



Pacchetto formativo

Versione 3
Febbraio 2015



Contenuti:

Dichiarazione di Responsabilità.....	3
Partnership.....	4
Acronimi	6
Introduzione	7
Informazioni specifiche sul Report Nazionale	8
Come accedere alla piattaforma formativa e utilizzare le risorse	9
Presentazione di CEFR	14
I media in classe	17
Guida all'insegnamento	20
Risorse online	22
Link utili	23

Appendice 1 – Risorse

Appendice 2 – Deposito



Dichiarazione di Responsabilità:

Questa pubblicazione è stata elaborata nel corso del progetto **LiMe – Languages in Media** del programma Lifelong Learning (Attività Chiave 2 Lingue)

Si prega di notare che i report nazionali sono stati scritti allo scopo di fornire informazioni di base solamente per i partner appartenenti alla squadra di progetto. Perciò non sono da intendersi come fonte di riferimento per parti esterne e la partnership del progetto LiMe non è da ritenere responsabile per un tale uso.



Partnership:

Volkshochschule im Landkreis Cham, Germany (www.vhs-cham.de)

Contatto: asikorska@vhs-cham.de

È un'associazione no-profit situata in Baviera che agisce su un livello regionale tramite una struttura composta da 52 impiegati e circa 250 freelance. La VHS fornisce corsi in campo sociale, professionale, delle lingue, della salute, della cultura. VHS ha una lunga esperienza nella creazione di corsi in particolar modo quelli incentrati sulle lingue.

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa ASEV, Italy (www.asev.it)

Contatto: e.constantinova@asev.it

L'Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese-Valdelsa è una Società per Azioni a maggioranza pubblica costituita il 20/12/2001, si pone come punto di riferimento per la realizzazione di nuove strategie per lo sviluppo economico, turistico, sociale e culturale dell'area.

Uniwersytet Łódzki, Poland (www.uni.lodz.pl)

Contatto: marcin.gonda@uni.lodz.pl

L'università di Lodz è una delle più grandi università polacche, con circa 40000 studenti e 4000 addetti suddivisi in 12 facoltà ed unità interdisciplinari. Una di queste è la scuola di Polacco per Studenti Stranieri, che è il più antico e grande dei centri in Polonia per l'insegnamento del polacco come seconda lingua. Accanto ai corsi di lingua la scuola offre varie attività culturali che fanno dell'Università di Lodz uno dei più riconosciuti centri nell'educazione multiculturale in Polonia.



Language Education and Partnerships Ltd, UK (www.leaonline.eu)

Contatto: emilia@leaonline.eu

Language Education and Partnerships Ltd è un'organizzazione privata che offre una gamma di corsi formativi per studenti, formatori ed insegnanti. Questi includono lezioni di lingua straniera e cultura per tutte le età, corsi di sviluppo professionale ed eventi formativi per aspiranti insegnanti sia nel Regno Unito che all'estero.

The University of Wolverhampton, UK (www.wlv.ac.uk)

Contatto: networks4excellence@wlv.ac.uk

L'università di Wolverhampton è un istituto moderno che predilige la conoscenza e l'innovazione e ha circa 23.000 studenti. Lo stretto legame con il suo personale permette lo sviluppo di corsi ottimali guidati da un team di docenti e formatori entusiasti e disponibili. Le attività chiave includono anche pubblicazioni, creazioni di risorse, eventi formativi per docenti, certificazioni, CPD, consulenza, ricerca e disseminazione.

Universidad de Extremadura, Spain (www.unex.es)

Contatto: mricogar@unex.es

L'università di Extremadura è un'istituzione che ha approssimativamente 25,000 studenti. I programmi accademici includono più di 90 lauree universitarie e master, dottorati, corsi di specializzazione, programmi di ricerca e corsi estivi internazionali. Il gruppo di ricerca GEXCALL ha esperienza nello sviluppo di risorse di apprendimento di lingua online, così come nello sviluppo di materiale di apprendimento, compiti e giochi interattivi.



Acronimi:

CEFR = Common European Framework of Reference

QCER = Quadro Comune Europeo di Riferimento



Introduzione:

Questo pacchetto formativo riguarda come utilizzare i media nell'insegnamento delle lingue per studenti migranti. Il target di utenti del pacchetto formativo è composto da insegnanti di lingua, formatori di insegnanti e coloro che supportano l'acquisizione del linguaggio e l'integrazione dei migranti nella società.

Il pacchetto formativo si basa su risultati di ricerche e informazioni pedagogiche legate all'uso dei media nei paesi partner - Germania, Italia, Spagna, Polonia e Regno Unito. Il contenuto di questo pacchetto formativo include informazioni sulla ricerca condotta dai partner, una guida per accedere alla piattaforma formativa, informazioni sui livelli CEFR A2, B1 e B2 a cui LiMe è rivolto, informazioni pedagogiche sull'uso dei media in classe e una presentazione delle risorse.

In aggiunta alla guida menzionata in questo pacchetto formativo, se l'utente avesse bisogno di un ulteriore aiuto, la piattaforma online offre anche un dettagliato video per guidarlo in quest'ultima.

Il pacchetto formativo intende essere utile come strumento per l'utente, offrendo l'opzione di selezionare l'appropriata sezione per il supporto e la guida nell'uso della piattaforma, e inoltre, offre una varietà di guide all'insegnamento adatte agli utenti.

L'Appendice 1 contiene 12 risorse di media online e l'Appendice 2 contiene un deposito di ulteriori risorse media nel modello di riferimento.

E' importante notare che la piattaforma non è un sostituto di valutazione, ma un mezzo per fornire media più interattivi nelle classi di apprendimento delle lingue moderne. I materiali sono stati adattati allo standard dei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento; comunque, è importante che gli insegnanti adattino i materiali ai bisogni individuali dei loro studenti.



Informazioni specifiche sul Report Nazionale:

All'inizio del progetto i partner hanno condotto una ricerca in ciascun paese appartenente al consorzio. La ricerca è iniziata con un'analisi desktop ed è terminata con una doppia intervista a insegnanti di lingue straniere e studenti di lingua migranti in ciascun paese partner. Le scoperte e i risultati della ricerca e la fase di contestualizzazione del progetto LiMe hanno costituito la base di questo pacchetto formativo. Importante per i partner è stato considerare la formazione degli insegnanti di lingue straniere e sviluppare un pacchetto formativo per migliorare le loro conoscenze.

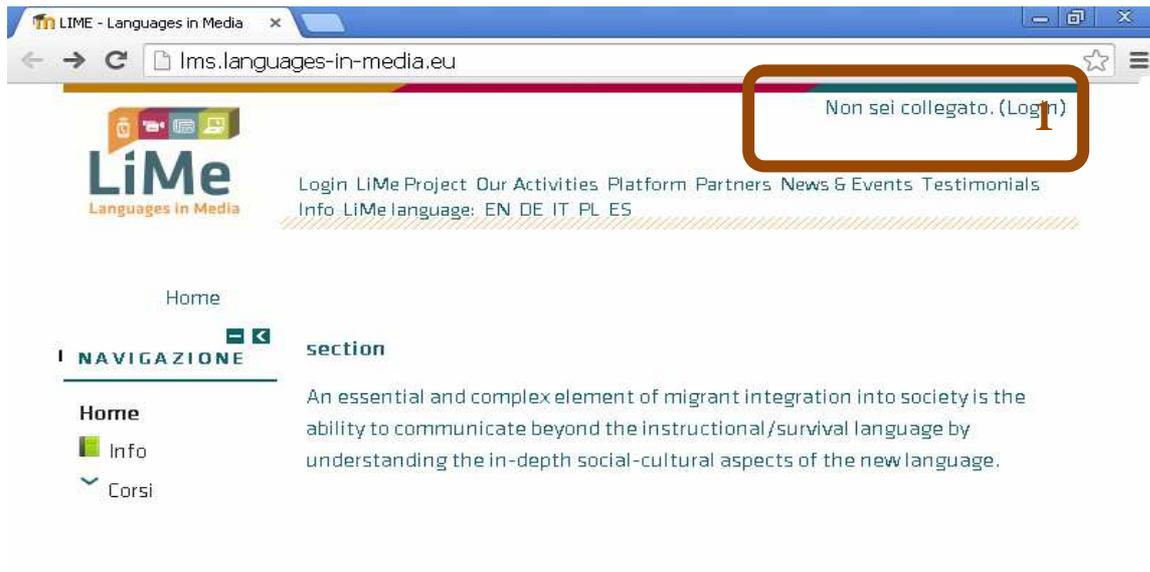
Questo pacchetto formativo non dovrebbe servire solamente allo scopo di migliorare le conoscenze degli insegnanti, ma anche per soddisfare le loro richieste e quelle dei loro studenti. I questionari hanno domandato agli insegnanti di presentare i propri desideri e bisogni di apprendimento e questi sono stati messi a fuoco quando i partner hanno elaborato le risorse. Importante è stato offrire nuovi materiali per spingere gli insegnanti al di fuori delle proprie aree abituali, ma è stato ugualmente importante fornire risorse che gli insegnanti possano usare con facilità per offrire maggiore varietà nei loro corsi.



Come accedere alla piattaforma e utilizzare le risorse:

Accedere alla piattaforma

Indirizzo della Piattaforma: <http://lms.languages-in-media.eu>



La pagina iniziale della piattaforma contiene le informazioni sul progetto LiMe. Nell'angolo in alto a destra si trova il link per la pagina di accesso **(1)**. Si richiede di cliccare su "Login" per aprire la pagina di accesso alla piattaforma.

Inserire i propri dati di accesso

La pagina di accesso alla piattaforma contiene due campi che devono essere riempiti **(2)**.



Non sei collegato.

LiMe
Languages in Media

Login LiMe Project Our Activities Platform Partners News & Events Testimonials
Info LiMe language: EN DE IT PL ES

Home ► Login al sito

2

Username

Password

[Hai dimenticato il username o la password?](#)

Il browser deve avere i cookie abilitati [?](#)

Gli utenti (gli insegnanti dei corsi) dopo il login hanno accesso ai corsi della piattaforma. I corsi sono suddivisi in cinque categorie **(3)**.

La lista delle categorie

Non sei collegato. (Login)

LiMe
Languages in Media

Login LiMe Project Our Activities Platform Partners News & Events Testimonials
Info LiMe language: EN DE IT PL ES

Home ► Corsi

NAVIGAZIONE

Home

Info

^ Corsi

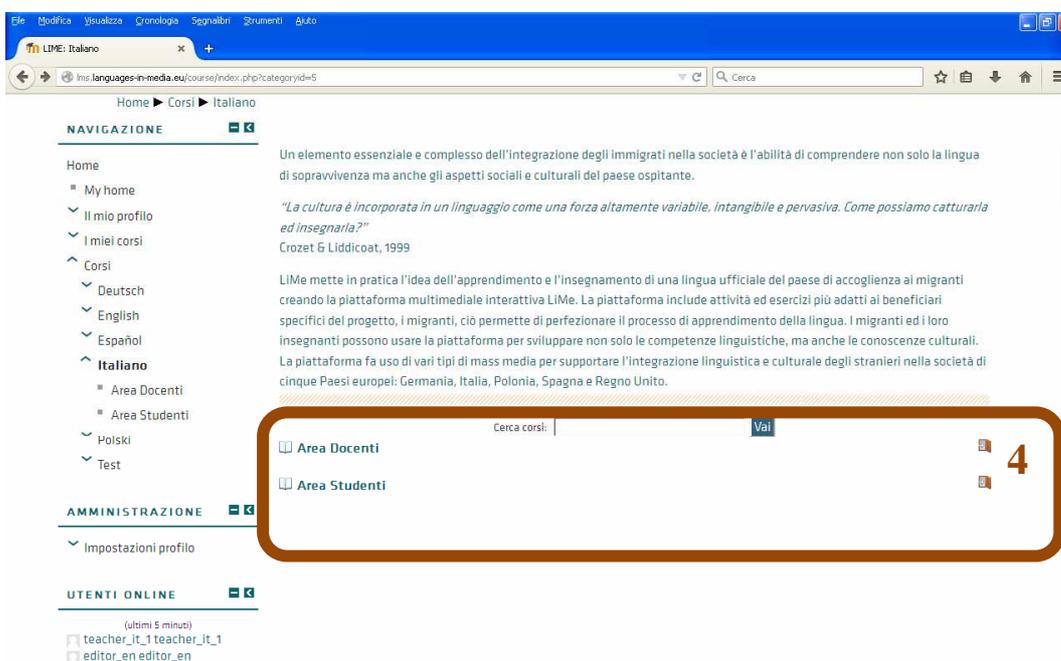
Cerca corsi:

^ Minimizza tutto

3

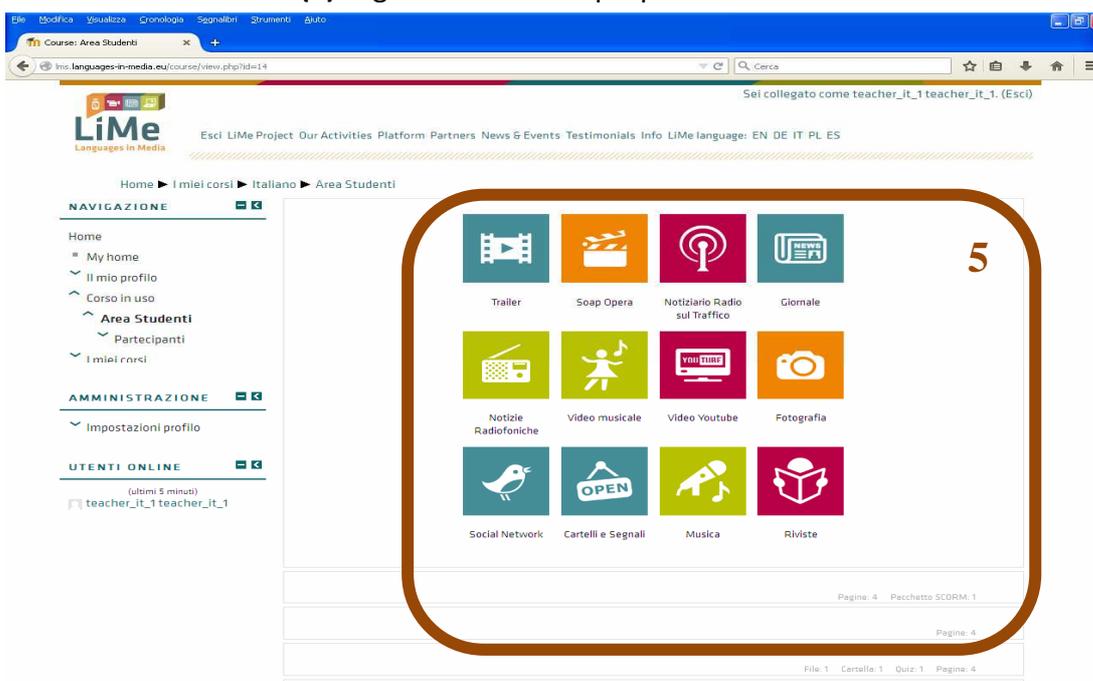
- ▼ Deutsch
- ▼ English
- ▼ Español
- ▼ Italiano
- ▼ Polski
- ▼ Test

Ogni categoria contiene due corsi: "Area Docenti" per gli insegnanti e " Area Studenti " per gli studenti (4). Nel primo si trovano lezioni di esempio per gli insegnanti, provviste di descrizione e informazioni aggiuntive (sinossi e strumenti) ed esempi di esercizi. Nel secondo ci sono esempi di lezione con esercizi per gli studenti.



La struttura dell'Area Studenti - La homepage del corso

Il corso è suddiviso in 12 sezioni (5). Ogni sezione ha la propria icona.





Dopo aver aperto la categoria selezionata, l'utente è indirizzato alla pagina introduttiva che contiene i materiali per la lezione e la descrizione degli **Strumenti (Toolkit)** e della **Sinossi**.

La pagina introduttiva della lezione

La pagina contiene link a pagine web con lezioni per i livelli A2, B1 e B2.



La pagina della lezione

Il contenuto della lezione è composto dal testo e dai link agli esercizi aggiunti alla lezione. I link sono sottolineati di default.



Area Studenti: TV Soap Oper...
 lms.languages-in-media.eu/mod/page/view.php?id=1674

A. Introduzione
 1. Andate al sito uniprot.it.
 - Che cosa vedete? Dove si trova? Fate clic sui nomi. Di che cosa parla questa soap? (Esprimete le vostre opinioni)

B. Esercizi
 Personaggi: Viola, Filippo e Laura

1. Guardate [l'anteprima della puntata](#) del 21 gennaio 2014 (9 minuti 00:00-01:00) **senza audio**, poi rispondete alle seguenti domande:
 - Dove sono i tre personaggi?
 - Come sono vestiti?
 - Osservate le espressioni dei visi, i gesti. Quali sono gli stati d'animo dei personaggi?
 - Che rapporto c'è fra loro?
 - Che cosa sta succedendo?

2. Confrontate le vostre opinioni (a coppie o a gruppi) e ricostruite la situazione.

3. Guardate [il video con l'audio](#) e scambiare informazioni su quello che è successo. Confrontate con le previsioni con quello che avete visto.

4. Chi lo dice? Abbinare la frase al personaggio

5. Completa con i verbi all'imperfetto.

6. Indica quale funzione ha l'imperfetto in queste frasi

7. A gruppi / a coppie. Come continua l'episodio? Decidete i personaggi, dove e quando si svolge la scena. Poi create una sceneggiatura e preparatevi a recitarla. Attenzione ai gesti, all'intonazione...

C. Attività extra

1. Quali è la soap opera più famosa del vostro paese? Di che cosa parla? Da quanti anni viene trasmessa in tv? Preparate un presentazione.

2. Quali elementi visti nelle sequenze sono riconoscibili come italiani? Perché? Motivare la vostra scelta.

Link esterni

<http://italiano.sismonei.ch/manuale-1-2/secondo-anno/sequenza-6/revisione-grammaticale-del-primo-anno/imperfetto/imperfetto-s-6>
<http://www.italianopentrainer.eu/2012/05/esercizi-sui-condizionali/>

La pagina degli esercizi

Area Studenti: TV Soap Oper...
 Chi lo dice? Abbinare la frase al personaggio

lms.languages-in-media.eu/pluginfile.php/1763/mod_page/content/13/R2_A2_Activi

Chi lo dice? Abbinare la frase al personaggio

Controlla

Mente come io, lo avevo soltanto un'immagine davanti agli occhi...	Laura
Tranquillo, ho aspettato solo pochi minuti...	Filippo
Però quest'idea la arrancata peggio del solito...	Filippo
...sarebbe anche Viola, se non è un problema...	Viola
Però lo, Crade.	Filippo
Vedo che tu sei della vecchia scuola: per come solo lui conosci...	Laura
Ah, capisco	Viola
...però non era mai raggiungibile...	Laura

Ci sono molte tipologie diverse di esercizi. Il corso include esercizi come: vero o falso, riempire gli spazi, unire frasi o parole e definizioni.



I livelli del QCER:

Il Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue divide gli apprendenti in 3 macroaree che possono essere suddivise a loro volta in 6 livelli di competenza linguistica. Il QCER descrive che cosa un apprendente deve saper fare nella lettura, nell'ascolto, nel parlato, e nella scrittura, ad ogni livello. Il progetto LiMe si pone l'obiettivo di realizzare risorse per i livelli dall'A2 al B2.

Macro area	Tipologia di apprendente	Livello	Nome del livello	Descrizione
A	Basico	A1	Di contatto o principianti	<ul style="list-style-type: none"> Riesce a comprendere e utilizzare espressioni familiari di uso quotidiano e formule molto comuni per soddisfare bisogni di tipo concreto; Sa presentare se stesso/a e altri ed è in grado di porre domande su dati personali e rispondere a domande analoghe (il luogo dove abita, le persone che conosce, le cose che possiede); È in grado di interagire in modo semplice purché l'interlocutore parli lentamente e chiaramente e sia disposto a collaborare.
		A2	Di sopravvivenza o elementare	<ul style="list-style-type: none"> Riesce a comprendere frasi isolate ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (ad es. informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro); Riesce a comunicare in attività semplici e di routine che richiedono solo uno scambio di informazioni semplice e diretto su argomenti familiari e abituali; Riesce a descrivere in termini semplici aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.
B	Autonomo	B1	Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> È in grado di comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc.;



				<ul style="list-style-type: none"> • Se la cava in molte situazioni che si possono presentare viaggiando in una regione dove si parla la lingua in questione; • Sa produrre testi semplici e coerenti su argomenti che gli siano familiari o siano di suo interesse; • È in grado di descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni, di esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti.
		B2	Progresso o intermedio superiore	<ul style="list-style-type: none"> • È in grado di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione; • È in grado di interagire con relativa scioltezza e spontaneità, tanto che l'interazione con un parlante nativo si sviluppa senza eccessiva fatica e tensione; • Sa produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti e esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opzioni.
C	Competente	C1	Competenza operativa effettiva avanzata	<ul style="list-style-type: none"> • È in grado di comprendere un'ampia gamma di testi complessi e piuttosto lunghi e ne sa ricavare anche il significato implicito; • Si esprime in modo scorrevole e spontaneo, senza un eccessivo sforzo per cercare le parole; • Usa la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi sociali, accademici e professionali; • Sa produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi,



				mostrando di saper controllare le strutture discorsive, i connettivi e i meccanismi di coesione.
		C2	Di padronanza	<ul style="list-style-type: none">• È in grado di comprendere senza sforzo praticamente tutto ciò che ascolta o legge;• Sa riassumere informazioni tratte da diverse fonti, orali e scritte, ristrutturando in un testo coerente le argomentazioni e le parti informative;• Si esprime spontaneamente, in modo molto scorrevole e preciso e rende distintamente sottili sfumature di significato anche in situazioni piuttosto complesse.



I media in classe per imparare le lingue straniere:

(LiMe - WP2 Report, 1.1 Ricerca esistente sull'uso dei media nell'insegnamento delle lingue straniere)

I media sono sempre stati considerati uno strumento importante per insegnare le lingue straniere. Nel contesto formativo i media sono definiti come *un canale o sistema di comunicazione, informazione o intrattenimento o qualcosa (come un disco magnetico) su cui le informazioni possono essere conservate* (Chan et al., 2011: 2).

Ohm (2010: 207) classifica i media formativi nel modo seguente:

- 1) *A seconda dei canali sensoriali coinvolti dai media*; elenca tre categorie di media: *media uditivi* (es. un brano musicale, un programma radio etc.), *media visivi* (es. immagine, film muto etc.) e *media audiovisivi* (es. film con sonoro, programma TV etc.) , o
- 2) *A seconda del modo in cui l'informazione trasmessa è codificata*; elenca le tre seguenti categorie di media: *media verbali* (es. Programma radio, libro etc.), *media figurativi* (es. immagine, film muto etc.), *media multimediali* (es. Testo con illustrazioni, film con sonoro etc.) (Chan et al., 2011: 3-4).

Un'altra interessante classificazione dei media formativi è stata effettuata da Laurillard (2002) la quale ha descritto le tipologie di media in base alle principali forme di attività che possono essere svolte da essi. L'autrice ha distinto le seguenti tipologie di media:

- 1) *Media narrativi (media lineari presentativi che sono non-interattivi e non-basati su computer)*, es. stampa, audiocassette, TV o film;
- 2) *Media interattivi (media presentativi basati su computer che permettono agli utenti di navigare e selezionare i contenuti)*; es. Iper testo, ipermedia, risorse multimediali;
- 3) *Media adattivi (media basati su computer che possono modificare il proprio stato in risposta alle azioni degli utenti)*, es. simulazioni, ambienti virtuali, programmi tutorial;
- 4) *Media comunicativi (che servono al fine di permettere il dialogo, ovvero ,che portano le persone a discutere e a interagire tramite testo/grafica, audio, video e qualsiasi combinazione di questi)*, es. discussioni/conferenze mediate da computer;
- 5) *Media produttivi (che permettono ai discenti [...] di creare qualcosa di propria iniziativa* (Chan et al., 2011: 4-5).



Tradizionalmente, la popolarità e l'attrattiva di un certo tipo di media nell'insegnamento delle lingue straniere sono state associate alla popolarità di certe metodologie di insegnamento. Ad esempio, nell'era in cui le risorse audiolinguistiche erano prevalenti, il registratore, che permetteva la registrazione audio, era considerato uno strumento di insegnamento e di apprendimento molto importante; mentre, nella seguente era audio-visiva, il video (film) è stato considerato uno strumento molto più efficace (Byram ed., 2004: 394-395).

Perciò, sono disponibili molte guide per insegnanti in diverse lingue per chi è interessato ad utilizzare particolari tipologie di media: quotidiani, video (film), teatro, musica e canzoni, e (abbastanza fino ad ora) su come utilizzare Internet in classe (es. Si vedano i titoli nell'elenco Risorse per Insegnanti) (Maley, ed.).

Negli ultimi decenni del ventesimo secolo è iniziata *la rivoluzione linguistica* (Crystal, 2001; 2004), influenzata principalmente dall'uso di internet. Secondo Crystal (2004: 5), la tecnologia di Internet *ha integrato il linguaggio scritto e parlato con un mezzo di comunicazione linguisticamente nuovo, e posto nuove questioni sul modo in cui il linguaggio continuerà ad evolvere*. Nel ventunesimo secolo l'uso, il ruolo e l'influenza del web stanno crescendo, cosa che rende lo studio delle tecnologie formative molto interessante per gruppi interdisciplinari di studiosi di sociologia e comunicazione, psicologi e linguisti (Byram ed., 2004: 397). Costoro sostengono che *la pedagogia linguistica non può e non dovrebbe essere immune ai vantaggi che Internet offre – per quanto riguarda le informazioni, le risorse per la comunicazione globale* (Maley, introduzione a : Windeatt, Haridsty, Eastmen, 2000: 1), così come l'autovalutazione dell'apprendimento in autonomia (Byram ed., 2004: 396-397) e la comunicazione interattiva (Chan et al., 2011:11). Internet è apprezzato per *l'accesso immediato, economicamente vantaggioso e ad ampio spettro a materiali linguistico-formativi autentici, indipendentemente dal livello e dalla posizione dei discenti e degli insegnanti di lingua* (Byram, ed. 2004: 311). Nonostante questa visione, l'atteggiamento degli insegnanti di lingua verso le nuove tecnologie, specialmente internet, è *guidata dalle emozioni – fra gli insegnanti, vi sono alcuni in cui esso suscita ansia e confusione e altri la cui acritica ed entusiastica adozione di internet può portare a risultati ugualmente negativi, perchè un'attrazione per la tecnologia a discapito della pedagogia può essere solamente dannosa, per tutte le sue attrattive superficiali* (Maley; ibidem).

Inoltre, non sembra esserci accordo fra i ricercatori sull'effetto dei media sull'apprendimento. Alcuni di loro (come Clark, 1983; 1994; in seguito Chan et al., 2011: 7-8) sostengono che i media non hanno



influenza sull'apprendimento della seconda lingua/ lingua straniera, ma solo sulla metodologia educativa. Altri ritengono che *i media siano più che semplici veicoli di apprendimento e che possano essere utilizzati in modo più produttivo come strumenti per facilitare la cognizione dei discenti liberandoli dai compiti cognitivi improduttivi e permettendo loro di focalizzarsi totalmente sulla costruzione di conoscenza* (Jonassen et al. 1994: 31; in seguito, Chan et al., 2011: 9). Tuttavia, anche i proponenti di quest'ultima opinione ritengono che *dovrebbero essere i fini pedagogici a guidare la tecnologia, e non l'inverso* (Chan, ibidem: 14). Oggi, i ricercatori si concentrano principalmente sull'analizzare il ruolo e la funzione dei media audiovisivi ed elettronici nell'accrescere la motivazione dei discenti di lingue straniere, le competenze comunicative e culturali, così come le strategie di mediazione, l'apprendimento autonomo e l'auto-valutazione.



Guida all'insegnamento:

Questa sezione include suggerimenti formativi e appunti per gli insegnanti su ciascuna delle risorse individuali presenti sulla piattaforma Moodle. Per ciascuna risorsa vi sono schemi di lezioni per corsi A2, B1 e B2.

All'inizio della risorsa è inclusa una sinossi che offre all'insegnante/istruttore una breve presentazione di che cosa deve aspettarsi dagli schemi di lezione che seguiranno. Ogni schema di lezione inizia con una tabella che contiene informazioni fondamentali per la lezione a venire. Ogni informazione serve come anteprima e dà all'insegnante un'idea di ciò che lo aspetta.

Questa sezione dovrebbe presentare all'insegnante una breve introduzione su cosa aspettarsi dalla risorsa e il livello.

Le competenze che saranno sviluppate e migliorate tramite le varie attività della lezione. Questo serve per informare gli insegnanti su cosa aspettarsi e per diversificare rapidamente lo scopo delle attività.

Riassunto dei contenuti:	Gli studenti acquisiranno familiarità con i quotidiani sfogliando i quotidiani locali e le loro pubblicità. Gli studenti dovrebbero acquisire familiarità con le abbreviazioni usate e anche con le tematiche dei quotidiani locali.	Competenze sviluppate:	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura • Classificazione • Parlato • Scrittura • Sviluppo di capacità linguistiche
Attività:	Pubblicità sui quotidiani – rispondere agli annunci e creare il proprio annuncio	Materiali:	<ul style="list-style-type: none"> • Quotidiano locale, es. Chamer Zeitung • Quotidiano nazionale, es. Die Zeit • Computer con accesso a Internet • Dizionario (online o stampa) • Forbici ed evidenziatore
Caratteristiche:	Grandezza degli appartamenti e case, costi di affitto e compravendita di immobiliari, oggetti da acquistare, reperire informazioni sul quotidiano locale – dove acquistarlo, quanto costa, che cosa aspettarsi etc.	Risultati formativi:	I discenti dovrebbero essere in grado di sviluppare comprensione delle abbreviazioni usate negli annunci trovati sui quotidiani locali e dovrebbero imparare ad utilizzarle.

L'attività da svolgere nella lezione è presentata rapidamente in poche parole.

Questa casella specificherà i fattori socio-culturali affrontati nella risorsa – informazioni specifiche sui paesi

La casella dei materiali riassume per gli insegnanti gli strumenti necessari per completare le attività della risorsa.

Che cosa dovrebbero essere in grado di fare i discenti al termine della lezione.



Dopo la tabella informativa, ogni risorsa di schemi di lezione segue un preciso ordine. Per ogni schema di lezione c'è un'attività di riscaldamento, seguita da diversi esercizi e quindi si conclude con un'attività di estensione/ compito a casa. L'attività di riscaldamento può consistere in alcuni punti da discutere o un'attività che deve essere completata dagli studenti. Gli esercizi quindi variano in durata e possono essere costituiti da temi di discussione, corrispondenze, esercizi di scrittura, grammatica etc. L'attività di estensione/compito a casa può essere svolta quando c'è tempo extra in classe, o nel tempo libero degli studenti, per controllare la comprensione intercultural e l'apprendimento linguistico.



Risorse online per l'apprendimento della lingua e cultura italiana:

Attività & materiali

<http://www.italianol2.info/spip.php?rubrique17>

<http://www.dienneti.it/aree-disciplinari/area-linguistica/italiano-per-stranieri/>

<http://www.impariamoitaliano.com/>

<http://www.cantieriditalia.com/>

<http://www.educational.rai.it/ioparloitaliano/tutor/0102/06.htm>

<http://www.stranita.it/materiali/fatti-da-voi>

Strutture morfosintattiche & esercizi

<http://italianofacilevenezia.com/schede-di-grammatica-esercizi/>

<http://www.impariamoitaliano.com/>

<http://italianoperstranieri.loescher.it/archivio.n445>

Dizionari online

<http://dizionari piu.zanichelli.it/>

<http://www.treccani.it/vocabolario/>

Altre canzoni per l'insegnamento/apprendimento della lingua italiana

<http://www.adgblog.it/2011/12/12/5050100-e-oltre-canzone-per-imparare-italiano/>



Altri strumenti utili:

Questa sezione introduce strumenti che gli insegnanti possono voler utilizzare o a cui fare riferimento per l'uso dei media in classe. I seguenti link sono suddivisi in queste categorie:

- News
- TV
- Radio
- Film
- Social Media
- Piattaforme di Blog

News:

La Repubblica (<http://www.repubblica.it/>) – il secondo giornale più letto in Italia, nella sua versione online sono disponibili molteplici articoli su vari argomenti e video.

Il Corriere della Sera (<http://www.corriere.it/>) – articoli, video e commenti su news, cultura, sport e spettacolo.

Il Quotidiano Nazionale (<http://independent.co.uk>) – quotidiano online che raggruppa tre testate giornalistiche: La Nazione, edita a Firenze, Il Resto del Carlino, edita a Bologna, Il Giorno, edito a Milano.

La Gazzetta dello Sport (<http://www.gazzetta.it>) – il primo quotidiano sportivo italiano.

Il Post (<http://www.ilpost.it/>) – quotidiano online con notizie dall'Italia e dal mondo, con approfondimenti.

Intrage.it (http://www.intrage.it/utilita/giornali_on_line/) – [elenco dei principali giornali, riviste nazionali e internazionali disponibili sul web.](#)

TV:

RAI (<http://www.rai.it/dl/rai/guidaTv.html>) – consulta gratuitamente i programmi RAI, in diretta o on demand.

RAI podcast (<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/podcast.html>) – scarica i podcast gratuiti divisi per argomento: cultura, fiction, musica, reality, sport, viaggi, ecc.

La7 (<http://www.la7.it/>) – canale tv consultabile gratuitamente, in diretta on demand.

WebTV Freeonline (<http://webtv.freeonline.it>) – consulta gratuitamente programmi tv divisi per argomenti, con la possibilità di creare una lista di preferiti.

L'Italiano in famiglia (<http://www.italianoinfamiglia.it/puntata.asp?puntata=16>) – serie tv per l'apprendimento dell'italiano L2 con attività e dialoghi scaricabili.

Real Time (<http://www.realtimetv.it/>) – consulta gratuitamente programmi di cucina, faldate, intrattenimento e moda.

MTV Italia (<http://www.mtv.it/>) – consulta gratuitamente programmi tv musicali, visualizza i videoclip e le serie tv.

Radio:

Viaggiare Informati (<http://www.cciss.it/>) – programmi radiofonici con le notizie sul traffico.

Radio rai (www.radio.rai.it/) – ascolta e scarica gratuitamente i programmi radio nazionali.

Webste (<http://www.webste.it/radio-online.html>) – una selezione delle principali radio italiane online.



Film:

Film.it (<http://www.film.it/>) – Database di film e telefilm con interviste, recensioni e programmazione cinematografica e televisiva.

Mymovies.it (<http://filmdates.co.uk>) – look up the UK release schedule by month, find out which cinemas films are playing in.

Guardarefilm (<http://guardarefilm.com/>) – offre la possibilità di guardare film e telefilm in streaming e visualizzare i trailers.

Social Media:

Twitter (<http://twitter.com>) – per condividere contenuti con i propri ‘followers’ tramite brevi frasi di 140 caratteri o meno.

Facebook (<http://facebook.com>) – per condividere i contenuti con i propri ‘fans’ e ‘amici’.

YouTube (<http://youtube.com>) – per guardare e condividere video gratis.

LinkedIn (<http://linkedin.com>) – per mantenere i contatti con persone della propria rete professionale, creare una versione online del proprio CV.

Pinterest (<http://pinterest.com>) – per creare ‘bacheche’ di immagini, caricare e taggare immagini che collegano al proprio sito web così che gli altri utenti lo possano ‘scoprire’ durante la ricerca di parole o frasi.

Istagram (<http://instagram.com/>) – social network dedicato alla condivisione di immagini.

Chat Noi Parliamo Italiano (<http://parliamoitaliano.altervista.org/entra-in-chat/>) – chat guidata per studenti di italiano L2 e LS.

Conversation Exchange (<http://www.conversationexchange.com/>) – piattaforma per lo scambio linguistico online (chat, email e skype) e per la ricerca di partner linguistici.

Piattaforme blog:

WordPress (<http://wordpress.com>) – per creare il proprio sito web gratuitamente, ideale per i contenuti scritti.

Blogger (<http://blogger.com>) – costruisci gratuitamente il tuo blog.

Tumblr (<http://tumblr.com>) – costruisci e segui gratuitamente blog, adatti per la pubblicazione di contenuti multimediali.