa alkoholu. Potrącony mężczyzna został do szpitala. Na szczęście jego nie zagraża niebezpieczeństwo. Dariuszowi W. za wypadku po pijanemu i z miejsca wypadku grozi wieloletnie .

pieszycy; sprawcę; życiu; wyдыхanym; uszkodzonym; Okazał; potrącił; policji; kierowca; wypadek; więzienie; pijany; miejsca; spowodowanie; ulicy; pomocy; przewieziony; Warszawy; ucieczkę; promile

Zadanie 5

Proszę rozwiązać krzyżówkę (hot potatoes)



- 1) poszkodowany w wypadku – ofiara
- 2) przejazd kolejowy, którego nikt nie kontroluje – niestrzeżony
- 3) opuszczany na przejeździe kolejowym – szlaban
- 4) kolizja dwóch pojazdów – zderzenie
- 5) miejsce, gdzie piesi mogą przechodzić przez jezdnię – przejście
- 6) po niej jeździmy np. do Warszawy – droga
- 7) miejsce, gdzie stoją samochody np. przed sklepem – parking
- 8) nieszczęśliwy na drodze – wypadek
- 9) droga, po której można w Polsce jeździć z prędkością 140 km/h – autostrada
- 10) policja sprawdza alkomatem kierowcy – trzeźwość
- 11) tam możemy zjechać z autostrady – zjazd
- 12) tam możemy wjechać na autostradę – wjazd
- 13) ... drogowy - ostrzega, informuje, nakazuje lub zakazuje – znak
- 14) czerwone, pomarańczowe, zielone światła na drodze – sygnalizacja

Materiał dodatkowy

Praca domowa:

Proszę przeczytać artykuł na stronie: http://pl.wikipedia.org/wiki/Wypadek_drogowy a następnie znaleźć podobny artykuł na temat wypadków drogowych w innych krajach np. Pana/Pani kraju pochodzenia, lub innego kraju, który Pan/Pani zna. Proszę napisać tekst: „*Jakie są główne przyczyny wypadków drogowych w Polsce, a jak jest w innych krajach? Co można zrobić, aby zapobiegać wypadkom drogowym i ich tragicznym skutkom?*”

Słownictwo

| | | |
|--|----------------|----------------|
| | Temat 1 | Temat 2 |
|--|----------------|----------------|



| | | |
|-------------------|--------------|------------------------------|
| Słownictwo | pieszy | poziom alkoholu w wydychanym |
| | sprawca | powietrzu |
| | poszkodowany | droga zablokowana |
| | potrącić | korek na drodze |
| | wypadek | ruch wahadłowy |
| | więzienie | czarny punkt |
| | spowodować | przejazd strzeżony |
| | ucieczkę | przejazd niestrzeżony |
| | promile | ograniczenie prędkości |
| | objazd | |





Lekcja 4 – Gazety

A2

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|---|
| <p>Treść lekcji:</p> | <p>Lekcja w oparciu o materiały prasowe pozwoli uczniom/migrantom na rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem, poszerzy ich zakres leksykalny oraz umiejętności pisania i mówienia. Obcowanie z autentycznymi materiałami prasowymi da im szansę nabycia wiedzy o kulturze i obyczajowości Polski oraz lepszego funkcjonowania w polskich warunkach kulturowych.</p> <p>Lekcja na poziomie A2 opiera się na materiałach ogłoszeń prasowych. Pozwoli uczniom rozumieć ich treść oraz zamieszczać własne ogłoszenia.</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| <p>Przebieg lekcji:</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci odszukują w gazetach kategorii ogłoszeń 2) Studenci wynajdują wyrażenia charakterystyczne dla poszczególnych kategorii ogłoszeń – nauczyciel objaśnia ich znaczenie. 3) Studenci wykonują interaktywne ćwiczenia leksykalne w oparciu o treść ogłoszeń oraz przyporządkowują ogłoszenia poszczególnym kategoriom. 4) Studenci sami formułują treść ogłoszeń. | <p>Materiały dydaktyczne:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Materiały prasowe z gazet lokalnych np. „Dziennik Łódzki” http://www.dzienniklodzki.pl/ • „Ekspres Ilustrowany” http://www.expressilustrowany.pl/ lub ogólnopolskich np. „Gazeta Wyborcza” http://wyborcza.pl/ lub „Rzeczpospolita” http://www.rp.pl/ • Komputer z dostępem do Internetu • Projektor multimedialny • Słuchawki lub dobre głośniki • Słowniki papierowe lub |





| | | | |
|------------|--|------|---|
| | | | <p>dostęp do tłumacza internetowego</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nożyczki i zakreślacze |
| Odnośniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sposób redagowania ogłoszeń w Polsce • Metody zamieszczania ogłoszeń | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego podziału na rodzaje ogłoszeń oraz ich tekstu. • Umiejętność rozumienia skrótów stosowanych w ogłoszeniach • Umiejętność redagowania własnego ogłoszenia. |

Wprowadzenie

Lekcja w oparciu o materiały prasowe pozwoli uczniom/migrantom na rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem, poszerzy ich zakres leksykalny oraz umiejętności pisania i mówienia. Obcowanie z autentycznymi materiałami prasowymi da im szansę nabycia wiedzy o kulturze i obyczajowości Polski oraz lepszego funkcjonowania w polskich warunkach kulturowych.

Tok lekcji

Quiz:

- 1) Czy czytają Państwo polskie gazety?
- 2) Jakie tytuły polskich gazet Państwo znają?
- 3) Czy czytają Państwo ogłoszenia? Jeżeli tak, to gdzie – Internet, gazety, tablice ogłoszeń? Jeżeli nie, to dlaczego?
- 4) Jakie ogłoszenia Państwa najbardziej interesują?

Zadanie 1 praca w grupach.



Nauczyciel dzieli uczniów na cztery grupy. Każda grupa otrzymuje jedną gazetę (każda inne wydawnictwo) lub w przypadku pracy z Internetem każda grupa otrzymuje jeden link.

Nauczyciel prosi uczniów o znalezienie poszczególnych kategorii ogłoszeń np. „*motoryzacja*” „*lokale*”, „*praca*”, „*nauka*”, „*medycyna*” itp. oraz pod/nad kategorii tzn. „*szukam*”, „*dam*”.

Grupy prezentują efekty swojej pracy i porównują wyniki. Szukają synonimów np. „*motoryzacja*” = „*pojazdy*”, „*lokale*” = „*mieszkaniowe*”, „*zatrudnię*” = „*dam pracę*” = „*szukam pracowników*” itd.

Zadanie 2 praca w grupach

Nauczyciel przydziela każdej grupie jedną kategorię ogłoszeń np. „*motoryzacyjne*”, „*nauka/ praca*”, „*lokale*”, „*towarzyskie*” Nauczyciel prosi o wynotowanie zwrotów niezrozumiałych dla uczniów. Nauczyciel objaśnia zwroty i skróty zastosowane w ogłoszeniach np. *po wypadku*, *na części* „*angielski tanio*”, „*biologia student*”, „*hydraulika pilnie*”, „*M3 z wygodami*”, *pokój dla studenta z wygodami*”, „*poznam pana 40 lat z wykształceniem*”, „*panna 23 bezpruderyjna*” itd. oraz skróty wykorzystywane w ogłoszeniach typu: „*AAAA*”, „*M4*”

Quiz:

- 1) Dlaczego w ogłoszeniach, nie ma pełnych zdań?
- 2) Dlaczego często stosuje się skróty?
- 3) Dlaczego ogłoszenia często zaczynają się od litery „A”?

Zadanie 3

Hot potatoes - test wyboru – znaczenia słów użytych w ogłoszeniach

- a) ogłoszenia mieszkaniowe
- b) ogłoszenia motoryzacyjne

Zadanie 4

Hot potatoes – łączenie kolumn – łączenie treści ogłoszeń z kategoriami.

Zadanie 5

Hot potatoes – luki wpisywanie słów w treść ogłoszeń różnych kategorii.





Proszę uzupełnić luki, a następnie nacisnąć przycisk "Sprawdź". Mogą Państwo korzystać z przycisku "Podpowiedź" - po kolei będą się pojawiać kolejne litery. Niestety - to zmniejsza ilość uzyskanych przez Państwa punktów.

książki, indywidualne, pokoje, dla, polskiego, języka, mieszkania, Sprzedam, Kupię, hiszpańskim, niedziele, angielski, nauki, Matematyka

- 1) - student politechniki.
- 2) Student szuka małego .
- 3) mały, tani samochód.
- 4) Dwa z kuchnią i łazienką studentów.
- 5) Hiszpan - konwersacje w języku . Wszystkie poziomy.
- 6) Informatyk - biegła znajomość angielskiego.
- 7) Język - wszystkie poziomy - nauczanie .
- 8) książki do języka polskiego.
- 9) Kupię do nauki języka polskiego.
- 10) Cudzoziemiec szuka nauczyciela języka - tylko w soboty i .



Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|------------|----------------|----------------|
| Słownictwo | lokale | M2/M3/M4 |
| | praca | bloki |
| | dam pracę | llp. |
| | szukam pracy | bez windy |
| | motoryzacyjne | bez wygód |
| | pojazdy | z wygodami |
| | towarzystwie | CO |
| | kupno-sprzedaż | przy rodzinie |
| | drobne | studentowi |
| | | zatrudnię |
| | na etat | |
| | na pełny etat | |
| | po godzinach | |
| | na umowę | |
| | sprowadzony | |

Materiał dodatkowy

Praca domowa Proszę napisać trzy ogłoszenia z trzech różnych kategorii np. „lokale”, „szukam pracy”, „motoryzacja”, itd.



B1

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|--|
| <p>Treść lekcji:</p> | <p>Lekcja w oparciu o materiały prasowe pozwoli uczniom/migrantom na rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem, poszerzy ich zakres leksykalny oraz umiejętności pisania i mówienia. Obcowanie z autentycznymi materiałami prasowymi da im szansę nabycia wiedzy o kulturze i obyczajowości Polski oraz lepszego funkcjonowania w polskich warunkach kulturowych.</p> <p>Uczniowie nauczą się rozumienia tytułów prasowych, stosowanych w nich wyrażen i przyporządkowywania tytułów różnym kategoriom tematycznym takim jak: polityka, ekonomia, życie codzienne, itd.</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| <p>Przebieg lekcji:</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci zapoznają się z tytułami prasowymi 2) Studenci rozpoznają metaforyczne sformułowania w tytułach prasowych. 3) Studenci zapoznają się z politycznym nacechowaniem poszczególnych polskich gazet. 4) Studenci rozwiązują interaktywne i tradycyjne ćwiczenia mające na celu zrozumienie treści artykułu poprzez jego tytuł. 5) Studenci przyporządkowują tytuły poszczególnym artykułom. | <p>Materiały dydaktyczne:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Materiały prasowe z gazet lokalnych np. „Dziennik Łódzki” http://www.dzienniklodzki.pl/ • „Ekspres Ilustrowany” http://www.expressilustrowany.pl lub ogólnopolskich np. „Gazeta Wyborcza” http://wyborcza.pl lub „Rzeczpospolita” http://www.rp.pl/ • Komputer z dostępem do Internetu • Projektor multimedialny • Słuchawki lub dobre głośniki • Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego • Nożyczki i zakreślacze |





| | | | |
|--------------|--|------|--|
| Odnosińniki: | Informacje kulturowe: <ul style="list-style-type: none"> • rodzaje gazet codziennych w Polsce • działy tematyczne gazet • podziały polityczne i ich odzwierciedlenie w gazetach | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność rozróżniania rodzaju gazet • Umiejętność rozumienia metaforyki stosowanej w tytułach |
|--------------|--|------|--|

Tok lekcji

Quiz:

- 1) Czy czytają Państwo polskie gazety? Jeżeli nie to dlaczego?
- 2) Jakie polskie gazety Państwo znają?
- 3) Czy czytają Państwo te gazety w wydaniu papierowym czy Internetowym?
- 4) Jakie artykuły interesują Państwa najbardziej? Polityka? Problemy lokalne? Gospodarka? itd.
- 5) Czy rozumieją Państwo artykuły prasowe?
- 6) Czy potrafią Państwo rozpoznać, o czym będzie artykuł, kiedy czytacie jego tytuł?

(Pytania quizu do wyboru zależnie od odpowiedzi uczniów)

Zadanie 1

Nauczyciel prezentuje uczniom około 20 tytułów artykułów prasowych (w prezentacji pp lub w wersji papierowej). Prosi uczniów o sugestie, o czym są dane artykuły. Zapisuje je na tablicy i prosi o głosowanie, która sugestia jest poprawna. Wskazuje poprawną odpowiedź i objaśnia jej sens.

Zadanie 2 Hot potatoes łączenie kolumn – przydzielanie tytułów do poszczególnych kategorii – polityka, gospodarka, kultura, itd.

polityka - Premier spotkał się wczoraj z szefami partii koalicyjnych

kultura - Nowa premiera w Teatrze Narodowym

sport - Kolejny sukces polskich zawodników w Mistrzostwach Świata

skandale - Znana piosenkarka ma nowego kochanka

nauka - Polscy naukowcy odkryli lekarstwo na raka

lokalne - Tragiczny wypadek na ulicy Kościuszki



gospodarka - Dolar drożeje, euro spada w dół

Zadanie 3 Hot potatoes – uzupełnianie luk w tytułach prasowych.

drożeje, pielęgniarek, zabił, matkę, wizytą, Premiera, bezrobocie, polskich, wypadek, film, Polacy, inwestują,

- 1) Premier z w Berlinie.
- 2) Benzyna znów .
- 3) Tragiczny w centrum Warszawy.
- 4) Pijany kierowca dwie osoby.
- 5) Spada .
- 6) Nowy Andrzeja Wajdy.
- 7) w Teatrze Narodowym.
- 8) Strajk .
- 9) Sukces studentów.
- 10) Amerykanie w Łodzi.
- 11) Zabił własną .
- 12) Ile zarabiają ?

Zadanie 4 – Nauczyciel dzieli uczniów na 4 lub 5 grup. Na każdym stoliku leżą osobno: ponumerowane tytuły artykułów oraz ich treść (krótka) oznaczona literami: „A”, „B”, „C”, „D” – po cztery komplety na każdym stoliku. Każda grupa dostaje formularz do wypełnienia.

| | |
|---------|--------------|
| tytuł 1 | artykuł |
| tytuł 2 | artykuł |
| tytuł 3 | artykuł |
| tytuł 4 | artykuł |

Grupy przechodzą od stolika do stolika i wypełniają formularze.

Nauczyciel porównuje wyniki, ocenia i opisuje błędy.

Zadanie 5 Studenci porównują treść artykułów z ich tytułami i dyskutują na temat: „Jak dziennikarz starał się zasugerować treść artykułu? Jakich słów i zwrotów użył, żeby zainteresować czytelnika?”



Zadanie 6 – Hot Potatoes - łączenie kolumn (test wielokrotnego wyboru) - łączenie tytułów artykułów z ich treścią.

Praca domowa

Nauczyciel rozdaje uczniom odpowiedni do poziomu B1 tekst prasowy i prosi ich o stworzenie tytułu.

Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Słownictwo | polityka | premier z wizytą |
| | gospodarka | tragiczny wypadek |
| | kultura | dwie ofiary śmiertelne |
| | ogłoszenia | afera |
| | wiadomości | afera podsłuchowa |
| | ekonomia | afera korupcyjna |
| | | opozycja atakuje |
| | | wynik sondaży |
| | | spadek bezrobocia |
| | | wzrost bezrobocia |
| | | rosyjskie embargo |
| | | rośnie napięcie |
| | | amerykańskie sankcje |
| | police wykryła | |
| | dwanaście lat dla drogowego mordercy | |



B2

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|---|
| <p>Treść lekcji:</p> | <p>Lekcja w oparciu o materiały prasowe pozwoli uczniom/migrantom na rozwój umiejętności czytania ze zrozumieniem, poszerzy ich zakres leksykalny oraz umiejętności pisania i mówienia. Obcowanie z autentycznymi materiałami prasowymi da im szansę nabycia wiedzy o kulturze i obyczajowości Polski oraz lepszego funkcjonowania w polskich warunkach kulturowych. Uczniowie nauczą się rozróżniania zapatrywań politycznych poszczególnych gazet codziennych w Polsce. Odnajdą językowe sposoby wyrażania opcji politycznych. Będą ćwiczyć wyrażanie własnych opinii.</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| <p>Przebieg lekcji:</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci zapoznają się z tytułami prasowymi 2) Studenci rozpoznają metaforyczne sformułowania w tytułach prasowych. 3) Studenci zapoznają się z politycznym nacechowaniem poszczególnych polskich gazet. 4) Studenci rozwiązują interaktywne i tradycyjne ćwiczenia mające na celu zrozumienie treści artykułu poprzez jego tytuł. | <p>Materiały dydaktyczne:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Wybór gazet lokalnych np. „Dziennik Łódzki” http://www.dzienniklodzki.pl/ • „Ekspres Ilustrowany” http://www.expressilustrowany.pl • ogólnopolskich np. „Gazeta Wyborcza” http://wyborcza.pl , „Rzeczpospolita” http://www.rp.pl/ , „Nasz |





| | | | |
|------------|---|------|---|
| | 5) Studenci przyporządkowują tytuły poszczególnym artykułom. | | <p>Dziennik”</p> <p>http://www.naszdziennik.pl/</p> <ul style="list-style-type: none"> • i kolorowych: „Fakt” http://www.fakt.pl/ , Super Ekspres” http://www.se.pl/ • Wycinki z gazet • Co najmniej 2 komputery z dostępem do Internetu <p>Projektor multimedialny</p> <p>Słowniki papierowe lub dostęp do tłumacza internetowego</p> |
| Odnośniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rodzaje gazet codziennych i ogólnopolskich w Polsce • podział tytułów według opcji politycznych ich odzwierciedleni w artykułach • opcje polityczne w Polsce | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność rozróżniania rodzaju gazet • Umiejętność rozumienia metaforyki stosowanej w tytułach |

Wprowadzenie

Quiz:

- 1) Czy czytają Państwo polskie gazety? Jeżeli nie to dlaczego?
- 2) Jakie polskie gazety Państwo znają?
- 3) Czy czytają Państwo te gazety w wydaniu papierowym czy Internetowym?
- 4) Jakie artykuły interesują Państwa najbardziej? Polityka? Problemy lokalne? Gospodarka? itd.
- 5) Czy rozumieją Państwo artykuły prasowe?
- 6) W ostatnich latach coraz mniej osób w Polsce kupuje gazety. Jak Państwo myślą dlaczego?
- 7) Polskie gazety reprezentują różne opcje polityczne i ideologiczne – czy umieją Państwo je określić?

(Pytania quizu do wyboru zależnie od odpowiedzi uczniów)

Tok lekcji



Zadanie 1

Nauczyciel dzieli uczniów na 4 grupy. Każda grupa otrzymuje link do internetowego wydania jednej z gazet lub papierowe wydanie tej gazety.

- 1) Dziennik Trybuna <http://www.dzienniktrybuna.pl/>
- 2) Gazeta Wyborcza <http://wyborcza.pl/0,0.html>
- 3) Rzeczpospolita <http://www.rp.pl/>
- 4) Nasz Dziennik <http://www.naszdziennik.pl/>

Prosi o obejrzenie wydania internetowego poszczególnych gazet i przeczytanie jednego dwóch artykułów, a następnie ocenienie, jaką opcję polityczną/ideologiczną reprezentuje dana gazeta. Można zastosować podpowiedź zapisując na tablicy cztery opcje:

- lewicowa
- centrowa
- prawicowa
- skrajnie prawicowo - katolicka

Zadanie 2 hot potatoes – łączenie kolumn – zadanie 1 B2

Zadanie 3 Nauczyciel dzieli uczniów na dwie grupy. Każda z nich dostaje link do gazety ogólnopolskiej i lokalnej (lub papierowe wydanie). Nauczyciel prosi o opisanie, jakie różnice występują między tymi gazetami. Jakie problemy poruszają? Jakie tematy znajdują się na pierwszej stronie? Jaka jest różnica w grafii? Na czym skupiają się redaktorzy?

Zadanie 4

Nauczyciel ponownie dzieli klasę na dwie grupy. Każda grupa otrzymuje jeden link (lub wydanie papierowe) do gazety ogólnopolskiej i jeden link (lub wydanie papierowe) do tzw. prasy kolorowej. np.

Grupa 1: „Gazeta Wyborcza” <http://wyborcza.pl> i „Fakt” <http://www.fakt.pl/>

Grupa 2: „Rzeczpospolita” <http://www.rp.pl/> i Super Ekspres” <http://www.se.pl/>

Prosi o przejście gazet i wyodrębnienie różnic pomiędzy nimi.



- 1) Jaka jest grafika? Układ pierwszej i ostatniej strony? Jakie są różnice?
- 2) Jaka jest treść artykułów? Jak artykuły analizują opisaną sytuację?
- 3) Jaki jest poziom brutalizacji i agresji języka?
- 4) Jaki jest poziom brutalności i agresji fotografii?
- 5) Czy autorzy tekstów dają materiał do przemyślenia dla czytelników, czy też podają proste recepty i rozwiązania?

Dyskusja: Czy gazety, które czytamy mogą zmieniać nasz punkt widzenia świata? Czy podlegamy propagandzie prasowej? Jak jesteśmy manipulowani przez dziennikarzy? Jakich środków używają – fotografie, język, hasła, tytuły, wydawanie osądów, itd. Czy dziennikarze nami manipulują? Czy dziennikarze zawsze są uczciwi? Czy dziennikarze podlegają politycznym i finansowym naciskom? Czy czasami dają się korumpować?

Zadania dodatkowe:

1) Proszę zestawić idiomy z ich znaczeniami: hot potatoes gazety B2 zadanie 2 - łączenie kolumn

Nauczyciel może wywołać dyskusję: Od czego pochodzą idiomatyczne wyrażenia: „krótka koldra”, „[postawić kogoś pod ścianą](#)”, „[być między młotem, a kowadłem](#)”. Najlepiej posługiwać się linkami, rysunkami, lub fotografiami.

2) Proszę zauważyć w jakich kontekstach, mogą być użyte idiomy w tytułach prasowych: hot potatoes gazety B2 zadanie 3

Praca domowa

Proszę przeczytać poniższe teksty, a następnie napisać teks: „Jak gazety, które czytamy mogą zmieniać nasze opinie? Jakimi środkami dziennikarze nami manipulują? Czy istnieje bariera manipulacji? Proszę skorzystać z doświadczeń prasy polskiej i światowej? Czy prasa w Państwa kraju pochodzenia manipuluje opiniami czytelników? Proszę podać przykłady.

Tekst 1: *„Przez kilka lat czytałem tę samą skrajnie prawicową gazetę. Po jakimś czasie zgadzałem się ze wszystkimi przedstawianymi przez nich opiniami. Nienawidziłem cudzoziemców, byłem agresywnym przeciwnikiem aborcji, itd. Wciąż dyskutowałem o tym z moimi kolegami z dzieciństwa, którzy mieli bardziej liberalne poglądy. Byłem pewien swoich racji, bo gazeta dawała mi wsparcie i argumenty. Pewnego dnia przeczytałem artykuł na temat [Augusto Pinocheta](#) . Autor pisał, że to był wielki bohater narodu chilijskiego i że zabił tylko około 1200 ludzi, a mógł dużo więcej. Tego dnia byłem*



akurat na cmentarzu, bo odwiedzałem grób mojej babci. Zacząłem liczyć groby. Ile to jest 1200 grobów? To był bardzo duży teren. Wyobraziłem sobie matki, ojców, żony, dzieci.... płaczących przy każdym z tych 1200 grobów. Pomyślałem, że człowiek, który do tego doprowadził nie mógł być bohaterem. Od tego momentu czytałem moją ulubioną gazetę dużo bardziej krytycznie. Wkrótce przestała być moją ulubioną, a obecnie nie czytam jej wcale. Zdaje się zresztą, że kilka lat temu zbankrutowała. Nie szkoda mi. Obecnie czytam gazety tylko sporadycznie i jestem bardzo ostrożny w wydawaniu opinii, które artykuły mają rację, a które nie,”

Tekst 2: *”Urodziłem się i wychowałem w rodzinie o lewicowych poglądach i takie same poglądy mam do dziś. Nadal uważam, że obecny system krzywdzi wielu polskich obywateli, pozbawia ich pracy, nie daje im żadnego wsparcia. Jestem już na emeryturze, więc mam dużo wolnego czasu i uwielbiam czytać gazety. Oczywiście najbardziej lubię, te o lewicowych poglądach i najchętniej je czytam. Inne czytam dużo bardziej krytycznie i zawsze znajduję błędy w rozumowaniu redaktorów piszących prawicowe teksty. Nie jestem jednak ani ślepy, ani głupi. Kilka dni temu moja ulubiona lewicowa gazeta opublikowała artykuł o tym, jak wiele dobrego dla Polaków zrobił [Józef Stalin](#). To nie jest kwestia lewicowości, ale żeby pisać, że człowiek, który kazał bez sądu zamordować dziesiątki tysięcy Polaków, a setki tysięcy wysłał do sowieckich obozów pracy (gułagów) na Syberii i w Kazachstanie, był przyjacielem Polaków???? Człowiek, który wymordował setki tysięcy, jeśli nie miliony obywateli własnego państwa nie zasługuje na miano przyjaciela kogokolwiek. To tak samo jakby napisać, że [Hitler](#) kochał dzieci, bo ma z nimi kilka fotografii, a te miliony zamordowanych i więzionych w całej Europie dzieci i dorosłych nie mają znaczenia. Starsi ludzie, tacy jak ja, trudno się zmieniają i trudno zmieniają swoje poglądy. Ja na pewno będę lewicowcem do końca życia, ale artykuły tej gazety będę od teraz czytać dużo ostrożniej.”*



Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|------------|-----------------------------------|--|
| Słownictwo | spisek | być między młotem a kowadłem |
| | spisek smoleński/zamach smoleński | postawić kogoś pod ścianą |
| | układ | nad kimś zbierają się czarne chmury |
| | prezes | ktos liże rany |
| | tajne służby | być na skraju przepaści |
| | PR – pijar/pijarowski | marginies społeczny/ludzie z marginesu |
| | pozorowany | osoby wykluczone |
| | pozorny | kropla w morzu potrzeb burza w szklance wody coś pasuje jak pięść do nosa krótka koldra |





Lekcja 5 – Wiadomości Radiowe

A2

| | | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|--|
| <p>Treść lekcji:</p> | <p>Lekcja w oparciu o informacje radiowe. W oparciu o materiał audialny uczniowie poszerzają swój zasób leksykalny i frazeologiczny, uczą się korzystać z wiadomości radiowych jako źródła informacji na temat aktualnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Doskonałą sprawność mówienia i pisanie.</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| <p>Przebieg lekcji:</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Uczniowie kilkakrotnie słuchają tekstu wiadomości radiowych, starając się usłyszeć i zrozumieć konkretne informacje. 2) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas słuchania. 3) Uczniowie rozmawiają z kolegami o treści wysłuchanych wiadomości. 4) Uczniowie redagują notatkę na temat treści wysłuchanych informacji oraz ich znaczenia dla słuchaczy. | <p>Materiały dydaktyczne:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Adresy internetowe prezentowanych audycji • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Dostęp do Internetu • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki tradycyjne lub internetowe • Transkrypcje słuchanych audycji • Adresy internetowe prezentowanych audycji • Arkusz z zadaniami |





| | | | |
|------------|---|------|---|
| Odnosińki: | Informacje kulturowe: <ul style="list-style-type: none"> • Geografia Polski • Zwyczaje Polskie - Sylwester • Muzyka popularna • Historia Polski - Solidarność | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego • Użycie form dopełniacza • Umiejętność tworzenia i użycia zdań przyczynowych • Poszerzenie wiadomości na temat polskiej rzeczywistości • Doskonalenie sprawności wypowiedzania się w mowie i piśmie |
|------------|---|------|---|

Wprowadzenie:

1. Proszę wykonać **zadanie 1(quiz)**.
2. Używając zwrotów z zadania 1. proszę porozmawiać z kolegami o tym, w jakich sytuacjach korzystają ze współczesnych mediów. Proszę używać konstrukcji:

korzystać z + dopełniacz

3. Proszę powiedzieć z jakich mediów zwykle korzystasz, aby dowiedzieć się, co aktualnie dzieje się w kraju i na świecie – z radia, telewizji, Internetu, prasy? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź.

Najczęściej korzystam z, ponieważ

Korzystam też z, bo

4. Jakich programów radiowych zwykle Pani/ Pan słucha? Proszę wybrać odpowiednie:

- wiadomości
- programy sportowe
- programy gospodarcze
- programy kulturalne
- programy muzyczne
- programy naukowe
- reportaże

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1. Proszę wysłuchać wiadomości z Radia Zet Gold - <http://youtu.be/cCwq2KdLtzc> , a następnie zaznaczyć na mapie miasta, których nazwy wymienił dziennikarz.



2. Proszę ponownie wysłuchać wiadomości z Radia Zet Gold i wpisać do tabelki, która (w kolejności nadawania) wiadomość wiąże się z określonym tematem.

| | |
|------------------------|----|
| Sport | 4. |
| Muzyka | |
| Pogoda | |
| Transport/ Komunikacja | |
| Przebudowa | |

3. Proszę jeszcze raz wysłuchać wiadomości i zanotować ważne, kluczowe słowa i wyrażenia. Proszę spróbować powiedzieć, jakich informacji one dotyczą.
4. Proszę wykonać **zadanie 2**, które zawiera tłumaczenia wybranych wyrazów i zwrotów z wysłuchanych wiadomości.
5. Proszę ponownie wysłuchać wiadomości, wykonując jednocześnie **zadanie 3**.
6. Aby sprawdzić, czy dobrze zrozumieliście wysłuchane teksty, proszę wykonać **zadanie 4**.



Słownictwo

| | <i>Muzyka</i> | <i>Komunikacja</i> | <i>Przebudowa</i> | <i>Sport</i> | <i>Pogoda</i> |
|-------------------|---------------------------|---|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Słownictwo | Sylwester | uruchamiać/ uruchomić loty | budować | siatkarka | 2 stopnie na plusie |
| | gwiazda | | przebudować | kadra | barometr |
| | wokalista | | rozbudować | reprezentacja | wiatr wieje |
| | królować na parkietach | startować trwać rezerwować bilety | ruszać/ ruszyć | turniej | umiarkowanie |
| | występować/ wystąpić | | pas ruchu | kwalifikacyjny | synoptyk |
| | | | przystanek | mistrzostwa świata | wykluczać/ wykluczyć |
| | | | zajezdnia | | opady deszczu |
| | | | ogłosić przetarg | | deszcz ze śniegiem |
| | | | inwestycja | | |
| | | | znać się na wszystkim | | |

Materiał dodatkowy

- Praca w parach: Proszę porozmawiać z partnerem o wysłuchanych informacjach.
 - Jakich tematów one dotyczyły?
 - W jakiej kolejności były podawane?
Proszę wykorzystać zwroty: na początku; najpierw; na pierwszym/ drugim miejscu...; na końcu.
 - Jakie informacje zapamiętaliście?
 - Kogo mogły zainteresować te informacje?
 - Która z informacji była, waszym zdaniem, najważniejsza dla mieszkańców Wrocławia. Dlaczego?
- Wnioski z tej rozmowy proszę zapisać w formie notatki i zaprezentować całej grupie.



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o informacje Polskiego Radia. W oparciu o materiał audialny i wizualny uczniowie poszerzają zasób leksykalny i frazeologiczny, rozwijają sprawność mówienia i pisanie. Uczą się korzystać z wiadomości radiowych jako źródła informacji na temat aktualnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, na temat życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Uczniowie słuchają tekstu wiadomości radiowych, starając się jak najlepiej zrozumieć podawane informacje. 2) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas słuchania. 3) Uczniowie dyskutują z kolegami na temat treści wysłuchanych wiadomości. 4) Uczniowie redagują notatkę na temat treści i znaczenia wysłuchanych informacji . | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Adresy internetowe prezentowanych audycji • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Dostęp do Internetu • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki tradycyjne lub internetowe • Transkrypcje słuchanych audycji • Arkusz z zadaniami |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskie stacje radiowe • Święta polskie – Dzień Edukacji Narodowej • Nazwy urzędów: minister, kanclerz, Rzecznik Praw Dziecka • Życie polityczne w Polsce • Teatr. Imprezy kulturalne | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego • Umiejętność odtworzenia/ przekazania treści oryginalnego tekstu radiowego - doskonalenie sprawności wypowiedzania się w mowie i piśmie • Użycie konstrukcji frazeologicznych z dopełniaczem • Umiejętność tworzenia i użycia zdań celowych • Umiejętność pracy w zespole |





- Poszerzenie wiadomości na temat polskiej rzeczywistości

Wprowadzenie:

1. Praca w grupach: Proszę nazwać przedmioty na fotografiach. Proszę porozmawiać z kolegami, w jakich sytuacjach i w jakim celu i ich używacie. Proszę użyć konstrukcji:

Używam + D, gdy
 Używam + D, żeby + bezokolicznik



.....tablet.....

.....

2. Proszę wykonać **zdanie 1 (hot potatoes)**.
3. Proszę obejrzeć symbole polskich stacji radiowych i powiedzieć, czy słuchają Państwo któreś z nich.



4. Jakiego rodzaju programów radiowych Państwo zwykle słuchają?

- Wiadomości
- Gospodarka
- Sport
- Nauka
- Kultura
- Reportaże
- Muzyka
- Inne – np. stacje radiowe z Pana/Pani kraju

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1. Proszę wysłuchać serwisu informacyjnego Radia Rytm : <http://youtu.be/UTfRjEnraq8> , a następnie zaznaczyć, która (w kolejności nadawania) wiadomość wiąże się z określonym tematem.

| | |
|--|---|
| Pogoda | 5 |
| Kultura – Festiwal teatralny “Dialog” we Wrocławiu | |
| Polityka – wotum nieufności dla ministra rolnictwa | |
| Terroryzm - wybuch samochodu pułapki | |
| Edukacja – kondycja polskiej szkoły | |



2. Proszę powtórnie wysłuchać wiadomości i zanotować ważne, kluczowe słowa i wyrażenia. Proszę spróbować powiedzieć, jakich informacji one dotyczą.
3. Proszę wykonać **zadanie 2 (hot potatoes)**, które zawiera tłumaczenia wybranych wyrazów i zwrotów z wysłuchanych wiadomości.
4. Proszę ponownie wysłuchać wiadomości i wykonać **zadanie 3 (hot potatoes)**.
5. Aby sprawdzić, czy dobrze zrozumiał/a Pan/i wysłuchane teksty, proszę wykonać **zadanie 4 (hot potatoes)**.
6. Praca w parach: Proszę porozmawiać z partnerem o wysłuchanych informacjach.
 - Jakich tematów one dotyczyły?
 - W jakiej kolejności były podawane?
Proszę wykorzystać zwroty: na początku; najpierw; na pierwszym/ drugim miejscu...; na końcu.
 - Które z informacji dotyczyły Wrocławia, które całego kraju, a które spraw międzynarodowych?
 - Proszę streścić wysłuchane informacje.
 - Czy w Pani/ Pana kraju istnieje problem terroryzmu?
 - W jakich miastach w Pani/Pana kraju odbywają się festiwale? Jakie?
7. Wnioski z tej rozmowy proszę zapisać w formie notatki i zaprezentować całej grupie.

Słownictwo

| <i>Terroryzm</i> | <i>Polityka</i> | <i>Kultura</i> | <i>Edukacja</i> | <i>Pogoda</i> |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|
| samochód – pułapka | za/głosować za/ przeciw | międzynarodowy festiwal | skłaniać do refleksji | brakować/ zabraknąć |
| wstępne doniesienia | wstrzymać się od głosu | spektakl | Rzecznik Praw Dziecka | |
| ucierpieć | votum nieufności | wydarzenie | przekazywać wiedzę | |
| zniszczony | minister | artystyczne | cytować | |
| wziąć na siebie odpowiedzialność | parlamentarzysta | | akt fundacyjny | |
| zamach | pełnić funkcję | | kanclerz | |
| odwet | resort | | | |
| zatrzymanie | | | | |

Materiał dodatkowy





1. Dyskusja: Jak rozumieją Państwo cytowaną w serwisie informacyjnym myśl kanclerza Jana Zamojskiego (1542 – 1605): „Takie będą Rzeczypospolite, jakie ich młodzieży chowanie.” Czy zgadzają się Państwo z tą opinią? Wypowiedzi proszę poprzeć argumentami.
2. Proszę napisać tekst argumentacyjny na temat: *Wpływ edukacji młodzieży na przyszłość państwa.*





B2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o informacje Polskiego Radia. W oparciu o materiał audialny i wizualny uczniowie poszerzają zasób leksykalny i frazeologiczny, rozwijają sprawność mówienia i pisania. Uczą się korzystać z wiadomości radiowych jako źródła informacji na temat aktualnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, na temat życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Uczniowie słuchają tekstu wiadomości radiowych, starając się jak najlepiej zrozumieć podawane informacje. 2) Uczniowie rozwiązują zadania, wykorzystując informacje zdobyte podczas słuchania. 3) Uczniowie dyskutują z kolegami na temat treści wysłuchanych wiadomości. 4) Uczniowie redagują notatki na temat treści i znaczenia wysłuchanych informacji. 5) Uczniowie sami redagują serwis informacyjny – wyszukują informacje i prezentują je kolegom. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Adresy internetowe prezentowanych audycji • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Dostęp do Internetu • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki tradycyjne lub internetowe • Transkrypcje słuchanych audycji • Arkusz z zadaniami |
| Odnosińki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskie stacje radiowe • Elementy wiedzy o geografii Polski (miasta polskie, topografia Warszawy) • Działalność instytucji polsko-rosyjskich | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia oryginalnego tekstu radiowego • Umiejętność odtworzenia/przekazania treści oryginalnego tekstu |





| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>radiowego - doskonalenie sprawności wypowiedzania się w mowie i piśmie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Użycie konstrukcji frazeologicznych z dopełniaczem • Umiejętność tworzenia i użycia zdań przyczynowych i warunkowych • Umiejętność pracy w zespole • Poszerzenie wiadomości na temat polskiej rzeczywistości |
|--|--|--|---|

Wprowadzenie

1. Z jakich mediów zwykle Pan/i korzysta, aby dowiedzieć się, co aktualnie dzieje się w kraju i na świecie – z radia, telewizji, Internetu, prasy? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź, używając zwrotów:
 - korzystam z + Dopełniacz, bo/ ponieważ/ dlatego że ...;
 - używam + Dopełniacz, gdy/ kiedy/ jeżeli ...
 - szukam wiadomości przy pomocy/ za pomocą + Dopełniacz
2. Praca w grupach: Jeżeli przyjąć, że zadaniem prasy jest dostarczanie informacji i ich analizy, to dzisiejsze gazety przestały już pełnić swoją funkcję. Dziś informacje są wszędzie. – proszę porozmawiać na ten temat z kolegami. Wnioski proszę przedstawić całej grupie.
3. Proszę wykonać **zdanie 1 (hot potatoes)**.

Zadania i ćwiczenia - przebieg lekcji:

1. Poniżej umieszczono symbole polskich stacji radiowych. Czy słuchają Państwo któreś z nich?



2. Jakie stacje radiowe są popularne w Pani/ Pana kraju? Jaki rodzaj programów emitują?
 - Wiadomości
 - Gospodarka
 - Sport
 - Nauka
 - Kultura
 - Reportaże
 - Muzyka

3. Jakiego rodzaju programów Pani/ Pan zwykle słucha?

4. Proszę wysłuchać Wiadomości Programu Pierwszego Polskiego Radia - <http://youtu.be/V3pV9wkozcc> - i do poniższej tabeli wpisać słowa i zwroty związane z daną dziedziną życia.

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Komunikacja | |
| Stosunki międzynarodowe | |
| Kultura | |
| Ekonomia | <i>infrastruktura</i> |
| Polityka | |



5. Proszę wykonać **zadanie 2 (hot potatoes)**, a słowa i zwroty z tego zadania porównać z tymi, które Pan/i zapisał/a.
6. Proszę wykonać **zadanie 3 (hot potatoes)** – uzupełnić zdania wybranymi słowami zadania 2.
7. Proszę jeszcze raz wysłuchać wiadomości, a następnie wykonać **zadanie 4 (hot potatoes)**.
8. Praca w parach: Proszę porozmawiać z kolegą na temat wysłuchanych wiadomości.

Czy pamiętacie:

- Jak długi odcinek autostrady oddano do użytku?
- Jak długo trzeba będzie jechać z Torunia do Trójmiasta, a jak długo do Grudziądza? Poszukajcie tych miast na mapie Polski.
- Jak długo autostrada będzie bezpłatna?
- Ile będzie kosztował przejazd autostradą?
- Dlaczego warszawski Most Śląsko-Dąbrowski zostanie zamknięty dla samochodów osobowych?
- Jakie pojazdy będą mogły korzystać z tego mostu?
- Co doradza się kierowcom samochodów osobowych?
- Jaki dekret podpisał prezydent Rosji?
- Kiedy Centrum Rosyjsko-Polskiego Dialogu i Porozumienia rozpocznie działalność?
- Na czym będzie polegać działalność Centrum?
- Jakie problemy ekonomiczne ma Białoruś?
- Jakie towary i usługi zdrożały?
- Jakie działania podjął Białoruski Bank Narodowy?
- Dlaczego demonstrują członkowie ruchu „Okupuj Wall Street”?
- Jak Amerykanie odnoszą się do tych demonstracji?

(Jeśli odpowiedzi na pytania sprawiają Państwu problem, proszę posłuchać treści wiadomości jeszcze raz.)

9. Proszę napisać streszczenie jednej z wysłuchanych wiadomości.



Słownictwo

| | <i>Komunikacja</i> | <i>Stosunki między-narodowe</i> | <i>Kultura</i> | <i>Ekonomia</i> | <i>Polityka</i> |
|-------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|
| Słownictwo | asfalt | dialog | prowadzić | infrastruktura | nierówności |
| | gołoledź | polsko-rosyjski | badania | inflacja | społeczne |
| | zachwalać | dekret | naukowe | ceny wzrosły | demonstracje |
| | obwodnica | działania na | prowadzić | z/drożeń | popierać protesty |
| | bezpłatny przejazd | rzecz dialogu | działalność | tracić na wartości | nie mieć zdania |
| | skrzyżowanie | | wydawniczą | ujednoczyć kurs | mieć |
| | unikać/uniknąć korków | | upowszechniać | kantorowy i | nieprzychylny stosunek |
| | zdawać sobie sprawę | | wiedzę | oficjalny | |
| | | | dążyć do stabilizacji | | |
| | | | giełda | | |

Materiał dodatkowy

Praca domowa:

Proszę przygotować serwis informacyjny (2 – 3 informacje z kraju lub z zagranicy) i przedstawić go całej grupie.



Lekcja 6 – Teledyski

A2

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--|
| <p>Streszczenie zawartości</p> | <p><u>Gramatyka</u>: forma dopełniacza liczby pojedynczej; połączenie dopełniacza z wybranymi czasownikami; negacja w języku polskim;</p> <p><u>Leksyka</u>: system edukacji w Polsce, tradycje i zwyczaje związane z ubiorem;</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna</u>: pisanie krótkiego eseju na temat tradycji w ojczystym kraju</p> <p><u>Elementy kultury</u>: poznawanie polskich piosenek, wykonawców i kompozytorów, zwyczajów związanych z przygotowaniem i przystępowaniem do egzaminu dojrzałości</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Słownictwo • Elementy adaptacji kulturowej • Pisanie |
| <p>Czynności</p> | <p>Studenci poznają popularne polskie piosenki, wykonawców oraz kompozytorów polskich.</p> | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Piosenka opisująca popularne polskie tradycje lub zwyczaje. • Lista zawierająca nowe słowa • Transkrypcja tekstu piosenki w dwóch wariantach: 1. z fragmentami do ułożenia w odpowiedniej kolejności; 2. z lukami informacyjnymi) • Fotografie służące tłumaczeniu nowego słownictwa (jeśli to konieczne) |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <p>Piosenki polskie jako przykład tekstu autentycznego oraz źródło wiedzy o kulturze, systemie edukacji.</p> | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwie odczytać sens piosenki; - opowiadać o własnych tradycjach i zwyczajach; |

Wprowadzenie

1. Quiz muzyczny! Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.

- **Ile godzin dziennie słuchasz muzyki?**

- A. mniej niż godzinę
- B. jedną godzinę
- C. dwie godziny



D. więcej niż dwie godziny

• **Czy muzyka jest ważna w Pani/ Pana życiu?**

- A. tak
- B. nie
- C. może
- D. nie wiem

• **Czy muzyka jest ważną częścią kultury i tradycji Pani/ Pana kraju?**

- A. nie
- B. trochę
- C. wystarczająco
- D. tak, bardzo ważną

• **Czy dzięki muzyce możemy dowiedzieć się czegoś o kulturze i tradycji jakiegoś kraju?**

- A. zdecydowanie tak
- B. nie
- C. może
- D. nie wiem

2. Czy znasz któregoś z polskich muzyków? Proszę połączyć fotografie z imionami i nazwiskami polskich artystów oraz z reprezentowanym przez nich rodzajem muzyki.



Czesław Niemen

Pop

Kamil Bednarek

Rock and roll

Fryderyk Chopin

Muzyka klasyczna

Grzegorz Markowski

Reggae



Lifelong Learning Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



Edyta Górniak

Rock

Zadania lekcyjne

1. Proszę wysłuchać piosenki „Matura” w wykonaniu zespołu Farben Lehre, a następnie wybrać jedno z czterech podanych słów i uzupełnić nim podane niżej fragmenty utworu zgodnie z przykładem.

...Moja dziewczyna ma dzisiaj maturę... (A. dzisiaj B. jutro C. pojutrze D. rano)

...Nie ma czasu dla _____ w ogóle... (A. ciebie B. siebie C. mnie D. was)

...Nie śpi po nocach, _____ się boi... (A. bardzo B. strasznie C. trochę D. wcale)

...dzisiaj matura, marynara i _____ ..., (A. spodnie B. długopis C. matura D. fryzura)

...Nie ma czasu na _____ w ogóle... (A. piwo B. obiad C. kawę D. wino)

...Szkoda mi tak _____ duszy... (A. pięknej B. młodej C. dobrej D. wielkiej)

...Warto byś o tym _____... (A. wiedział B. zapomniał C. wspominał D. pamiętał)

2. Proszę zastanowić się nad tytułem piosenki i zapisać swoją propozycję. Proszę porównać ją z tytułami zaproponowanymi przez kolegów.

”_____”

3. Proszę przeczytać fragmenty zdań z ćwiczenia 1, a następnie zdecydować, które z podanych słów są rzeczownikami, zaimkami, przymiotnikami oraz czasownikami i wpisać je w odpowiednie miejsca tabeli.

~~moja~~; dziewczyna; mieć; bać się; dzisiaj; czas; mnie; spać; mojej; fryzura; dusza; mi; pamiętać;



| RZECZOWNIK | ZAIMEK | CZASOWNIK |
|------------|-------------|-----------|
| | <i>moja</i> | |

4. Proszę ponownie wysłuchać utworu i ponumerować podane fragmenty w odpowiedniej kolejności, zgodnie z podanym przykładem. Następnie proszę przeczytać całość razem z kolegami i sprawdzić swoje odpowiedzi.

_____ I warto byś o tym pamiętać,
Gdybyś w razie nie zdał.
Warto byś o tym pamiętać,
Widząc generała.

1 Moja dziewczyna ma dzisiaj maturę.
Nie ma czasu dla mnie w ogóle.
Nie śpi po nocach, strasznie się boi.
Szkoda mi dziewczyny mojej.

_____ Mój kolega ma dzisiaj maturę.
Nie ma czasu na piwo w ogóle.
Puchną oczy, w gardle suszy.
Szkoda mi tak młodej duszy.

_____ Nie matura, a chęć szczerą
Zrobi z Ciebie oficera.
Warto byś o tym pamiętać,
Gdybyś w razie nie zdał.

_____ Hura! Hura! Hej, dzisiaj matura,
Marynara i fryzura, matura,
Hura! Hura! Hej, Broniewski, Stachura,
Marynara i fryzura, matura.



Farben Lehre to popularny, polski zespół punkowy, który powstał w 1986 roku. Najślynniejsze utwory:

- Matura
- Piosenka leniwych słoni
- Pozytywka
- Wiecznie młodzi

5. Proszę odpowiedzieć na pytania, a następnie sprawdzić odpowiedzi z nauczycielem.

1. O czym jest piosenka „Matura”?



2. Jak Pani/ Pan myśli, kto i do kogo adresuje ten tekst?

3. Czy odnajduje Pani/ Pan jakąś polską tradycję w tekście piosenki? Jeśli tak, jaką?

4. Czy zna Pani/ Pan tę tradycję? Jak przebiega ten dzień i dla kogo jest on szczególnie ważny?

5. Czy zna Pani/ Pan zwyczaje związane z tym dniem? Co robią młodzi ludzie?

6. Czy w Pani/ Pana kraju też jest podobna tradycja? Jakie zwyczaje jej towarzyszą?

6. Proszę połączyć fotografie z odpowiednimi słowami zgodnie z podanym przykładem.



dziewczyna



matura





noc



bać się



kolega



piwo

marynarka

fryzura

Praca w parach: Proszę wybrać trzy wyrazy z poprzedniego ćwiczenia, a następnie ułożyć z nimi zdania zgodnie z podanym przykładem.



"Kolega" → Wczoraj mojego kolegi nie było w domu.

1. _____
2. _____
3. _____

7. Trudne słowa. Proszę zastanowić się nad znaczeniem podanych słów, a następnie odnaleźć właściwe wyjaśnienie lub synonimy zgodnie z przykładem.

| | |
|------------------|---|
| strasznie | strata materialna lub moralna; żal, przykrość |
| szczerzy, -a, -e | wewnętrzna część ciała człowieka mieszcząca się w odcinku szyjnym |
| szkoda | określenie czynności, która wywołuje przerażenie, strach |
| duśza | stawać się obrzękniętym, w nienaturalny sposób dużym |
| puchnąć | nieukrywający swoich uczuć, myśli i zamiarów |
| gardło | w religii i filozofii jest to niematerialna, pozaziemska strona człowieka |

Praca w grupie: Na podstawie ćwiczenia 7. proszę przygotować pytania dla kolegów z grupy. Każda osoba z grupy stara się jak najszybciej znaleźć definicję słowa. Osoba, która podała poprawne znaczenie, zadaje kolejne pytanie.

STUDENT A

Co to znaczy "szczerzy"?

STUDENT B/ C/ D ...

Szczerzy to znaczy, że ktoś nie



8. Proszę raz jeszcze wysłuchać piosenki, zwracając szczególną uwagę na konstrukcję i słowa pierwszej i drugiej zwrotki, a następnie, wspólnie z kolegami, proszę napisać własny fragment tekstu. Proszę przeczytać swoje propozycje i porównać je z tekstami pozostałych grup, a także wybrać najlepszy z nich.

I. Moja dziewczyna dzisiaj maturę.
Nie ma czasu dla mnie w ogóle.
Nie śpi po nocach, strasznie się boi.
Szkoda mi dziewczyny mojej.

Ref: Hura! Hura! Hej, dzisiaj matura,
Marynara i fryzura, matura,
Hura! Hura! Hej, Broniewski, Stachura,
Marynara i fryzura, matura.

II. Mój kolega ma dzisiaj maturę.
Nie ma czasu na piwo w ogóle.
Puchną oczy, w gardle suszy.
Szkoda mi tak młodej duszy.

Ref: Hura! Hura! Hej, dzisiaj matura,
Marynara i fryzura, matura,
Hura! Hura! Hej, Broniewski, Stachura,
Marynara i fryzura, matura.
Matura, maj

Nie matura, a chęć szczerą
Zrobi z Ciebie oficera.
Warto byś o tym pamiętał,
Gdybyś w razie nie zdał.
I warto byś o tym pamiętał,
Gdybyś w razie nie zdał.
Warto byś o tym pamiętała,
Widząc generała.



Gramatyka

Połączenia czasownika z dopełniaczem liczby pojedynczej:

| rodzaj męski | | rodzaj żeński | rodzaj nijaki |
|---------------------------------|---|---|---------------------------------|
| animate | inanimate | | |
| Nie mam starsz ego brata | Nie lubię ciem nego chleba i słodk iego dżemu | Nie lubię zim nej herbaty i tłust ej szynki | Nie piję ciepł ego wina. |

I. Negacja:

np.: **BIERNIK (Acc.)** Kupuję **ten stary samochód**. → **DOPEŁNIACZ (G.)** Nie kupuję **tego starego samochodu**.

II. Wybrane czasowniki o łączliwości dopełniaczowej:

| | | |
|---------------------------------|---------------------|---|
| bać się (kogo? czego?) | | Anna bardzo boi się groźn ego psa |
| używać (kogo? czego?) | | Robert często używa swoj ego komputera. |
| szukać (kogo? czego?) | + DOPEŁNIACZ | Maria szuka twoj ego paszportu. |
| słuchać (kogo? czego?) | | Michał słucha dobr ej muzyki. |
| uczyć (kogo? czego?) | | Piotr Kowalski uczy matematyki. |
| uczyć się (kogo? czego?) | | Student uczy się biologii. |

9. Proszę uzupełnić zdania właściwą formą dopełniacza.

- W pokoju jest szafa, ale nie ma _____ (duże łóżko/ dużego łóżka/ dużym łóżkiem).
- Wczoraj nie zdał _____ (ostatnim egzaminie/ ostatnimi egzaminami/ ostatniego egzaminu).
- Na szafce stało radio, ale nie było tam żadnego _____ (nowoczesnego telewizora/ nowoczesnemu telewizorowi/ nowoczesnym telewizorze), o którym tyle mówiłeś.
- Bardzo lubię lody czekoladowe, ale nigdy nie jem _____ (sama czekolada/ samej czekolady/ samą czekoladę)
- Kocham zwierzęta, ale nienawidzę _____ (hałaśliwym psem/ hałaśliwym psie/ hałaśliwego psa) sąsiada!
- Nie kupiłam _____ (to drogie mydło/ tym drogim mydłem/ tego drogiego mydła).

10. Transformacje: proszę napisać podane zdania używając zaprzeczenia „Nie”

- Płacę ten duży rachunek. –**Nie płacę tego dużego rachunku**.....
- Oddam komputer Adamowi. –
- Ona pije tylko ciemne piwo. –
- Lubię ten wysoki akademik. –
- Kończymy naszą pracę. –



- f) Mam ciekawą książkę do czytania. –
- g) Lubię nasze małe miasto. –
- h) Zwiedzamy dziś to nowoczesne muzeum. –

11. Proszę uzupełnić tekst piosenki odpowiednimi wyrazami w DOPEŁNIACZU

Moja dziewczyna dzisiaj maturę.
Nie ma _____ dla mnie w ogóle.
Nie śpi po nocach, strasznie się boi.
Szkoda mi _____ mojej.

Hura! Hura! Hej, dzisiaj matura,
Marynara i fryzura, matura,
Hura! Hura! Hej, Broniewski, Stachura,
Marynara i fryzura, matura.

Mój kolega ma dzisiaj maturę.
Nie ma _____ na piwo w ogóle.
Puchną oczy, w gardle suszy.
Szkoda mi tak _____.

Hura! Hura! Hej, dzisiaj matura,
Marynara i fryzura, matura,
Hura! Hura! Hej, Broniewski, Stachura,
Marynara i fryzura, matura.
Matura, maj.

12. Proszę obejrzeć teledysk piosenki „Matura”: https://www.youtube.com/watch?v=WWTcpaZ_cf8, a następnie zaznaczyć właściwe odpowiedzi (może być więcej niż jedna).

- a) W teledysku występują:
- uczniowie i nauczyciel
 - zespół wykonujący utwór
 - przechodnie
- b) Klip został nakręcony:
- w parku
 - na ulicach jednego z polskich miast
 - w państwowej szkole
- c) Dominujące kolory to:
- czarny
 - czerwony
 - żółty
- d) Osoby występujące w teledysku:



- idą do szkoły, aby napisać egzamin
 - spacerują po mieście
 - spotykają się z przyjaciółmi
- e) Bohaterowie wideoklipu są ubrani w:
- kolorowe marynarki
 - czarne i białe marynarki
 - białe koszule

Proszę opowiedzieć, jaki strój obowiązuje na egzaminach w Pani/ Pana kraju oraz czy jest tam ważna kultura ubioru? Jakie stroje obowiązują do pracy, do szkoły, na ślub, pogrzeb, itp.?

13. Na podstawie tekstu oraz teledysku piosenki „Matura”, proszę uzupełnić poniższą tabelę właściwymi opisami.

| Przedmioty/ Rekwizyty | Uczucie i nastroje | Wygląd bohaterów | Elementy polskiej kultury i tradycji | Czynności |
|--------------------------|-----------------------|---------------------|---|-----------|
| | | | | |

A teraz ... zaśpiewajmy razem!

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

1. Proszę napisać krótki tekst (maksymalnie 50 słów) na temat: „Najpopularniejsze tradycje w moim kraju” używając co najmniej 6 słów z piosenki (np. „warto”, „pamiętać”, „szkoda” itp.)



2. Praca w parach: Jedna osoba z pary ma za zadanie pomyśleć o dowolnym polskim artyście, podczas gdy druga zadaje pytania dotyczące tego muzyka. Jej zadaniem jest skonstruować pytania tak, aby była na nie jednoznaczna odpowiedź: TAK lub NIE. Pierwsza osoba odpowiadając, używa wyłącznie tych dwóch słów, dopóki druga osoba nie odgadnie o jaką postać chodzi.

Przykład:

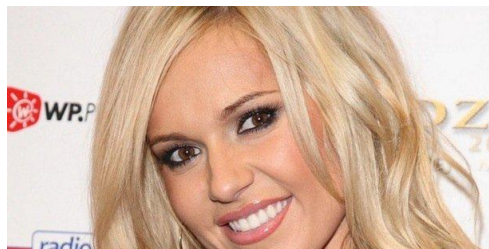
STUDENT A

Czy to jest kobieta?

STUDENT B

TAK

STUDENT A



Doda



Poziom B1

| | | | |
|------------------------------|---|------------------------|--|
| Streszczenie zawartości | <p><u>Gramatyka:</u> czas przyszły czasowników dokonanych</p> <p><u>Leksyka:</u> słownictwo związane ze ślubem i weselem, a także z emocjami i nastrojami;</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna:</u> mówienie o zwyczajach i obrzędach towarzyszących uroczystościom zaślubin, wyrażanie emocji,</p> <p><u>Elementy kultury:</u> poznawanie polskich piosenek, wykonawców i kompozytorów; zwyczaje i tradycje związane ze ślubem i weselem.</p> | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Słownictwo • Elementy adaptacji kulturowej • Pisanie |
| Czynności | Studenci poznają popularne polskie piosenki, wykonawców oraz kompozytorów polskich. | Materiały: | <ul style="list-style-type: none"> • Komputer z dostępem do Internetu • Projektor multimedialny • Tablica • Nagranie piosenki opisującej popularne polskie tradycje lub zwyczaje związane z urodzinami • Transkrypcja tekstu piosenki oraz klip video • Słowniki |
| Elementy społeczno-kulturowe | Piosenki polskie jako przykład tekstu autentycznego oraz źródło wiedzy o kulturze, systemie edukacji. | Cele nauczania: | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwie odczytać sens piosenki; - opowiadać o własnych tradycjach i zwyczajach |

Wprowadzenie

1. Proszę odpowiedzieć na podane niżej pytania.

A. Czy słucha Pani/ Pan piosenek w innych językach? Jeśli tak, w jakich?



B. Czy zna Pani/ Pan polskich muzyków? Jeśli tak, czy potrafi Pani/ Pan podać tytuły ich utworów?

C. Czy Pani/ Pana zdaniem trudno jest zrozumieć tekst piosenki w innym języku? Dlaczego?

D. Co Pani/ Pan zwykle robi, żeby lepiej zrozumieć słowa piosenki śpiewanej w innym języku?

E. Czy uważa Pani/ Pan, że słuchając polskich piosenek można szybciej nauczyć się dobrze języka polskiego?

Zadania lekcyjne

1 Proszę wysłuchać piosenki „Winda do nieba” w wykonaniu zespołu Dwa plus jeden, a następnie podkreślić słowa, które Pani usłyszała/ Pan usłyszał. Proszę postępować zgodnie z podanym przykładem, a następnie sprawdzić swoje odpowiedzi z nauczycielem.

ślub

zarabiać

nieść

tłum

zaskoczyć

welon

czekać

grać główną rolę

przyśnić

ponieść

winda

pani

2. Po wysłuchaniu piosenki proszę odpowiedzieć na podane pytania.

1. O czym jest piosenka „Winda do nieba”?



2. Jak Pani/ Pan myśli, kto i do kogo adresuje ten tekst?

3. Czy odnajduje Pani/ Pan jakąś polską tradycję w tekście piosenki? Jeśli tak, jaką?

4. Czy według Pani/ Pana jest to obecnie tradycyjny sposób obchodzenia tego dnia?

5. Jak Pani/ Pana zdaniem Polacy obchodzą ten dzień?

6. Czy w Pani/ Pana kraju są podobne zwyczaje związane z tym dniem?

3. Proszę ponownie wysłuchać utworu. Podczas słuchania proszę podkreślić nowe, niezrozumiałe słowa, a następnie porównać swoje przykłady z przykładami kolegi.

„Windą do nieba” Dwa plus jeden

Mój piękny Panie raz zobaczony w "technikolorze"

Piszę do Pana ostatni list

Już mi lustro z tym Pana zdjęciem też nie pomoże

Pora mi dzisiaj do ślubu iść

Mój piękny Panie ja go nie kocham, taka jest prawda

Pan główną rolę gra w każdym śnie

Ale dziewczyna przez świat nie może iść całkiem sama

Życie jest życiem pan przecież wie

Już mi niosą suknię z welonem

Już Cyganie czekają z muzyką

Koń do taktu zamiata ogonem

„Mendelssohnem" stukają kopyta

Jeszcze ryżem sypną na szczęście

Gości tłum coś fałszywie odśpiewa

Złoty krążek mi wcisną na rękę

I powiozą mnie windą do nieba

Mój piękny panie z tego wszystkiego nie mogłam zasnąć



Dwa plus jeden to popularny polski zespół z lat 70. Wykonuje muzykę pop i folk.

Najbardziej znane utwory to:

- „Chodź, pomaluj mój świat”,
- „Hej, dogonię lato”,
- „Wstawaj, szkoda dnia”,
- „Windą do nieba”
- „Iść w stronę słońca”



Więc nie mógł mi się pan przyśnić dziś
I tak odchodzę bez pożegnania jak by zniecka
Ktoś między nami zatrzasnął drzwi

Już mi niosą...

4. Razem z kolegami z grupy proszę połączyć nowe słowa z ich właściwym znaczeniem oraz związkiem frazeologicznym według podanego przykładu.

| nowe słowa | znaczenia słów | związki frazeologiczne |
|---|--|--------------------------|
| wcisnąć, -nę, -niesz (dk.) | zamknąć coś gwałtownie, z trzaskiem |pierwsze skrzypce |
| grać, -am, -asz (ndk.) główną rolę | silnie cisnąć, umieścić coś w miejscu ciasnym lub już czymś wypełnionym |drzwi przed nosem |
| zatrzasnąć, -ę, -niesz (dk.) | nieprawdziwie, nieszczerze; niezgodnie z prawdą; nieharmonicznie | szpilki nie ma gdzie |
| falszywie (<i>adv.</i>); fałszywy, -a, -e (<i>adj.</i>) | miotłą lub szczotką usunąć z jakiejś powierzchni śmieci i kurz | |
| stuknąć, -nę, -niesz (dk.) | u ryb, płazów, gadów i ssaków: tylna, zwężona i wydłużona część ciała |kr ok |
| zamiatać | być najważniejszą osobą w tej sytuacji |się w głowę! |
| ogon | uderzając czymś w coś twardego, spowodować charakterystyczny odgłos |coś pod dywan |
| | | zawinąć pod siebie |





5. Proszę wyjaśnić związki frazeologiczne z kolumny trzeciej oraz podać odpowiadające im synonimy.

A. _____ SYNONIM: _____

B. _____ SYNONIM: _____

C. _____ SYNONIM: _____

D. _____ SYNONIM: _____

E. _____ SYNONIM: _____

F. _____ SYNONIM: _____

G. _____ SYNONIM: _____

6. Proszę wspólnie ustalić słowa pierwszego wersu drugiego fragmentu piosenki, a następnie, pracując w małych grupach uzupełnić pozostałą część utworu. Uwaga! Niektóre słowa są już podane.

a)

_____ panie _____ , taka _____

b)

_____ panie _____ , taka _____



8. Proszę wysłuchać utworu po raz trzeci oraz obejrzeć video klip , a następnie wymienić nowe słowa oraz polskie tradycje związane ze ślubem, które zapamiętała Pani/ zapamiętał Pan po tej lekcji.

Gramatyka

Czas przyszły czasowników dokonanych

9. Proszę wybrać właściwą formę czasownika w czasie przyszłym zgodnie z podanym przykładem.

- Jutro __zacznę_ (zacznę/ będę zaczynać) moją pierwszą pracę!
- Obiecuję, że _____ (piszę/ napiszę) do ciebie, jak już będę w Londynie.
- W najbliższy weekend _____ (poznaję/ poznałam) rodzinę narzeczonego.
- Nigdy nie gram w kasynie, bo boję się, że _____ (przegrywam/ przegram).
- Czy _____ (weźmiesz/ wzięłeś) udział w tegorocznym spotkaniu ogrodników?
- Za rok mój dziadek _____ (kończył/ skończy) 99 lat.

10. Proszę przeczytać raz jeszcze tekst piosenki, podkreślić wszystkie czasowniki, a następnie wpisać je w odpowiednie miejsca tabeli.

| Czas teraźniejszy | Czas przeszły | Czas przyszły |
|-------------------|-------------------|---------------|
| <i>piszę,</i> | <i>nie mogłam</i> | <i>pomoże</i> |

A teraz ... zaśpiewajmy razem!

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

Proszę wysłuchać fragmentu innej, znanej polskiej piosenki „Chodź, pomaluj mój świat” zespołu Dwa plus jedno. Proszę zmienić tekst wyróżnionych wersów tak, aby zachować sens piosenki. Proszę skorzystać ze słownika, jeśli będzie to konieczne.



Piszesz mi w liście, że kiedy pada,
Kiedy nasturcje na deszczu mokną,
Siadasz przy stole, wyjmujesz farby
I kolorowe otwierasz okno.

Trawy i drzewa są takie szare,
Barwę popiołu przybrały nieba.
W ciszy tak smutno, szepce zegarek
O czasie, co mi go nie potrzeba.

Więc chodź, pomaluj mój świat
Na żółto i na niebiesko,
Niech na niebie stanie tęczą
Malowana twoją kredką.

Więc chodź, pomaluj mi życie,
Niech świat mój się zarumieni,
Niechaj załśni w pełnym słońcu,
Kolorami całej ziemi.



B2

| | | | |
|------------------------------|---|------------------------|--|
| Streszczenie zawartości | <p><u>Leksyka</u>: polski folklor</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna</u>: omawianie roli jaką artyści i ich twórczość pełnią w społeczeństwie; polska wieś a miasto – różnice i podobieństwa; stosunek Polaków do tradycji;</p> <p><u>Elementy kultury</u>: poznawanie polskich piosenek, wykonawców i kompozytorów</p> | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Słownictwo • Elementy adaptacji kulturowej • Pisanie |
| Czynności | Studenci poznają znane polskie piosenki, wykonawców oraz kompozytorów | Materiały: | <ul style="list-style-type: none"> • Komputer z dostępem do Internetu • Projektor multimedialny • Tablica • Nagranie piosenki opisującej popularne polskie tradycje lub zwyczaje związane z urodzinami • Transkrypcja tekstu piosenki oraz klip video • Słowniki |
| Elementy społeczno-kulturowe | Piosenki polskie jako przykład tekstu autentycznego oraz źródło wiedzy o kulturze. | Cele nauczania: | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwie odczytać sens piosenki; - opowiadać o własnych tradycjach; - wyrażać własne zdanie na tematy ogólnospołeczne |

Wprowadzenie

1. Jaką rolę pełnią artyści w społeczeństwie? Proszę przeczytać poniższe pytania i ustalić wspólnie odpowiedzi.

- Jaką rolę pełnią artyści w społeczeństwie?
- W jaki sposób kreują postawy społeczne i ideologie?
- Czy artyści mogą mieć wpływ na przebieg wydarzeń w państwie?
- Czy są w stanie bronić zwykłych obywateli przed niesprawiedliwością? Jeśli tak, to w jaki sposób?



- Czy są szanse na to, aby politycy wysłuchali tego, co mają do powiedzenia artyści przez swoją sztukę?
- Czy zna Pani/ Pan artystów, którzy przez swoje działania artystyczne protestują przeciwko wojnie i wszelkim negatywnym zjawiskom społecznym?
- Jaka jest różnica pomiędzy protestującym artystą i celebrytą?

Zadania lekcyjne

1. Proszę wysłuchać piosenki „My Słowianie” w wykonaniu polskich wokalistów Donatana i Cleo



Donatan i Cleo to duet, który występuje razem od 2013 roku. Wykonują muzykę hip-hop i folk.

Najbardziej znany utwór to: „My Słowianie”. Był on prezentowany podczas 59. Konkursu Piosenki Eurowizji.

Po wysłuchaniu piosenki proszę odpowiedzieć na poniższe pytania:

1. O czym jest piosenka „My Słowianie”?

2. Jakie problemy społeczne porusza utwór?

3. Jak Pani/ Pan myśli, kto i do kogo adresuje ten tekst?

4. O jakich elementach polskiej kultury jest mowa w tekście utworu?



1. Proszę przeczytać poniższe zwroty i wyrażenia, a następnie połączyć je z właściwą definicją.

| ZWROTY Z PIOSENKI | | ZNACZENIE | |
|-------------------|--------------------|-----------|--|
| 1. | <u>gorąca krew</u> | a) | <u>być porywczym, zapalczywym; działać pod wpływem impulsu</u> |
| 2. | dać w genach | b) | zacząć poruszać się, tańczyć |
| 3. | słowiański zew | c) | o cerze lub policzkach; zaróżowiony |
| 4. | rumiane jak chleb | d) | impuls do działania mający swe źródło w czyimś usposobieniu, temperamencie |
| 5. | nie ma podtekstów | e) | to, co zostało przekazane potomstwu w drodze dziedziczenia |
| 6. | ruszyć ciało | f) | brak sensu niewypowiedzianego w tekście lub sensu niewynikającego z sytuacji wprost, ale takiego, którego można się domyślić |

2.
Proszę
wysłuchać
raz
jeszcze
utworu
oraz
obejrzeć
teledysk:
<https://www.youtube.com/watch?v=rr1DSgjhRqE>.

<https://www.youtube.com/watch?v=rr1DSgjhRqE>.

Proszę ponownie przeczytać zwroty i wyrażenia, a następnie podkreślić te, które pojawiły się w tekście piosenki.

1. gorąca krew
2. na swojskim maśle chowane
3. słowiański zew
4. niekonwencjonalny kształt
5. mama w genach dała

3. Proszę posłuchać utworu raz jeszcze, śledząc tekst piosenki oraz podkreślone wyrażenia i zwroty z ćwiczenia 2. Jakie elementy typowe dla polskiego folkloru są obecne w tekście?



„My Słowianie” Donatan i Cleo

My Słowianie wiemy, jak ruszyć nasze ciała,
wiemy, jak poruszasz tym, co mama w genach dała.
To jest ta gorąca krew! To jest nasz słowiański zew!
My Słowianki wiemy, jak użyć mowy ciała.
Wiemy, jak poruszać tym, co mama w genach dała.
To jest ta słowiańska krew! To jest ta uroda i wdzięk!

Mamy to, czego nie ma nikt inny.
Cenimy ten naturalny kształt.
Wódeczka lepsza niż whisky i dżiny.
Najlepsze u nas, cokolwiek byś chciał.
My na swojskiej śmietanie chowane,
Delikatne, rumiane jak chleb.
Nie ma lepszych od naszych Słowianek,
Ten, kto widział i próbował, ten wie!

My Słowianie wiemy, jak ruszyć nasze ciała,
wiemy, jak poruszasz tym, co mama w genach dała.
To jest ta gorąca krew! To jest nasz słowiański zew!
My Słowianki wiemy, jak użyć mowy ciała.
Wiemy, jak poruszać tym, co mama w genach dała.
To jest ta słowiańska krew! To jest ta uroda i wdzięk!

To, co nasze jest, najlepsze jest, bo nasze jest! (to!),
To, co nasze jest, najlepsze, jest to nasze, wiesz?! (to!)
To, co nasze jest, najlepsze jest, bo nasze jest! (to!)
To, co nasze jest, najlepsze, jest to nasze, wiesz?! (to!)

W genach mamy to, czego nie ma nikt inny,
Zjeżdżają do nas z wielu świata stron.
Tu dobra wódka i dobre dziewczyny,
Szukaj u nas idealnych żon.

A nasze panie nie mają kompleksów,
Bo nie mają powodów ich mieć.
A w teledysku nie ma podtekstów,
Jak nie wierzysz, to pojedź na wieś!

My Słowianie wiemy, jak nasze na nas działa,
Wiemy, jak poruszasz tym, co mama w genach dała.
To jest ta gorąca krew, to jest nasz słowiański zew!
My Słowianki wiemy, jak użyć mowy ciała,
Wiemy, jak poruszać tym, co mama w genach dała.
To jest ta słowiańska krew, to jest ta uroda i wdzięk!



4. Korzystając z nowopoznanych wyrażzeń i zwrotów z ćwiczenia 2 i 3, proszę napisać zdania zgodnie z podanym przykładem.

Przykład: 1. dać w genach

_____ Matka dała ci w genach nie tylko urodę, ale i wdzięk! _____

2. rumiane jak chleb

3. na swojskiej śmietanie

5. Proszę połączyć podane wyrażzenia z właściwymi synonimami i antonimami.

| | |
|--|--|
| Wyrażenia 1. <u>gorąca krew</u> 2. <i>rumiany jak chleb</i> 3. <i>mowa ciała</i> | SYNONIMY a. <u>człowiek impulsywny</u> b. <i>tańczyć</i> c. <i>różowawy</i> |
| | ANTONIMY a. <i>blady</i> b. <i>z żadnego państwa</i> c. <u>człowiek spokojny</u> |





6. Proszę obejrzeć teledysk: <https://www.youtube.com/watch?v=rr1DSgjhRqE>, zwracając szczególną uwagę na typowe elementy kultury polskiej. Czy potrafi Pani/ Pan scharakteryzować te obrazy?

| | Wygląd | Rekwizyty | Sceneria |
|------------|--------|-----------|----------|
| SŁOWNICTWO | | | |

Podczas odtwarzania proszę zastanowić się nad poniższymi zagadnieniami:

- W jaki sposób mass media wpływają na ludzkie życie?
- Jaki jest stosunek muzyków do tradycji i folkloru?
- Czy autor ma rację, przedstawiając tę kwestię w taki sposób?
- Czy pojawiające się w utworze obrazy są przedstawione jako poważny problem?
- Czy Pani/ Pan zgadza się z autorem?
- Czy jest to rodzaj tekstu, który może wywrzeć wpływ na ludzkie zachowanie, system wartości, zmianę postaw?
- W jaki sposób należy traktować takie tekstu kultury?

6. Pracując w małych grupach, proszę napisać własną wersję utworu na temat norm społecznych, mentalności, tradycji oraz przynależności kulturowej. Proszę pamiętać o zachowaniu odpowiedniego tonu i nastroju, podobnych do tych, które widoczne są w piosence „My Słowianie”. Proszę zaprezentować efekty swojej pracy pozostałym uczestnikom zajęć. Najlepsza wersja zostanie nagrodzona.

Tytuł utworu

Autorzy



Tekst:

Refren:

Tekst:

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

- 1. Proszę napisać esej na temat roli, jaką odgrywają artyści we współczesnym świecie. Proszę podać przykłady z własnego kraju (200-250 słów).**
- 2. Proszę znaleźć piosenkę w Pani/ Pana ojczystym języku, która nawiązuje do tradycji i zwyczajów charakterystycznych dla Pani/ Pana kraju. Proszę je scharakteryzować.**



Lekcja 7 Film na You Tube

A2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Celem lekcji będzie przygotowanie krótkiego filmiku obrazującego różne sytuacje związane z życiem studentów. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci oglądają wybrane filmiki na Youtube. Starają się zrozumieć ich treść. 2) Ćwiczenie gramatyczno-leksykalne 3) Studenci przygotowują scenariusz swoich clipów według historyjki obrazkowej. 4) Studenci uczą się obsługiwać stronę YouTube w języku polskim. 5) Studenci nagrywają swoje klipy i uczą się ładować je na YouTube. 6) Studenci piszą scenariusz kolejnego filmiku. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Podłączenie do Internetu • Kamera cyfrowa lub smartfon • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosniki: | <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie słownictwa oraz zdobycie umiejętności kulturowych w zakresie sposobów zachowania w określonych sytuacjach. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego i czytanego • Umiejętność tworzenia dialogów w określonych sytuacjach życiowych • Umiejętność poprawnego zachowania się w określonych sytuacjach życiowych |

Wprowadzenie:

Quize:

- 1) Czy lubią Państwo oglądać amatorskie filmy na youtube?
- 2) Czy robią Państwo amatorskie filmy?



3) Jakie filmy najczęściej Państwo robią? Na jaki temat?

4) Czy umieszczają Państwo filmy na YouTube?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1) Studenci oglądają kilka fragmentów filmów z YouTube (np. filmy promocyjne danej szkoły, filmy nagrane przez studentów programu „Erasmus” ,itd.).

http://youtu.be/FeZ1q2WKF_M?list=UUAYAL9bFaxB_bF-STvDi_sw

http://youtu.be/HQdA6Z5fKVc?list=UUAYAL9bFaxB_bF-STvDi_sw

2) Nauczyciel prosi studentów, aby powiedzieli, jakie sceny widzieli w czasie oglądania drugiego filmu. Studenci podają sceny, nauczyciel zapisuje propozycje na tablicy, następnie studenci w grupach próbują uporządkować kolejność scen według chronologii zaprezentowanej na filmie w określonej tematyce:

1. imprezy i koncerty

2. lekcje

3. nauczyciele

4. nowi znajomi

3) Nauczyciel prezentuje obrazki do scenariusza filmiku, następnie studenci wykonują:

Zadanie 1 (Hot Potatoes – łączenie kolumn) i Zadanie 2 (Moodle Quiz – porządkowanie)
(nauczyciele/uczniowie)

Zadanie 1

Proszę połączyć obrazki z tekstem.

1. obrazek „klasa” – „Tutaj uczę się języka polskiego. To jest mój nauczyciel – pan Kowalski. On jest z Łodzi”

2. obrazek „winda” – „Moja klasa jest na pierwszym piętrze. Mogę pojechać windą”

3. obrazek „repcja” – „Jest rano. Wchodzę do Studium Języka Polskiego dla Cudzoziemców.”

4. obrazek „kiosk”. „ - Przepraszam, ile kosztuje bilet do Manufaktury? „ - Dla studentów złoty trzydzieści.”

5. obrazek „sala gimnastyczna” – „- Czy mogę się zapisać na zajęcia z siatkówki?”
„ -Oczywiście. Treningi są we wtorki o szesnastej.”



6. obrazek „stołówka/bufet” – „Idę na schabowego z ziemniakami i kapustą.”

Zadanie 2

Proszę uporządkować obrazki i teksty, tak żeby utworzyły logiczną, chronologiczną historię.

1. recepcja

2. winda

3. klasa

4. stołówka

5. sala gimnastyczna

6. przystanek autobusowy

4) Studenci przygotowują scenariusze scenek na wylosowane tematy.

5) Studenci prezentują scenki. Reszta grupy ogląda inscenizację i podpowiada, jak można tę scenkę zrealizować lepiej, lub dowcipniej.

6) Studenci wykonują Zadanie 3 i Zadanie 4 związane z obsługą strony YouTube w języku polskim.

Zadanie 3 (Hot Potatoes – wybór wielokrotny) (nauczyciele/studenci)

1. Jeżeli chcesz wejść na swoje konto, musisz kliknąć:

a) wyloguj

b) zaloguj

c) prześlij

2. Jeżeli chcesz wysyłać swoje filmy na YouTube, musisz mieć:

a) konto na YouTube

b) hasło

c) smartfon

3. Jeżeli chcesz stworzyć swoje konto musisz kliknąć:

a) utwórz konto.

b) zaloguj.

c) prześlij.



4. Jeżeli chcesz wyjść ze swojego konta, albo zmienić konto, musisz kliknąć:

- a) zaloguj.
- b) utwórz konto.
- c) wyloguj.

5. Jeżeli chcesz, żeby twój film był na YouTube, musisz kliknąć:

- a) prześlij.
- b) zaloguj.
- c) utwórz hasło.

6. „Udowodnij, że nie jesteś robotem” oznacza, że:

- a) musisz podać swoje hasło do konta.
- b) musisz wpisać kod z obrazka.
- c) musisz kliknąć „zaloguj”.

7. Jeżeli chcesz obejrzeć filmy na swoim koncie, musisz kliknąć:

- a) subskrypcje.
- b) filmy.
- c) edytuj.

8. „Powtórz hasło” oznacza, że musisz:

- a) jeszcze raz wpisać to samo hasło
- b) wpisać nowe hasło
- c) wpisać kod z obrazka

Zadanie 4 (Moodle quiz – porządkowanie) (nauczyciele/uczniowie)

Chcesz utworzyć konto na YouTube – proszę uporządkować czynności.

- 1. Kliknąć: „Utwórz konto”
- 2. Wpisać imię i nazwisko
- 3. Wpisać adres e-mail, albo stwórz nowy adres na gmail.
- 4. Wymyślić i wpisać hasło
- 5. Wpisać hasło jeszcze raz



6. Wpisać datę urodzenia, płeć i numer telefonu

7. Wpisać kod z obrazka

8. Zaakceptować warunki

9. Kliknąć „następny krok”

7) Studenci nagrywają filmiki jako pracę domową i starają się załadować je na YouTube.

8) Następnego dnia następuje prezentacja filmów i dyskusja oceniająca ich jakość, a cała grupa w tajnym głosowaniu wybiera najlepszy film.

Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--|---|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • scenariusz • kamera • operator • aktor • aktorka • scenografia • dekoracja • utworzyć konto na YouTube • załadować film • podpowiadać/dawać rady/doradzać • głosować • wybierać | <ul style="list-style-type: none"> • konto • utwórz konto • zaloguj • wyloguj • prześlij • edytuj • suskrybuj • udowodnij, że nie jesteś robotem • hasło |

Materiał dodatkowy

1. Studenci przygotowują scenariusz i przygotowują film na temat: „Mój weekend w akademiku”.



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Celem lekcji będzie przygotowanie krótkiego filmiku obrazującego różne sytuacje związane z życiem studentów. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci oglądają wybrane filmiki na Youtube. Starają się zrozumieć ich treść. 2) Ćwiczenie gramatyczno-leksykalne 3) Studenci przygotowują scenariusz swoich clipów według historyjki obrazkowej. 4) Studenci uczą się obsługiwać stronę YouTube w języku polskim. 5) Studenci nagrywają swoje klipy i uczą się ładować je na YouTube. 6) Studenci piszą tekst na temat plusów i minusów bycia reporterem. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Podłączenie do Internetu • Kamera cyfrowa lub smartfon • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odkośniki: | <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie słownictwa oraz zdobycie umiejętności kulturowych w zakresie sposobów zachowania w określonych sytuacjach. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego i czytanego • Umiejętność tworzenia dialogów w określonych sytuacjach życiowych • Umiejętność poprawnego zachowania się w określonych sytuacjach życiowych |

Wprowadzenie:

Quize:

- 1) Czy lubią Państwo oglądać amatorskie filmy na youtube?
- 2) Czy robią Państwo amatorskie filmy?
- 3) Jakie filmy najczęściej Państwo robią? Na jaki temat?
- 4) Czy umieszczają Państwo filmy na YouTube?



Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1) Studenci oglądają kilka fragmentów filmów z YouTube (np. filmy promocyjne danej szkoły, filmy nagrane przez studentów programu „Erasmus” ,itd.).

http://youtu.be/OxCEVsIIU_I?list=UUAYAL9bFaxB_bF-STvDi_sw

2) Nauczyciel prosi studentów, aby powiedzieli, jakie sceny widzieli w czasie oglądania filmu. Studenci podają sceny, nauczyciel zapisuje propozycje na tablicy, następnie studenci w grupach próbują odpowiedzieć na pytania:

1) *Studenci z jakich krajów brali udział w filmie?*

2) *O co pytały reporterki?*

3) Nauczyciel prezentuje obrazki do scenariusza filmiku, następnie studenci wykonują:

Zadanie 1 (Hot Potatoes – łączenie kolumn) i Zadanie 2 (Moodle Quiz – łączenie kolumn)
(nauczyciele/uczniowie)

Zadanie 1

Proszę połączyć obrazki z tekstem.

- 1. obrazek „karczma” – „Przyjechali moi rodzice. Pojechaliśmy z rodziną do lasu i zbieraliśmy grzyby , a potem zjedliśmy obiad w tradycyjnej karczmie. Oczywiście żurek i pierogi. To był bardzo miły dzień”*
- 2. obrazek „Anna i reporter” – „Mam na imię Anna i jestem z Bułgarii. Jestem w Polsce od roku. Najpierw uczyłam się języka polskiego, a teraz będę studiować informatykę na Uniwersytecie Łódzki, bo to bardzo dobry uniwersytet.”*
- 3. obrazek „las, grzybobranie”. „Lubię wyjeżdżać za miasto. Bardzo lubię polskie lasy i zbieranie grzybów.”*
- 4. obrazek „klasa” – „Lubię moich kolegów z grupy i lubię moją nauczycielkę.”*
- 5. obrazek „zima” – „Nie lubię polskiej zimy. Jest bardzo zimno i dużo śniegu.”*
- 6. obrazek „żurek i pierogi” – „Najbardziej lubię żurek i pierogi.”*
- 7. obrazek „pożegnanie” – „Proszę bardzo. Do widzenia.”*
- 8. obrazek „muzeum” – „Lubię zwiedzać historyczne miejsca i muzea.”*



Zadanie 2

Proszę połączyć odpowiedzi Anny z pytaniami reportera.

| | |
|---|---|
| „Przyjechali moi rodzice. Pojechaliśmy z rodziną do lasu i zbieraliśmy grzyby , a potem zjedliśmy obiad w tradycyjnej karczmie. Oczywiście żurek i pierogi. To był bardzo miły dzień” | „Jaki był twój najprzyjemniejszy dzień w Polsce?” |
| „Mam na imię Anna i jestem z Bułgarii. Jestem w Polsce od roku. Najpierw uczyłam się języka polskiego, a teraz będę studiować informatykę na Uniwersytecie Łódzki, bo to bardzo dobry uniwersytet.” | „Dzień dobry! Powiedz, jak masz na imię, skąd jesteś i co robisz w Polsce.” |
| „Lubię wyjeżdżać za miasto. Bardzo lubię polskie lasy i zbieranie grzybów.” | „Teraz są wakacje. Jak spędzasz wolny czas?” |
| „Lubię moich kolegów z grupy i lubię moją nauczycielkę.” | „Kogo lubisz w Polsce?” |
| „Nie lubię polskiej zimy. Jest bardzo zimno i dużo śniegu.” | „Czego nie lubisz w Polsce?” |
| „Najbardziej lubię żurek i pierogi.” | „Jakie Polskie danie najbardziej lubisz?” |
| „Proszę bardzo. Do widzenia.” | „Dziękuję ci bardzo za wywiad. Do widzenia.” |
| „Lubię zwiedzać historyczne miejsca i muzea.” | „A co lubisz robić w wolnym czasie, kiedy jesteś w mieście?” |





Zadanie 3 (Hot Potatoes lub Moodle quiz - porządkowanie dialogu)

Proszę uporządkować obrazki i dialog, tak żeby stworzyły logiczną całość.

| | |
|---|---|
| <p>1. obrazek „Anna i reporter”</p> | <p>„Dzień dobry! Powiedz, jak masz na imię, skąd jesteś i co robisz w Polsce.”</p> <p>„Mam na imię Anna i jestem z Bułgarii. Jestem w Polsce od roku. Najpierw uczyłam się języka polskiego, a teraz będę studiować informatykę na Uniwersytecie Łódzki, bo to bardzo dobry uniwersytet.”</p> |
| <p>2. obrazek „las, grzybobranie”.</p> | <p>„Teraz są wakacje. Jak spędzasz wolny czas?”</p> <p>„Lubię wyjeżdżać za miasto. Bardzo lubię polskie lasy i zbieranie grzybów.”</p> |
| <p>3. obrazek „muzeum”</p> | <p>„A co lubisz robić w wolnym czasie, kiedy jesteś w mieście?”</p> <p>„Lubię zwiedzać historyczne miejsca i muzea.”</p> |
| <p>4. obrazek „żurek i pierogi”</p> | <p>„Jakie Polskie danie najbardziej lubisz?”</p> <p>„Najbardziej lubię żurek i pierogi.”</p> |
| <p>5. obrazek „karczma”</p> <p>„Lubię moich kolegów z grupy i lubię moją nauczycielkę.”</p> | <p>„Jaki był twój najprzyjemniejszy dzień w Polsce?”</p> <p>„Przyjechali moi rodzice. Pojechaliśmy z rodziną do lasu i zbieraliśmy grzyby , a potem zjedliśmy obiad w tradycyjnej karczmie. Oczywiście żurek i pierogi. To był bardzo miły dzień”</p> |
| <p>6. obrazek „klasa”</p> | <p>„Powiedz jeszcze, kogo lubisz w Polsce?”</p> <p>„Lubię moich kolegów z grupy i lubię moją nauczycielkę.”</p> |
| <p>7. obrazek „zima”</p> | <p>„A czego nie lubisz w Polsce?”</p> <p>„Nie lubię polskiej zimy. Jest bardzo zimno i dużo śniegu.”</p> |
| <p>8. obrazek „pożegnanie”</p> | <p>„Dziękuję ci bardzo za wywiad. Do</p> |



| | |
|--|---|
| | widzenia.” „Proszę bardzo. Do widzenia.” |
|--|---|

- 4) Studenci w grupach przygotowują scenariusze wywiadu z kolegą/koleżanką.
- 5) Studenci prezentują scenki. Reszta grupy ogląda inscenizację i podpowiada, jak można tę scenkę zrealizować lepiej, lub dowcipniej.
- 6) Studenci wykonują Zadanie 4 i Zadanie 5 związane z obsługą strony YouTube w języku polskim.

Zadanie 4 (Hot Potatoes – wybór wielokrotny) (nauczyciele/studenci)

1. *Jeżeli chcesz wejść na swoje konto, musisz kliknąć:*

- a) wyloguj
- b) zaloguj
- c) prześlij

2. *Jeżeli chcesz wysyłać swoje filmy na YouTube, musisz mieć:*

- a) konto na YouTube
- b) hasło
- c) smartfon

3. *Jeżeli chcesz stworzyć swoje konto musisz kliknąć:*

- a) utwórz konto.
- b) zaloguj.
- c) prześlij.

4. *Jeżeli chcesz wyjść ze swojego konta, albo zmienić konto, musisz kliknąć:*

- a) zaloguj.
- b) utwórz konto.
- c) wyloguj.

5. *Jeżeli chcesz, żeby twój film był na YouTube, musisz kliknąć:*

- a) prześlij.
- b) zaloguj.



c) *utwórz hasło.*

6. *„Udowodnij, że nie jesteś robotem” oznacza, że:*

a) *musisz podać swoje hasło do konta.*

b) *musisz wpisać kod z obrazka.*

c) *musisz kliknąć „zaloguj”.*

7. *Jeżeli chcesz obejrzeć filmy na swoim koncie, musisz kliknąć:*

a) *subskrypcje.*

b) *filmy.*

c) *edytuj.*

8. *„Powtórz hasło” oznacza, że musisz:*

a) *jeszcze raz wpisać to samo hasło*

b) *wpisać nowe hasło*

c) *wpisać kod z obrazka*

Zadanie 5 (Moodle quiz – porządkowanie) (nauczyciele/uczniowie)

Chcesz utworzyć konto na YouTube – proszę uporządkować czynności.

1. *Kliknąć: „Utwórz konto”*

2. *Wpisać imię i nazwisko*

3. *Wpisać adres e-mail, albo stwórz nowy adres na gmail.*

4. *Wymyślić i wpisać hasło*

5. *Wpisać hasło jeszcze raz*

6. *Wpisać datę urodzenia, płeć i numer telefonu*

7. *Wpisać kod z obrazka*

8. *Zaakceptować warunki*

9. *Kliknąć „następny krok”*

7) *Studenci nagrywają filmiki jako pracę domową i starają się załadować je na YouTube.*



8) Następnego dnia następuje prezentacja filmów i dyskusja oceniająca ich jakość, a cała grupa w tajnym głosowaniu wybiera najlepszy film.

Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--|---|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • scenariusz • kamera • operator • aktor • aktorka • scenografia • dekoracja • utworzyć konto na YouTube • załadować film • podpowiadać/dawać rady/doradzać • głosować • wybierać • reportaż • wywiad • karczma • grzybobranie/zbierać grzyby | <ul style="list-style-type: none"> • konto • utwórz konto • zaloguj • wyloguj • prześlij • edytuj • suskrybuj • udowodnij, że nie jesteś robotem • hasło |

Materiał dodatkowy

1. Proszę napisać tekst (120 – 150 słów) „Czy praca reportera jest ciekawa i atrakcyjna? Czy chciałby Pan/chciałyby Pani być w przyszłości reporterem?”



B2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Celem lekcji będzie przygotowanie krótkiego filmiku obrazującego różne sytuacje związane z życiem studentów. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Studenci oglądają wybrane filmiki na Youtube. Starają się zrozumieć ich treść. 2) Ćwiczenie gramatyczno-leksykalne 3) Studenci przygotowują scenariusz swoich clipów według historyjki obrazkowej. 4) Studenci uczą się obsługiwać stronę YouTube w języku polskim. 5) Studenci nagrywają swoje klipy i uczą się ładować je na YouTube. 6) Studenci piszą scenariusz kolejnego filmiku. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Podłączenie do Internetu • Kamera cyfrowa lub smartfon • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnośniki: | <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie słownictwa oraz zdobycie umiejętności kulturowych w zakresie sposobów zachowania w określonych sytuacjach. • kontekst kulturowy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ historia i atrakcje turystyczne Łodzi ➤ Uniwersytet Łódzki i jego rola w mieście ➤ Studium Języka Polskiego dla Cudzoziemców Uniwersytetu Łódzkiego – najstarsza tego typu szkoła w Polsce. | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego i czytanego • Umiejętność tworzenia dialogów w określonych sytuacjach życiowych • Umiejętność poprawnego zachowania się w określonych sytuacjach życiowych • Zdobycie informacji kulturowych |

Wprowadzenie:

Quiz:

1) Czy lubią Państwo oglądać amatorskie filmy na youtube?



- 2) Czy robią Państwo amatorskie filmy?
- 3) Jakie filmy najczęściej Państwo robią? Na jaki temat?
- 4) Czy umieszczają Państwo filmy na YouTube?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

- 1) Studenci oglądają kilka fragmentów filmów z YouTube (np. filmy promocyjne danej szkoły, filmy nagrane przez studentów programu „Erasmus” ,itd.).

http://youtu.be/tm4tNgvYD_4?list=UUAYAL9bFaxB_bF-STvDi_sw

http://youtu.be/J93FKkmbJ4c?list=UUAYAL9bFaxB_bF-STvDi_sw

- 2) Nauczyciel pyta studentów: „*Jakie obiekty z Łodzi rozpoznali Państwo na tych filmach? Gdzie one się znajdują?*” Studenci podają informacje. Nauczyciel tworzy listę na tablicy. Następnie pyta: „*Jakie inne interesujące obiekty jeszcze Państwo znają? Które z nich lubią Państwo najbardziej?*”
- 3) Nauczyciel prezentuje obrazki do scenariusza filmiku „Niedziela w Łodzi”, następnie studenci wykonują:
Zadanie 1 (Hot Potatoes – łączenie kolumn) i Zadanie 2 (Moodle Quiz – łączenie kolumn)
(nauczyciele/uczniowie)

Zadanie 1

Proszę połączyć obrazki z tekstem.

1. obrazek „Księży młyn” – „*Oglądają Państwo jeden z najstarszych fragmentów Łodzi, który nazywa się „Księży Młyn”. Wszystkie te budynki należały do Carla Wilhelma Scheiblera, którego pałac zwiedzaliśmy przed chwilą. To największy postindustrialny kompleks budynków w Europie.*”
2. obrazek „grill” – „*- Cześć wróciłem z wycieczki! Mam kielbasę na grilla.*” „*-Cześć! My też mamy. Dobrze, że jesteś. Właśnie rozpalam.*”
3. obrazek „rano w akademiku – dwoje studentów”. „*- Cześć! Co dzisiaj robisz?*” „*Zapisałem się na wycieczkę po Księży młynie z przewodnikiem. Będziemy zwiedzać Muzeum Kinematografii i Pałac Herbsta.*” „*- Fajnie. Wróc po południu. Będziemy robić grilla, a potem może pójdziemy do pubu.*” „*- Na pewno będę.*”
4. obrazek „Muzeum Kinematografii” – „*Naszą wycieczkę zaczynamy od Muzeum Kinematografii, ponieważ przez wiele lat Łódź była w Polsce centrum produkcji filmów. Pierwotnie był to pałac Carla Wilhelma Scheiblera – najbogatszego mieszkańca Łodzi.*”
5. obrazek „Piotrkowska” – „*- Kocham to, że na Piotrkowskiej jest tyle pubów. Dokąd idziemy?*” „*- Może tu. Podobno w tym pubie jest dziś fajny koncert.*”



6. obrazek „Park Źródlika” – „To jeden z najstarszych parków w Łodzi. Niektóre drzewa mają nawet czterysta lat. Przespacerujemy się po nim, aby dojść do „Księżego młyna” – kompleksu fabryczno-mieszkalnego, który należał do Scheiblera”
7. obrazek „pokój w akademiku” – „To był długi dzień. Trzeba iść spać, bo jutro od rana znowu lekcje.”
8. obrazek „Pałac Herbsta” – „Naszą wycieczkę zakończymy w Pałacu Herbsta. Należał do córki Scheiblera – Matyldy i jej męża Edwarda Herbsta. To jedno z najpiękniejszych w Łodzi muzeów.”

Zadanie 2

Proszę połączyć obrazki z tekstami tak, aby powstał logiczny scenariusz filmu.

| | |
|--|--|
| 1. obrazek „rano w akademiku – dwoje studentów | <p>„ – Cześć! Co dzisiaj robisz?”</p> <p>„-Zapisałem się na wycieczkę po Księżym młynie z przewodnikiem. Będziemy zwiedzać Muzeum Kinematografii i Pałac Herbsta.”</p> <p>„- Fajnie. Wróc po południu. Będziemy robić grilla, a potem może pójdziemy do pubu.”</p> <p>„- Na pewno będę.”</p> |
| 2. obrazek „Muzeum Kinematografii” – | „Naszą wycieczkę zaczynamy od Muzeum Kinematografii, ponieważ przez wiele lat Łódź była w Polsce centrum produkcji filmów. Pierwotnie był to pałac Carla Wilhelma Scheiblera – najbogatszego mieszkańca Łodzi.” |
| 3. obrazek „Park Źródlika” | „To jeden z najstarszych parków w Łodzi. Niektóre drzewa mają nawet czterysta lat. Przespacerujemy się po nim, aby dojść do „Księżego młyna” – kompleksu fabryczno-mieszkalnego, który należał do Scheiblera” |
| 4. obrazek „Księży młyn” | – „Oglądają Państwo jeden z najstarszych fragmentów Łodzi, który nazywa się „Księży Młyn”. Wszystkie te budynki należały do Carla Wilhelma Scheiblera, którego pałac zwiedzaliśmy przed chwilą. To największy postindustrialny kompleks budynków w |



| | |
|--------------------------------|---|
| | <i>Europie.”</i> |
| 5. obrazek „Pałac Herbsta” | <i>„Naszą wycieczkę zakończymy w Pałacu Herbsta. Należał do córki Scheiblera – Matyldy i jej męża Edwarda Herbsta. To jedno z najpiękniejszych w Łodzi muzeów.”</i> |
| 6. obrazek „grill” | <i>„- Cześć wróciłem z wycieczki! Mam kiełbasę na grilla.”</i> <i>„-Cześć! My też mamy. Dobrze, że jesteś. Właśnie rozpalam.”</i> |
| 7. obrazek „Piotrkowska” | <i>„- Kocham to, że na Piotrkowskiej jest tyle pubów. Dokąd idziemy?”</i> <i>„- Może tu. Podobno w tym pubie jest dziś fajny koncert.”</i> |
| 8. obrazek „pokój w akademiku” | <i>„To był długi dzień. Trzeba iść spać, bo jutro od rana znowu lekcje.”</i> |

4) Nauczyciel prosi, aby studenci w ciągu tygodnia/dwóch tygodni w 4-5-cio osobowych grupach przygotowali filmiki i załadowali je na YouTube. Przed przygotowaniem scenariusza prosi ich o zapoznanie się ze stroną:

- informacje o Łodzi na Wikipedii: <http://pl.wikipedia.org/wiki/%C5%81%C3%B3d%C5%BA>
- Oferta Centrum Informacji Turystycznej w Łodzi: <http://pl.cit.lodz.pl/>

5) Studenci rozwiązują dwa zadania interaktywne uczące obsługi strony YouTube w języku polskim.

Zadanie 3 (Hot Potatoes – wybór wielokrotny) (nauczyciele/studenci)

1. *Jeżeli chcesz wejść na swoje konto, musisz kliknąć:*

a) *wyloguj*



b) zaloguj

c) prześlij

2. Jeżeli chcesz wysłać swoje filmy na YouTube, musisz mieć:

a) konto na YouTube

b) hasło

c) smartfon

3. Jeżeli chcesz stworzyć swoje konto musisz kliknąć:

a) utwórz konto.

b) zaloguj.

c) prześlij.

4. Jeżeli chcesz wyjść ze swojego konta, albo zmienić konto, musisz kliknąć:

a) zaloguj.

b) utwórz konto.

c) wyloguj.

5. Jeżeli chcesz, żeby twój film był na YouTube, musisz kliknąć:

a) prześlij.

b) zaloguj.

c) utwórz hasło.

6. „Udowodnij, że nie jesteś robotem” oznacza, że:

a) musisz podać swoje hasło do konta.

b) musisz wpisać kod z obrazka.

c) musisz kliknąć „zaloguj”.

7. Jeżeli chcesz obejrzeć filmy na swoim koncie, musisz kliknąć:

a) subskrypcje.

b) filmy.

c) edytuj.

8. „Powtórz hasło” oznacza, że musisz:

a) jeszcze raz wpisać to samo hasło



b) wpisać nowe hasło

c) wpisać kod z obrazka

Zadanie 4 (Moodle quiz – porządkowanie) (nauczyciele/uczniowie)

Chcesz utworzyć konto na YouTube – proszę uporządkować czynności.

1. Kliknąć: „Utwórz konto”

2. Wpisać imię i nazwisko

3. Wpisać adres e-mail, albo stwórz nowy adres na gmail.

4. Wymyślić i wpisać hasło

5. Wpisać hasło jeszcze raz

6. Wpisać datę urodzenia, płeć i numer telefonu

7. Wpisać kod z obrazka

8. Zaakceptować warunki

9. Kliknąć „następny krok”

7) Studenci nagrywają filmiki jako pracę domową i starają się załadować je na YouTube.

8) Po tygodniu/dwóch tygodniach następuje prezentacja filmów i dyskusja oceniająca ich jakość, a cała grupa w tajnym głosowaniu wybiera najlepszy film.



Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--|---|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none">• scenariusz• kamera• operator• aktor• aktorka• scenografia• dekoracja• utworzyć konto na YouTube• załadować film• podpowiadać/dawać rady/doradzać• głosować• wybierać• postindustrialny• kompleks• przewodnik• grill/grillowanie• pub | <ul style="list-style-type: none">• konto• utwórz konto• zaloguj• wyloguj• prześlij• edytuj• suskrybuj• udowodnij, że nie jesteś robotem• hasło |

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę napisać tekst (180 – 210) słów temat: „Mój stosunek do Łodzi. Co w niej lubię, a czego nie?”



Lekcja 8 Fotografia

A2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Fotografie jako źródło wiedzy na temat sposobu spędzania wolnego czasu przez Polaków, hobby, zwyczajów oraz atrakcyjny sposób rozwijania umiejętności językowych. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none">• Słuchanie• Mówienie• Gramatyka• Czytanie• Pisanie• Słownictwo• Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <ol style="list-style-type: none">1) Uczniowie łączą w pary fotografie dotyczące sposobu spędzania wolnego czasu i popularnych w Polsce zainteresowań2) Uczniowie nazywają sposoby spędzania wolnego czasu i hobby prezentowane na fotografiach.3) Uczniowie wykonują ćwiczenie gramatyczne – zastosowanie w zdaniach czasowników: „<i>lubić</i>”, „<i>interesować się</i>”, „<i>pasjonować się</i>”, <i>itd.</i>4) Uczniowie uzyskują informacje na temat sposobu spędzania wolnego czasu i związanych z tym zwyczajów.5) Uczniowie piszą tekst na temat swoich zainteresowań i hobby. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none">• Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem• Tablica tradycyjna lub multimedialna |





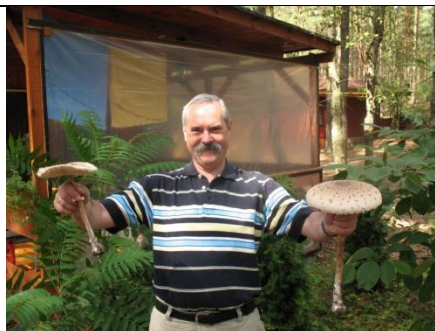
| | | | |
|--------------|--|------|--|
| Odnosińniki: | Kontekst kulturowy: <ul style="list-style-type: none">• sposoby spędzania wolnego czasu popularne w Polsce, hobby, zainteresowania i związane z tym zwyczaje | Cel: | <ul style="list-style-type: none">• Umiejętność rozumienia tekstu czytanego• Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego• Umiejętność tworzenia wypowiedzi ustnych na zadany temat• Umiejętność odnajdowania i zapamiętywania informacji• Umiejętność tworzenia wypowiedzi pisemnych na zadany temat (opis zainteresowań)• Adaptacja kulturowa |
|--------------|--|------|--|

Wprowadzenie:

1. Czy mają Państwo jakieś hobby?
2. Jak Państwo zwykle spędzają wolny czas?
3. Jak ludzie w Państwa krajach spędzają wolny czas?
4. Czy wiedzą Państwo, jak Polacy spędzają wolny czas? Jakie mają hobby, czym się interesują?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji

1. Zadanie 1 (Moodle lub hot potatoes łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę połączyć fotografie prezentujące to samo hobby lub sposób spędzania wolnego czasu.*







2. Zadanie 2 (Moodle lub hot potatoes łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę połączyć zdjęcia z odpowiednimi nazwami.*



zbieranie grzybów



| | |
|---|------------------------------|
|  | jazda na rowerze i turystyka |
|  | podróże i zwiedzanie |
|  | sport |
|  | oglądanie telewizji |
|  | ognisko |
|  | grillowanie |



| | |
|---|---------------|
|  | <p>taniec</p> |
|---|---------------|

3.Zadanie 3 (Moodle lub hot potatoes wybór wielokrotny) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę zaznaczyć poprawną odpowiedź.*

| | |
|---|--|
|  | <p>W Polsce zbieranie grzybów jest:</p> <p>a) niezbyt popularne.</p> <p>b) <u>bardzo, bardzo popularne.</u></p> <p>c) popularne tylko wśród starszych ludzi.</p> |
|  | <p>Jazda na rowerze i turystyka jest w Polsce:</p> <p>a) <u>coraz popularniejsza.</u></p> <p>b) coraz mniej popularna.</p> <p>c) niezbyt popularna.</p> |
|  | <p>Polacy lubią podróże i zwiedzanie:</p> <p>a) tylko w Polsce.</p> <p>b) <u>w Polsce i za granicą.</u></p> <p>c) tylko za granicą.</p> |
|  | <p>Siatkówka jest w Polsce:</p> <p>a) mniej popularna niż koszykówka.</p> <p>b) niezbyt popularna.</p> |



| | |
|---|--|
|  | <p>c) <u>naprawdę bardzo popularna.</u></p> <p>W Polsce telewizję:</p> <p>a) oglądają tylko starsi ludzie.</p> <p>b) ogląda około 50% społeczeństwa.</p> <p>c) <u>oglądają prawie wszyscy.</u></p> |
|  | <p>W Polsce ognisko to:</p> <p>a) <u>okazja do zabawy z rodziną i przyjaciółmi.</u></p> <p>b) sposób przygotowywania jedzenia.</p> <p>c) ceremonia religijna.</p> |
|  | <p>Grillowanie w Polsce:</p> <p>a) było zawsze bardzo popularne.</p> <p>b) pojawiło się kilka lat temu i nie jest bardzo popularne.</p> <p>c) <u>pojawiło się kilka lat temu, ale teraz jest bardzo popularne.</u></p> |
|  | <p>Polacy lubią tańczyć:</p> <p>a) tylko tradycyjne polskie tańce.</p> <p>b) <u>różne rodzaje tańców.</u></p> <p>c) tylko disco.</p> |

4. Zadanie 4 (Moodle lub hot potatoes wybór wielokrotny) (nauczyciele/uczniowie).*Proszę wybrać poprawną odpowiedź.*

1) *Która dyscyplina sportu jest w Polsce najpopularniejsza?*

a) piłka nożna

b) siatkówka



c) skoki narciarskie

2) Jaki rodzaj muzyki jest najpopularniejszy w Polsce?

a) rock

b) muzyka symfoniczna

c) pop

3) Po pracy Polacy zwykle:

a) biegają.

b) oglądają telewizję.

c) tańczą.

4) Każdej jesieni większość Polaków:

a) wędkuje.

b) jeździ na rowerze.

c) zbiera grzyby.

5) Młodzi ludzie w Polsce zwykle wybierają:

a) siedzenie przy komputerze.

b) grillowanie.

c) oglądanie telewizji.

5. Zadanie 5 Ćwiczenie gramatyczne (Hot Potatoes lub Moodle quiz – uzupełnianie luk)
(nauczyciele/uczniowie).

Proszę wpisać odpowiednie słowa i wyrażenia we właściwej formie gramatycznej.

(lubić, interesować się, pasjonować się, woleć, mieć bzika na punkcie)

1) Kilka lat temu Polacy woleli oglądać mecze koszykówki niż siatkówki. Dziś większość woli oglądać siatkówkę.

2) Bardzo (ja) lubię muzykę symfoniczną.

3) Piotr interesuje się programami komputerowymi.

4) Polacy mają bzika na punkcie zbierania grzybów. Każdej jesieni wszyscy jeżdżą na grzybobranie.

5) Michał pasjonuje się piłką nożną. Zna wszystkie drużyny i wszystkich zawodników.



6. Nauczyciel inicjuje dyskusję: *Jakie Państwo mają hobby? Czym się Państwo interesują? Jak spędzacie wolny czas? Jak ludzie spędzają wolny czas w Państwa krajach? Jakie są podobieństwa i różnice w stosunku do Polski?*

Słownictwo

| | Temat 1 | Temat 2 |
|------------|--|---|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • zbieranie grzybów; grzybobranie • ognisko • grillowanie • siatkówka • koszykówka • piłka nożna • skoki narciarskie • biegi narciarskie • siedzenie przy komputerze • taniec | <ul style="list-style-type: none"> • lubić +B • woleć + B • interesować się + N • pasjonować się + N • mieć bzika na punkcie + D |

Materiał dodatkowy

1. Proszę kliknąć fotografie trojga polskich bohaterów sportu. Proszę przeczytać dodatkowe informacje na ich temat.



1. Justyna Kowalczyk



2. Robert Lewandowski



3. Adam Małysz.

Proszę znaleźć informację lub zgadnąć, które z nich zostało wybrane najlepszym sportowcem ostatnich 25 lat.

2. Proszę napisać tekst (100 – 120 słów): „*Jak Polacy spędzają wolny czas? Proszę porównać to z sytuacją w Pana/Pani kraju.*”



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Fotografie jako źródło wiedzy na temat sposobu obchodzenia polskich świąt, polskich tradycji i zwyczajów oraz atrakcyjny sposób rozwijania umiejętności językowych. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Uczniowie łączą w pary fotografie dotyczące polskich świąt.</p> <p>2) Uczniowie nazywają święta prezentowane na fotografiach.</p> <p>3) Uczniowie wykonują ćwiczenie gramatyczne – zastosowanie w zdaniach wskaźników zespolenia.</p> <p>4) Uczniowie uzyskują informacje na temat sposobu obchodzenia polskich świąt – szczególnie Bożego Narodzenia i Wielkanocy.</p> <p>5) Uczniowie piszą tekst na temat polskich świąt</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | <p>Kontekst kulturowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Święta w Polsce | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność tworzenia wypowiedzi ustnych na zadany temat • Umiejętność odnajdowania i zapamiętywania informacji • Umiejętność tworzenia wypowiedzi pisemnych na zadany temat (przewodnik, biografia) • Adaptacja kulturowa |

Wprowadzenie:

5. Czy znają Państwo jakieś święta, które obchodzimy w Polsce?
6. Czy znają Państwo jakieś zwyczaje związane z obchodami polskich świąt?
7. Czy znają Państwo jakieś potrawy, które podajemy i jemy w czasie świąt?











8. Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji



1. Zadanie 1 (Moodle lub hot potatoes łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę połączyć dwie fotografie odnoszące się do tego samego święta.*

| | |
|---|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |



| | |
|--|---|
|  |  |
|  |  |
|  |  |

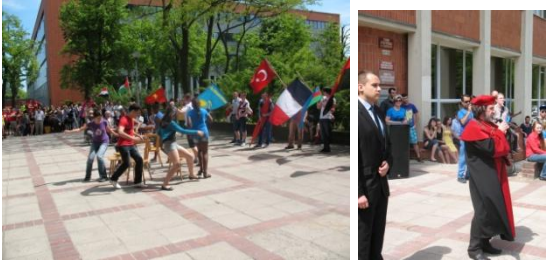

2. Zadanie 2 (hot potatoes – wybór wielokrotny) (nauczyciele/uczniowie) – *Proszę wybrać poprawną odpowiedź – Jakie święto jest przedstawione na fotografiach?*

| | |
|---|--|
|   | <p>a) Wielkanoc</p> <p>b) 1 listopada (Wszystkich Świętych)</p> <p>c) <u>Boże Narodzenie</u></p> |
|---|--|





| | |
|---|--|
|  | <p>a) Halloween</p> <p>b) <u>Wielkanoc</u></p> <p>c) Boże Narodzenie</p> |
|  | <p>a) Andrzejki (29 listopada)</p> <p>b) Juwenalia (święto studentów)</p> <p>c) <u>Halloween (31 października)</u></p> |
|  | <p>a) <u>Procesja Bożego Ciała</u></p> <p>b) Wielkanoc</p> <p>c) Pierwsza Komunia</p> |
|  | <p>a) Halloween</p> <p>b) Pierwsza Komunia</p> <p>c) <u>Walentynki</u></p> |
|  | <p>a) <u>Andrzejki (29 listopada)</u></p> <p>b) Halloween (31 października)</p> <p>c) Boże Narodzenie</p> |



| | |
|---|---|
|  | <p>a) Andrzejki (29 listopada)</p> <p>b) Walentynki</p> <p>c) <u>Juwenalia (święto studentów)</u></p> |
|  | <p>a) <u>1 listopada (Wszystkich Świętych)</u></p> <p>b) Halloween (31 października)</p> <p>c) Andrzejki (29 listopada)</p> |

3.Zadanie 3 (Moodle lub hot potatoes quiz – wybór wielokrotny) (nauczyciele/uczniowie) – Proszę zaznaczyć prawidłową odpowiedź.

| | |
|---|--|
|  | <p>W Polsce Boże Narodzenie zaczyna się:</p> <p>a) <u>24 grudnia po południu.</u></p> <p>b) 25 grudnia rano.</p> <p>c) 25 grudnia po południu.</p> |
|  | <p>Najbardziej charakterystycznym elementem Wielkanocy w Polsce są:</p> <p>a) kwiaty i zielone dekoracje.</p> <p>b) Biały barszcz i biała kielabasa.</p> <p>c) <u>jajka.</u></p> |



| | |
|---|--|
|  | <p>Halloween w Polsce to:</p> <ul style="list-style-type: none">a) <u>nowy zwyczaj</u>.b) bardzo stara polska tradycjac) angielska i amerykańska tradycja, która przyszła do Polski bardzo dawno temu.. |
|  | <p>Procesja Bożego Ciała odbywa się zawsze w:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Niedzielęb) <u>Czwartek</u>c) Piątek |
|  | <p>Walentynki są w Polsce celebrowane przez:</p> <ul style="list-style-type: none">a) wszystkich ludzi.b) osoby po ślubie.c) <u>młodych ludzi</u>. |
|  | <p>Andrzejki to w Polsce dzień:</p> <ul style="list-style-type: none">a) ekologii (wszyscy używają świec zamiast elektryczności).b) <u>wróźb</u>.c) wspomnień o zmarłych osobach.. |
|  | <p>Juwenalia:</p> <ul style="list-style-type: none">a) <u>to święto spontanicznej zabawy i radości</u>..b) mają bardzo formalny i oficjalny charakter.c) są nielegalne i nieaprobowane przez władze uniwersytetów. |



1 listopada (Wszystkich Świętych) prawie wszyscy Polacy:

- a) zapalają świece na ulicach
- b) przynoszą na cmentarze kwiaty i świece.
- c) zostają w swoich domach.

4. Nauczyciel pyta uczniów, które z wyżej opisanych świąt jest obchodzone również w ich krajach. Prosi uczniów o opis zwyczajów i tradycji związanych z obchodzeniem tych świąt w ich krajach.

5. Ćwiczenie gramatyczne (Hot Potatoes – wypełnianie luk) (nauczyciele/uczniowie).

Proszę uzupełnić luki odpowiednimi wskaźnikami zespolenia:

- 1) *Ludzie, którzy nie lubią nowinek, nie obchodzą w Polsce Halloween.*
- 2) *W Wielką Sobotę zanosimy koszyki z jedzeniem do kościołów, gdzie są święcone przez księży..*
- 3) *Przed Wielkanocą malujemy jajka, ponieważ symbolizują narodziny nowego życia i zmartwychwstanie.*
- 4) *Kolacja wigilijna zaczyna się w momencie, kiedy na niebie pojawia się pierwsza gwiazda.*
- 5) *Wiele młodych osób wykorzystuje Walentynki, aby/żeby wyznać miłość.*
- 6) *W Andrzejki organizujemy spotkania, podczas których próbujemy wywróżyć przyszłość.*
- 7) *W Wigilię łamiemy się opłatkiem, co jest symbolem dzielenia się chlebem z innymi.*
- 8) *1-go listopada staramy się odwiedzić groby wszystkich zmarłych członków rodziny i przyjaciół, nawet jeżeli znajdują się na różnych cmentarzach.*

6. Nauczyciel dzieli uczniów na dwie grupy. Obydwie grupy otrzymują to samo polecenie. „Proszę dokładnie obejrzyć zdjęcia przedstawiające polskie śniadanie wielkanocne. Proszę nazwać jak najwięcej obiektów, które Państwo rozpoznają (dań, potraw, naczyń, dekoracji itd.).” Grupy wymieniają obiekty, a nauczyciel zapisuje nazwy na tablicy. Grupa, która poprawnie nazwie więcej obiektów wygrywa.



Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--|--|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Boże Narodzenie, Gwiazdka</i> • <i>Wigilia</i> • <i>Wielkanoc</i> • <i>Niedziela Palmowa</i> • <i>Wielki Piątek</i> • <i>Wielka Sobota</i> • <i>Lany Poniedziałek, Śmigus-Dyngus</i> • <i>Andrzejki</i> • <i>Walentynki</i> • <i>Boże Ciało</i> • <i>Pierwsza Komunia</i> • <i>Juwenalia</i> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>opłatek</i> • <i>łamać się opłatkiem</i> • <i>karp</i> • <i>zupa grzybowa</i> • <i>pisanki</i> • <i>śniadanie wielkanocne</i> • <i>palma wielkanocna</i> • <i>biały barszcz</i> • <i>biała kielbasa</i> • <i>lanie wosku</i> |



Materiał dodatkowy

1. Proszę obejrzeć prezentacje PP na temat Bożego Narodzenia i Wielkanocy.
(Załączniki 1 i 2)
2. Proszę kliknąć fotografię, aby znaleźć więcej informacji na temat danego święta:



3. Proszę napisać tekst (150-180 słów) na temat jednego ze świąt – Bożego Narodzenia lub Wielkanocy w Polsce. Jeżeli to możliwe, proszę porównać polskie tradycje z tradycjami obowiązującymi w Pana/Pani kraju.



B2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Fotografie jako źródło wiedzy na temat Polski, polskiej kultury, historii nauki oraz ludzi, którzy je tworzyli. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Uczniowie uczą się rozpoznawać najbardziej charakterystyczne obiekty w głównych miastach Polski</p> <p>2) Uczniowie uzyskują informacje na temat tych obiektów.</p> <p>3) Uczniowie uzyskują informacje na temat wybitnych przedstawicieli polskiej nauki, kultury, polityki, itd.</p> <p>4) Uczniowie są w stanie powiązać znaną postać z miastem, z którym była ona związana.</p> <p>5) Uczniowie piszą do wyboru: przewodnik po wybranym polskim mieście lub biografię znanej postaci.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosniki: | <p>Kontekst kulturowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskie miasta • Historia i kultura Polski • Wybitni przedstawiciele polskiej kultur, nauki i polityki | Cel | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność tworzenia wypowiedzi ustnych na zadany temat • Umiejętność odnajdowania i zapamiętywania informacji • Adaptacja kulturowa. • Umiejętność tworzenia wypowiedzi pisemnych na zadany temat • Umiejętność przełożenia lokalnych zachowań kulturowych na kulturowe zachowania |





| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | | globalne |
|--|--|--|----------|

Wprowadzenie:





9. Jakie miasta w Polsce Państwo znają?
10. W jakich miastach w Polsce Państwo byli?
11. Jakie interesujące miejsca widzieli Państwo w Polskich miastach?
12. Jakie obiekty historyczne (pałace, zamki, pomniki, teatry, itd.) Państwo znają?

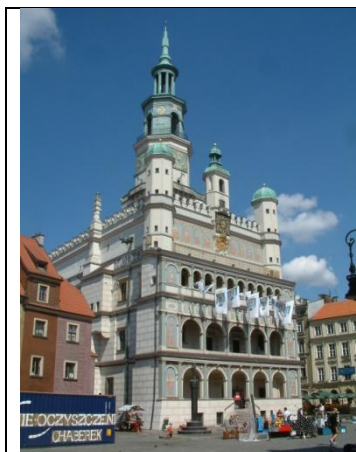
Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji

1. Zadanie 1 (Moodle lub hot potatoes - łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie) *Proszę połączyć nazwę miasta z fotografią.*

| | |
|---|----------|
|  | Warszawa |
|  | Kraków |



| | |
|---|---------|
|  | Łódź |
|  | Wrocław |
|  | Gdańsk |
|  | Toruń |



Poznań

2. Zadanie 2 (Moodle quiz – łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie) – *Proszę połączyć nazwy obiektów z fotografiami. To zdjęcie przedstawia:*



Zamek Królewski w Warszawie



Stary Rynek i Kościół Mariacki w Krakowie



Pałac Izraela Poznańskiego w Łodzi.





Katedra we Wrocławiu



“Żuraw Gdański”



Nocna panorama Torunia od strony Wisły



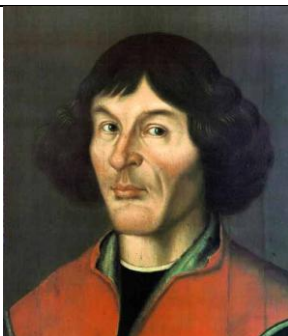
Renesansowy ratusz w Poznaniu.

3. Zadanie 3 (Hot Potatoes test – wybór definicji z listy) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę wybrać z listy odpowiednią definicję.*

- 1) *Ratusz – miejsce pracy prezydenta miasta (burmistrza) i rady miejskiej - najważniejszy urząd w mieście.*
- 2) *Renesans – styl w sztuce, literaturze, architekturze dominujący w Europie w XVI i początku XVII wieku.*
- 3) *Żuraw, dźwig – urządzenie służące do przenoszenia ciężkich ładunków z jednego miejsca na drugie używane np. na budowach i w portach.*
- 4) *Panorama – szeroki widok, obraz lub fotografia przedstawiająca szeroki fragment krajobrazu*
- 5) *Pałac – reprezentacyjny, piękny budynek, miejsce zamieszkania bogatej rodziny*
- 6) *Zamek – budynek obronny, zwykle otoczony murami.*
- 7) *Zamek królewski – budynek, czasami obronny, w którym mieszka król.*
- 8) *Katedra – najważniejszy kościół w dużym mieście. Siedziba biskupa.*
- 9) *Stary Rynek – główny plac miasta, dawniej miejsce handlu.*

4. Nauczyciel pyta uczniów: „*Jakie są największe/ najważniejsze miasta w Państwa krajach? Proszę je opisać i porównać z polskimi miastami.*”

5. Zadanie 4 (Moodle link) (nauczyciele/uczniowie). *Proszę kliknąć fotografię, aby uzyskać krótką informację na temat postaci z fotografii. Proszę zapamiętać te informacje.*



Mikołaj Kopernik – geniusz polskiego renesansu. Zajmował się matematyką, ekonomią, medycyną, prawem, inżynierią, polityką, jednak największą sławę uzyskał jako astronom. Stworzył teorię heliocentryczną – udowodnił, że centrum układu słonecznego jest Słońce, a Ziemia krąży wokół Słońca i wokół własnej osi. Urodził się w Toruniu w 1473r. Studiował najpierw w Krakowie, a potem we Włoszech.



Maria Skłodowska-Curie urodziła się w 1867r. w Warszawie i tu ukończyła szkołę średnią. Studiowała w Paryżu. Odkryła dwa nowe pierwiastki promieniotwórcze – rad i polon. Była pierwszą kobietą profesorem na paryskiej Sorbonie. Dzięki niej rozwinęły się badania nad promieniotwórczością. Dwa razy otrzymała Nagrodę Nobla w 1903r. w dziedzinie fizyki i w 1911 w dziedzinie chemii.



Karol Wojtyła , Święty Jan Paweł II - święty kościoła katolickiego. Papież w latach 1978 – 2005. Miał wielki wpływ na rozwój świata i przemiany demokratyczne w Europie Wschodniej w drugiej połowie XXw. Jego pontyfikat był zdominowany przez ideę ekumenizmu i dialogu. Przez całe życie był związany z Krakowem. W tym mieście studiował, a przed wyborem na papieża był biskupem, a następnie arcybiskupem krakowskim.



Krzysztof Kieślowski - jeden z najwybitniejszych polskich reżyserów filmowych. Studiował w słynnej Szkole Filmowej w Łodzi. Jego najbardziej znane filmy to „Amator”, „Podwójne życie Weroniki”, cykl filmowy „Dekalog” zawierający dwa pełnometrażowe filmy „Krótki film o zabijaniu” i „Krótki film o miłości” oraz trylogia „Trzy kolory”. Był wielokrotnie nagradzany na polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych. Otrzymał między innymi Złotego Lwa na festiwalu w Wenecji i Europejską Nagrodę Filmową „Felix”. Z Łodzią był związany również jako profesor wydziału reżyserii łódzkiej Szkoły Filmowej.



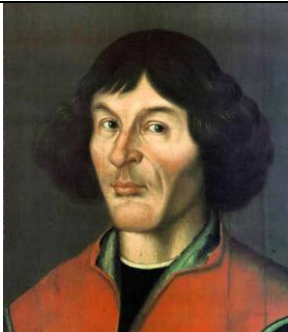


Fryderyk Chopin - genialny polski kompozytor i pianista epoki romantyzmu. Urodził się w małej miejscowości - Żelazowa Wola, ale młodość spędził w Warszawie, gdzie uczył się gry na fortepianie i kompozycji. Pierwsze utwory komponował już jako dziecko. Jego polonezy, mazurki, preludia i koncerty fortepianowe stanowią kanon europejskiej muzyki symfonicznej. Zmarł w wieku 39 lat z powodu gruźlicy. Co pięć lat w Warszawie organizowane są Konkursy Chopinowskie, które dla młodych pianistów są drogą do wielkiej światowej kariery.






Lech Wałęsa – polski polityk i działacz związkowy, laureat pokojowej Nagrody Nobla w 1983r. za pokojową walkę o demokrację i prawa człowieka w Polsce. W latach 1990 – 1995 Prezydent Polski. Przez całe życie związany z Gdańskiem, najpierw jako robotnik w tamtejszej stoczni, potem przywódca strajku i pierwszy przewodniczący związku zawodowego „Solidarność”. Do dziś mieszka w Gdańsku.



6. Zadanie 5 (Hot potatoes – łączenie kolumn) (nauczyciele/uczniowie). Proszę połączyć fotografię z nazwą miasta/miast, z którymi była związana ta osoba. (Uwaga! niektóre nazwy miast mogą się powtarzać.)

| | |
|---|-----------------|
|  | Toruń i Kraków. |
|  | Warszawa |
|  | Kraków. |



| | |
|---|----------|
|  | Łódź |
|  | Warszawa |
|  | Gdańsk |

7. Nauczyciel pyta uczniów: *“Proszę przedstawić najświetniejszą/najważniejszą osobę pochodzącą z państwa kraju – artystę, naukowca, polityka. Dlaczego uważa Pan/Pani, że ta osoba jest ważna?”*



Słownictwo

| | Temat 1 | Temat 2 |
|------------|--|--|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ratusz</i> – miejsce pracy prezydenta miasta (burmistrza) i rady miejskiej - najważniejszy urząd w mieście. • <i>Renesans</i> – styl w sztuce, literaturze, architekturze dominujący w Europie w XVI i początku XVII wieku. • <i>Żuraw, dźwig</i> – urządzenie służące do przenoszenia ciężkich ładunków z jednego miejsca na drugie używane np. na budowach i w portach. • <i>Panorama</i> – szeroki widok, obraz lub fotografia przedstawiająca szeroki fragment krajobrazu • <i>Pałac</i> – reprezentacyjny, piękny budynek, miejsce zamieszkania bogatej rodziny • <i>Zamek</i> – budynek obronny, zwykle otoczony murami. • <i>Zamek królewski</i> – budynek, czasami obronny, w którym mieszka król. • <i>Katedra</i> – najważniejszy kościół w dużym mieście. Siedziba biskupa. • <i>Stary Rynek</i> – główny plac miasta, dawniej miejsce handlu. | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Teoria heliocentryczna</i> – teoria, która mówi, że centrum Układu Słonecznego jest Słońce. • <i>oś</i> – linia, która przechodzi przez środek koła lub kuli. • <i>promieniotwórczy</i> - radioaktywny • <i>odkryć</i> – znaleźć coś, co istniało, ale nikt nie wiedział, że to istnieje, np. „Kolumb odkrył Amerykę.” • <i>ekumenizm</i> – próba szukania dialogu i części wspólnych między różnymi religiami. • <i>biskup, arcybiskup</i> – ksiądz, który kieruje pracą kościoła katolickiego na dużej części kraju wokół dużego miasta. • <i>Łódzka Szkoła Filmowa</i> – najstarsza i najsłynniejsza polska szkoła wyższa, która kształci reżyserów, aktorów, producentów filmowych, operatorów itd. • <i>romantyzm</i> – epoka w europejskiej i światowej kulturze i sztuce w XIX w. Koncentrowała się na emocjonalności i przedstawianiu uczuć. • <i>polonez, mazurek</i> – kompozycja symfoniczna w oparciu o polską muzykę ludową • <i>związek zawodowy</i> – organizacja robotników i pracowników, która ma bronić ich praw. • <i>działacz</i> – aktywista, człowiek, który aktywnie pracuje w jakiejś organizacji. |



Materiał dodatkowy

Proszę wybrać jeden z poniższych tematów i napisać tekst (180 – 210 słów)

1. Proszę znaleźć więcej informacji na temat jednego z wymienionych w lekcji miast i napisać krótki przewodnik.
2. Proszę znaleźć więcej informacji na temat jednej z omawianych wyżej postaci i napisać jej biografię.



Lekcja 9 – Portale społecznościowe

A2

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| <p>Streszczenie zawartości</p> | <p><u>Gramatyka</u>: specyfika języka Internetu</p> <p><u>Leksyka</u>: wyrażanie emocji, różne rodzaje portali społecznościowych, terminy specjalistyczne, slang internetowy</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna</u>: pisanie konwersacji z użyciem skrótowców i emotikonów</p> <p><u>Elementy kultury</u>: język polski - odmiana internetowa, ciekawe miejsca w Polsce</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Słuchanie • Pisanie • Elementy adaptacji kulturowej • Mówienie • Gramatyka |
| <p>Czynności</p> | <p>Różne sposoby użycia portali społecznościowych oraz narzędzi multimedialnych w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komunikacji w społecznościach wirtualnych i sieciach społecznych, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze, - rozwoju kompetencji językowych w odmianie nieoficjalnej, potocznej | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Podkasty - Komputer z dostępem do Internetu - Karty pamięci - Komentarze z portali społecznościowych |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Język Internetu - Język niewerbalny w sieci - Ciekawe miejsca w Polsce | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarejestrować się i zalogować w języku docelowym na portalach społecznościowych; - komentować i wyrażać swoje opinie w Internecie; - napisać krótką notatkę w formie postu, zawierającą informacje na temat ciekawego miejsca w Polsce <p>Uczący się rozumieją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krótkie wiadomości, rozmowy internetowe; |














| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - posty użytkowników zamieszczane na portalach turystycznych - znaczenie niektórych pojęć używanych w języku specjalistycznym i w slangu internetowym; |
|--|--|--|---|

Wprowadzenie

1. Które z poniższych portali społecznościowych są Ci znane? Spróbuj dopasować logo do nazwy.

| | | |
|---|---|-------------|
|  |  | Facebook |
|  | | Twitter |
|  | | Picassa |
|  | | Instagram |
|  | | Tuenti |
|  | | Gadu-Gadu |
|  | | LinkedIn |
|  | | Nasza Klasa |

2. Których z wyżej wymienionych portali społecznościowych używasz i dlaczego?



Zadania lekcyjne

3. W języku polskim funkcjonuje wiele angielskich zapożyczeń, które są powszechnie stosowane w komunikacji za pośrednictwem Internetu. Przeczytaj poniższe terminy angielskie, a następnie dopasuj do nich polskie odpowiedniki. Których nazw używasz częściej?

| | |
|----------|------------------------|
| mail | klucz |
| SMS | list elektroniczny |
| czatować | hiperłącze internetowe |
| key | rozmawiać |
| password | przez Internet |
| link | nazwa użytkownika |
| online | hasło |
| login | wiadomość tekstowa |

4. Przeczytaj dialogi, a następnie uzupełnij puste miejsca odpowiednimi słowami z ramki.

| | | | | |
|--------|------------|---------|-------------|---------|
| maile | czatowałam | linki | blogu | portalu |
| klikam | e-learning | on-line | rejestracja | kliknąć |

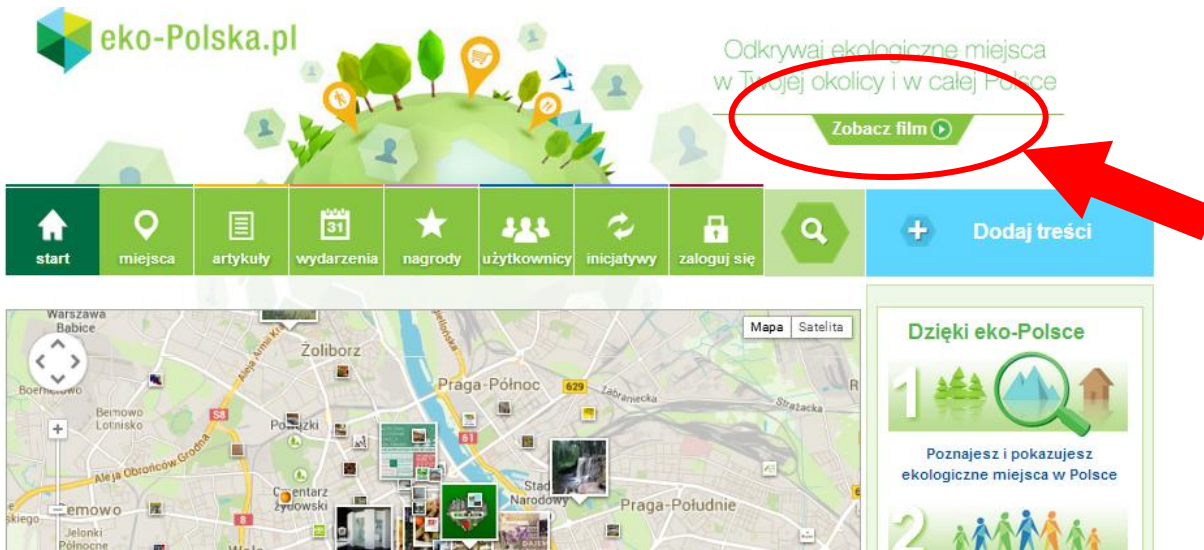
- a) – Przeczytałam wczoraj na**blogu**.... znanego polskiego profesora, że cieszy się coraz większym powodzeniem, nie tylko wśród młodych ludzi, ale również wśród emerytów.
- To prawda, często dostaję z ofertami kursów językowych, ale rzadko na w tych wiadomościach.
- b) – Aby w pełni korzystać z naszego, proszę przejść do zakładki „.....” i tam wpisać i hasło.
- Przepraszam, proszę powtórzyć, którą zakładkę powinnam?
- c) – Czy wiesz, że wczoraj kilka godzin z naszym ulubionym piosenkarzem?
- To świetnie! Mnie jeszcze nigdy się to nie udało!

5. Czy znasz serwis społecznościowy „Eco-Polska.pl”? Jak myślisz, czego dotyczy portal i w jakim celu został założony?





Odwiedź stronę internetową: <http://eko-polska.pl/>, a następnie obejrzyj krótki film i zaznacz właściwą odpowiedź.



- Masz wrażenie, że nie robisz tego, ?
 - czego nie chcesz
 - czego naprawdę chcesz
 - czego nie możesz
- Ile razy chciałeś znaleźć w okolicy fajne miejsce, żeby?
 - żeby popływać
 - żeby polatać
 - żeby pobiegać
- Wszyscy chcemy być bardziej eco, ale nie wiemy,
 - jak to zrobić
 - jak zacząć
 - jak zbierać
- Eco-Polska to strona pełna pomysłów,
 - jak spędzić wolny czas i być zdrowszym
 - jak spędzić czas z rodziną
 - jak spędzić wakacje
- Dowiedz się, gdzie w twojej okolicy,
 - kupisz zdrową żywność
 - kupisz tanie produkty
 - kupisz coś do jedzenia
- Dzięki Eco-mapie poznasz nowych użytkowników,
 - którzy są interesujący
 - którzy lubią podróżować
 - którzy mają podobne hobby
- Za dodawanie treści do serwisu
 - dostajesz punkty



- + otrzymujesz nagrody
 - + wymieniasz punkty
- h), co się zmieni w naszym wspólnym otoczeniu!
- + Nie masz wyboru
 - + Masz wpływ na to
 - + Nie wiesz
- i) Nie szukaj tego, co masz
- + za plecami
 - + daleko
 - + blisko
- j) Zaprosz znajomych i razem odkrywajcie Eco-Polskę!
- + krok po kroku
 - + z dnia na dzień
 - + każdego dnia

6. Na podstawie obejrzanego filmu zdecyduj, które z poniższych wyrazów to rzeczowniki, przymiotniki i czasowniki, a następnie umieść je we właściwym miejscu w tabeli.

| | | | | | | |
|-----------------|----------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|
| okolica | lokalny | zobaczyć | bieganie | darmowy | pożeglować | fajny |
| zainteresowanie | | dzielić się | zdrowy | cieszyć się | ekologiczny | wspierać |
| społeczność | odkrywać | inicjatywa | znajomy | zaczynać | darmowy | chatka |

| Rzeczowniki | Przymiotniki | Czasowniki |
|-------------|--------------|------------|
| | | |

Czy pamiętasz, gdzie i w jakich kontekstach wystąpiły poniższe zdania? Spróbuj je przeczytać z właściwą intonacją.



- ▶ Odkrywaj nowe miejsca!
- ▶ Podziel się ze znajomymi!
- ▶ Dołącz do nas!
- ▶ Zaprosz znajomych!

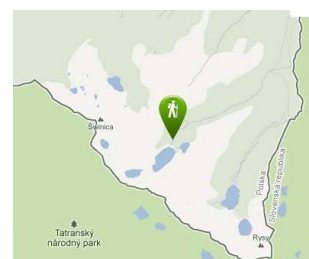


7. Przeczytać informacje o wodospadzie „Siklawa” na portalu „Eco-Polska.pl” (<https://eko-polska.pl/artykuly/siklawa-najwiekszy-wodospad-w-tatrach/10171>) i uzupełnij je właściwymi formami słów podanych w nawiasach. Skorzystaj ze słownika online, aby wytłumaczyć nowe wyrazy.



Siklawa jest (największy wodospad) położonym w Tatrach Wysokich, znanym również pod (nazwa) Wielka Siklawa. Wodospad tworzy malownicze kaskady na (potok) Roztoka, który swoje początki bierze w Wielkim Stawie Polskim. Wysokość Siklawy wynosi około 70 (metr). Siklawa jest miejscem

(wycieczki) wielu turystów, którzy zachwycają się jego pięknem i (wspaniały) naturą, jaka go otacza. Po wielkich opadach (deszcz) tworzą się nad wodospadem tęcze, które dodają mu (urok). Wodospad był i ciągle inspiracją dla wielu (artysta), poetów i (malarz).



piękne
jest

7. Czy masz konto w serwisie społecznościowym? Dopasuj poniższe słowa do podanych definicji, a następnie uzupełnij puste pola i zarejestruj się na <https://eko-polska.pl/rejestracja>

| | |
|--------------------------------------|---|
| nick | pisać/ napisać (jeden raz lub kilka razy) litery i cyfry, które tworzą klucz do naszych prywatnych informacji w Internecie. |
| województwo | nieprawdziwe imię lub nazwa, które możesz sam wybrać i posługiwać się nimi w Internecie |
| wprowadzać/ wprowadzić hasło | wybrać tekst, zdjęcie, piosenkę itd., a następnie dodać je na wybraną stronę w Internecie |
| powtarzać/ powtórzyć hasło | pisać/ napisać litery i cyfry, które są na zdjęciu |
| przepisywać/ przepisać kod z obrazka | wybrać zdjęcie lub obraz, które będą naszym symbolem graficznym w Internecie |
| dodawać/ dodać avatar | pisać/ napisać klucz do naszych prywatnych informacji w Internecie jeszcze raz |
| dodawać/ dodać plik | miejsca, które musisz uzupełnić, aby zarejestrować się na wybraną stronę |
| wyrażać zgodę | powiedzieć tak, zgodzić się |
| pola obowiązkowe | jedna z szesnastu części na które podzielona jest Polska pod |



względem administracyjnym

Rejestracja

Imię:

Informacja nie będzie widoczna dla innych użytkowników

Nazwisko:

Informacja nie będzie widoczna dla innych użytkowników

Nick:*

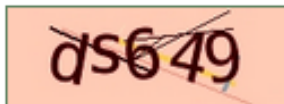
Województwo:*

E-mail (login):*

Wprowadź hasło:*

Powtórz hasło:*

Przepisz kod z
obrazka:*



Dodaj swój avatar:
(min 50x50 px)

Dodaj plik

- *Zgadzam się z warunkami [regulaminu](#) serwisu oraz [polityki prywatności](#).
- *Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych przesłanych przez Bank Ochrony Środowiska S.A. zgodnie z art. 10 Ustawy z dnia 18 VII 2002 r. o Świadczeniu Usług Droga Elektroniczną.

* Pola obowiązkowe

Zarejestruj się

* Dla nauczyciela: Utwórz film instruktażowy o tym, jak się zarejestrować i zalogować na portalu społecznościowym. Wiele przykładów można znaleźć na stronach youtube, np.: <https://www.youtube.com/watch?v=77wkOcb98MY>



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



8. Zaloguj się do serwisu Eco-Polska.pl, a następnie sprawdź jakie możliwości daje Ci posiadanie konta na tym portalu społecznościowym.

Anna Joanna Nowak
[edycja profilu »](#)

0 powiadomień

obecnie masz: **1,000** pkt.
[wymień punkty »](#)

Aktywności
BRAKUJE CI: 1 aktywność

Miejsca i wydarzenia
BRAKUJE CI: 1 miejsce/wyjd

Zapraszanie znajomych
BRAKUJE CI: 1 znajomy

Opisy, zdjęcia, filmy
BRAKUJE CI: 1 opis

Dodane treści Twoje eko-Odznaki Twoje inicjatywy i nagrody

Wszystko(0) Miejsca(0) Zdjęcia(0) Opisy(0) Komentarze(0)
Wydarzenia(0)

Korzystając z nowych wyrazów i zwrotów podanych w ćwiczeniach 6 i 7, a także używając słownika online, opisz ulubione miejsce w Twojej okolicy. Użyj opcji dodawania zdjęć i filmów.

eko-Polska.pl

Odkrywaj ekologiczne miejsca w Twojej okolicy i w całej Polsce

Zobacz film ▶

start miejsca artykuły wydarzenia nagrody użytkownicy inicjatywy mój profil + Dodaj treści

<https://eko-polska.pl/miejsca/dodaj-miejsce>



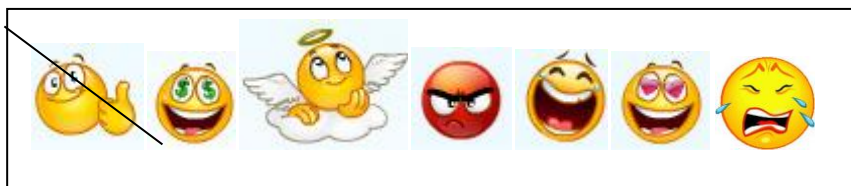
Praca w parach

8. Dowiedz się, w jaki sposób komunikują się najczęściej Twoi przyjaciele. Z jakich mediów korzystają, kiedy chcą poznać nowych ludzi, wyrazić swoje opinie lub przekazać krótką informację (e-maile, aplikacje, czat, listy, faksy, SMS-y, MMS-y, połączenia głosowe itp.)?

Czy wiesz, że? Program WhatsApp jest jedną z najczęściej używanych aplikacji służących do wysyłania wiadomości tekstowych przez telefon komórkowy. Swój sukces zawdzięcza emotikonom i uśmiezkom (buźkom). Niektóre są łatwo rozpoznawalne, inne mniej. Sprawdź sam!




Spróbuj uzupełnić dialogi, wprowadzając emotikony w odpowiednie miejsca zgodnie z podanym przykładem.



CZAT

a) – Cześć! Nie uwierzysz! Zdałam dzisiaj egzamin na prawo jazdy!

– Wiedziałem, że ci się uda ___  ___ !!!

b) – Wczoraj ktoś zjadł mój jogurt z lodówki!!!

– Nic o tym nie wiem... _____

c) – Byłaś wczoraj na zakupach?

– Tak, wiesz, dostałam pierwszą wypłatę _____ !!!

d) – Oglądałam w niedzielę nowy film z Borysem Szycem w roli głównej _____ !!!

– Byłaś w kinie beze mnie _____ ?????!!!!

e) – Jadę jutro na wakacje!!! Morze, plaża i słońce _____ !!!

– Ja niestety nie mam urlopu w te wakacje... _____



Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

1. Odwiedź stronę: <https://eko-polska.pl>, wybierz jedno miejsce, a następnie napisz swój komentarz.

The screenshot shows the website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, locations, articles, events, awards, users, initiatives, and a search icon. Below this is a search bar with the text 'Szukaj:' and a green button labeled 'Szukaj' which is circled in red. Underneath the search bar is a map of Poland with various location markers. At the bottom of the screenshot, there is a social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+, and a comment section titled 'Komentarze' with a text input field and a green 'Skomentuj' button. A large red arrow points from the search bar area down to the comment section.

2. Język internetowy znacznie różni się od języka oficjalnego. Jak myślisz, co oznaczają następujące skróty używane w sieciach społecznościowych? Połącz słowa. (dla nauczycieli i uczniów - Hot Potatoes - Match).

| | |
|----------|-----------------------|
| z/w | w porządku |
| msz | cześć |
| 3maj się | Gdzie jesteś? |
| w porzo | zaraz wracam |
| g/j | z tego, co wiem |
| cze | Facebook |
| pozdr | trzymaj się |
| ZTCW | moim skromnym zdaniem |
| fb | pozdrawiam |





Załączniki

1. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o języku Internetu, odwiedź strony:

[http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski - Slang internetowy](http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski_-_Slang_internetowy)

<http://www.miejski.pl/>



B1

| | | | |
|------------------------------|---|------------------------|---|
| Streszczenie zawartości | <p><u>Gramatyka</u>: specyfika języka Internetu ze szczególnym uwzględnieniem portali społecznościowych</p> <p><u>Leksyka</u>: wyrażanie emocji, różne rodzaje portali społecznościowych, terminy specjalistyczne, slang internetowy</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna</u>: pisanie konwersacji z użyciem skrótowców i emotikonów</p> <p><u>Elementy kultury</u>: postęp technologiczny, podcasty</p> | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Słuchanie • Pisanie • Elementy adaptacji kulturowej • Mówienie • Gramatyka • Słownictwo |
| Czynności | <p>Różne sposoby użycia portali społecznościowych oraz narzędzi multimedialnych w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komunikacji w społecznościach wirtualnych i sieciach społecznych, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze, - rozwoju kompetencji językowych języka polskiego w odmianie nieoficjalnej, potocznej | Materiały: | <ul style="list-style-type: none"> - Podcasty - Komputer z dostępem do Internetu - Wideo instruktażowe - Komentarze z portali społecznościowych |
| Elementy społeczno-kulturowe | <ul style="list-style-type: none"> - Język Internetu - Język niewerbalny w sieci | Cele nauczania: | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komentować i wyrażać swoje opinie na dany temat w Internecie; - dyskutować o problemach i nowościach technologicznych; <p>Uczący się rozumieją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krótkie wiadomości, rozmowy internetowe; - filmy instruktażowe; - podcasty - znaczenie niektórych pojęć używanych w języku specjalistycznym |














| | | | |
|--|--|--|--------------------------|
| | | | i w slangu internetowym; |
|--|--|--|--------------------------|

Wprowadzenie

1. Które z poniższych portali społecznościowych są Ci znane? Spróbuj dopasować logo do nazwy.

| | | |
|---|---|-------------|
|  |  | Facebook |
|  | | Twitter |
|  | | Picassa |
|  | | Instagram |
|  | | Tuenti |
|  | | Gadu-Gadu |
|  | | LinkedIn |
|  | | Nasza Klasa |

2. Jak myślisz, dlaczego portale społecznościowe stały się tak popularne? W jakim celu tworzone są konta w tych serwisach? Omów problem z koleżanką/ kolegą, używając słów z poniższej listy.

pytać/ zapytać
komentować

być na bieżąco
wymieniać się plikami

udostępniać informacje/ zdjęcia/ filmiki
pozostawać w kontakcie z krewnymi



dzielić się z przyjaciółmi

rozmawiać z przyjaciółmi

poznawać nowych ludzi

Zadania lekcyjne

3. Czy potrafisz wyjaśnić znaczenie poniższych słów? Spróbuj dopasować słowa do właściwej definicji.

| | |
|--------|--|
| geek | osoba, która krytykuje i wytyka wady w komentarzach |
| freak | przycisk na portalu społecznościowym, dzięki któremu użytkownicy serwisu pokazują innym, że coś im się szczególnie podobało. |
| lajk | osoba zafascynowana nowinkami technologicznymi i światem wirtualnym |
| hejter | osoba, która dziwnie się zachowuje; dziwak |

Co wspólnego mają ze sobą następujące słowa: *e-commerce*, *e-learning*, *e-mail* itp.?

Są to angielskie zapożyczenia, posiadające ten sam prefiks "e".



4. Praca w parach: What's app

W jaki sposób komunikujesz się najczęściej z przyjaciółmi? Z jakich mediów korzystasz, kiedy chcesz poznać nowych ludzi, wyrazić swoje opinie lub przekazać krótką informację (e-maile, aplikacje, czat, listy, faksy, SMS-y, MMS-y, połączenia głosowe itp.)?

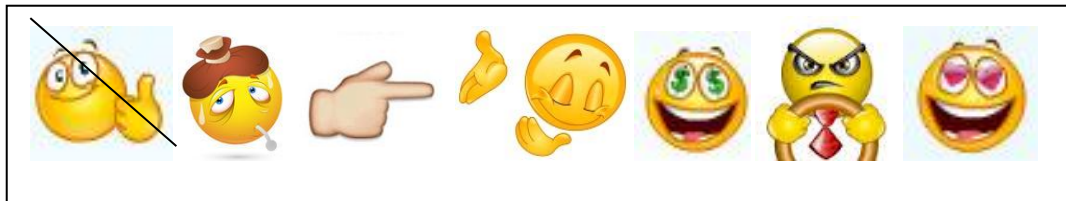


Czy wiesz, że? Program WhatsApp jest jedną z najczęściej używanych aplikacji służących do wysyłania wiadomości tekstowych przez telefon komórkowy. Swój sukces zawdzięcza






emotikonom i uśmieszkom (buźkom). Niektóre są łatwo rozpoznawalne, inne mniej. Sprawdź sam!



CZAT

a) – Cześć! Nie uwierzysz! Zdałam dzisiaj egzamin na prawo jazdy!

– Wiedziałem, że ci się uda ___  ___ !!!

b) – Czy wiesz, gdzie znajdę dobre, darmowe programy PC?

– Sprawdź _____ : <http://darmoweprogramy.pl/>

c) – Byłaś wczoraj na zakupach?

– Tak, wiesz, dostałam pierwszą wypłatę _____ !!!

d) – Dzięki za pomoc!!! Nie wiem, co bym bez Ciebie zrobiła!!!

– _____

e) – Gdzie jesteś????!!!

– Utknąłem w korku!!! _____

f) – Wpadniesz jutro do mnie?

– Nie dam rady... _____

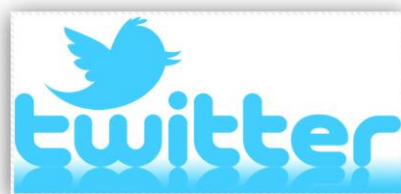
g) – Mam na jutro bilety na musical. Chcesz pójść ze mną?

– Marzyłam o tym!!! _____

5. Wyraź swoje emocje, pisząc wiadomość tekstową i używając przy tym maksymalnie 140 znaków.



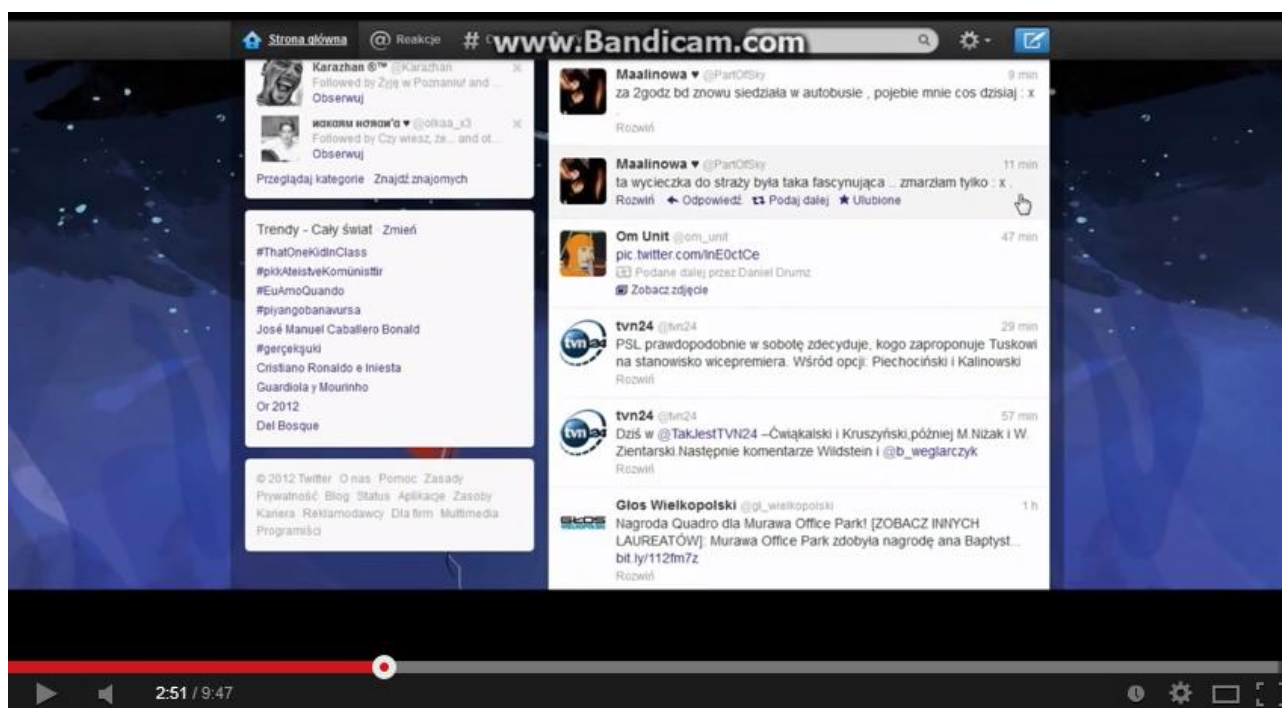
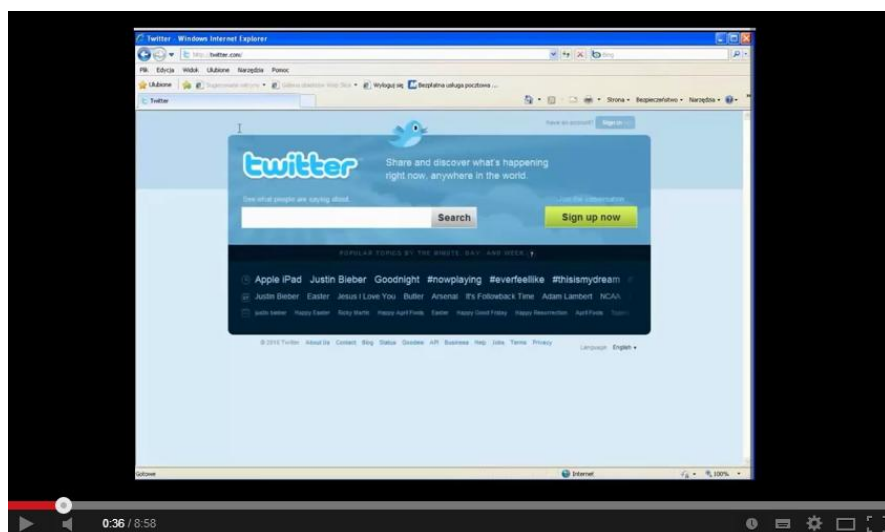
Czy wiesz, że? Twitter (<https://twitter.com/>) to darmowy portal społecznościowy, który umożliwia użytkownikom wysyłanie i otrzymywanie krótkich wiadomości tekstowych (140 znaków) w czasie rzeczywistym. Wiadomości te nazywane są „twittami”. Ich tematyka dowolna i zależy od zainteresowań i potrzeb użytkowników.



jest



Czy wiesz, jak zalogować się na Twitterze? Obejrzyj film instruktażowy i dowiedz się więcej:
https://www.youtube.com/watch?v=4r_gLJSKxtc



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



6. Zapoznaj się z przykładowymi tweetami na swoim koncie. Spróbuj samodzielnie stworzyć krótką wiadomość, którą zamieścisz na swoim Twitterze. Pamiętaj, że możesz w tym celu użyć maksymalnie 140 znaków (liter, cyfr, symboli).

.....

.....

.....

.....

7. Czy wiesz, czym jest hashtag? Przeczytaj artykuł: <http://natemat.pl/57707,szal-hashtagow-czyli-poconamteznaki>, aby dowiedzieć się więcej, a następnie zapoznaj się z poniższymi zdaniami i zaznacz właściwą odpowiedź.

- a) Hashtag to:
- połączenie słów i symboli
 - połączenie dowolnych liter i symbolu: #
 - połączenie słowa lub zdania i symbolu: #
- b) Hashtagi powoli opanowują:
- portale społecznościowe
 - Internet
 - wszystkie media
- c) Hashtagi są używane, aby
- inni szybko mogli znaleźć ważne dla nich informacje
 - śledzić tweety innych użytkowników
 - swobodnie dodawać komentarze
- d) Po raz pierwszy hashtaga użyto w:
- sierpniu 2007 roku
 - październiku 2007 roku
 - 2010 roku
- e) W ostatnich latach hashtagi stały się na tyle popularne, że zaczęto ich używać w:
- filmach
 - grach
 - polityce



- f) Według najnowszych badań, hashtagów używa:
- + 75% Polaków zarejestrowanych na Twitterze
 - + 75% osób, które posiadają prywatne strony internetowe
 - + 75% użytkowników portali społecznościowych
- g) Popularny portal „Facebook” poinformował, że
- + zamierza wprowadzić hashtagi w serwisie
 - + nie zamierza wprowadzać hashtagów w serwisie
 - + nie widzi potrzeby, aby wprowadzać hashtagi w serwisie

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

8. Wejdź na stronę: http://realpolish.pl/rp232-mazurek-dabrowskiego-hymn-polski/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+RealPolish+%28Le+arn+Real+Polish%29, wysłuchaj podcastu i dowiedz się więcej o polskim hymnie narodowym oraz najstarszej polskiej pieśni patriotycznej „Bogurodzica”.

9. Język internetowy znacznie różni się od języka oficjalnego. Jak myślisz, co oznaczają następujące skróty używane w sieciach społecznościowych? Połącz słowa z kolumny A z odpowiednimi wyrazami z kolumny B. (dla nauczycieli i uczniów - Hot Potatoes - Match).

| | |
|----------|-----------------------|
| z/w | w porządku |
| msz | cześć |
| 3maj się | Gdzie jesteś? |
| w porzo | zaraz wracam |
| g/j | z tego, co wiem |
| cze | Facebook |
| pozdr | trzymaj się |
| ZTCW | moim skromnym zdaniem |
| fb | pozdrawiam |

10. Używając smartfona, zainstaluj na swoim telefonie aplikację „Słowotok”. Jest to darmowa gra, dzięki której możesz poznawać nowe polskie słowa, a także szybciej i efektywniej uczyć się języka polskiego. Aby zagrać, możesz zarejestrować się bezpośrednio w „Słowotoku” lub zalogować się przez Facebook. Powodzenia!



„Słowotok” (<https://slowotok.pl/>) to gra słowna rozgrywana na planszy składającej się z 16 pól oznaczonych literami. Zadaniem gracza jest ułożyć w określonym czasie jak najwięcej słów ze stykających się na planszy liter. Im dłuższe słowo odnajdzie gracz, tym większą liczbą punktów otrzyma. Wygrywa ten gracz, który w danej rundzie zbierze najwięcej punktów.

Słowotok CZAS: 0:00 PUNKTY: 0/0

POBIERZ z Google play Windows Phone App Store

Słowotok to wysoko uzależniająca gra słowna, rozgrywana na planszy składającej się z 16 pól oznaczonych literami. Zadaniem gracza jest ułożyć w zadanym czasie jak najwięcej słów ze stykających się na planszy liter. Im dłuższe słowo odnajdzie gracz, tym większą ilością punktów zostanie nagrodzony. Wygrywa ten gracz, który w danej rundzie zbierze najwięcej punktów.

Zaloguj z Facebook lub podając email i hasło

Załączniki

1. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o języku Internetu, odwiedź strony:

[http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski - Slang internetowy](http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski_-_Slang_internetowy)

<http://www.miejski.pl/>

2. Jeśli chcesz poćwiczyć rozumienie słuchania, odwiedź stronę: <http://realpolish.pl/category/how-to-learn-polish/>, na której znajdziesz ciekawe podcasty.



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



Poziom B2

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|--|
| <p>Streszczenie zawartości</p> | <p><u>Gramatyka</u>: specyfika języka Internetu ze szczególnym uwzględnieniem portali społecznościowych</p> <p><u>Leksyka</u>: wyrażanie emocji, różne rodzaje portali społecznościowych, terminy specjalistyczne, slang internetowy</p> <p><u>Zawartość funkcjonalna</u>: pisanie konwersacji z użyciem skrótowców i emotikonów, tworzenie wpisów na blogu</p> <p><u>Elementy kultury</u>: portale społecznościowe w Polsce, aplikacje, blogi</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Słuchanie • Pisanie • Elementy adaptacji kulturowej • Mówienie • Gramatyka • Słownictwo |
| <p>Czynności</p> | <p>Różne sposoby użycia portali społecznościowych oraz narzędzi multimedialnych w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komunikacji w społecznościach wirtualnych i sieciach społecznych, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze, - rozwoju kompetencji językowych języka polskiego w odmianie nieoficjalnej, potocznej | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Podkasty - Komputer z dostępem do Internetu - Wideo instruktażowe - Blog |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Język Internetu - Język niewerbalny w sieci | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komentować i wyrażać swoje opinie w Internecie; - dyskutować o problemach i nowościach technologicznych; <p>Uczący się rozumieją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krótkie wiadomości, rozmowy internetowe; - filmy instruktażowe; - znaczenie niektórych pojęć używanych w języku specjalistycznym i w slangu |





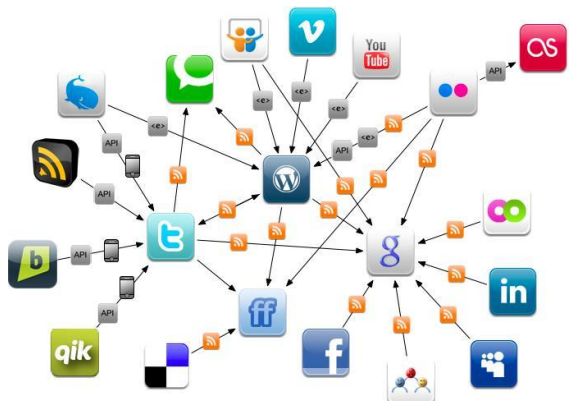
| | | |
|--|--|--|
| | | internetowym; - zagrożenia związane z używaniem portali społecznościowych |
|--|--|--|

Wprowadzenie

1. Praca w parach: Wspólnie z koleżanką/ kolegą stwórzcie listę znanych Wam portali społecznościowych. W jakim celu używa się obecnie tego rodzaju sieci?



2. Praca w parach: Wspólnie z koleżanką/ kolegą zastanówcie się, czym jest Społeczność Wirtualna i jaki jest jej główny cel?



Jakie możliwości daje użytkownikom posiadanie wirtualnego konta? Czy portale społecznościowe ułatwiają czy raczej utrudniają życie? Stwórzcie listę argumentów „za” oraz „przeciw”, a następnie podzielcie się swoimi spostrzeżeniami z grupą.



Anne Helmond, May 2009

| Argumenty „za” | Argumenty „przeciw” |
|----------------|---------------------|
| | |



Zadania lekcyjne

3. Zapoznaj się z artykułem dotyczącym uzależnienia od portali społecznościowych: <http://natemat.pl/30463,jestesmy-uzaleznieni-od-portali-spolesnosciovych-oraz-od-smartfonow-i-raczej-to-sie-nie-zmieni>, a następnie uzupełnij tekst usuniętymi z niego fragmentami.

Chociaż portale społecznościowe pełnią wiele przydatnych funkcji, jest też druga **a)** _ żyć. Jenna Wortham z „New York Times” napisała artykuł, w którym tłumaczy, jak zdała _____ w sieci, gdy musiała zostawić telefon w szatni wchodząc na basen. Z początku nie mogła się pogodzić z _____ o jakimś grillu lub koncercie, który będzie miał miejsce danego wieczoru. Ostatecznie jednak z upływem _____ doceniać, że może sobie spokojnie poczytać książkę na trawniku przy basenie. Zdecydowała nawet, kilka godzin po _____ imprezy, aby przedłużyć to poczucie wolności.

Czy o podobnym przeżyciu nie mogłaby napisać większość internautów? Jak mówi sama Jenna Wortham, dla już „wyznacznikami życia”. Nawet jeżeli nie jesteśmy w danej online, „każdy moment jest naszpikowany „cyfrowym” potencjałem. Sprzęt elektroniczny rozpowszechnił się _____ postępuje w coraz bardziej podstępny sposób. Nasze myśli, poglądy, miejsca, zdjęcia, tożsamość, przyjaźnie, wspomnienia, polityka i cała _____ wszechmoc już nie polega na tym, że korzystamy godzinami z aplikacji czy na wykorzystaniu danych przekazywanych komercyjnie reklamodawcom, ale na tym, że _____ niego. Media społecznościowe stają się częścią nas.”



_____ chwili

_____ życia nasze

_____ na

Twórczyni Flickera, Caterina Fake, opisała z kolei zjawisko "FOMO" („Fear of Missing Something” czyli „Boję się, że coś mnie ominie”) jako _____ nad tym, czy możemy spędzić wieczór poza domem, bo spowodowałoby to, że będziemy przez te kilka godzin odcięci od wirtualnej rzeczywistości i możemy nie dowiedzieć się o czymś ważnym od razu.

Internetowe gadżety są obecne cały czas, niezależnie _____ jasne, jaki ma to wpływ na efektywność naszej pracy. Z jednej strony wiele osób bezmyślnie spędza godziny w Internecie, zamiast _____, Alexis Madrigal pisze w The Atlantic, że nasze ciągłe przebywanie w sieci, w domu i na wakacjach, jest po części związane z tym, że nie potrafimy oderwać się od pracy. Cały czas załatwiamy _____ niż kiedykolwiek wcześniej i jest obecnie najbardziej „podłączona” do pracy od czasów początku jej informatyzacji. „Jest to jednak _____ niż z użytkowaniem urządzeń elektronicznych.” Niektórzy prezesi firm z Doliny Krzemowej przestrzegają nawet przed zbyt częstym zajmowaniem się sprawami służbowymi w domu.

Zdaje się, że większość z nas nie _____ już raczej nie ma ucieczki. Na pocieszenie pozostaje nam już tylko stwierdzenie, że kolejnym pokoleniom będzie jeszcze trudniej żyć bez Internetu.

Źródło: <http://natemat.pl/30463,jestesmy-uzaleznieni-od-portali-spolesnosciovych-oraz-od-smartfonow-i-raczej-to-sie-nie-zmieni>

a) strona medalu: wielu z nas nie potrafi bez nich

- b) jak wirus i dotarł do przestrzeni fizycznej. „Internetyzacja” naszego
- c) bardziej związane z problemem naszego podejścia do pracy
- d) myślą, że przez kilka godzin nie będzie mogła się dowiedzieć
- e) reszta znalazły swoje miejsce w portalach społecznościowych. Ich
- f) służbowe sprawy. Klasa średnia pracuje więcej godzin rocznie
- g) wyjściu z pływalni, że wyłączy telefon na czas całej wieczornej
- h) od tego, czy jesteśmy w pracy czy na urlopie. Nie jest jednak



- i) sobie sprawę z własnego uzależnienia od przebywania
- j) zmieni już swojego trybu życia. Przed uzależnieniem od Internetu
- k) zmieniają nam podświadomie nasz tryb życia i podejście do
- l) wielu ludzi smartfony i portale społecznościowe stały się
- m) czasu coraz mniej o tym myślała, a nawet zaczęła
- n) wykonywać powierzoną im pracę. Z drugiej zaś strony
- o) uczucie, które wielu towarzyszy każdego wieczoru. Zastanawiamy się

4. Czy znasz polski portal społecznościowy „Nasza Klasa”? Zobacz film instruktażowy: <https://www.youtube.com/watch?v=G5s7Yxn2haE>, w którym dowiesz się, jak zarejestrować się do serwisu, a także jak z niego w pełni korzystać (<http://nk.pl/pomoc/94>). Następnie na podstawie obejrzanego materiału napisz w punktach instrukcję dla swojego przyjaciela. Użyj trybu rozkazującego, np. wejdź na stronę, otwórz link, kliknij hiperłącze itd.

Rejestracja i korzystanie z portalu „Nasza Klasa”




5. Język Internetu różni się znacznie od języka polskiego oficjalnego. Komunikacja internetowa pełna jest symboli, cyfr i specyficznej kombinacji liter, jak również tzw. buziek. Niektóre emotikony są rozpoznawalne, inne mniej. Spróbuj dopasować obrazek do właściwej wypowiedzi.



CZAT

a) – Cześć! Nie uwierzysz! Zdałam dzisiaj egzamin na prawo jazdy!

– Wiedziałem, że ci się uda ___  ___ !!!



- b) – Czy wiesz, gdzie znajdę dobre, darmowe programy PC?
– Sprawdź _____ : <http://darmoweprogramy.pl/>
- c) – Byłaś wczoraj na zakupach?
– Tak, wiesz, dostałam pierwszą wypłatę _____ !!!
- d) – Dzięki za pomoc!!! Nie wiem, co bym bez Ciebie zrobiła!!!
– _____
- e) – Gdzie jesteś????!!!
– Utknąłem w korku!!! _____
- f) – Wpadniesz jutro do mnie?
– Nie dam rady... _____
- g) – Mam na jutro bilety na musical. Chcesz pójść ze mną?
– Marzyłam o tym!!! _____

6. Czy wiesz, co znaczą te słowa: freak, geek, lajk, hater, e-learning, hashtag, podcast?

Sprawdź, korzystając ze stron:

http://pl.wiktionary.org/wiki/Wikis%C5%82ownik:Strona_g%C5%82%C3%B3wna,

http://pl.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Strona_g%C5%82%C3%B3wna,

<http://www.miejski.pl/>,

a następnie stwórz własne, uproszczone definicje tych terminów.

| | |
|------------|---|
| freak | |
| geek | |
| lajk | „kciuk w górę” - przycisk na portalu społecznościowym, dzięki któremu użytkownicy serwisu pokazują innym, że coś im się szczególnie podoba. |
| hater | |
| e-learning | |
| hashtag | |
| podcast | |

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

7. Załóż blog lub grupę tematyczną, korzystając z sieci społecznościowych (Facebook, Nasza Klasa, Linked itp.) lub darmowych serwisów, np.: <http://www.blogi.pl/> czy <http://www.e-blogi.pl/>. Zredaguj wpis, w którym poinformujesz innych użytkowników o tym, co robiłaś/ robiłeś w tym tygodniu.
8. Używając smartfona, zainstaluj na swoim telefonie aplikację „Słowotok”. Jest to darmowa gra, dzięki której możesz poznawać nowe polskie słowa, a także szybciej i efektywniej uczyć się języka polskiego. Aby zagrać, możesz zarejestrować się bezpośrednio w „Słowotoku” lub zalogować się przez Facebook. Powodzenia!





„Słowotok” (<https://slowotok.pl/>) to gra słowna rozgrywana na planszy składającej się z 16 pól oznaczonych literami. Zadaniem gracza jest ułożyć w określonym czasie jak najwięcej słów ze stykających się na planszy liter. Im dłuższe słowo odnajdzie gracz, tym większą liczbą punktów otrzyma. Wygrywa ten gracz, który w danej rundzie zbierze najwięcej punktów.

Słowotok CZAS: 0:00 PUNKTY: 0/0

Słowotok to wysoko uzależniająca gra słowna, rozgrywana na planszy składającej się z 16 pól oznaczonych literami. Zadaniem gracza jest ułożyć w zadanym czasie jak najwięcej słów ze stykających się na planszy liter. Im dłuższe słowo odnajdzie gracz, tym większą liczbą punktów zostanie nagrodzony. Wygrywa ten gracz, który w danej rundzie zbierze najwięcej punktów.

Pobierz z Google play Pobierz w Windows Phone Pobierz w App Store

Zaloguj z Facebook lub podając email i hasło

Załączniki

1. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o języku Internetu, odwiedź strony:

[http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski - Slang internetowy](http://pl.wiktionary.org/wiki/Indeks:Angielski_-_Slang_internetowy)

<http://www.miejski.pl/>

2. Jeśli chcesz poćwiczyć rozumienie słuchania, odwiedź stronę: <http://realpolish.pl/category/how-to-learn-polish/>, na której znajdziesz ciekawe podcasty.



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



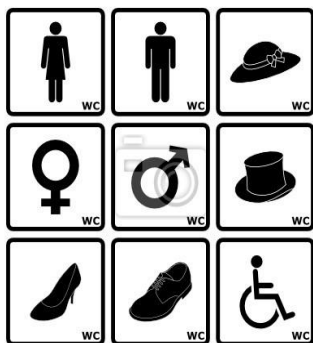
Lekcja 10 – Znaki

A2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Lekcja prezentuje znaki, które można spotkać na polskich drogach. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | Studenci będą interpretować znaki i określać, w jakich miejscach można je spotkać. Będą tłumaczyć, w jakim celu je tam umieszczono. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Pracownia komputerowa • Dostęp do Internetu • Plansze ze znakami • Zdjęcia miejsc w których umieszcza się określone znaki • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki |
| Odnośniki: | Studenci oglądają zdjęcia miejsc, oznakowanych w określony sposób, poznając w ten sposób spotykane w Polsce znaki drogowe. Jednocześnie studenci poznają polski styl poruszania się po drogach. | Cel: | Studenci powinni umieć rozpoznać oznakowanie na różnych rodzajach dróg. Studenci powinni umieć używać czasowników modalnych i bezosobowych form czasownika . |

Wprowadzenie:

1. Studentom prezentuje się 6 różnych znaków (np. przejście dla pieszych, itp.), a oni powinni połączyć je z odpowiednimi fotografiami i napisami (**zadanie 1, przeciągnij i upuść**).
2. Następnie studenci oglądają różne rodzaje znaków spotykanych w przestrzeni publicznej i mówią, które z nich można spotkać w Polsce. (studenci / nauczyciele)





3. Rozmowa o tym, w jakich miejscach umieszcza się znaki i dlaczego są one tam umieszczane.

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

1. Proszę obejrzeć następujące znaki (np. autostrada, szlak turystyczny, zabytki, przystanek tramwajowy, roboty drogowe, szpital itp.), a następnie opisać je – jaki mają kształt, jakie kolory, jakie obrazy na nich widać itp. W tym momencie student nie musi wiedzieć, co te znaki oznaczają.
(Nauczyciel prezentuje plansze ze znakami lub studenci opisują znaki znalezione w Internecie)
2. Studenci wykonują **zadanie 2 (przeciągnij i upuść)**, w którym łączą odpowiedni znak z jego opisem.
3. W opisach znaków z zadania 2. studenci podkreślają czasowniki modalne (np. możemy, musimy...) i bezosobowe formy czasowników (trzeba, nie/można ...) z następującym po nim bezokolicznikiem.
(studenci / nauczyciele)
4. Nauczyciel wyjaśnia użycie czasowników modalnych oraz bezosobowych form czasownika, wskazując na przykłady w transkrypcji: np. *nie możemy zatrzymać się w tym miejscu; musimy ustąpić pierwszeństwa; powinniśmy zmniejszyć prędkość; trzeba uważać.*

ja mogę + bezokolicznik

ja muszę + bezokolicznik

ja powinienem + bezokolicznik

nie/ wolno + bezokolicznik

nie/ trzeba + bezokolicznik

nie/ należy + bezokolicznik

nie/ można + bezokolicznik

nie/ powinno się + bezokolicznik






Następnie studenci układają podobne zdania.

5. Studenci uzupełniają czasownikami modalnymi i bezosobowymi formami czasownika tekst mówiący o zasadach poruszania się po polskich drogach. (**Zadanie 3, tekst z lukami**)

Słownictwo

| | | |
|--|----------------------------------|-------------------|
| | <i>Rzeczowniki, przymiotniki</i> | <i>Czasowniki</i> |
|--|----------------------------------|-------------------|

**SŁOWNICTWO**

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>pieszy, piesi</i> – osoba, która porusza się na własnych nogach. • <i>kierowca, kierowcy</i> – osoba, która prowadzi samochód. • <i>zakaz, y</i> – informacja, że nie wolno czegoś robić. • <i>nakaz, y</i> – informacja, że musimy coś zrobić. • <i>Skrzyżowanie</i> – miejsce, gdzie dwie ulice stykają się lub przecinają. • <i>przejście, a dla pieszych</i> – miejsce, gdzie można przejść na drugą stronę ulicy. • <i>autostrada, y</i> – droga, zwykle płatna, gdzie można jechać z dużą prędkością. • <i>parking, -i</i> – miejsce, gdzie możemy zaparkować. • <i>prawo jazdy</i> – dokument, który potwierdza, że możemy prowadzić samochód. • <i>apteczka, i</i> – pudełko z lekami i środkami opatrunkowymi. • <i>gaśnica, e</i> – urządzenie, które służy do gaszenia ognia. • <i>rzeczowniki i przymiotniki określające kształt: koło, okrag – okrągły</i> , <i>trójkąt</i>  - <i>trójkątny, prostokąt</i>  - <i>prostokątny, kwadrat</i>  - <i>kwadratowy</i>  | <ul style="list-style-type: none"> • <i>musieć</i> (<i>ja muszę, ty musisz, on musi, my musimy, wy musicie, oni muszą</i>) • <i>móc</i> (<i>ja mogę, ty możesz, on może, my możemy, wy możecie, oni mogą</i>) • <i>powinno się</i> (<i>r.m. powinienem, powinieneś, powinien, powinniśmy, powinniście, powinni; r.ż. powinnam, powinnaś, powinna, powinniśmy, powinniście, powinny; r.n. powinno</i>) • <i>wyprzedzać</i> (<i>wyprzedzam, -asz, -a, -amy, -acie, -ają</i>)/ <i>wyprzedzić</i> (<i>wyprzedzę, -isz, -i, -imy, -icie, -ą</i>) • <i>zatrzymywać się</i> (<i>zatrzymuję, -esz, -e, -emy, -ecie, -ą</i>)/ <i>zatrzymać się</i> (<i>zatrzymam, -asz, -a, -amy, -acie, -ają</i>) • <i>nakazywać</i> (<i>nakazuję, -esz, -e, -emy, -ecie, ują</i>)/ <i>nakazać</i> (<i>nakaże, -esz, -e, -emy, -ecie, -ą</i>) • <i>zakazywać</i> (<i>zakazuję, -esz, -e, -emy, -ecie, ują</i>)/ <i>zakazać</i> (<i>nakaże, -esz, -e,</i> |
|---|---|

Materiał dodatkowy

1. Studenci mogą we własnym zakresie lub w pracowni komputerowej obejrzyć autentyczne lokacje z terenu Polski - małe i duże miasta, przejazdy kolejowe, górskie drogi itp. Studenci samodzielnie lub wspólnie dobierają znak drogowy odpowiedni do przedstawionej sytuacji (wybór wielokrotny, student / nauczyciel).
2. Nauczyciel może przedstawiać własne zdjęcia, zrobione w mieście, z zamazanymi znakami. Studenci dopasowują do miejsca odpowiedni znak. (nauczyciel/student)



B1

| | | | |
|------------------|--|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja prezentuje różne rodzaje reklam, z jakimi można spotkać się w Polsce oraz publikacje na ich temat. Studenci interpretują treść billboardów widocznych w miejscach publicznych. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | Opisywanie i porównywanie reklam firm funkcjonujących na polskim rynku. Zadawanie pytań na temat form marketingu Przekazywanie tych samych informacji przy pomocy form nieoficjalnych i oficjalnych. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Pracownia komputerowa • Dostęp do Internetu • Fotografie reklam • Tablica tradycyjna lub multimedialna • Słowniki |
| Odkośniki: | Studenci umieją interpretować reklamy prezentowane w Polsce. Studenci rozumieją i umieją interpretować treść popularnych sloganów reklamowych. | Cel: | Studenci powinni umieć używać zwrotów służących do porównywania obiektów. Studenci powinni umieć używać form trybu rozkazującego oraz form grzecznościowych. |

Wprowadzenie

1. Studenci rozwiązują test wielokrotnego wyboru, wskazując, które zdjęcie prezentuje reklamę zewnętrzną, a które wewnętrzną (**zadanie 1**).
2. Studenci mówią, czym charakteryzują się oba rodzaje reklamy – zewnętrzna i wewnętrzna. Wskazują podobieństwa i różnice między nimi.
3. Studenci czytają tekst na temat rodzajów i funkcji reklam, a następnie rozwiązują test wielokrotnego wyboru (**zadanie 2, test wielokrotnego wyboru**).

Reklama zewnętrzna czyli outdoor to przede wszystkim wszelkiego rodzaju wystawy, tablice reklamowe, plakaty, naklejki na podłogi itp. Umieszczana jest na ulicy, w miejscach użyteczności publicznej, w środkach komunikacji. Posiada ogromny zasięg w aglomeracjach miejskich i doskonale pasuje do współczesnego, zurbanizowanego i mobilnego świata. Kojarzy się z wielkim formatem i obejmuje różne rodzaje mediów – od aktywnych (np. mieniające się światła, neony) do pasywnych (np. plakat). Przeważnie pełni funkcje informacyjne, ma wzbudzić zainteresowanie klienta, nakłonić go do konkretnego działania, wywołać pozytywne skojarzenia na temat firmy. Jej celem jest zapewnienie szybkiej identyfikacji produktu, toteż czasem ogranicza się do podania jednego słowa, na przykład nazwy firmy lub jej logo. I to niejednokrotnie wystarcza, aby kojarzyć dany produkt z jego marką. Reklama zewnętrzna, aby była skuteczna, powinna więc zawierać minimum słów i maksimum elementów plastycznych.



Reklamę wewnętrzną spotykamy najczęściej w firmach, sklepach, centrach handlowych czy lokalach usługowych. Podobnie jak reklama zewnętrzna stanowi ona istotną część wizerunku zarówno firmy, jak i reklamowanego produktu. W przeciwieństwie do reklamy zewnętrznej nie wymaga specjalnych zabezpieczeń przeciw warunkom atmosferycznym. Celem reklamy indoorowej jest wywarcie pozytywnego wrażenia na kliencie oraz skłonienie go do konkretnego działania. Jest ona elementem wspierającym identyfikację wizualną firmy.

(Źródło: <http://www.opemus.pl/reklama.html>)

4. Studenci ponownie czytają tekst, aby sprawdzić, czy dobrze rozwiązali test wyboru.

Przebieg lekcji

1. Studenci oglądają zdjęcia billboardów prezentowanych na polskich ulicach. Próbuje je opisać - mówią o ich rozmiarze, grafice, kolorach, o napisach - ich czcionce i treści. Mówią, gdzie umieszczone są reklamy, co przedstawiają, co reklamują, jaki rodzaj reklamy prezentują (reklama handlowa, polityczna, społeczna), jakimi środkami (światło, kolor, rozmiar, slogany itp.) oddziałują na przechodniów (nauczyciele / studenci).



Nie róbmy polityki. Lepmy pierogi

Podwyżka
POdatków.
POdziękujmy
21 listopada



fly.pl

Twoje biuro podróży

Rezerwuj **urlop online** i **oszczędzaj!**

Nowość!

5 MILIONÓW
OPERT - GWARANCJA
NAJWIŻSZEJ CENY!

OD WIEKÓW WALCZYMY O RÓWNE PRAWA

Ustawa o wyrównywaniu szans osób z niepełnosprawnością to nasza nadzieja na życie bez barier

Publisy - Historia Publiczność - Integracja

Newsweek ams OZESIK Publiczność - Integracja

więcej na www.niepełnosprawni.pl



Lifelong Learning Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



2. Studenci oglądają reklamy placówek edukacyjnych. Opisują je, czytają napisy, mówią, jakie szkoły, kursy, jakie formy edukacji proponują te reklamy. Zastanawiają się, która z reklam najbardziej do nich przemawia, do której ze szkół chcieliby się zapisać i dlaczego właśnie do tej (nauczyciele/ studenci).

Innowacyjne metody kształcenia.
E-learning.

Warszawa
Plac Defilad 1
(PKiN X piętro)

15 maja 2012
godz. 10:00

Kontakt
+48 22 337 13 37
www.skrivanek.pl



Kursy na
PRAWO JAZDY
kategorii B





3. Studenci oglądają 5 różnych reklam, na których nie ma żadnego tekstu. Pracując w małych grupach studenci starają się wymyślić tytułowy tekst dla każdej reklamy.

a)



b)





c)

©Agencja Gazeta



d)



e)

4. Studenci otrzymują, w formie papierowej lub elektronicznej, 7- 8 sloganów reklamowych. 5 z nich przyporządkowują odpowiednim plakatom z poprzedniego ćwiczenia. Uzasadniają swój wybór, dyskutują o znaczeniu i pochodzeniu sloganów (nauczyciele / studenci, przeciągnij i upuść).
 - a) Niskooprocentowany kredyt? To nie złudzenie lecz spełnienie.
 - b) Każdego nauczymy jeździć.
 - c) Codziennie niskie ceny.
 - d) Angielski lekko, łatwo i przyjemnie.
 - e) Czas na realizację marzeń!
 - f) Robimy dla ciebie odrobinę więcej.
 - g) Ciesz się smakiem.
 - h) Podaruj sobie odrobinę luksusu.
5. Studenci mówią jakie reklamy – jakich firm i produktów – widzieli w Polsce. Mówią, gdzie były umieszczone te reklamy i próbują je opisać? Opisują reklamy, jakie widzą w pobliżu szkoły językowej i w jej wnętrzu. Potem oglądają zdjęcia 10 reklam. Zwracają uwagę na typ wypowiedzi w napisach – zwykle jest to rozkaz lub familiarna forma „ty” (studenci / nauczyciele).



Oblicz ratę kredytu firmowego!

W banku dla przedsiębiorców!

SPRAWDŹ BEZPŁATNIE



ZOBACZ ONLINE!

NOWY BANK DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

IdeaBank

**PO PROSTU,
NIE STÓJ
W MIEJSCU!**



Pure **JATOMI** FITNESS

ABT W JATOMI

Program lojalnościowy
"KUPUJESZ-PUNKTUJESZ"
dla Klientów



Najlepszy program lojalnościowy w Hawie!

Każda wydana zniżówka to 1 PUNKT

Za każde skuteczne polecenie nowego Klienta otrzymasz aż 100 PUNKTÓW

Zapoznaj się z Regulaminem na stronie internetowej www.novacufit.ilawa.pl lub www.mobilnespa.ilawa.pl




Lifelong Learning Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



6. Nauczyciel tłumaczy zasady tworzenia trybu rozkazującego i form grzecznościowych. Może też skierować słuchaczy do strony internetowej, gdzie jest wyjaśniony ten problem. Potem studenci przekształcają napisy z reklam – formy nieoficjalne na oficjalne i grzecznościowe (studenci / nauczyciele).

| Formy nieoficjalne | Formy oficjalne i grzecznościowe |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Forma 2. osoby liczby pojedynczej <p><i>Możesz kupować więcej za mniejsze pieniądze.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formy trybu rozkazującego (3. osoba liczby pojedynczej) <p>Niech Pan/i + 3. osoba czasu teraźniejszego liczby pojedynczej</p> |



- Formy trybu rozkazującego

Kupuj więcej za mniejsze pieniądze.

Tryb rozkazujący (1.osoba lp., 1. I 2. osoba liczby mnogiej) – tworzenie

1. Oni piszą. Ty też pisz. **Piszmy. Piszcie**

Oni jedzą. Ty też jedz. **Jedzmy. Jedzcie**

2. Oni kupią samochód. Ty też kup. **Kupmy.**

Kupcie

Oni mówią po polsku. Ty też mów. **Mówmy.**

Mówcie

3. Oni zrobią obiad. Ty też zrób. / o- ó /

Zróbmy. Zróbcie

Oni stoją. Ty też stój. **Stójmy. Stójcie**

4. On wróci wcześniej. Ty też wróc. **Wróćmy.**

Wróćcie

On zapłaci rachunek. Ty też zapłać.

Zapłaćmy. Zapłaćcie

5. On zamknie drzwi. Ty też zamknij.

Zamknijmy. Zamknijcie

On odpocznie. Ty też odpocznij.

Odpocznijmy. Odpocznijcie

Formy nieregularne: *być* - **być!**

wziąć - **weź**

Niech Pan/i kupuje więcej za mniejsze pieniądze.

- Formy trybu rozkazującego (3. osoba liczby mnogiej)

Niech Panowie/ Panie/ Państwo + 3.osoba czasu teraźniejszego liczby mnogiej

Niech Państwo kupują więcej za mniejsze pieniądze.

- **Proszę + bezokolicznik**

Proszę kupować więcej za mniejsze pieniądze.

Słownictwo



| | Związki frazeologiczne nominalne | Związki frazeologiczne werbalne |
|-------------------|---|--|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> • reklama wewnętrzna, zewnętrzna antonimy: zewnętrzny ≠ wewnętrzny; na zewnątrz ≠ wewnątrz • reklama informacyjna, edukacyjna, społeczna, polityczna • plakaty reklamowe • naklejki reklamowe • aglomeracja • urbanizacja; zurbanizowany pejzaż • przestrzeń miejska • zwroty używane przy | <ul style="list-style-type: none"> • obejmować coś • wywoływać skojarzenia z czymś • kojarzyć coś z czymś • odwoływać się do czegoś • reklamować coś • wywierać na kogoś wrażenie • nakłaniać kogoś do czegoś • zachęcać kogoś do czegoś |

Materiał dodatkowy

1. Studenci analizują wybrane slogany reklamowe, po czym łączą je z nazwą odpowiedniej firmy i jej logo (**zadanie 3, przeciągnij i upuść**). Następnie podają informacje na temat firmy (lub szukają ich w Internecie) - co to za firma, czym się zajmuje.



B2

| | | | |
|------------------|--|------------------------|--|
| Treść lekcji: | Studenci zapoznają się z historią reklamy. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencje kulturowe |
| Przebieg lekcji: | Studenci słuchają i czytają teksty, których tematem są reklamy. Analizują i interpretują różne rodzaje reklam. Analizują język reklam. | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Komputer • Internet • Słownik • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | Studenci zapoznają się z historią reklamy. Analizując reklamy uliczne i internetowe zapoznają się z różnymi możliwościami kształcenia, dowiadują się o imprezach sportowych czy kulturalnych itp., opisywanych na plakatach reklamowych. | Cel: | Studenci powinni rozumieć i interpretować sens haseł reklamowych, powinni odróżniać fikcyjne informacje od informacji istotnych. Studenci używają przymiotników wartościujących oraz imiesłów przymiotnikowych czynnych. |

Wprowadzenie

1. Studenci oglądają plakaty/reklamy pochodzące z różnych okresów. Są one prezentowane w przypadkowej kolejności, nie chronologicznie. Studenci określają czas ich powstania (**zadanie 1, przeciągnij i upuść**). Niektóre z reklam powinny zostać omówione – czy studenci rozpoznają jakieś marki, które są starsze, a które są nowe. Na podstawie jakich elementów określają czas powstania reklamy?

Przebieg lekcji

1. Po wykonaniu poprzedniego ćwiczenia studenci czytają tekst mówiący o rozwoju reklamy, a następnie, aby sprawdzić jego zrozumienie, rozwiązują test wielokrotnego wyboru (**zadanie 2, wybór wielokrotny**).

Historia reklamy

Od zarania dziejów producenci i handlowcy rozwijali działania mające nakłonić klientów do kupna ich produktów i usług. Reklamą posługiwano się w starożytnym Babilonie, Egipcie czy Fenicji. Już wówczas



wiedziano, że opisanie towaru kilkoma zachęcającymi określeniami znacznie zwiększy jego sprzedaż. Jarmarczni handlarze przekrzykiwali się więc, zachęcając do kupna swoich produktów. Była to reklama ustna, która funkcjonuje także współcześnie. W starożytności używano także innych form reklamy - ogłoszeń i afiszy. Malowano je na murach miast czy na papirusach. Te, na których umieszczano pismo, były skierowane jedynie do wąskiej grupy umiejących czytać. Do pozostałych kierowano komunikat reklamowy w postaci obrazkowej. Nad wejściami do sklepów umieszczano pierwsze szyldy reklamowe. Doprowadziło to do stworzenia znaków wyróżniających poszczególne usługi. Tym sposobem powstawały dzisiejsze logo czyli firmowe znaki-symbole. Do rozwoju reklamy znacznie przyczynił się postęp przemysłowy i społeczny. Istotnym wydarzeniem było wynalezienie druku przez Gutenberga w 1445 roku. Zaczęto wówczas drukować ulotki zachwalające produkty. Były one także umieszczane na ścianach jako plakaty reklamowe. W 1612 roku pojawiły się reklamy prasowe. W paryskim piśmie „Journal General d’Affiches” wydrukowano wówczas pierwszą reklamę, która przypominała raczej współczesne ogłoszenie, nie towarzyszył jej slogan ani rysunek. Najbardziej intensywny rozwój reklamy miał miejsce w latach osiemdziesiątych XIX wieku. Ówczesny rozkwit handlu pociągnął za sobą m.in. rozwój reklamy. Pierwsi agenci reklamowi zaczęli działać na wschodnim wybrzeżu USA i zajmowali się zbieraniem ogłoszeń, które następnie umieszczali w gazetach. Dali tym samym początek agencjom reklamowym.

(źródło: <http://www.poselska.nazwa.pl/wieczorna2/historia/historia-reklamy>)

2. Na stronach internetowych – Google grafika – studenci oglądają różne rodzaje reklam. Zwracają uwagę na obiekty reklamy, treść, specyfikę ich języka. Dyskutują o hasłach reklamowych. Następnie wykonują zadanie – przyporządkowują sobie pary reklam, z których jedna zawiera slogan, a druga nie (**zadanie3, przeciągnij i upuść**).
3. Studenci dyskutują o reklamach – o ich atrakcyjności, które z nich są nudne, interesujące czy niepowtarzalne; które są najbardziej prawdopodobne i warte zainteresowania; czego można się z nich dowiedzieć. Opowiadają kolegom o swoich ulubionych reklamach.
4. Studenci oglądają dwie tablice z reklamami i ogłoszeniami. Na pierwszej tablicy jest jeden rodzaj reklam, na drugiej znajdują się różnorodne reklamy i ogłoszenia. Oprócz tego oglądają w Internecie reklamy oraz ogłoszenia i przypominają sobie te, które widzą w przestrzeni publicznej. Następnie robią listę tematów reklam i ogłoszeń.



WYŻSZA KULTURA BANKOWOŚCI

POŻYCZAJ NAJTANIEJ!

ZŁÓŻ WNIOSEK →

POŻYCZKA GOTÓWKOWA

Niektóre banki oferują niskie oprocentowanie, inne brak prowizji, ale to tylko część kosztów pożyczki. **To, co się naprawdę liczy, to wysokość miesięcznej raty, która uwzględnia wszystkie koszty pożyczki.**

Alior Bank jako jedyny w Polsce oferuje pożyczkę z gwarancją najniższej raty. To jedyna gwarancja, która ma sens!

- do 150 tys. zł bez zabezpieczeń
- środki nawet w 1 dzień
- możliwość **konsolidacji** kilku drogich kredytów w jeden tani

Jeśli znajdziesz tańszą pożyczkę, obniżymy Twoją ratę! [Sprawdź szczegóły](#)

ZNAJDŹ ODDZIAŁ →

ZŁÓŻ WNIOSEK →



WARTO ZMIEŃC BANK NIE TYLKO DLA PIENIĘDZY

ZAŁÓŻ KONTO GODNE POLECENIA I ODBIERZ DO 700 ZŁ NAGRODY

1 9999 | bzbwbk.pl

Bank Zachodni WBK

Szczegółowe informacje o warunkach promocji oraz regulaminie promocji: [Nagrody 700 zł gotówką lub Gotówką - edycja 27](#) (dotyczyjący od 16 września 2015 r., do 15 listopada 2015 r.) dostępne są w placówkach Banku Zachodniego WBK S.A. na stronie [www.banki.pl](#) oraz w aplikacjach mobilnych Banku Zachodniego WBK S.A. (dotyczy od 16 września 2015 r., do 15 listopada 2015 r.).



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



5. Studenci otrzymują link do artykułu internetowego: „Najlepsze polskie reklamy ostatnich 20 lat”- <http://culture.pl/pl/dzielo/najlepsze-polskie-reklamy-ostatnich-20-lat> .Czytają tekst i oglądają zdjęcia reklam. Aby sprawdzić, czy dobrze zrozumieli treść rozwiązują zadanie - prawda/fałsz. (zadanie 4, wybór wielokrotny).
6. Studenci otrzymują listę przymiotników/ imiesłów przymiotnikowych wskazujących na pozytywne cechy przedmiotów , a następnie szukają w Internecie sloganów zachwalających reklamowane produkty, zawierających te przymiotniki Studenci uzupełniają listę podaną przez nauczyciela innymi słowami powtarzającymi się w reklamach. Analizują język reklam i



dyskutuują o tym, jaki świat kreuja.

Przymiotniki wartościujące: *najlepszy, jedyne, wyjątkowe, innowacyjny, niepowtarzalny, wyjątkowe, idealne, unikalne, intensywne, delikatne...*

Imiesłowe przymiotnikowe czynne: *nawilżający, łagodzący, oczyszczający, pachnący...*

7. Nauczyciel przypomina zasady tworzenia imiesłów przymiotnikowych czynnych.

eni harmonizują + cy

-eni zachwalają + cy

Słownictwo

| | <i>Historia reklamy</i> | <i>Plakaty i billboardy</i> |
|-------------------|--|--|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> od zarania dziejów – od najdawniejszych czasów pociągać (pociągam, -asz, ndk.) za sobą coś – powodować coś, dawać czemuś początek być w powijakach – zaczynać się; robić pierwsze kroki zgłosić (zgłoszę, zgłosisz, dk.) kogoś/coś do konkursu – poinformować organizatorów konkursu, że ktoś/ coś weźmie w nim udział ośmieszać (ośmieszam, -asz, ndk.) – złośliwie wyśmiewać się z kogoś/czegoś łamać (łamie, -esz, ndk.)- nie respektować prawa; robić rzeczy nielegalne zaskarżyć(zaskarżę, -ysz, ndk.) kogoś/coś – podać kogoś/ coś do sądu | <ul style="list-style-type: none"> Przymiotniki wartościujące: <i>najlepszy, jedyne, wyjątkowe, innowacyjny, niepowtarzalny, wyjątkowe, idealne, unikalne, intensywne, delikatne</i> Imiesłowe przymiotnikowe czynne: <i>nawilżający, łagodzący, oczyszczający, pachnący</i> Czasowniki: <i>gardzić (gardzę, -isz),ndk.; krzepić (krzepię, -isz), ndk.; przebić się (przebiję, -esz), dk. konsolidować (konsoliduję, -esz), ndk; obniżyć (obniżę, -ysz) dk.;</i> <i>liczyć się (To się liczy)</i> |

Materiał dodatkowy

1. Nauczyciel przedstawia studentom hipotetyczną sytuację: *W twoim kraju rząd chce wprowadzić zakaz reklamy.* Studenci piszą krótki akapit za lub przeciw tej decyzji. (studenci)





2. Studenci czytają tekst o zakazie reklamy aptek. Potem dzielą się na dwie grupy, z których jedna opracowuje argumenty za, a druga – przeciw zakazowi. W domu studenci piszą tekst argumentacyjny na ten temat (nauczyciele)

*Od stycznia zaczynają obowiązywać przepisy zakazujące reklamy aptek i ich działalności. Zapis ten, wprowadzony głównie na życzenie mniejszych aptek, ma prowadzić do ujednoczenia cen, zakazu stosowania wolnorynkowych praktyk handlowych i przywrócenia (według opinii najbardziej zainteresowanych) statusu apteki jako placówki ochrony zdrowia. Ma również sprawić, że **apteki** zaczną konkurować między sobą bardziej jakością obsługi niż ceną. Pojawiają się jednak poważne wątpliwości, między innymi w kwestii czy zakaz reklamy placówki prowadzącej działalność handlową (specyficzną, ale jednak handlową) jest zgodny z prawem. Drugą kwestią sporną jest pytanie, jakie działania są, a jakie nie są reklamą. Czy strona www może być interpretowana jako reklama placówki? Czy po nowym roku znikną apteki internetowe? Gdzie przebiega cienka granica pomiędzy reklamą a działalnością informacyjną?*



Lekcja 11 - Piosenka

A2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o tekst piosenki Grzegorza Ciechowskiego – „Nie pytaj o Polskę” – ćwiczenia leksykalne i dyskusja na temat patriotyzmu. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Studenci słuchają tekstu piosenki, następnie wykonują ćwiczenia leksykalne, interpunkcyjne i gramatyczne związane ze strukturą tekstu piosenki.</p> <p>2) Studenci rozumieją metaforyczny sens tekstu w rezultacie poznania tytułu – tekst, który brzmi jak wyznanie miłości do kobiety jest tekstem o miłości do kraju.</p> <p>3) Studenci dyskutują na temat różnych aspektów patriotyzmu.</p> <p>4) Studenci piszą tekst o swoim stosunku do Polski.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Kamera cyfrowa lub smartfon • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskie rozumienie terminu „patriotyzm” • Patriotyzm „oficjalny” i patriotyzm „wewnętrzny” w Polsce • Polska tendencja do narzekania | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia dwuznaczności tekstu poetyckiego • Umiejętność uczestniczenia w dyskusji • Umiejętność kulturowego przełożenia problemów lokalnych na problemy ogólnoludzkie |

Wprowadzenie:

Quize:

1) Czy lubicie słuchać muzyki?

2) Jaki typ muzyki lubicie?



- 3) W jakim języku słuchacie piosenek? Czy czasami słuchacie polskich piosenek?
- 4) Jakie polskie piosenki znacie? Jakich polskich piosenkarzy / zespoły znacie?
- 3) Czy ważny jest dla Was tekst piosenek, czy tylko muzyka?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

- 1) Studenci po raz pierwszy słuchają piosenki Grzegorza Ciechowskiego „Nie pytaj o Polskę”, ale nauczyciel nie podaje tytułu.
- 2) Studenci rozwiązują test leksykalny wybór definicji (hot potatoe quizze studenci/nauczyciele):
 1. *karnawał – czas w którym wszyscy się bawią, relaksują*
 2. *bezsenność – noc, w czasie której nie śpię*
 3. *senny - ten, który chce spać*
 4. *kochanka – kobieta, z którą mam relacje seksualne, ale nie jest moją żoną*
 5. *drwić – śmiać się z kogoś, mówić, że ktoś jest głupi*
 6. *pijany – człowiek, który wypił za dużo alkoholu*
 7. *tłum – duża grupa ludzi*
 8. *klną – mówią wulgarne słowa*
 9. *pijak – człowiek, który zawsze pije za dużo alkoholu*
 10. *mruczeć – mówić niewyraźnie, po cichu*
 11. *zasypiać – zaczynać spać*
- 3) Studenci rozwiązują test na interpunkcję (moodle lub hot potatoes gaps test – nauczyciele/studenci).
Wszystkie znaki interpunkcyjne są zastąpione lukami.
Proszę wpisać w luki odpowiedni znak interpunkcyjny (, . ! - ?)
 1. *Nie pytaj mnie!*
 2. *Dlaczego nie jesteś z inną?*
 3. *Nie pytaj mnie, dlaczego nie jestem z inną.*
 4. *Nie pytaj mnie, czy ją kocham.*
 5. *Kocham ją, chociaż ona nie jest doskonała.*
 6. *Nie kocham jej – ona nie jest dobra.*



- 4) Nauczyciel rozdaje teksty piosenki, ale bez tytułu i studenci słuchają piosenki czytając tekst.
- 5) Studenci rozwiązują zadanie na tworzenie trybu rozkazującego (hot potatoes lub moodle guize gaps – studenci i nauczyciele)

Proszę wpisać w luki odpowiednie formy trybu rozkazującego czasownika „pytać”

1. *Niech on mnie nie pyta, dlaczego to robię.*
 2. *Nie pytaj mnie ciągle, czy cię kocham.*
 3. *Niech oni mnie nie pytają, ile zarabiam.*
 4. *Proszę was, nie pytajcie mnie, kto to powiedział.*
 5. *Piotr nie lubi o tym mówić, a my nie musimy tego wiedzieć. Nie pytajmy go o to.*
- 3) Nauczyciel dzieli studentów na dwie grupy, następnie grupy rozwiązują krótki quiz (hot potatoes; studenci/nauczyciele)

Quiz:

1. *Ta piosenka mówi o:*
 - a) *nienawiści*
 - b) *trudnej miłości*
 - c) *obojętności*
 2. *Piosenkarz śpiewa o uczuciu do:*
 - a) *Polski*
 - b) *dziewczyny/żony*
 - c) *matki*
- 4) Nauczyciel zapisuje na tablicy tytuł piosenki: „Nie pytaj o Polskę” Studenci korygują swoje odpowiedzi. Nauczyciel uświadamia studentom, że słowo „Polska” i słowo „ojczyzna” są rodzaju żeńskiego, więc można mówić o nich, jak o kobiecie.
 - 5) Studenci rozpatrują tekst z nowego punktu widzenia.
 - 6) Nauczyciel prowokuje dyskusję:
 1. *Co to jest patriotyzm?*
 2. *Czy autor tekstu i piosenkarz jest patriotą?*
 3. *Czy patriotą jest tylko ten człowiek, który ciągle mówi, że kocha swoją ojczyznę?*
 4. *Czy człowiek, który widzi negatywne strony swojego kraju, może być patriotą?*
 5. *Czy patriotyzm, miłość do ojczyzny to zawsze łatwe uczucie?*



Słownictwo

| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|---|---|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none">• karnawał – czas w którym wszyscy się bawią, relaksują• bezsenna noc – noc, w czasie której nie śpię• senny - ten, który chce spać• kochanka – kobieta, z którą mam relacje seksualne, ale nie jest moją żoną• drwić – śmiać się z kogoś, mówić, że ktoś jest głupi• pijany – człowiek, który wypił za dużo alkoholu• tłum – duża grupa ludzi• kłąć – mówić wulgarne słowa• pijak – człowiek, który zawsze pije za dużo alkoholu• mrużyć – mówić niewyraźnie, po cichu• zasypiać – zaczynać spać | <ul style="list-style-type: none">• patriotyzma – miłość, przywiązanie do swojej ojczyzny• patriota – człowiek, który kocha swoją ojczyznę• wada – negatywna strona, cecha• zaleta – pozytywna strona, cecha |

Materiał dodatkowy

5. Praca domowa: Proszę napisać tekst (100 – 120 słów) „Co podoba Ci się w Polsce i co lubisz, a co Ci się nie podoba i czego nie lubisz?”



B1

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o piosenkę Grzegorza Ciechowskiego: „Nie pytaj o Polskę”. Piosenka jest pretekstem do dyskusji na temat patriotyzmu, oraz sposobu widzenia swojego kraju, emigracji i jej przyczyn | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Studenci słuchają tekstu piosenki, następnie wykonują ćwiczenia leksykalne i gramatyczne związane ze strukturą tekstu piosenki.</p> <p>2) Studenci rozumieją metaforyczny sens tekstu w rezultacie poznania tytułu – tekst, który brzmi jak wyznanie miłości do kobiety jest tekstem o miłości do kraju.</p> <p>3) Studenci dyskutują na temat różnych aspektów patriotyzmu.</p> <p>4) Studenci dyskutują na temat różnych przyczyn emigracji.</p> <p>5) Studenci piszą tekst o swoim obrazie Polski lub o przyczynach emigracji.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Kopie tekstów • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | <p>Informacje kulturowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskie rozumienie terminu „patriotyzm” • Patriotyzm „oficjalny” i patriotyzm „wewnętrzny” w Polsce • Polska tendencja do narzekania | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia dwuznaczności tekstu poetyckiego • Umiejętność uczestniczenia w dyskusji • Umiejętność kulturowego przełożenia problemów lokalnych na problemy ogólnoludzkie |

Wprowadzenie:

Quiz:



Lifelong Learning Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
 Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



- 1) Czy lubicie słuchać muzyki?
- 2) Jaki typ muzyki lubicie?
- 3) W jakim języku słuchacie piosenek? Czy czasami słuchacie polskich piosenek?
- 4) Jakie polskie piosenki znacie? Jakich polskich piosenkarzy / zespoły znacie?
- 3) Czy ważny jest dla Was tekst piosenek, czy tylko muzyka?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

- 1) Studenci słuchają piosenki Grzegorza Ciechowskiego „Nie pytaj o Polskę” dwukrotnie, po drugim wykonaniu rozwiązują 2 quizy polegające na uzupełnianiu tekstu piosenki podanymi w ramce słowami. (Hot potatoes gaps test – studenci/nauczyciele)

Quiz numer 1

innych, senne, pijana, ciągle, bezsenne, kochanka, zasypiać, karnawał, inną, więcej

*To nie, ale tańczyć chcę
i będę tańczył z nią po dzień.*

*To nie zabawa, ale bawię się -
..... noce, dnie.*

*To nie....., ale sypiam z nią,
choć śmieją ze mnie się i*

*Taka zmęczona i wciąż,
dlatego nie, nie pytaj mnie!
Nie pytaj mnie, dlaczego jestem z nią.
Nie pytaj mnie, dlaczego z nie.
Nie pytaj mnie, dlaczego myślę, że...
że nie ma dla mnie miejsc.*

*Nie pytaj mnie, co widzę w niej.
Nie pytaj mnie, dlaczego w innej nie.
Nie pytaj mnie, dlaczego ciągle chcę
..... w niej i budzić się.*

Quiz numer 2

klną, mruczy, w, brudne, miejsc, przez, żyje, pijak, i, tłumy



Te dworce, gdzie spotykam ją.

Te, które cicho

Ten, który coś sen,
że „póki my żyjemy” ona też.

Nie pytaj mnie!

Nie pytaj mnie, co widzę niej.

Nie pytaj mnie, co ciągle widzę w niej.

Nie pytaj mnie, dlaczego w innej nie.

Nie pytaj mnie, dlaczego ciągle chcę,
zasypiać w niej budzić się.

Nie pytaj mnie, dlaczego jestem z nią.

Nie pytaj mnie, dlaczego z inną nie.

Nie pytaj mnie, dlaczego myślę, że...
że nie ma dla mnie innych

2) Studenci rozwiązują test gramatyczny na tryb rozkazujący (hot potatoes gaps test – studenci/nauczyciele).

Proszę wpisać odpowiednie formy trybu rozkazującego podanych w nawiasach czasowników

1. Proszę cię! Nie (mówić) do mnie w ten sposób.

2. Macie jeszcze kilka dni czasu, ale proszę (zrobić) to przed czwartkiem.

3. Ewo! Przepraszam, ale nie (czekać) już na mnie, (wrócić) do domu.

4. (słuchać) koledzy! Nikt z nas tego nie rozumie, więc (zapytać) profesora.

5. Jeżeli tak bardzo nie lubisz tego kraju, to stąd (wyjechać).

6) Proszę cię! (pamiętać) przed wyjściem (zgaszyć) światło a potem dobrze (zamknąć) drzwi.

3) Studenci rozwiązują quiz (Moodle quiz – studenci/nauczyciele), które części tekstu pokazują pozytywną lub negatywną relację autora tekstu do Polski

4) Studenci rozwiązują quiz wielokrotnego wyboru pokazany na ekranie. Studenci zgłaszają swoje propozycje. Nauczyciel notuje na tablicy wyniki.

1. Co Was w Polsce denerwuje, co Wam przeszkadza?

a) pijacy na ulicach

b) rasizm

c) bieda

d) złe drogi i zły transport publiczny



e) brud w miejscach publicznych (dworce, przystanki tramwajowe i autobusowe, biura)

f) ludzie są niemili i mało otwarci

g) pogoda

2. Co Wam się w Polsce podoba?

a) czuję się bezpieczny

b) sklepy i centra handlowe

c) ludzie są mili i otwarci

d) ceny

e) komunikacja

f) kultura (kina, teatry, muzea, muzyka, telewizja, architektura itd.)

g) pogoda

5) Nauczyciel inicjuje dyskusję: „Tekst piosenki powstał w 1988 r., czy Państwo dzisiaj widzą Polskę tak samo negatywnie, jak autor tekstu? Czy coś się zmieniło – na lepsze, czy na gorsze?”
Przed dyskusją nauczyciel prezentuje kilka fotografii z czasów PRL.

6) Nauczyciel inicjuje dyskusję: „Grzegorz Ciechowski w swoim tekście mówi o Polsce: „lecz myślę, że nie ma dla mnie innych miejsc”. To znaczy, że mimo różnych wad Polski, które widział, nie chciał stąd wyjeżdżać. Jednak ludzie często emigrują. Jak państwo myśli, dlaczego? Jakie są powody emigracji? Dlaczego Państwo wyjechali ze swoich krajów?”

7) Studenci rozwiązują test (Hot potatoes – łączenie kolumn – studenci/nauczyciele)

| | |
|---|---|
| Nie czułem się bezpiecznie w swoim kraju, | bo tam jest wojna. Dlatego wyjechałem. |
| Przyjechałem tutaj na studia, | bo w moim kraju nie ma dobrych uniwersytetów. |
| Przyjechałem do tego kraju, | bo tu mieszka moja dziewczyna. |
| W moim kraju nie ma pracy i zarobki są bardzo niskie, | dlatego przyjechałem tutaj. |
| W moim kraju policja wszystko kontroluje. | Tutaj czuję się wolny. |
| Wyemigrowałem, bo mój kraj jest biedny i prymitywny. | Chciałem mieszkać w lepszych warunkach. |
| Moja firma zaproponowała mi kontrakt w tym kraju. Myślałem, że wyjeżdżam na pięć lat, | ale poznałem tu moją żonę i zostałem. |
| Wyjechałem z kraju, bo chciałem poznać nowe | Nie wiem, czy będę tu długo mieszkać. Może |





miejsca.

znowu wyjadę w inne miejsce.

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę napisać tekst (150 – 180) słów na jeden z dwóch podanych tematów.

1) Co dobrego i co złego zaobserwował/-a Pan/Pani w Polsce?

2) Dlaczego ludzie emigrują? Dlaczego Pan/Pani wyjechał/-a ze swojego kraju.





B2

| | | | |
|------------------|---|------------------------|---|
| Treść lekcji: | Lekcja w oparciu o piosenkę grupy „Łzy” pt. „Jestem dilerem”. Teks piosenki jest pretekstem do dyskusji na temat problemu narkomanii. | Umiejętności językowe: | <ul style="list-style-type: none"> • Słuchanie • Mówienie • Gramatyka • Czytanie • Pisanie • Słownictwo • Kompetencja kulturowa |
| Przebieg lekcji: | <p>1) Studenci słuchają tekstu piosenki, następnie wykonują ćwiczenia leksykalne i gramatyczne związane ze strukturą tekstu piosenki.</p> <p>2) Studenci analizują tekst pod względem wyrażen ironicznym, deklaratywnym, itd. rozpoznają dwa podmioty liryczne</p> <p>3) Studenci uczestniczą w dyskusji na temat możliwości legalizacji narkotyków. Uczą się odnajdować i dobierać argumenty.</p> <p>4) Studenci piszą tekst na temat swojej opinii o możliwości legalizacji narkotyków.</p> | Materiały dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • Klasa komputerowa lub komputer z rzutnikiem • Dobre głośniki • Kopie tekstów • Tablica tradycyjna lub multimedialna |
| Odnosiniki: | <ul style="list-style-type: none"> • narkomania jako problem społeczny. • metody wciągania młodych ludzi w narkomanię stosowane przez dealerów • przeciwdziałanie narkomanii • akcje artystów przeciwko narkomanii | Cel: | <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność rozumienia tekstu słuchanego • Umiejętność rozumienia tekstu czytanego • Umiejętność uczestniczenia w dyskusji • Umiejętność kulturowego przełożenia problemów lokalnych na problemy ogólnoludzkie |

Wprowadzenie:

Quiz:

1) Czy lubicie słuchać muzyki?



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



- 2) Jaki typ muzyki lubicie?
- 3) W jakim języku słuchacie piosenek? Czy czasami słuchacie polskich piosenek?
- 4) Jakie polskie piosenki znacie? Jakich polskich piosenkarzy / zespoły znacie?
- 3) Czy ważny jest dla Was tekst piosenek, czy tylko muzyka?

Zadania i ćwiczenia – przebieg lekcji:

- 1) Studenci słuchają piosenki „Jestem dilerem” grupy Łzy.
- 2) Studenci wykonują ćwiczenie leksykalne (hot potatoes dobieranie definicji – studenci/nauczyciele)

Proszę połączyć słowa z definicjami:

1. *diler – człowiek, który sprzedaje narkotyki*
 2. *chata – slangowa nazwa mieszkania*
 3. *przedstawiciel handlowy – pracownik firmy handlowej, który oferuje towary tej firmy odbiorcom*
 4. *wzorowy – idealny, bardzo dobry, najlepszy*
 5. *w pewnym sensie – w innym znaczeniu, metaforycznie, w ograniczonym znaczeniu*
 6. *nie ważne – to nie ma znaczenia, nie będziemy o tym mówić, nie będziemy o tym rozmawiać*
 7. *idę siedzieć – slangowo – będę aresztowany, idę do więzienia*
 8. *kasa – slangowo - pieniądze*
 9. *służbowy – otrzymany od firmy, związany z pracą, przeznaczony do pracy (np. samochód, komputer, telefon, który dostajemy od firmy, żeby używać ich do pracy)*
 10. *mieć układy, mieć znajomości – znać ważnych ludzi*
 11. *nie do końca – nie naprawdę, tylko trochę, nie w pełnym znaczeniu*
 12. *nie dam rady – nie będę mógł tego zrobić*
- 3) Studenci drugi raz słuchają piosenki, a potem wykonują ćwiczenie (moodle quiz gaps – studenci/nauczyciele)

Proszę uzupełnić tekst słowami z ramki:

nienawidzę, śmierć, nie ważne, wzorowym, siedzieć, na mieście, chodniku, z góry, znajomości, służbowy, przedstawicielem, kasy, wy, chaty,

*Na imię mam... (1) jak
I tak każdy z was przecież dobrze mnie zna
Jestem bogaty, chociaż nie mam własnej (2)*



Mieszkam z rodzicami i ze starszym bratem

W pewnym sensie nikogo z was nie okłamuje

Jestem (3) przedstawicielem handlowym

Tylko nie wiem, jak wam o tym mam powiedzieć

Kochani rodzice, chociaż nie chcę, idę (4)

Bo jestem dilerem narkotyków

Sprzedaję je na mieście, przy szkole, na (5)

Ja jestem dilerem narkotyków

Sprzedaję je na mieście, przy szkole, na (5)

Mam samochód sportowy, nie do końca (6)

Klienci płacą (7), nie wystawiam faktury

Mam ogromne (8)i szerokie układy

Jednak trzeci raz wyjść z tego nie dam chyba rady

W pewnym sensie nikogo was nie okłamuje

Jestem wzorowym (9) handlowym

Tylko nie wiem, jak wam o tym mam powiedzieć

Kochani rodzice, chociaż nie chcę, idę siedzieć

Bo jestem dilerem narkotyków

Sprzedaję je (10), przy szkole, na chodniku

Ja jestem dilerem narkotyków

Sprzedaję je na mieście, przy szkole, na chodniku

Chociaż mam dopiero siedemnaście lat

Mam już dużo więcej (11) niż mój starszy brat

Tylko nie wiem jak mam o tym wam powiedzieć

Kochani rodzice, chociaż nie chcę, idę siedzieć

(12) dilerów narkotyków

Bo sprzedają (13) a ja kocham życie

Czy wy też ich nienawidzicie

Bo sprzedają śmierć, czy (14) kochacie życie

- 4) Nauczyciel tłumaczy, że w tym tekście wypowiadają się dwie osoby – bohater tekstu i autor tekstu. Prosi o analizę które fragmenty wypowiada która osoba. Nauczyciel tłumaczy takie pojęcia, jak „ironia” , „deklaracja” , „duma” , „pokora”
- 5) Studenci rozwiązują quiz (hot potatoes wybór z dwóch/trzech – studenci/nauczyciele)

„Który fragment tekstu wyraża dumę, ironię, problem, nienawiść bohatera lub autora tekstu.
- 6) Ćwiczenie na zdania argumentacyjne (hot potatoes drag and drop – studenci/nauczyciele)



| | |
|---|--|
| Narkotyki powinny być nielegalne, | bo prowadzą do rodzinnych i społecznych tragedii. |
| Jeżeli ludzie biorą narkotyki, | to nie kontrolują swoich reakcji i mogą być niebezpieczni. |
| Gdyby narkotyki były legalne, | to ludzie mogliby myśleć, że to jest nieszkodliwe. |
| Niektóre badania pokazują, | że marihuana jest mniej szkodliwa niż alkohol albo papierosy. |
| Jeżeli ktoś bierze narkotyki, | to szybko jest chory, a społeczeństwo musi płacić za jego leczenie. |
| „Lekkie” narkotyki typu marihuana powinny być legalne, | bo „zakazany owoc” smakuje najlepiej. Wielu młodych ludzi sięga po narkotyki tylko dlatego, że to jest zakazane. |
| Jeżeli narkotyki są nielegalne, | to ich handlem zajmuje się mafia i na przykład sprzedaje je dzieciom. Państwo nie ma nad tym kontroli, ani nie zarabia na podatkach. |
| Nie istnieje nic takiego, jak „lekkie” narkotyki, | bo nawet marihuana uzależnia, a poza tym zwykle ludzie zaczynają od „lekkich” ale kończą na ciężkich. |
| Dowodem na to, że legalne narkotyki mniej szkodzą | jest fakt, że w Holandii (gdzie „lekkie” narkotyki są legalne) najmniej osób umiera z powodu przedawkowania narkotyków. |
| To człowiek powinien mieć prawo decydowania, czy chce brać narkotyki i ryzykować życiem, czy nie, | a państwo nie powinno się do tego mieszać. Himalaizm też jest bardzo niebezpieczny, a jest legalny. |

7) Nauczyciel inicjuje dyskusję:

- 1) *Czy spotkaliście się z problemem narkomanii. Czy znacie kogoś uzależnionego?*
- 2) *Czy spotkaliście się z problemem narkomanii w Polsce? Czy widzieliście ludzi sprzedających, albo kupujących narkotyki?*
- 3) *Czy wiecie, co to są dopalacze?*
- 4) *Czy w Waszych krajach narkomania stanowi poważny problem?*
- 5) *Niektóre kraje legalizują używanie „lekkich” narkotyków np. marihuany. Czy to dobry pomysł? Czy marihuana powinna być legalna? Dlaczego tak, dlaczego nie?*

Słownictwo





| | <i>Temat 1</i> | <i>Temat 2</i> |
|-------------------|--|--|
| Słownictwo | <ul style="list-style-type: none"> diler – człowiek, który sprzedaje narkotyki chata – slangowa nazwa mieszkania przedstawiciel handlowy – pracownik firmy handlowej, który oferuje towary tej firmy odbiorcom wzorowy – idealny, bardzo dobry, najlepszy w pewnym sensie – w innym znaczeniu, metaforycznie, w ograniczonym znaczeniu nie ważne – to nie ma znaczenia, nie będziemy o tym mówić, nie będziemy o tym rozmawiać idę siedzieć – slangowo – będę aresztowany, idę do więzienia kasa – slangowo - pieniądze służbowy – otrzymany od firmy, związany z pracą, przeznaczony do pracy (np. samochód, komputer, telefon, który dostajemy od firmy, żeby używać ich do pracy) mieć układy, mieć znajomości – znać ważnych ludzi nie do końca – nie naprawdę, tylko trochę, nie w pełnym znaczeniu nie dam rady – nie będę mógł tego zrobić dopalacze – różne substancje narkotyczne, kilka lat temu legalne w Polsce. Obecnie nielegalne, ale nadal bardzo popularne wśród młodych ludzi | <ul style="list-style-type: none"> ironia – sposób mówienia, kiedy prawdziwe znaczenie ma odwrotny sens niż znaczenie słów, np. kiedy nasz kolega zrobił coś absolutnie głupiego i wie o tym, a my mówimy z odpowiednią intonacją „No, to było bardzo mądre.” deklaracja – jasne, wyraźne powiedzenie, że moja opinia o czymś jest taka, a nie inna. Przeciwnieństwo ironii. np. „Jestem katolikiem.” lub „Uważam, że narkotyki powinny być zakazane.” zakazany owoc – coś, co jest zakazane, nie wolno nam z tego korzystać, a myślimy, że to jest bardzo atrakcyjne i chcemy to zdobyć nawet nielegalnie, np. seks przed ślubem w tradycyjnych rodzinach albo alkohol dla ludzi młodszych niż 18 lat w Polsce. duma – uczucie, kiedy czujemy i myślimy, że jesteśmy lepsi od innych. Uczucie, kiedy jesteśmy zadowoleni z naszych dokonań, mamy poczucie sukcesu. pokora – uczucie, kiedy czujemy i myślimy, że inni są lepsi od nas. |

Materiał dodatkowy

Praca domowa: Proszę napisać tekst (180 – 210) słów temat: Czy narkotyki powinny być zalegalizowane? Dlaczego tak? Dlaczego nie?



Lekcja 12 – Czasopisma

A2

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|---|
| <p>Streszczenie zawartości:</p> | <p>Funkcja komunikacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mówienie o rodzinie i relacjach rodzinnych - Opisywanie ludzi i sytuacji - Relacjonowanie zdarzeń w przeszłości <p>Leksyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rodzina - Relacje rodzinne i społeczne <p>Gramatyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czas przeszły - Aspekt <p>Elementy kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popularne polskie czasopisma - Sylwetki znanych Polaków show biznesu | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Pisanie • Elementy adaptacji kulturowej • Mówienie |
| <p>Czynności:</p> | <p>Wykorzystanie czasopism o różnej tematyce w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwoju kompetencji komunikacyjnych na wybrane tematy, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze, | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Strony internetowe polskich czasopism - Komputer z dostępem do Internetu - Słownik |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Popularne polskie czasopisma - Sylwetki znanych Polaków show biznesu | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opowiadać o rodzinie i relacjach rodzinnych - Dokonywać charakterystyki ludzi - Relacjonować wydarzenia w czasie przeszłym <p>Uczący się rozumieją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wprowadzone zagadnienia gramatyczne (aspekt, czas |





| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | przeszły), konstrukcje oraz zwroty przydatne przy tworzeniu opisu oraz charakterystyki. |
|--|--|--|---|

Wprowadzenie

1. Quiz! Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.

- **Jak często kupujesz czasopisma?**

- A. codziennie
- B. raz w tygodniu
- C. raz w miesiącu
- D. nigdy

- **Czy czytasz magazyny przez Internet?**

- A. tak, regularnie
- B. tak, czasem
- C. rzadko
- D. nigdy

- **Czy masz swoje ulubione czasopismo? Jeśli tak, jakie?**

- A. tak,
- B. nie

- **O czym czytasz najchętniej? Jakie problemy najbardziej cię interesują? Dlaczego?**

- A. plotki
- B. sport
- C. polityka
- D. moda
- E. zdrowie i dieta
- F. nauka i technika
- G. biznes
- H. inne:

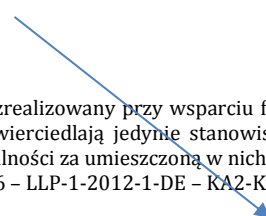
Zadania lekcyjne

2. Czy znasz te czasopisma? Proszę połączyć fotografie z charakterystyką pism.



tygodnik

filmowy



Lifelong Learning Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
 Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



<http://www.wprost.pl>



miesięcznik

opiniotwórczy

<http://www.przegladsportowy.pl>



dwutygodnik

kobiece

<http://www.film.com.pl>



kwartalnik

sportowy

<http://www.e-ogrody.pl>



dziennik

specjalistyczny

<http://polki.pl/przyjaciolka.html>

3. Które z pism zainteresowało cię szczególnie? Które chciałabyś/ chciałbyś czytać i dlaczego?



Lifelong
Learning
Programme

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



4. Czy rozpoznajesz w podanych pismach elementy polskiej kultury? Jeśli tak, jakie? Spróbuj uporządkować je w tabeli.

| Osoby | Wydarzenia | Miejsca |
|-------|------------|---------|
| | | |

5. Proszę przeczytać fragment wywiadu z Piotrem Adamczykiem i uzupełnić brakujące czasowniki zmieniając formę na czas przeszły.

- Jesteś świetnym aktorem teatralnym, ale ostatnio jest o tobie głośno z powodu reklam! Skąd ...**wziął**... (**brać/ wziąć**) się pomysł na granie w spotach?
- Od zawsze (grać/ zagrać) w teatrze. A z występowań w reklamie mam frajdę, bo nie zawsze są to sztampowe, tradycyjne spoty. Traktuję to jako zabawę.
- Wcześniej (wyjeżdżać/ wyjechać) za granicę i grałeś tam po angielsku i po włosku. Dlaczego nie w Warszawie?
- (Rodzić się/ Urodzić się) w Warszawie, więc może dlatego stolica nie była moim celem, tylko startem. (Zacznąć/ Zacząć) występować już w liceum. Dostałem stypendium zagraniczne i tak spełniły się moje marzenia.
- Wiem, że twój dziadek był warszawskim taksówkarzem. Czy on też miał słabość do ładnych aut?
- Miałem z nim bardzo silną relację. Tata (umierać/ umrzeć), gdy miałem jedenaście lat. To dziadek (uczyć/ nauczyć) mnie miłości do samochodów i do przedwojennej Warszawy. Bardzo mi imponuje jego historia: w 1928 roku (przyjeżdżać/ przyjechać) do stolicy, żył tylko z napiwków, (jeść/ zjeść) jeden ciepły obiad w tygodniu, a (zaoszczędzać/ zaoszczędzić) tyle, że kupił swoje pierwsze auto – DKW, czyli tak zwaną dekawkę. W ciągu kilku lat udało mu się (stwarzać/ stworzyć) niewielkie przedsiębiorstwo taksówkowe. Dziadek był moim prawdziwym autorytetem.
- Jak dziadek zareagował na to, że chcesz zostać aktorem?
- Pamiętam jedno z moich pierwszych przedstawień amatorskich. (Widzieć/ Zobaczyć) w tłumie dziadka i (iść/ pójść) mu na spotkanie, z niecierpliwością czekając na jego recenzję. A on (pytać/ zapytać), gdzie jest toaleta... To dopiero było rozczarowanie! Zdaję sobie sprawę, że dla wielu ludzi aktorstwo to błazenada, ale są też takie momenty, kiedy naprawdę myślę, że dajemy innym coś ważnego. Taką rolą dla mnie była oczywiście postać Jana Pawła II.



Piotr Adamczyk (1972)

aktor teatralny i telewizyjny, znany z filmów:

- *Karol. Człowiek, który został papieżem.*
- *Karol. Papież, który został człowiekiem*
- *Och, Karol 2!*
- *Listy do M.*

Źródło: <http://www.gala.pl/wywiady-i-sylwetki/piotr-adamczyk-czym-kieruje-sie-w-zyciu-16492?strona=3>



6. Czy wiesz, kim są osoby na zdjęciach? Co robią? Proszę je opisać.

a)

Fakt.pl 29 lipca 2014 r. Lubię to! 267 tys. KUPONY RABATOWE GRY ONLINE

NAJNOWSZE WYDARZENIA POLITYKA **GWIAZDY** LOKALNE SPORT GALERIE STYL PIENIĄDZ
PLOTKI SERIALE KOKTAJL.FAKT.PL

Fakt.pl » Gwiazdy » Plotki » Anna Mucha na spacerze z dziećmi

RODZINNE ZDJĘCIA AKTORKI!

Ale z niej mama! Mucha na spacerze z dziećmi



<http://www.fakt.pl/anna-mucha-na-spacerze-z-dziecmi,artykuly,44671,1,1.html>

b)

SUPER Lubię to! 32 tys. Obserwuj Obserwuj 327

www.se.pl express WYDARZENIA ROZRYWKA SPORT PIENIĄDZE KOBIETA MĘCZYŻNA

Super Express » Rozrywka » Plotki » Wojciech Cejrowski w Tańcu z gwiazdami?! Odmawiał już 6 razy, aż w końcu... Wojciech Cejrowski w Tańcu z gwiazdami

Wojciech Cejrowski w Tańcu z gwiazdami?! Odmawiał już 6 razy, aż w końcu...

Lubię to! 0 Tweetuj! 0 +1 0 ni Fajnel! 0

Taniec z gwiazdami, Taniec z gwiazdami kto wygrał, Wojciech Cejrowski, Wojciech Cejrowski i taniec z gwiazdami

A to dopiero niespodzianka! Okazuje się, że Wojciech Cejrowski jest jednym z najbardziej pożądanych przez producentów Tańca z gwiazdami celebrytą! Podróżnik dostał już sześć propozycji udziału w show i za każdym razem odmawiał. Aż w końcu powiedział, dlaczego. Będziecie zaskoczeni!



Wojciech Cejrowski 6. razy dostał propozycję udziału w Tańcu z gwiazdami

http://www.se.pl/rozrywka/plotki/wojciech-cejrowski-w-tancu-z-gwiazdami-odmawial-juz-6-razy-az-w-koncu_414048.html?photo=327445

c)

d)



http://polki.pl/party_bk_artykul,10005592.html



http://www.se.pl/rozrywka/plotki/magda-gessler-prawdziwa-zyla-zlota-tvn-zarobil-dzieki-niej-133-miliony_414181.html?photo=289963

7. Proszę przeczytać tytuły artykułów z ćwiczenia 6. Jak myślisz, o czym one informują? Jaka jest tematyka artykułów? Zwróć uwagę na tytuły oraz przedstawione na fotografiach osoby i sytuacje.

8. Proszę, na podstawie obejrzanych, polskich czasopism, zaprojektować własną okładkę do wymyślonemu, nieistniejącego magazynu. Pamiętaj, aby wybrać:

- nazwę pisma
- rodzaj czasopisma
- ciekawe zdjęcia
- krótkie, ale intrygujące tytuły artykułów

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

1. Proszę napisać krótki tekst (maksymalnie 50 słów) na jeden z wybranych tematów:

- a) Najpopularniejsze czasopismo w moim kraju
- b) Moje ulubione pismo



Poziom B1

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|---|
| <p>Streszczenie zawartości:</p> | <p>Funkcja komunikacyjna: - Opisywanie fotografii, miejsc, prezentowanie faktów i udzielanie informacji o miejscach</p> <p>Leksyka: - terminy geograficzne</p> <p>Gramatyka: - Przymiotniki - Przyimki</p> <p>Elementy kultury: - Informacje na temat różnych miejsc w Polsce.</p> | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Pisanie • Mówienie • Elementy adaptacji kulturowej |
| <p>Czynności:</p> | <p>Wykorzystanie czasopism o różnej tematyce w celu: - rozwoju kompetencji komunikacyjnych na wybrane tematy, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze,</p> | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Komputer z dostępem do Internetu • Słowniki |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <p>- Informacje na temat różnych miejsc w Polsce. - Tytuły i tematyka polskich czasopism</p> | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią: - Opisywać fotografie i wybrane miejsca, - Prezentować fakty - Udzielać informacji o miejscach</p> <p>Uczący się rozumieją: - zasady tworzenia przymiotników odrzeczownikowych, konstrukcje oraz zwroty przydatne przy tworzeniu opisu.</p> |





Wprowadzenie

1. Quiz! Proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.

- **Jak często kupujesz czasopisma?**
 - A. codziennie
 - B. raz w tygodniu
 - C. raz w miesiącu
 - D. nigdy
- **Czy czytasz magazyny przez Internet?**
 - A. tak, regularnie
 - B. tak, czasem
 - C. rzadko
 - D. nigdy
- **Czy masz swoje ulubione czasopismo? Jeśli tak, jakie?**
 - A. tak,
 - B. nie
- **O czym czytasz najchętniej? Jakie problemy najbardziej cię interesują? Dlaczego?**
 - A. plotki
 - B. sport
 - C. polityka
 - D. moda
 - E. zdrowie i dieta
 - F. nauka i technika
 - G. biznes
 - H. inne:

Zadania lekcyjne

2. Proszę obejrzeć poniższe okładki znanych czasopism i zdecydować, które z nich są magazynami podróżniczymi. Proszę uzasadnić swój wybór.



zrealizowany przez Komisję Europejską w ramach Europejskiego Programu Wym Komisji zwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisji Europejskiej nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Nr umowy: 56 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP;



3. Korzystając z linku do strony: <http://www.podroze.pl/galeria/ciekawe-miejsca-w-polsce-top-20,4121/27119/132727/#zdjecie>, proszę obejrzyć zamieszczone na niej zdjęcia najciekawszych miejsc w Polsce, a następnie umiejscowić je na mapie:

http://www.google.pl/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Ffelib.kkf.hu%2Fpoland%2Flengyel%2Fgeography%2Fpicpl%2FPL_clip_imag_e002.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Ffelib.kkf.hu%2Fpoland%2Flengyel%2Fgeography%2FPL.htm&h=560&w=615&tbid=glGDVRv_eWvFBKM%3A&zoom=1&docid=swAGtbp7UYVfSM&ei=0cPXU-LOFseLOchLgYAP&tbm=isch&ved=0CB8QMygXMBc4ZA&iact=rc&uact=3&dur=789&page=8&start=117&ndsp=17



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



4. Proszę wybrać jedną okładkę czasopisma z ćwiczenia 2., a następnie zastanowić się nad następującymi punktami:

- Ilustracje
- Kolory
- Czcionka
- Szata graficzna
- Układ graficzny treści



5. Proszę wybrać jedno spośród dwudziestu najciekawszych miejsc w Polsce (na podstawie ćwiczenia 3.), a następnie, korzystając z Internetu, stworzyć prezentację multimedialną uwzględniającą:

- atrakcje tego regionu/ miejsca
- noclegi
- puby i restauracje
- muzea
- możliwości aktywnego wypoczynku
- mapy
- dojazd

6. Proszę zamienić nazwy miejsc w Polsce na przymiotniki, tworząc związki wyrazowe, a następnie wyjaśnić ich znaczenie.

A. Bałtyk → bałtycki → Morze **Bałtyckie**

B. Białowieża → Puszca

C. Kraków → sukienice

D. Toruń → pierniki

E. Tatry → Park Narodowy

F. Mazury → Pojezierze

G. Warszawa → Syrenka

H. Pomorze → Kamień

I. Poznań → koziołki





Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

7. Proszę, na podstawie obejrzanych, polskich czasopism, zaprojektować własną okładkę do wymyślonego, nieistniejącego magazynu podróżniczego. Pamiętaj, aby wybrać:

- nazwę pisma
- najpiękniejsze, Twoim zdaniem, miejsce w Polsce
- ciekawe zdjęcia wraz z komentarzem
- krótkie, ale intrygujące tytuły artykułów



Poziom B2

| | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|---|
| <p>Streszczenie zawartości:</p> | <p>Funkcja komunikacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czytanie i rozumienie tekstu specjalistycznego, wyjaśniającego - Pisanie biografii <p>Leksyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sztuka i kultura <p>Gramatyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czas przeszły - Przymiotniki odrzeczownikowe <p>Elementy kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informacje na temat historii sztuki oraz wybranych postaci z polskiej kultury. | <p>Umiejętności językowe:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Czytanie • Pisanie • Mówienie • Elementy adaptacji kulturowej |
| <p>Czynności:</p> | <p>Wykorzystanie czasopism o różnej tematyce w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwoju kompetencji komunikacyjnych na wybrane tematy, - większej autonomizacji uczących się języka polskiego, - współpracy i interakcji w języku i kulturze, | <p>Materiały:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Komputer z dostępem do Internetu • Reprodukcje wybranych obrazów • Słowniki |
| <p>Elementy społeczno-kulturowe</p> | <p>Informacje na temat historii sztuki oraz wybranych postaci z polskiej kultury.</p> | <p>Cele nauczania:</p> | <p>Uczący się potrafią:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opisywać fotografie, - Prezentować fakty - Udzielać informacji o polskim malarzu - Kojarzyć ważne wydarzenia z historii Polski <p>Uczący się rozumieją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Język specjalistyczny - zasady tworzenia przymiotników odrzeczownikowych, konstrukcje oraz zwroty przydatne przy tworzeniu opisu. |





Wprowadzenie

9. Gdybyś miała/ miał możliwość znaleźć się na okładce czasopisma w dowolnym kraju, który magazyn wybrałabyś/ wybrałbyś i dlaczego?

Zadania lekcyjne

10. Proszę obejrzeć okładkę czasopisma <http://wnas.pl/artykuly/2360-jan-matejko-pol-czech-ktory-zbudowal-polska-tozsamosc-sieci-historii-juz-w-sprzedazy>, a następnie opisać ją i scharakteryzować znajdującą się na niej postać. Kim jest ta osoba? Co może oznaczać tytuł głównego artykułu i jaki problem porusza?

11. Czy postać Jana Matejki jest Ci bliska? Co wiesz o tym polskim artyście? Jak myślisz, czy jest on wciąż popularny, a jego prace aktualne i wysoko cenione?

12. Proszę przeczytać artykuły na temat życia i twórczości Jana Matejki: <http://culture.pl/pl/artykul/czy-matejko-byl-malarzem>, a następnie odpowiedzieć na poniższe pytania.

a) Dlaczego Jan Matejko skupił się w swojej twórczości głównie na problematyce historycznej?

b) Symbolem czego było berło, które artysta otrzymał od Rady Miasta Krakowa?

c) Czy według Piotra Sarzyńskiego Matejko był prekursorem swoich czasów?

d) Dlaczego obrazy Matejki wzbudzały zdumienie wśród ówczesnych badaczy sztuki?

e) Jakie znaczenie historyczne dla współczesnych Polaków mają obrazy Matejki?

f) Dlaczego malarstwo historyczne Jana Matejki budzi wątpliwości?

g) Co oznaczają słowa wybitnego historyka sztuki Mieczysława Porębskiego: „Matejko nie był (...) malarzem „historycznym”, był mitotwórcą, działającym w (...) wiecznym teraz”?

h) Kim dla malarza byli kapłan i błazen pojawiający się na obrazach?



i) Jakie nastroje i emocje wzbudzało dzieło „Bitwa pod Grunwaldem” w czasie tworzenia oraz po ukończeniu prac?

j) Czy w obecnej kulturze masowej można znaleźć odwołania do Matejki? Jakiej? Co o tym sądzisz?

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o życiu i twórczości Jana Matejki zobacz:

<http://culture.pl/pl/tworca/jan-matejko>

<http://culture.pl/pl/dzieło/jan-matejko-hold-pruski>

<http://www.polskieradio.pl/39/156/Artykul/871226,Jan-Matejko-%E2%80%93-malarz-dziejow-narodu-polskiego>

http://www.pinakoteka.zascianek.pl/Matejko/Matejko_bio.htm

13. Proszę uzupełnić tekst przymiotnikami utworzonymi od wyrazów podanych w nawiasach.

Kim był Matejko? Papieżem ...**polskiej**... (Polska) sztuki? Ilustratorem dziejów? (...) Wydawałoby się, że Matejko z trudem nadaje się na ikonę (naród) malarstwa. Jego ojciec był Czechem, matka Niemką i protestantką. Sam Matejko był jednak zagorzałym polskim patriotą - to właśnie pod wpływem narodowych klęsk porzucił malarstwo (religia), które uważał za swoje powołanie, i poświęcił się prawie wyłącznie malarstwu (historia). Wspierał powstanie (styczeń), był zaangażowany w odbudowę i konserwację (Kraków) zabytków. Obsesję polskości i namysł nad meandrami historii uczynił najważniejszym tematem swojej sztuki.

W 1878 roku Matejko otrzymał od Rady Miasta Krakowa (symbol) berło – miał to być znak panowania mistrza w sztuce polskiej. Wygłosił wtedy swoje słynne przemówienie, w którym określił (...) siebie jako interrex i (duch) spadkobiercą całej przeszłości narodu w walce o jego niepodległość. Matejko powoli stawał się instytucją, choć kiedy umarł 1 listopada 1893 roku miał tylko 55 lat...

Źródło: <http://culture.pl/pl/artykul/czy-matejko-byl-malarzem>



15. Proszę stworzyć prezentację multimedialną zawierającą informacje na temat życia i twórczości Jana Matejki. Skorzystaj z wiadomości zawartych w artykułach z ćwiczenia 4 oraz innych dostępnych źródeł.

Praca domowa/ Ćwiczenia dodatkowe

16. Proszę, na podstawie obejrzanych, polskich czasopism, zaprojektować własną okładkę do wymyślonego, nieistniejącego magazynu podróżniczego. Pamiętaj, aby:

- wybrać nazwę pisma
- wyszukać ciekawe zdjęcia wraz z komentarzem
- stworzyć krótkie, ale intrygujące tytuły artykułów
- dobrać odpowiednie kolory i czcionkę
- dostosować układ graficzny do treści
- napisać krótkie streszczenie artykułu głównego



Bank idei:

Materiały online do nauki języka i kultury polskiej

<http://www.slavic-net.org/main.php>

<http://www.dw.de/learn-german/misja-krak%C3%B3w-episodes/s-9835>

<http://www.oneness.vu.lt/pl/>

<http://ling.pl/>

<http://grzegorz.w.interia.pl/gram/gram00.html>

<http://www.polski.slowka.pl/>





Użyteczne linki:

Wiadomości:

Onet.pl (<http://onet.pl>) – największy portal informacyjny

Gazeta Wyborcza (<http://wyborcza.pl>) – serwis internetowy popularnej gazety

Rzeczpospolita (<http://rp.pl>) – serwis internetowy popularnej gazety

Telewizja:

TVP (www.tvp.pl) – publiczna telewizja, możliwość oglądania wielu stacji na żywo

TVN (www.tvn.pl) – prywatna telewizja, możliwość oglądania wielu stacji na żywo

Polsat (www.polsat.pl) – prywatna telewizja, możliwość oglądania wielu stacji na żywo

Radio:

Polskie Radio (www.polskieradio.pl) – dostęp do kilku publicznych stacji radiowych

RMF FM (www.rmfm.fm) – jedna z najpopularniejszych stacji radiowych

Radio Zet (www.radiozet.pl) – jedna z najpopularniejszych stacji radiowych

Film:

Filmweb (<http://filmweb.pl>) – internetowa baza danych o filmach wraz z ich zapowiedziami (trailerami)

Vod.pl (www.vod.pl) – dostęp do filmów i seriali (darmowy lub za opłatą)

Media społecznościowe:

Twitter (<http://twitter.com>) – udostępnianie krótkich (do 140 znaków) wiadomości osobom Cię ‘śledzącym’

Facebook (<http://facebook.com>) – dzielenie się informacjami z ‘przyjaciółmi’ i ‘fanami’

YouTube (<http://youtube.com>) – darmowe oglądanie i dzielenie się plikami wideo

LinkedIn (<http://linkedin.com>) – komunikacja ze środowiskiem zawodowym, tworzenie CV online

Pinterest (<http://pinterest.com>) – udostępnianie i oznaczanie zdjęć, na które inne osoby mogą natrafić szukając w internecie określonych słów czy fraz

Platformy blogerskie:



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną
Nr projektu: 530866 – LLP-1-2012-1-DE – KA2-KA2MP; nr umowy: 2012-5367/001 - 001



WordPress (<http://wordpress.com>) – pozwala bezpłatnie stworzyć swoją stronę internetową.

Blogger (<http://blogger.com>) – pozwala bezpłatnie stworzyć swoją stronę internetową.

Tumblr (<http://tumblr.com>) – pozwala bezpłatnie stworzyć swoją stronę internetową z wykorzystaniem treści (zdjęć czy plików wideo) umieszczanych na innych stronach.